

CUIDAMOS DE LO QUE IMPORTA

2019 ha sido el último año de vigencia del III Plan Director de Responsabilidad Corporativa, puesto en marcha hace 3 años y que ha consolidado una estrategia centrada en el cuidado integral de las personas. En 2020, Línea Directa iniciará su IV Plan Director que incluirá el impacto de las políticas de RSC de la compañía en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), impulsados por Naciones Unidas.

III Plan Director de RSC (2017-2019)

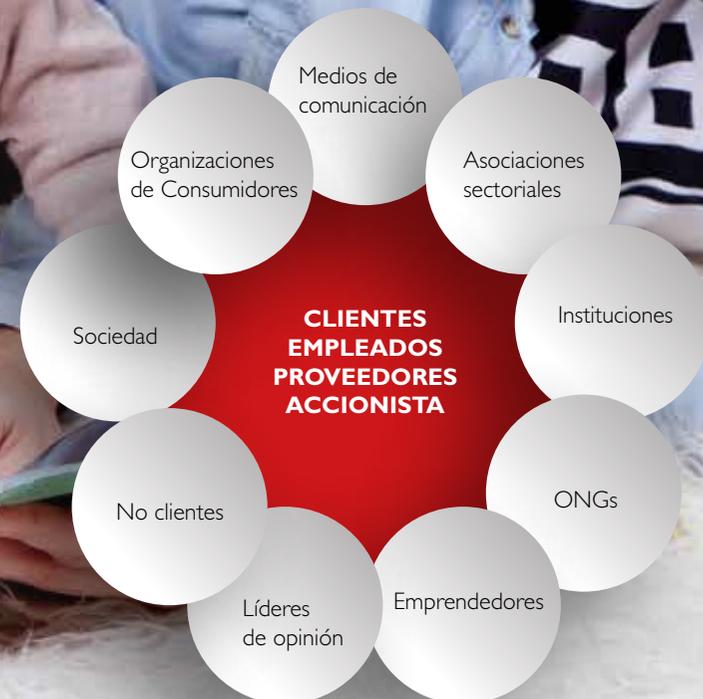
En 2017 entró en vigor el III Plan Director de Responsabilidad Corporativa de Línea Directa Aseguradora, aprobado por el Comité de RSC y Reputación de la compañía, que ha estado vigente hasta diciembre de 2019. Para elaborarlo, se realizó un exhaustivo *benchmarking* sectorial, diversos *focus group* y se entrevistó a Directores, a mandos intermedios, a empleados, a proveedores y a diferentes Grupos de interés. El resultado fue un Plan que ha tenido como eje fundamental el cuidado y la atención integral de las personas, un concepto íntimamente ligado a la función del seguro.

Bajo el lema "Cuidamos de lo que importa", el Plan ha pivotado en torno a tres ejes de actuación: el económico, el social y el medioambiental, que

tienen su declinación específica en tres conceptos concretos: "Cuidamos del negocio", "Cuidamos de la organización" y "Cuidamos de la sociedad". Asimismo, establece dos niveles diferentes en la relación con los *Stakeholders*. En primer lugar, se encuentran con los que se ha establecido una relación contractual: el accionista, los clientes, los empleados y los proveedores. En segundo lugar, se encuentra el resto: los medios de comunicación, las instituciones, los emprendedores, las asociaciones sectoriales, los líderes de opinión, las ONG, los no clientes y la sociedad en general.

GRUPOS DE INTERÉS DE LÍNEA DIRECTA

Año 2019



NUESTRA MISIÓN

Aportar nuestra experiencia en respuesta directa y ponerla al servicio de nuestros clientes, empleados, accionistas, proveedores y, por extensión, a toda la sociedad, generando riqueza, seguridad y un entorno de vida más responsable y sostenible para las personas.

NUESTRA VISIÓN

Ser la aseguradora de referencia por nuestro respeto a los colectivos con los que nos relacionamos, especialmente clientes, empleados y proveedores. Ser la vanguardia de la innovación en el sector asegurador y fomentar valores asociados a la seguridad vial, la seguridad en el hogar, la salud, el medioambiente y la sostenibilidad.

NUESTRA ESTRATEGIA

CUIDAMOS DEL NEGOCIO



Motor



Hogar



Salud

CUIDAMOS DE LA ORGANIZACIÓN



Empleados



Accionista



Proveedores

CUIDAMOS DE LA SOCIEDAD



Clientes y no Clientes



Colectivos sociales



Emprendedores



Medio ambiente

CUIDAMOS DEL NEGOCIO

Dentro de este concepto se incluyen los tres ramos en los que opera el Grupo Línea Directa: Motor, Hogar y Salud. En este ámbito de actuación destaca el Barómetro del Fraude, elaborado bienalmente, que es todo un referente en el sector y en los medios de comunicación. Adicionalmente, Línea Directa canaliza, desde el año 2014, su compromiso con la seguridad vial a través de la Fundación Línea Directa.

En materia de Hogar, Línea Directa elabora de forma anual estudios sociológicos sobre distintos fenómenos relacionados con los hogares españoles. Y en lo que respecta al ámbito de la Salud, Vivaz también publica interesantes investigaciones sobre hábitos saludables y principales desafíos de la población española en materia de salud, además de incentivar entre la población española caminar 10.000 pasos y dormir un mínimo de 7 horas diariamente a través de su App gratuita "Vivaz Actividad".



CUIDAMOS DE LA SOCIEDAD

Uno de los ejes medulares de la Responsabilidad Corporativa del Grupo Línea Directa es la Seguridad Vial, canalizada desde 2014 a través de la Fundación Línea Directa. La Fundación cuenta con importantes iniciativas tales como el Premio Periodístico de Seguridad Vial y el Premio Emprendedores y Seguridad Vial, entre muchas otras.

La política de Responsabilidad Corporativa de Línea Directa también abarca el mantenimiento de productos y servicios responsables tales como la Asistencia Nocturna a Jóvenes y Motoristas, el Tratamiento Médico Integral para lesionados en accidente de tráfico, o la Póliza Respira para vehículos eléctricos.

Asimismo, Línea Directa fomenta el cuidado del medioambiente y cuenta con importantes certificaciones como la del Sistema de Gestión Ambiental, según la norma internacional ISO 14001, y del Sistema de Gestión de la Energía, según la

norma internacional ISO 50001. Además, Línea Directa mide y reporta anualmente la Huella de Carbono del Grupo e impulsa diversas acciones de eficiencia medioambiental, como la promoción y el aseguramiento del vehículo eléctrico, el reciclaje de plásticos, papel, tóner de impresora y aceites, y la implementación total de la Póliza Digital.

Finalmente, dentro de su Plan Director de Responsabilidad Corporativa, la compañía busca promover y participar en iniciativas que permitan mejorar sustancialmente el bienestar de los ciudadanos a través del mecenazgo tecnológico. Así, en 2019, Línea Directa ha apoyado dos startups relacionadas con el cuidado de la salud (TERAS) o el medioambiente (APTICA).

En 2020, Línea Directa iniciará su IV Plan Director que incluirá el impacto de las políticas de RSC de la compañía en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas.

LÍNEA DIRECTA MIDE Y REPORTA ANUALMENTE LA HUELLA DE CARBONO DEL GRUPO E IMPULSA DIVERSAS ACCIONES DE EFICIENCIA MEDIOAMBIENTAL.

CUIDAMOS DE LA ORGANIZACIÓN

El accionista, los empleados y los proveedores son los Grupos de Interés en torno a los que se estructura el ámbito corporativo del Plan Director de RSC.

En relación con el accionista, Línea Directa aporta un gran valor gracias a sus políticas de transparencia y a la excelencia en su forma de actuar socialmente y medioambientalmente. En este sentido, reporta su actividad según los Estándares GRI y figura en los rankings de reputación más importantes del país.

En lo que respecta a los empleados, la compañía se ha consolidado como un excelente lugar para trabajar. Línea Directa, que cuenta con un equipo de más de 2.400 personas, apuesta por el empleo de calidad con un 94% de los contratos indefinidos. Adicionalmente, impulsa iniciativas de Smart Working, fomentando la flexibilidad horaria y espacial, ofrece licencias especiales, como, por ejemplo, para el acompañamiento de familiares a quimioterapia, o promueve hábitos saludables entre los empleados, entre otras.

Asimismo, Línea Directa dispone de un Programa de Voluntariado Corporativo y de un Plan específico de Movilidad y Seguridad Vial para empleados, que incluye diversas acciones que favorecen el carsharing y promocionan el uso del coche eléctrico. Para ello, la compañía ha puesto a disposición de su plantilla una flota de vehículos eléctricos para los desplazamientos entre centros de trabajo y en misión.

En relación con los proveedores, Línea Directa convoca anualmente, desde hace una década, el Premio Colaboradores que tiene el objetivo de reconocer la excelencia y la labor de sus proveedores y colaboradores en 3 dimensiones: Excelencia en el Servicio, Implicación en la Transformación Digital y Valor Social.