

Vivaz lanza *Home-spital*, un servicio pionero en España de telediagnóstico con Inteligencia Artificial

- Vivaz, la marca de seguros de salud de Línea Directa Aseguradora S.A., da un paso más en la telemedicina y lanza *Home-spital*, un programa pionero en España con el que ofrece el dispositivo Tytocare de telediagnóstico a sus clientes mediante el cual pueden mantener una consulta real con su médico a través de un examen físico remoto que se apoya en Inteligencia Artificial (IA).
- Vivaz fue la primera marca en ofrecer un seguro de salud 100% digital en España y ahora es la primera que lanza este dispositivo y que supone una revolución digital en el ámbito de la telemedicina en nuestro país en la que los asegurados pueden tener una atención primaria real sin la necesidad de salir de casa.
- Este dispositivo de telemedicina, distribuido por Nébula-VPC en España, es capaz de evaluar constantes vitales en remoto de manera que puede ofrecer un diagnóstico médico en tiempo real y que permite al especialista realizar una exploración 100% satisfactoria y de calidad.
- Desde su lanzamiento en 2017, Vivaz, el primer seguro nativo digital del sector asegurador español, ha apostado por construir una experiencia de cliente diferencial, basada en la flexibilidad, la digitalización y las ventajas para el asegurado, y premia hasta con 200€ en la renovación de su póliza si llevan hábitos de vida saludable.

Madrid, 15 de septiembre de 2022. Vivaz, la marca de seguros de Salud de Línea Directa Aseguradora, da un paso más en la telemedicina y **lanza *Home-spital*, un servicio pionero en España de telediagnóstico** con el que ofrece el dispositivo [Tytocare](#) a sus clientes mediante el cual pueden mantener una **consulta real** con su médico a través de un **examen físico remoto apoyado en la Inteligencia Artificial (IA)**.

Vivaz fue la primera marca en ofrecer un seguro de salud 100% digital en España y ahora es la primera que lanza este dispositivo y que supone una **revolución digital** en el ámbito de la **telemedicina** en nuestro país en la que los asegurados pueden tener una atención primaria real sin salir de casa.

Este dispositivo de telemedicina, distribuido por Nébula-VPC en España, es capaz de evaluar constantes vitales en remoto de manera que se puede ofrecer un **diagnóstico médico en tiempo real** y que permite al médico de cabecera realizar **una exploración 100% satisfactoria y de calidad**.



TytoCare es muy fácil de transportar, funciona con una App y con conexión wifi y su utilización e instalación es muy intuitiva para que cualquier persona lo pueda utilizar de manera rápida y sencilla.

El kit de TytoCare permite a los usuarios **realizar exámenes**

físicos completos del corazón, la piel, los oídos, la garganta, el abdomen y los pulmones, y medir la frecuencia cardíaca y la temperatura corporal, que son clave para el tratamiento de muchas afecciones agudas y crónicas. Esto permite a los médicos obtener **los datos clínicos vitales necesarios para monitorear, diagnosticar y tratar a los pacientes de forma remota**.

Para **Olga Moreno, Directora de Vivaz**, “*home-hospital* es una iniciativa pionera en España y con ello hemos querido acercar el hospital a la casa de nuestros clientes, para que ellos tengan una verdadera atención médica integral y con diagnóstico en tiempo real sin salir de casa para, sobre todo, facilitar el día a día de las familias con hijos y evitar las largas esperas en la atención primaria. Como marca 100% digital, es un paso más en el servicio de telemedicina que ya venimos ofreciendo a nuestros clientes a través del móvil”.

Por su parte **Dedi Gilad, CEO y Co-Fundador of TytoCare** destaca que “estamos encantados de entrar en el mercado español a través de Nébula-VPC y con un socio con visión a largo plazo y digital como la marca de seguros de salud de Línea Directa Aseguradora, Vivaz”.

Asimismo, **José María Cucho, CEO de Nébula-VPC** añade que “gracias a esta alianza, los clientes de Vivaz podrán, por primera vez, tener acceso a una atención virtual que realmente satisfaga todas sus necesidades médicas y personales. Esperamos seguir mejorando la atención en España a través de la innovación y la mejora del acceso a una atención de calidad”.

Desde su lanzamiento en 2017, **Vivaz ya cuenta con más de 100.000 clientes** y siempre ha apostado por construir una **experiencia de cliente diferencial, basada en la flexibilidad, la digitalización y las recompensas** para el asegurado, y se premia hasta con 200€ en la renovación de su póliza si llevan hábitos de vida saludable.

El 100% de los clientes de Vivaz se relacionan con su seguro a través de los canales digitales gracias a avanzadas soluciones tecnológicas que permiten gestiones tan variadas como disponer de la tarjeta sanitaria integrada en el móvil o el Smartwatch, concertar citas médicas a través de Apps u obtener información de las coberturas a través de chatbots o Asistentes de Voz.

Sobre Vivaz

Vivaz es la marca del Ramo de Salud de **Línea Directa Aseguradora S.A.** Un seguro de salud innovador, fácil de gestionar y con una excelente relación calidad-precio, que se centra en el cuidado integral de la salud de sus asegurados. Cuenta con un cuadro médico formado por 30.000 profesionales y 1.000 centros sanitarios. Además, es el primer seguro de salud que recompensa a sus clientes por llevar un estilo más saludable con descuentos directos en la póliza, así como con otros regalos en su *marketplace*.

Sobre Tytocare

TytoCare es una empresa que utiliza Inteligencia Artificial para transformar la atención primaria al poner la salud en manos de los consumidores. TytoCare conecta a las personas con los médicos para brindar las mejores soluciones virtuales de diagnóstico y examen en el hogar. Sus soluciones están diseñadas para permitir un examen médico integral desde cualquier lugar e incluyen una herramienta portátil todo en uno para examinar el corazón, los pulmones, la piel, los oídos, la garganta, el abdomen y la temperatura corporal; una plataforma de telemedicina completa para compartir datos de exámenes, realizar exámenes de video en vivo y programar visitas; un repositorio de datos basado en la nube con análisis; y tecnología de orientación incorporada y algoritmos de aprendizaje automático para garantizar la precisión y la facilidad de uso para los pacientes y los conocimientos para los proveedores de atención médica.

Sobre Nebula-VPC

Nebula-VPC es una empresa líder en la implementación de sistemas virtuales de atención primaria para reducir las emergencias triviales y mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Para más información:

Departamento de Comunicación Externa

Santiago Velázquez

Tel.: 682 196 953

santiago.velazquez@vivaz.com

Leticia Poveda

Tel.: 659 63 90 22

leticia.poveda@lineadirecta.es

www.vivaz.com

