

NUEZ, el valor de lo digital

Nuez es una marca del Grupo Línea Directa especializada en la comercialización de seguros digitales y Redes Sociales. Desde su creación ha vendido más de 650.000 seguros y ha financiado más de 1.300 proyectos sociales propuestos y votados por casi 100.000 internautas.

Nuez es la marca del Grupo Línea Directa especializada en la comercialización de seguros de Autos, Hogar y Bienestar a través de Internet y las Redes Sociales. Fiel a los principios de digitalización, flexibilidad y personalización, Nuez se apoya en el entorno on line en todos los procesos transaccionales, utilizando la Inteligencia Artificial para ofrecer un producto eficiente, de calidad y con un precio inigualable.

En siete años de operaciones, ha vendido 650.000 seguros, con unos ratios de negocio extraordinarios. En 2018 superó los 2,5 millones de cotizaciones y registró una contratación digital pura del 35%, lo que supone un incremento de este canal del 158% respecto al ejercicio anterior.

La clave del éxito del proyecto Nuez se basa en una estrategia diferencial: la combinación de precios competitivos con la facilidad y sencillez de sus procesos de cotización, contratación y gestión de producto. Además, gracias a su carácter nativo digital, Nuez también es la marca de seguros con más y mejor impacto en Redes Sociales de nuestro país, con más de 223.000 seguidores en Facebook, más de 7.700 en Instagram y casi 30.000 en Twitter.

LOS RETOS NUEZ

Los Retos Nuez constituyen un caso de éxito único en el sector en el ámbito del negocio responsable.

A través de ellos, la marca pone a disposición de la sociedad hasta 1 millón de euros para desarrollar diversos proyectos de interés social, cultural o medioambiental que son votados libremente por los internautas, sean clientes o no de la marca. De esta forma, por cada voto que reciba un Reto, Nuez destina entre 7 y 16 euros a su puesta en marcha.

Esta iniciativa ha permitido a la marca dar a conocer más de 1.300 proyectos de todo el país que han sobrepasado los 98.000 votos de los internautas y han acumulado ya una financiación de más de 600.000 euros durante el pasado año.



José Luis Díaz

Director General de Nuez

“Nuez es sinónimo de participación, eficiencia, digitalización y competitividad en precio. Por todo ello, en sólo siete años de operaciones, nos hemos convertido en un caso de éxito único en el sector sobre cómo conjugar crecimiento y responsabilidad”.

