

NUESTROS PROVEEDORES: COLABORANDO EN LA EXCELENCIA

Línea Directa cuenta con modelo de negocio directo, sin agentes ni oficinas, por lo que sus colaboradores y partners desempeñan un papel fundamental en la cadena de valor de la compañía, constituyendo un aliado clave, no solo en el ámbito comercial, sino también en el reputacional.

En el modelo de negocio directo, los proveedores y partners cobran una importancia fundamental, ya que constituyen el verdadero rostro de la compañía. Por eso, Línea Directa dispone de un exigente procedimiento de selección de proveedores basado en la calidad en el servicio, el alineamiento con los valores y principios de actuación corporativos y el respeto absoluto a la ley y a las prácticas responsables.

La compañía dispone de un Código Ético de Conducta de Proveedores aprobado por el Consejo de Administración que se basa en los principios de Ética y Transparencia; Cumplimiento Normativo y Respeto a la libre competencia; Confidencialidad y Respeto a la Propiedad Intelectual; Respeto a la legislación laboral y a los Derechos Humanos y, por último, Protección al medioambiente. Este Código determina la relación entre la compañía y sus colaboradores, que han de aceptarlo expresamente como marco del acuerdo entre ambas partes. Además, los proveedores que son dados de alta en la Plataforma de Compras del Grupo, han de comunicar a Línea Directa sus prácticas en el ámbito ASG (ambientales, sociales y de buen gobierno), que constituyen un importante criterio de selección.



PERÍMETRO
NEGOCIADO

95

MILLONES DE EUROS

PROCESOS DE
COMPRA
REALIZADOS

325

PORCENTAJE DE
AHORRO
OBTENIDO

22,1%

PROVEEDORES
ESPAÑOLES

99%

PREMIO

COLABORADORES DE LÍNEA DIRECTA

Los colaboradores constituyen uno de los principales Grupos de Interés para Línea Directa, por lo que, cada año, la compañía reconoce su labor y aportación con el Premio Colaboradores, un certamen que, recientemente, ha cumplido su X edición.

Los candidatos de cada edición son propuestos por cada Área en tres categorías diferentes: "Excelencia en el servicio", "Premio a la implicación en la Transformación Digital" y "Premio al Valor Social". La primera categoría se divide a su vez en "Business to Consumer" (B2C) y "Business to Business" (B2B) y la segunda, en "Business to Business" (B2B) y "Business to Employee" (B2E), dependiendo del receptor final del servicio.

GANADORES

X PREMIO COLABORADORES

Premio a la Excelencia en el Servicio

B2B: Abdón Pedrajas

B2C: Grúas El Campeón

Premio a la Implicación en la Transformación Digital

Desarrollo Tecnológico: Babel Sistemas de Información y CSS (ex aequo)

Posicionamiento digital: Facebook y The Key Talent (ex aequo)

Premio al Valor Social:

Asociación Pablo Ugarte y

Lee Hecht Harrison (ex aequo)