



línea directa

## **NOTA DE PRENSA**

# **LÍNEA DIRECTA LANZA UNA NUEVA CAMPAÑA PARA COCHES CON AYUDAS A LA CONDUCCIÓN (ADAS) CON LA COLABORACIÓN DE JORDI HURTADO**

- El spot televisivo de "Campaña ADAS" está protagonizado por el popular presentador de televisión Jordi Hurtado y su "yo del futuro", que en tono de humor explican cómo estos sistemas ADAS contribuyen ya en la actualidad a una conducción segura.
- Este anuncio forma parte de una nueva campaña de marketing de Línea Directa para 2023 que destaca la apuesta de la compañía por la innovación de productos y que, bajo el lema "Seguros adelantados a su tiempo", agrupa el lanzamiento comercial de coberturas y servicios novedosos y que responden a las necesidades reales de los clientes.
- Línea Directa Aseguradora lanza una nueva promoción, denominada "Campaña ADAS", por la que mejorará hasta un 35% el precio del seguro del coche a todos aquellos clientes que aseguren un vehículo equipado con un sistema avanzado de asistencia a la conducción (ADAS), ya que son un factor fundamental para reducir los accidentes de tráfico y mejorar la seguridad vial.
- El descuento se aplicará en la contratación del seguro y variará según la antigüedad del vehículo y del producto suscrito, así como del perfil del conductor. Los coches de menos de un año tendrán una rebaja de entre el 15% y el 35% en la prima. En el caso de vehículos de 1 a 3 años la mejora irá del 10% al 20%. Ambos descuentos se aplicarán cuando se contrate una póliza a todo riesgo con franquicia, y será del 5%, en cualquier tipo de seguro, para aquellos que tengan entre 4 y 10 años.

**Madrid, 3 de julio de 2023.** [Línea Directa Aseguradora](#) continúa incentivando la modernización del parque automovilístico y la seguridad vial a través de su oferta comercial. La compañía ha lanzado una nueva promoción, denominada "**Campaña ADAS**", por la que mejorará hasta un 35% el precio del seguro a las nuevas contrataciones de una póliza de automóvil siempre que el coche que se quiera asegurar esté equipado con algún **sistema avanzado de asistencia a la conducción (ADAS)**, favoreciendo así el uso de estos vehículos, **asociados a una mayor seguridad y, por tanto, a una menor accidentalidad.**

Los ADAS son un conjunto de nuevas **tecnologías que incorporan los vehículos más modernos para reducir el error humano al volante y la siniestralidad vial**, mejorando así la seguridad tanto de conductor y pasajeros como del resto de usuarios de la vía. Algunos ejemplos son el asistente de velocidad inteligente, el detector de marcha atrás, la alerta de cambio involuntario de carril, el detector de fatiga y somnolencia, el sistema de frenado de emergencia, el bloqueo del vehículo con alcoholímetro y la alerta de cinturón en las plazas traseras.

Los conductores que aseguren con Línea Directa un automóvil que incorpore alguna de estas ayudas verán reducido el precio del seguro en un porcentaje determinado en función de la antigüedad del vehículo y del producto que se contrate, así como del perfil

del conductor. El descuento será de **entre el 15% y el 35% para los coches con menos de un año** y del **10% al 20% para los automóviles con entre 1 y 3 años** cuando se suscriba una póliza a todo riesgo con franquicia. Será del **5% para aquellos que tengan entre 4 y 10 años** en cualquier modalidad de seguro.

La promoción "Campaña ADAS" contará con un spot televisivo desarrollado por la agencia Sioux & Cyranos y protagonizado por Jordi Hurtado y su "yo del futuro", que en tono de humor recuerdan que los ADAS no son una innovación futura, sino presente ya en los coches de los últimos años, y contribuyen a la seguridad de los conductores.

Con la colaboración de Jordi Hurtado, asociado por el gran público a una eterna juventud, Línea Directa quiere hacer énfasis en lema de su nueva campaña de marketing para 2023, "**Seguros adelantados a su tiempo**". Con esta campaña, de la que forma parte este nuevo spot, el Grupo quiere poner en valor el desarrollo de coberturas y servicios que responden a las necesidades reales de los clientes en los ámbitos del seguro del automóvil y del hogar, como es el reciente lanzamiento "**Hogar Despreocupado**", primer seguro de Hogar con cobertura completa frente la ocupación ilegal de la vivienda, y las novedades comerciales previstas para los próximos meses.

### **Importancia de los ADAS en materia de seguridad vial**

**La legislación obliga a que desde julio de 2022 todos los automóviles de nueva homologación lleven instalados al menos 8 sistemas**, y a partir de 2024 serán obligatorios en todos los vehículos de nueva matriculación. Según estudios especializados recogidos por la DGT, **los ADAS podrían reducir un 40% los accidentes de tráfico y un 30% los fallecidos en España**. Esto equivale a **salvar unas 460 vidas y evitar cerca de 36.000 accidentes con víctimas al año**.

Mediante esta promoción, Línea Directa contribuye a renovar el parque automovilístico con vehículos equipados con ADAS, que presentan una siniestralidad menor pero que actualmente tienen una penetración aún incipiente en España.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**, "queremos recompensar a los clientes que opten por adquirir aquellos modelos de coches más nuevos, equipados con sistemas de ayuda a la conducción y por tanto más seguros, trasladando al importe de sus pólizas la menor siniestralidad asociada a estos vehículos, al tiempo que fomentamos la seguridad vial".

### **Sobre Línea Directa Aseguradora**

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, vehículos de empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCOR Empresas. En 2017 entró en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información**: <https://lineadirectaaseguradora.com>

Esta iniciativa aplica al siguiente **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS)**:



**Santiago Velázquez**

[santiago.velazquez@lineadirecta.es](mailto:santiago.velazquez@lineadirecta.es)

Tel.: 682 196 953

**Moncho Veloso**

[moncho.veloso@lineadirecta.es](mailto:moncho.veloso@lineadirecta.es)

Tel.: 660 124 101

Síguenos en: Una fila de iconos de redes sociales: Facebook (f), Twitter (t), LinkedIn (in), Instagram (i), YouTube (y) y TikTok (d).