

PRINCIPALES DATOS DEL AÑO 2019

En 2019, Línea Directa Aseguradora ha alcanzado un volumen de primas de 891,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 5% respecto al año anterior. Además, la cartera sobrepasó los 3,1 millones de clientes (+4,5%), en buena medida, por el crecimiento experimentado por el Ramo de Salud. Por su parte, el Beneficio antes de Impuestos (BAI) superó los 142,9 millones de euros, lo que supone un decrecimiento del 8,4% respecto a 2018, debido a distintos factores, como la entrada de siniestros punta, el desplome de las matriculaciones de automóviles nuevos (-11,4%) y a la proliferación de DANAS, que afectaron fundamentalmente al Ramo de Hogar. Pese a ello, la compañía sigue siendo la aseguradora española más rentable, con un ROE que supera el 33%.

7,6%

**CUOTA DE MERCADO
PÓLIZAS EN AUTOS**



PERSONAS

29

**NACIONALIDADES
EN PLANTILLA**

93%

**CONTRATOS
INDEFINIDOS**

56%

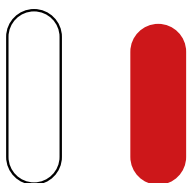
**MUJERES
EN PLANTILLA**

44%

**HOMBRES
EN PLANTILLA**

-8,4%

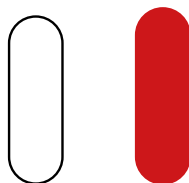
BAI
Millones de euros



2018 155,9
2019 142,9

+4,5%

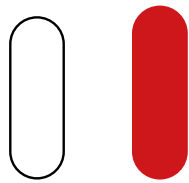
PRIMAS EMITIDAS
Millones de euros



2018 853,1
2019 891,3

+3,3PP

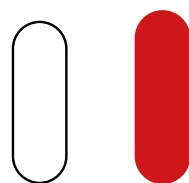
SINIESTRALIDAD NETA
%



2018 64,7
2019 68,0

+2,3PP

RATIO COMBINADO
%



2018 85,57
2019 87,88

+5%

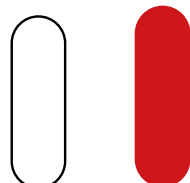
CLIENTES
Millones de pólizas



2018 3,01
2019 3,16

+4,1%

EMPLEADOS
Número



2018 2.356
2019 2.453