



línea directa

NOTA DE PRENSA

## LÍNEA DIRECTA VENDERÁ SU SEGURO DE SALUD BAJO SU MARCA PARA IMPULSAR LA ESTRATEGIA MULTIRRAMO DE LA COMPAÑÍA

- Línea Directa comercializará a partir del próximo 24 de septiembre sus pólizas de salud, gestionadas hasta ahora con la marca Vivaz, bajo la marca Línea Directa, con la que ya opera en los ramos de automóvil y hogar.
- Desde su lanzamiento en 2017, Vivaz suma 108.000 clientes, se ha posicionado en el ramo de seguros de salud como un fuerte competidor gracias a una propuesta diferencial y opera con margen asegurador positivo y creciente. Por ello, la compañía considera que esta línea de negocio ha alcanzado la madurez suficiente y es el momento de que comience a operar bajo la marca de referencia del Grupo y su emblemático logotipo del teléfono rojo.
- La comercialización bajo la marca Línea Directa, líder en notoriedad del sector asegurador español, potenciará la fidelización de clientes y el crecimiento y la diversificación de la entidad.
- Con esta decisión, Línea Directa Aseguradora busca además reforzar su estrategia multirramo, ofreciendo a los clientes una propuesta de valor integral y una experiencia de cliente homogénea.
- Las pólizas de los actuales clientes de Vivaz se pasarán a gestionar también con la marca Línea Directa. Este proceso no supondrá ningún cambio ni en sus coberturas ni en sus condiciones. Los asegurados podrán seguir accediendo de la misma forma al amplio cuadro médico de la compañía y al resto de gestiones y servicios que ofrece a través de su App, así como al programa de recompensas por mantener hábitos saludables.

**Madrid, 20 de septiembre de 2023.-** [Línea Directa Aseguradora](#) ha decidido comercializar las pólizas de su línea de negocio de salud, gestionadas hasta ahora con la marca Vivaz, bajo la marca Línea Directa. Este cambio, con el que la compañía quiere impulsar su estrategia multirramo, potenciando la contribución de su ramo de Salud al crecimiento y diversificación del Grupo, se iniciará **a partir del próximo 24 de septiembre.**

El Grupo Línea Directa comenzó a operar en Salud en septiembre de 2017 y en estos seis años ha alcanzado los **108.000 asegurados**. La línea de negocio opera con **margen técnico positivo** desde 2020, y desde entonces lo ha incrementado un 67%.

Gracias a una **propuesta comercial diferencial, 100% digital**, con **pólizas modulables**, un **amplio cuadro médico** formado por 51.000 profesionales sanitarios y 1.000 centros sanitarios y hospitales y un **programa de recompensa de hábitos saludables**, Línea Directa Aseguradora se ha posicionado en este tiempo como un competidor relevante en el mercado de seguros de salud.

Esto está permitiendo a la compañía abrir mercado, de forma que el 60% de los clientes de Salud de Línea Directa nunca habían contratado previamente una póliza de asistencia sanitaria, y **ganar cuota de mercado progresivamente**. En concreto, la compañía **ha mejorado cuatro puestos en los últimos cuatro años** su posición tanto en el ranking de compañías de seguros de asistencia sanitaria por volumen de primas -situándose actualmente entre las 25 primeras entidades del ramo- como en el ranking del seguro dental, en el que es ya la 9ª compañía.

Línea Directa Aseguradora considera, por tanto, que la actividad en el ramo de Salud ha alcanzado la madurez suficiente y ha llegado el momento de comercializarla directamente bajo la marca Línea Directa. Con esta decisión, la línea de negocio de Salud se beneficiará de **la solidez y el potencial de la marca Línea Directa, líder en notoriedad** del mercado asegurador español.

### **Alineación con la nueva realidad y estrategia de la compañía**

Además, el Grupo busca con ello reflejar e impulsar su **nueva estrategia como grupo asegurador multirramo**. Así, con la unificación de la marca, los asegurados de Línea Directa se beneficiarán de una **propuesta comercial integral y de una experiencia de cliente homogénea** en todos los canales.

Todo ello permitirá a la entidad optimizar la eficacia comercial e impulsar la fidelización de clientes, contribuyendo de esta manera al crecimiento y la diversificación del Grupo.

**El proceso de cambio de marca no afectará a las pólizas actuales**, ya que no conllevará cambios ni en las condiciones ni las coberturas ni el programa de recompensas. Los actuales clientes de Vivaz continuarán teniendo acceso al mismo cuadro médico y pruebas diagnósticas y podrán seguir consultando y reservando sus citas desde su App, que ahora se actualizará y contará con un nuevo diseño, ya bajo la marca **Línea Directa y su emblemático logotipo del teléfono rojo**.

Según **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**, “en solo seis años de operación, Vivaz se ha consolidado como un fuerte competidor en el ramo de seguros de salud, un sector muy concentrado en unas pocas compañías. Este paso que damos ahora supone una apuesta definitiva para impulsar nuestro seguro de salud bajo la marca Línea Directa, lo que reforzará nuestro crecimiento y nos permitirá transmitir mejor nuestra realidad, la de un gran grupo asegurador multirramo cuyo propósito es cubrir todas las necesidades de aseguramiento de nuestros clientes”.

### **Sobre Línea Directa Aseguradora**

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar y salud. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas.

Para **más información**: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

**Santiago Velázquez** – 682 196 953  
[santiago.velazquez@lineadirecta.es](mailto:santiago.velazquez@lineadirecta.es)

**Moncho Veloso** – 660 124 101  
[moncho.veloso@lineadirecta.es](mailto:moncho.veloso@lineadirecta.es)

Síguenos en:

