

# LÍNEA DIRECTA UNA MARCA DE CONFIANZA

**LA MARCA LÍNEA DIRECTA AÚNA VALORES COMO LA CONFIANZA, UNA EXCELENTE RELACIÓN CALIDAD-PRECIO, LA DIGITALIZACIÓN O LA SOSTENIBILIDAD, CONSTITUYENDO ASÍ UNO DE LOS MAYORES ACTIVOS DE LA COMPAÑÍA.**

A lo largo de los años, la compañía se ha consolidado como una de las aseguradoras de referencia para los consumidores españoles gracias a una estrategia de Comunicación y Marketing que ha convertido a la marca Línea Directa en una de las más icónicas del sector. En este sentido, a cierre de 2019, más de 3,1 millones de clientes confían ya en Línea Directa para asegurar sus vehículos u hogares.

En 2019, Línea Directa ha mantenido su apuesta por una potente inversión publicitaria que, un año más, ha vuelto a posicionar a la entidad como la aseguradora con más notoriedad publicitaria de

España y con mayor reconocimiento espontáneo, según el tracking de IOPE, el monitor de notoriedad de TNS.

En lo que respecta a la campaña publicitaria en 2019, Línea Directa ha vuelto a contar, por séptimo año consecutivo, con el prestigioso periodista Matías Prats, como prescriptor de sus productos y servicios. La campaña de televisión, denominada "Seísmo" y compuesta por ocho spots dedicados al seguro de Autos, se ha centrado en una potente y pionera oferta comercial que ofrecía 6 meses gratis en el seguro de coche. Adicionalmente, se ha

mantenido la publicidad orientada a los motoristas, reforzando el mensaje de la especialización de Línea Directa en los seguros para los vehículos a dos ruedas a un precio altamente competitivo.

Asimismo, en 2019, Matías Prats ha sido el protagonista de los spots dedicados al seguro de hogar que ha incidido, una vez más, en la importancia de tener la vivienda asegurada ante la posibilidad de sufrir un siniestro. En este sentido, la campaña ha puesto de manifiesto la excelente relación calidad-precio de la compañía en el segmento del seguro multirriesgo.



## LÍNEA DIRECTA UNA MARCA DE CONFIANZA

### LA REPUTACIÓN, UN ACTIVO DE VALOR INCALCULABLE

Parte del éxito de la compañía se sustenta en su reputación, un valor reconocido por importantes monitores como MERCO Empresas, que, un año más, ha incluido a Línea Directa como una de las entidades con mejor reputación de nuestro país. En este sentido, el Grupo ha alcanzado el puesto 46º, manteniéndose así dentro del top 50. Asimismo, por sectores, se sitúa la 4º entre las compañías de seguros.

Además, en 2019, Línea Directa ha vuelto a ser incluida en MERCO Talento (54º), consolidándose como un referente en atracción y retención de talento en España y en MERCO Responsabilidad y Gobierno Corporativo (68º), por su potente estrategia de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa.

### REDES SOCIALES, LA APUESTA POR LOS CANALES DIGITALES

Línea Directa apuesta por los canales digitales como herramienta para comunicarse con sus clientes y con la sociedad en general. En 2019, el Grupo ha alcanzado una comunidad de más de 455.000 usuarios en las distintas Redes Sociales en las que tiene presencia y donde, además, cuenta con un chatbot para ofrecer una atención al cliente más ágil y eficaz. Así, en 2019, la compañía ha sido capaz de atender más de 9.000 consultas de clientes realizadas en sus canales de redes sociales.

En 2019, un hito destacable en este ámbito ha sido la puesta en marcha de un proyecto de *employee advocacy* denominado "Influencers Línea Directa". Esta iniciativa persigue el objetivo de involucrar a los empleados en la estrategia de comunicación de la compañía y ayudarles a construir su propia marca profesional (*personal branding*). En este sentido, de forma totalmente voluntaria, los profesionales reciben información de interés profesional y de la compañía que pueden compartir a través de sus perfiles personales en Twitter y LinkedIn.

COMUNIDAD REDES SOCIALES

# 455.000

USUARIOS

### LÍNEA DIRECTA, UNA MARCA CON GRANDES CIFRAS

Año 2019

LIDERAZGO PÚBLICO	2019	2018	2017
Número de noticias	3.417	3.433	3.411
Audiencias alcanzadas (millones)	1.156	885	713
Notas de prensa distribuidas	22	26	24
MERCO Empresas	46	43	40
MERCO Talento	54	47	41
MERCO Responsabilidad y Gobierno Corporativo		54	69
Reconocimientos	6	7	5
Seguidores en redes sociales	454.958	405.430	377.119



#### ANTONIO VALOR, DIRECTOR DE MARKETING

"Desde el Área de Marketing apostamos por una estrategia comercial que posicione a Línea Directa como la compañía en la que confían millones de personas y que ofrece productos y servicios con la mejor relación calidad-precio del mercado".