

QUIÉNES SOMOS

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA IRRUMPIÓ EN ESPAÑA HACE 25 AÑOS CON UN MODELO DE NEGOCIO DISRUPTOR Y UNA FIRME APUESTA POR LA FLEXIBILIDAD Y LA TECNOLOGÍA

NUESTRA MISIÓN

Aportar nuestra experiencia en respuesta directa y ponerla al servicio de nuestros clientes, empleados, accionistas, proveedores y, por extensión, a toda la sociedad, generando riqueza, seguridad y un entorno de vida más responsable y sostenible para las personas.

NUESTRA VISIÓN

Ser la aseguradora de referencia por nuestro respeto a los colectivos con los que nos relacionamos, especialmente clientes, empleados y proveedores. Ser la vanguardia de la innovación en el sector asegurador y fomentar valores asociados a la seguridad vial, la seguridad en el hogar, la salud, el medioambiente y la sostenibilidad.

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN



Personas.



Innovación.



Calidad.

VALORES



Respeto a las personas.



Espíritu de superación.



Entusiasmo.



Orientación a resultados.



Claridad.

QUIÉNES SOMOS

Línea Directa Aseguradora irrumpió en España hace 25 años con un modelo de negocio disruptor que eliminaba la intermediación y las redes de oficina gracias a su firme apuesta por la flexibilidad y la tecnología. Actualmente, cuenta con más de 1,5 millones de clientes digitales, lo que le consolida como el líder absoluto del sector en los canales on line.

Línea Directa Aseguradora, que a fecha de elaboración de esta memoria (febrero de 2020) tiene como único accionista al Grupo Bankinter; se caracteriza por un modelo de negocio directo, sin intermediarios ni redes de oficinas. Según los últimos datos disponibles, ocupa el 5º lugar en el ránking de facturación por primas del Ramo de

Autos, el 14º lugar en el Ramo de Hogar y el 30º en el de Salud, lo que le consolida como la 12ª entidad de No Vida por volumen de facturación. Cuenta, además, con más de 3,16 millones de clientes, lo que supone un incremento neto de cartera del 5% respecto al ejercicio anterior.

El éxito de Línea Directa se debe a una estrategia basada en productos y servicios personalizados, a su excelente relación calidad-precio y a una gran experiencia de cliente basada en una amplia gama de servicios digitales. Línea Directa está adscrita a UNESPA, la asociación empresarial del sector del seguro, y ha sido reconocida como una de las compañías españolas con mejor reputación por el ránking Merco Empresas, donde ocupa la posición 46º.

ORGANIZACIÓN SOCIETARIA DEL GRUPO LÍNEA DIRECTA

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA, S.A.
Propietaria del 100% del capital de sus filiales

LÍNEA DIRECTA ASISTENCIA, S.L.U.
Empresa de asistencia en carretera y peritaciones.

ÁMBAR MEDLINE, S.L.U.
Compañía de actividades auxiliares de seguros.

CENTRO AVANZADO DE REPARACIONES (CAR), S.L.U.
Talleres propiedad del Grupo en Madrid y Barcelona.

LDACTIVOS, S.L.U.
Compañía de gestión de activos del Grupo asegurador.

CLUB MÁS MOTO, S.L.U.
Club exclusivo para clientes de motos de Línea Directa.

LDA REPARACIONES, S.L.U.
Compañía de reparaciones de Línea Directa Aseguradora.

3,16 MILLONES DE CLIENTES

2.420.000

AUTOS

623.000

HOGAR

69.500

SALUD

51.500

OTROS

OBJETIVOS CUMPLIDOS

EXTRACTO DEL PLAN DE ACCIONES DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Año 2019

ACCIONES
CUMPLIDAS

62

ACCIONES NO
ALCANZADAS

3

ACCIONES EN
PROGRESO

4

ACCIONES
CANCELADAS

2

EJE DE ACTUACIÓN	LÍNEA DE ACTUACIÓN/ GRUPO DE INTERÉS	ACCIÓN	CUMPLIMIENTO
 Cuidamos del negocio	Motor	(F) XVI Premio Periodístico de Seguridad Vial	✓
		(F) 3 Estudios de Seguridad Vial	✓
		(F) Aceleradora de Emprendedores en Seguridad Vial: V Premio Emprendedores y Seguridad Vial	✓
		(F) Plataforma de denuncia de Puntos Rojos	✓
		(F) Formación Vial: Colaboración con Fundación CEPSA	✓
	Hogar	Extensión de la Cultura del Seguro de Motor (RRSS)	✓
		Estudio de Hogar "Inquilinos vs Caseros. Los conflictos en la vivienda de alquiler en España (2019)"	✓
		Píldoras y acciones de prevención en Seguridad en el Hogar en Redes Sociales.	✓
	Salud	Extensión de la Cultura del Seguro de Hogar (RRSS)	✓
Estudio de salud "Jubillennials: El impacto de la jubilación en la salud a partir de los 65 años"		✓	
 Cuidamos de la organización	Empleados	Reto - BIG IDEAS Línea Directa: Atracción de talento joven	✓
		Premio Valores que dejan Huella para empleados	✓
		Voluntariado Corporativo	✓
		Programa de Atención a la Discapacidad: "Sin Límites" y Plan "Tú Sumas"	✓
	Accionista	Promoción y actividades de hábitos saludables en la compañía.	✓
		Lucha contra la Violencia de Género: Compromiso Integra & Empresas por una sociedad libre de Violencia de Género	✓
		Fomentar la transparencia: elaboración Memoria según estándares GRI.	✓
	Proveedores	Presencia en rankings de Reputación: Merco Empresas, Merco Talento y Merco RSC	✓
		IX Premio Colaboradores Línea Directa	✓
	 Cuidamos de la sociedad	Clientes y no clientes	Renovación y certificación de Sellos de Calidad: Madrid Excelente Línea Directa y Madrid Excelente CAR
Comunicación Digital (Transparencia y cercanía: Vídeos Comité de Dirección).			✓
Emprendedores		MASTERCLASS "En qué se fijan los inversores" para Startups	✓
		Patrono IESE Business School – Foros de Inversión	✓
Medio Ambiente		Huella de Carbono del Grupo Línea Directa (Línea Directa Aseguradora, Línea Directa Asistencia, Marca Nuez, CAR Madrid y CAR Barcelona)-2019	✓
		Reducción de consumo de papel	✓
		Ahorro por sistemas de eficiencia energética en climatización y agua caliente sanitaria	✓
		Certificación UNE-EN ISO 14001:2015 de Gestión Medio Ambiental	✓
	Certificación UNE-EN ISO 50001:2011 de Eficiencia Energética	✓	
	Flota coches eléctricos para desplazamientos entre oficinas e instalación de puntos de recarga	✓	
	Promoción del vehículo eléctrico y difusión «Póliza Respira».	✓	

(F): Acciones correspondientes a la Fundación Línea Directa

El presente cuadro presenta las acciones más significativas del el plan de RSC (2017-2019).