

FUNDACIÓN

Línea Directa,
la fuerza de un sueño

Creada en 2014 con el objetivo de canalizar las diferentes sobre Seguridad Vial que, hasta ese momento, impulsaba Línea Directa Aseguradora, la Fundación Línea Directa tiene cuatro líneas de actuación: investigación, formación, divulgación y acción social. Su objetivo es aportar su conocimiento y compromiso para lograr su sueño: construir una sociedad libre de accidentes de tráfico.

La Fundación Línea Directa fue creada en 2014 con el objetivo de luchar contra la accidentalidad vial, una lacra que, cada año, marca para siempre la vida de miles de personas. Para ello, organiza e impulsa diferentes iniciativas en torno a cuatro diferentes líneas de actuación: Investigación, Formación, Divulgación y Acción Social.

En 2018, entre otras muchas iniciativas, la Fundación Línea Directa realizó tres importantes estudios sobre accidentalidad vial, celebró la XV edición del Premio Periodístico de Seguridad Vial, organizó la cuarta edición del Premio Emprendedores y Seguridad Vial e impulsó la campaña "Ningún niño sin sillita", con el objetivo de donar Sistemas de Retención Infantil (SRI) a familias en riesgo de exclusión social.

ACCIÓN SOCIAL:

prevenir, idear, innovar

Cada año, la Fundación Línea Directa pone en marcha ambiciosas iniciativas que tienen por objetivo construir una sociedad libre de accidentes de tráfico, entre las que destaca el Premio Emprendedores y Seguridad Vial. Este certamen, pionero en su género, trata de apoyar el emprendimiento en materia de lucha contra la accidentalidad vial.

En 2018 la Fundación Línea Directa celebró la IV edición del "Premio Emprendedores y Seguridad Vial", un certamen que, desde hace casi un lustro, trata de incentivar el emprendimiento en el ámbito de la seguridad en carretera. El ganador del Premio recibe 20.000 euros en modalidad de coinversión, formación y *mentoring*. Además, en una fase posterior, el vencedor de la edición contará con el apoyo y asesoramiento de la Fundación para la Innovación Bankinter y de IESE Business School, que valorarán el acceso a rondas de inversión mediante un estudio personalizado. En 2018 el ganador resultó ser la empresa valenciana Closca Design, cuyo proyecto, centrado en un novedoso casco para ciclistas que trata de incentivar su uso en el ámbito urbano, fue elegido de entre 60 sociedades presentadas.

La Fundación Línea Directa recibe el Premio Estrella Luike del Motor Honorífico

La quinta edición de los Premios Estrella Luike del Motor ha reconocido el trabajo realizado por la Fundación Línea Directa. Por su compromiso con la seguridad vial y sus diversas iniciativas para erradicar los accidentes de las carreteras españolas, la Fundación ha recibido de manos del fundador del Grupo Luike, Enrique Hernández-Luike, el galardón honorífico de esta edición.

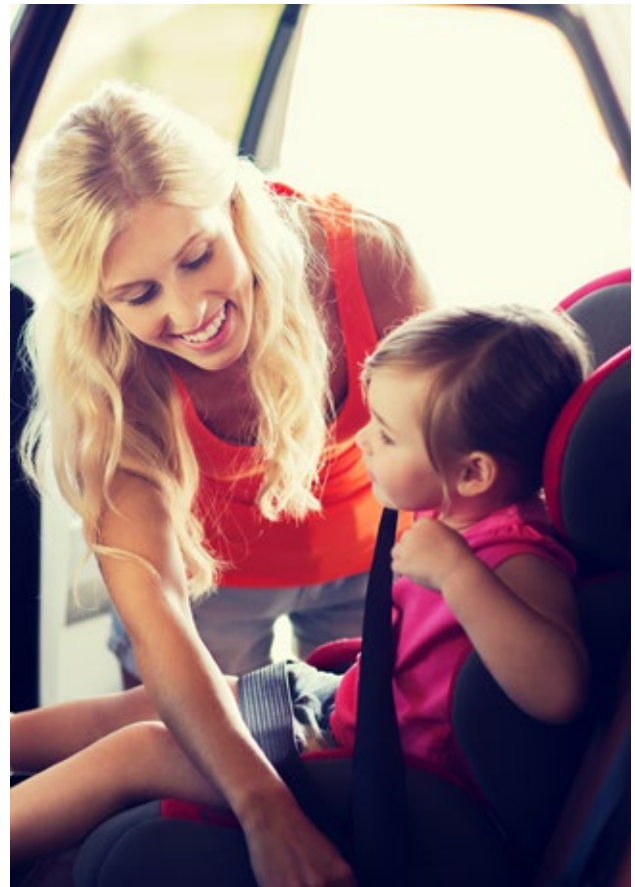


Francisco Valencia

Director General de la Fundación Línea Directa

"La Fundación Línea Directa aspira a convertirse en un activo de la sociedad en materia de lucha contra la accidentalidad en carretera. Para ello, seguirá insistiendo en investigar; en divulgar; en formar y en desarrollar potentes programas sociales en materia de Seguridad Vial para que, entre todos, podamos alcanzar nuestro sueño: cero muertos en accidentes de tráfico".

"NINGÚN NIÑO SIN SILLITA"



La Fundación Línea Directa, en colaboración con la Fundación Cepsa, la Fundación PONS, la Fundación SEUR y Midas, lanzó la campaña solidaria "Ningún niño sin sillita", con el objetivo de reducir la siniestralidad vial infantil en España. La iniciativa tenía como objetivo recaudar fondos para donar sillitas infantiles (SRI) a familias en riesgo de exclusión social. Para ello, la Fundación Línea Directa editó y promovió el libro "El semáforo aburrido", escrito por Jordi Sierra i Fabra, *best seller* de literatura infantil y juvenil.

INVESTIGAR

salva vidas



La Fundación Línea Directa realiza, en colaboración con diferentes instituciones y organismos de referencia, importantes estudios que analizan las principales variables de la accidentalidad en carretera, siempre con el objetivo de dar a conocer a la sociedad los principales riesgos de la conducción.

Desde su creación en 2014, la Fundación Línea Directa se ha convertido en un referente en materia de investigación sobre accidentes de tráfico, recogiendo el testigo de la propia compañía, que, debido a su contacto directo con las víctimas y los afectados por esta lacra social, siempre tuvo una especial sensibilidad con el drama humano que suponen las muertes en carretera.

La temática de los estudios de la Fundación trata de abordar cuestiones de la máxima actualidad, tanto por su importancia para la lucha contra la mortalidad y la lesividad vial, como por su fuerte calado social. Para ello, analiza los datos oficiales de accidentalidad bajo diversas variables y enfoques, añadiendo una visión sociológica de los conductores españoles para abrir espacios de reflexión sobre este problema.

En 2018, la Fundación Línea Directa ha elaborado 3 estudios:

- **“Furgonetas en la carretera: ¿un riesgo para la seguridad vial? Análisis y evolución de su siniestralidad (2011-2015)”**
- **“Influencia de la agresividad en los accidentes de tráfico”**
- **“La muerte silenciosa. Los accidentes de tráfico en los usuarios vulnerables: peatones, ciclistas y motoristas (2007-2016)”**

Los informes han tenido una gran acogida en los medios de comunicación, con casi 1.200 impactos en prensa, radio, televisión e Internet y una audiencia acumulada de 330 millones.



“Furgonetas en la carretera: ¿un riesgo para la seguridad vial? Análisis y evolución de su siniestralidad (2011-2015)”

En este informe, realizado en colaboración con INTRAS (el Instituto Universitario de Investigación de Tránsito y Seguridad Vial de la Universidad de Valencia), la Fundación Línea Directa analiza en profundidad los 445.000 accidentes con víctimas registrados en España por la DGT entre los años 2011 y 2015, en los que se vieron implicados 755.000 conductores y un total de 41.000 furgonetas. La conclusión es alarmante: en los últimos 5 años, el número de furgonetas accidentadas se disparó un 41%, con un balance de casi 1.000 muertos y 5.000 heridos graves.

“Influencia de la agresividad en los accidentes de tráfico”

Según este estudio, realizado también en colaboración con INTRAS, 3 millones de conductores circulan con un alto nivel de agresividad. Además, más de 100.000 automovilistas reconocen ser auténticos “violentos viales” que, además de conducir sumamente alterados, afirman haber causado directamente un accidente por sus conductas irresponsables. Por otra parte, 2,6 millones de automovilistas admiten que se han peleado con otro conductor o que podrían llegar a hacerlo por una disputa de tráfico, y alrededor de 3,2 millones reconocen haber retado a otro conductor a salir del coche para solventar sus diferencias.



“La muerte silenciosa. Los accidentes de tráfico en los usuarios vulnerables: peatones, ciclistas y motoristas (2007-2016)”

La Fundación Línea Directa analizó, en colaboración con Centro Zaragoza, la tragedia silenciosa de la seguridad vial en España en 3 colectivos especialmente vulnerables: los ciclistas, motoristas y peatones. No en vano, en la última década, estos colectivos registraron casi 10.000 fallecidos en accidente de tráfico y medio millón de lesionados. No en vano, el dato es sobrecogedor: los ciclistas, peatones y motoristas ya suponen el 50% del total de muertos en carretera.



HABLAR DE SEGURIDAD VIAL merece un Premio

El Premio Periodístico de Seguridad Vial Fundación Línea Directa es uno de los certámenes más prestigiosos del periodismo y la comunicación en España. Desde hace más de 15 años, la Fundación reconoce los mejores artículos y reportajes sobre seguridad en carrera publicados y emitidos por los medios de comunicación españoles, siempre con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre la necesidad de mantener conductas responsables al volante.

El certamen cuenta con tres categorías periodísticas (Prensa escrita y Medios *On line*, Radio y Televisión), dotadas cada una con 10.000 euros. En la XV edición, los ganadores, elegidos de entre casi 2.000 reportajes emitidos por medios de comunicación de toda la geografía española, fueron María Rodríguez, de Antena 3, en la categoría de Televisión; José Manuel Abad, de El País, en la categoría de Prensa Escrita, y Lorena Mayordomo, de Onda Cero Cuenca, en la categoría de Radio.

El certamen cuenta además con otras dos categorías: el Premio Solidario, dotado con 10.000 euros, y el Honorífico, sin dotación económica. Los candidatos al Premio Solidario, que reconoce a aquellas ONG, organizaciones y fundaciones comprometidas son elegidos de entre una terna propuesta por la Dirección General de Tráfico y cuatro candidatos propuestos por el Comité de Expertos. Los dos finalistas, uno de cada panel, son elevados al Jurado de la edición, que es quien elige al ganador. En 2018, el galardón recayó en la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME).

Por su parte, el Premio Honorífico de Periodismo por la Seguridad Vial, que reconoce la trayectoria profesional de diferentes periodistas y comunicadores por su trabajo en el campo de la seguridad en carretera, fue otorgado al periodista canario Bernardo Hernández Curbelo, que fue Director del programa "Seguridad Vial" que emitió, durante 18 años, Televisión Española de Canarias, desde 1988 hasta 2006.

Los Teatros del Canal de Madrid acogieron la gala de entrega de premios, en una ceremonia cuya Presidencia recayó en Ana Pastor, Presidenta del Congreso de los Diputados.



JURADO DEL XV PREMIO PERIODÍSTICO

El jurado de la XV edición estuvo formado por las siguientes personalidades:

- **Gregorio Serrano López**, Director General de Tráfico. Presidente del Jurado.
- **María del Pilar González de Frutos**, Presidenta de UNESPA (Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras).
- **Pere Macias**, Presidente de la Comisión para la Seguridad Vial del Congreso de los Diputados durante la legislatura 2011-2015.
- **Pedro Guerrero**, Presidente de Bankinter.
- **Irene Rivera**, Diputada y Presidenta de la Comisión para la Seguridad Vial del Congreso de los Diputados durante la legislatura 2016.
- **Montserrat Domínguez**, Directora de EL HUFFINGTON POST.
- **Vicente Vallés**, Director y Presentador de NOTICIAS 2 de ANTENA 3.
- **Lourdes Maldonado**, Directora y Presentadora de Telenoticias I en TELEMADRID.
- **José Antonio Vera Gil**, Presidente de la Agencia EFE.
- **José Ramón Alonso**, Subdirector de ABC.
- **Félix Cerezo**, Periodista de EL MUNDO y ganador en la XIV edición del Premio Periodístico de Seguridad Vial en la categoría de Prensa Escrita y Medios Online.



FORMACIÓN

En la línea de actuación de Formación, la Fundación Línea Directa propuso a sus comunidades *On line* la prueba “¿Aprobarías el carné de conducir?”, con el objetivo de refrescar los conocimientos a motoristas y automovilistas en materia de seguridad en carretera. Los resultados fueron sorprendentes, ya que sólo el 3% de los participantes acertaron todas las preguntas y alrededor del 20% “suspendió” la prueba.

CONFIGURACIÓN DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN LÍNEA DIRECTA A ENERO DE 2019

Presidente

Alfonso Botín-Sanz de Sautuola
Presidente de Línea Directa



Vicepresidente
Miguel Ángel Merino
CEO de Línea Directa



Director Gral.
Francisco Valencia
Director de Gobierno Corporativo de Línea Directa



Secretario Gral.
Pablo González-Schwitters
Director del Área de Secretaría General de Línea Directa

Patronos



Pedro Guerrero

Presidente de Bankinter



Pedro Miró

CEO de CEPSA y Presidente de la Fundación CEPSA



Pere Navarro

Director General de Tráfico



Pere Macias i Arau

Ex Presidente de la Comisión de Seguridad Vial y Movilidad Sostenible del Congreso de los Diputados (X legislatura)



Teófilo de Luis

Presidente de la Comisión de Seguridad Vial y Movilidad Sostenible del Congreso de los Diputados



Matías Prats

Periodista y presentador de Antena 3 Noticias



Todas las acciones e iniciativas de la Fundación Línea Directa cuentan con el apoyo y el soporte de las Redes Sociales, que, utilizando un tono de comunicación fresco y abierto, trata de poner en valor la lucha contra la accidentalidad en carretera. La Fundación cerró 2018 con casi 4.000 seguidores en Facebook y Twitter.