

VIVAZ, UN SEGURO DE SALUD AL ALCANCE DE TODOS



Pide más a tu seguro de salud



Vivaz es la marca de seguros de Salud de Línea Directa Aseguradora, S.A. En solo dos años de operaciones ha alcanzado una cartera de 70.000 clientes, situando a la compañía entre las 30 mayores aseguradoras de Salud del país. Vivaz se caracteriza por su oferta flexible, sencilla y nativa digital, lo que le ha permitido dinamizar un mercado muy maduro y concentrado.

En 2019, Vivaz ha continuado su proceso de expansión y maduración comercial, con unos resultados excelentes, ya que, además de doblar su cartera de clientes hasta alcanzar los 70.000 asegurados, ha alcanzado un volumen de primas devengadas de 15,7 millones de euros, lo que le ha permitido situarse entre las 30 principales aseguradoras del Ramo en solo dos años de operaciones. En este sentido, 2 de cada 3 nuevos clientes que contrataron su seguro con Vivaz durante 2019, carecían de seguro de salud, lo que cumple con uno de los objetivos estratégicos de la nueva línea de Negocio: introducir un producto que aún es percibido por algunos sectores como un lujo.

Simplificación y facilidad

Durante el año pasado, Vivaz atendió a más de 30.000 clientes y realizó más de 343.000 actos médicos que incluyeron consultas, pruebas diagnósticas, analíticas e intervenciones quirúrgicas. Estos datos sitúan la tasa de uso del producto en más del 80% de la cartera, con un importe de prestaciones pagadas de 10,2 millones de euros.

Uno de los ejemplos que ilustran la simplificación y facilidad en el uso del seguro es que sólo un 5% de los actos médicos realizados por la marca durante el pasado ejercicio han requerido de autorización previa; lo que, sin duda, constituye un gran activo a la hora de construir un customer journey diferencial. Vivaz también dispone de uno de los mejores cuadros médicos de todo el mercado asegurador, con más de 33.000 profesionales y más de 1.000 centros distribuidos por toda la geografía nacional. De hecho, durante 2019, en las encuestas de calidad realizadas a más de 10.000 clientes de Vivaz, el cuadro médico de la marca obtuvo un 66,9% en la escala Net Satisfaction Score (NSS), equivalente a una nota global de 8,9 sobre 10, cercano a la excelencia.

CON SOLO DOS AÑOS DE VIDA, VIVAZ SE ENCUENTRA ENTRE LAS 30 MAYORES ASEGURADORAS DE SALUD DEL PAÍS

VIVAZ, UN SEGURO AL ALCANCE DE TODOS

Una apuesta digital

Vivaz ha reforzado su apuesta por las nuevas tecnologías como medio de construir una experiencia de usuario más enriquecedora, cómoda y flexible. De hecho, la App de Vivaz, que permite realizar todas las gestiones relacionadas con el seguro desde el *Smartphone*, ha registrado casi 50.000 descargas y más de medio millón de búsquedas de profesionales médicos, el 80% del total de las realizadas por todos los canales, un porcentaje alcanzado gracias a las distintas soluciones que ofrece el aplicativo, como el asistente virtual o la geolocalización de centros.

Otras novedades digitales introducidas por la marca son la tarjeta sanitaria 100% digital, descargable en el *Smartphone*, y los asistentes de voz, un ámbito en el que se ha lanzado una aplicación que permite a los clientes interactuar con Vivaz a través de Google Assistant.

Gente Vivaz, gente saludable

Desde su lanzamiento en septiembre de 2017, Vivaz fomenta y promueve la adopción de hábitos de vida saludables en la población. Para ello, a través de la App gratuita "Vivaz Actividad", Vivaz recompensa a los usuarios cada día que caminan 10.000 pasos y duermen 7 horas, recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud para gozar de una vida saludable. La recompensa puede alcanzar hasta 200€ de descuento en la renovación del seguro Vivaz Completo.

Al cierre de 2019, "Vivaz Actividad" contaba con más de 23.000 usuarios registrados, más del doble que en 2018. Además, dichos usuarios han sido mucho más activos, ya que la aplicación ha contabilizado un total de 17.000 millones de pasos, 3 veces más que en 2018. Ello ha posibilitado que el reto de caminar 10.000 pasos al día haya sido superado en casi 750.000 ocasiones, 4 veces más que en el ejercicio anterior.

A principios de año, y dada la importancia del descanso para el bienestar, Vivaz, incluyó una nueva funcionalidad en "Vivaz Actividad": un monitor del sueño con el que premia a los clientes que duermen un mínimo de 7 horas, convirtiéndose así en el primer seguro de salud que recompensa por tener un buen descanso si también se supera el reto de los 10.000 pasos diarios.

En el ámbito de las renovaciones, casi 1.800 pólizas han sido renovadas en 2019 con un descuento medio de más de 31€ por el cumplimiento del reto de actividad o combinado de pasos y sueño. Esta estrategia de fidelización se completará en 2020 con descuentos por la práctica de ejercicio físico, como natación, ciclismo, o actividades en el gimnasio, entre otras muchas.

Además de promover hábitos de vida saludables, Vivaz es la primera marca de seguros de Salud que permite a sus clientes contar con pruebas diagnósticas preventivas, aunque no estén asociadas a ninguna sintomatología. Con todo ello Vivaz intenta aunar dos objetivos estratégicos: que sus clientes gocen de una mejor salud en general y que se beneficien de ello en el precio de su seguro.

VIVAZ ACTIVIDAD

23.000

USUARIOS REGISTRADOS

MILLONES DE PASOS



DAVID PÉREZ RENOVALES,
DIRECTOR GENERAL DE SALUD DE
LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA, S.A.

"Vivaz se ha convertido, en poco más de dos ejercicios, en el verdadero dinamizador del Ramo de Salud en España con una propuesta flexible, sencilla, digital y con un sistema de recompensas única en el sector, que permite a los clientes obtener importantes descuentos en su seguro y mejorar su estado de salud general. Todo ello nos ha permitido alcanzar los 70.000 clientes y los 15,7 millones de euros de facturación en 2019".



“JUBILENNIALS”: EL IMPACTO DE LA JUBILACIÓN EN LA SALUD A PARTIR DE LOS 65 AÑOS

En 2019, Vivaz publicó el estudio “*Jubilennials: el impacto de la jubilación en la salud a partir de los 65 años*”. El informe, que se realizó en colaboración con la Universidad Francisco de Vitoria y que contó con la colaboración de Manuel Castillo, Presidente de la Sociedad Española de Medicina Antienvejecimiento y Longevidad, concluye cómo, contrariamente a la creencia generalizada, la jubilación no favorece la depresión, sino que parece reducirla, ya que el porcentaje de españoles de 55 a 64 años que presenta síntomas depresivos es un 27% mayor que el de los ciudadanos de 65 a 75 años. De hecho, casi todos los hábitos se vuelven más saludables al dejar de trabajar: se hace más ejercicio de forma regular, se siguen dietas más saludables, se fuma y se bebe menos y se está más satisfecho con la vida social en general.

Además, pese a tener más edad, los jubilados no utilizan más los servicios sanitarios y tienen una mayor conciencia preventiva. De hecho, los españoles de 65 a 75 años se vacunan contra la gripe en mucha mayor medida, se hacen chequeos médicos con más frecuencia y se hacen más pruebas que facilitan la detección preventiva del cáncer.