

## **LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA CONVOCA LA 5ª EDICIÓN DEL HACKATHON 'BIG IDEAS' EN BUSCA DE JÓVENES TALENTOS**

- Dentro de su compromiso con el talento joven, Línea Directa Aseguradora lanza la 5ª edición del hackathon "Big Ideas", una jornada presencial de trabajo colaborativo dirigida a estudiantes universitarios, recién graduados o alumnos de máster.
- En este evento se reta a los jóvenes talentos a presentar soluciones frente a tres desafíos del momento: mejorar la experiencia del cliente con nuevas tecnologías a la vez que se humanizan los servicios en el sector asegurador, explorar nuevos productos en el ámbito de la salud y pensar en las necesidades reales de seguros para los jóvenes.
- Cada uno de los integrantes de los equipos ganadores optarán a premios. Todos los ganadores del primer equipo recibirán 2.000€ destinados a continuar con su formación. Cada miembro del segundo equipo 800€ y, por último, el tercer premio está dotado con 500€ para cada uno de los integrantes. Asimismo, todos los participantes tendrán la posibilidad de incorporarse a la compañía para realizar prácticas a través del programa de talento joven.
- Para poder optar a los premios y las prácticas remuneradas en Línea Directa Aseguradora, los candidatos deben presentar, antes del 24 de marzo, su CV junto con un cuestionario contestando a preguntas sobre uno de los tres desafíos.
- Un año más, con esta iniciativa, la compañía sigue apostando por acercar a los universitarios y estudiantes de máster al mundo de la empresa con el fin de mejorar su empleabilidad, así como fomentar la creación de nuevos puestos de trabajo para perfiles STEM y digitales, además de reafirmar su posición como compañía líder en la transformación digital del sector asegurador.

**Madrid, 7 de marzo 2022.**- Dentro de su compromiso con el **talento joven**, Línea Directa Aseguradora lanza la **5ª edición del hackathon "Big Ideas"**, una **jornada presencial** de trabajo colaborativo dirigida a estudiantes universitarios, recién graduados o alumnos de máster, principalmente de perfil STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), en la que abordarán **retos** asociados a la transformación del sector asegurador así como a la reflexión de las nuevas necesidades de las generaciones más jóvenes en relación a los seguros. Todo ello, a través de ideas innovadoras y disruptivas que los lleven a encontrar la mejor solución para responder a los **desafíos del momento**.

La jornada presencial del hackathon tendrá lugar el próximo **2 de abril** en **Mr Fox Estudio**, Madrid. Este año, los jóvenes participantes tendrán una primera toma de contacto virtual en las sesiones de pre-hackathon, que darán comienzo el 28 de marzo, en las que recibirán una *masterclass* y tendrán la oportunidad de conocer a los miembros de su equipo así como a los tutores y mentores que les acompañarán en el desarrollo de los retos.

En la jornada presencial, los equipos podrán terminar la puesta en escena de sus proyectos para presentar soluciones frente a **tres desafíos del momento: mejorar la experiencia del cliente con nuevas tecnologías a la vez que se humanizan los servicios en el sector asegurador, explorar nuevos nichos en el ámbito de la salud y pensar en las necesidades reales de seguros para los jóvenes.**

**Cada uno de los integrantes de los equipos ganadores optará a premios.** Cada miembro del primer equipo ganador recibirá **2.000€** para continuar su formación. Los integrantes del segundo equipo recibirán un premio de 800€ y, por último, el tercer premio tendrá una dotación de **500€** para cada miembro. Asimismo, **todos los participantes tendrán la oportunidad de realizar prácticas remuneradas** en Línea Directa Aseguradora de entre 6 y 12 meses, y, posteriormente, **incorporarse a la compañía para realizar prácticas gracias a su programa de talento joven.**

Para poder optar a los premios y las prácticas remuneradas en Línea Directa Aseguradora, los candidatos deben presentar, **antes del 24 de marzo, su CV junto con un cuestionario contestando a preguntas sobre uno de los tres desafíos.**

Los **40 finalistas seleccionados** que superen esta primera fase participarán en el hackathon presencial que **se celebrará el sábado, 2 de abril en Madrid.** En esta jornada defenderán por equipos su idea ante el jurado, formado por miembros del equipo de Dirección de la compañía. Entre los criterios para elegir a los ganadores se tendrá en cuenta **la originalidad de la idea prototipada, el grado de innovación dentro del sector asegurador, la calidad de la presentación oral, el cambio y mejora en la experiencia de cliente y el potencial de generar efecto "wow" en los miembros del jurado.**

Con esta iniciativa, Línea Directa Aseguradora sigue apostando por acercar a los universitarios y estudiantes de máster al mundo de la empresa con el fin de mejorar su empleabilidad, fomentar la creación de nuevos puestos de trabajo para perfiles jóvenes, STEM y digitales, además de reafirmar su posición como compañía líder en la transformación digital del sector asegurador.

Para **Mar Garre**, directora de **Personas, Comunicación y Sostenibilidad** de Línea Directa Aseguradora "con esta 5ª edición del hackathon Big Ideas queremos apoyar, un año más, a las nuevas generaciones ofreciéndoles la oportunidad de completar su formación para que desarrollen competencias que faciliten su inserción en el mercado laboral actual. Además, con esta jornada de retos queremos hacer reflexionar acerca del mundo del seguro a

los más jóvenes para que vean en este sector, y en esta compañía, una industria apasionante en la que empezar una carrera profesional.”

Toda la información sobre la **5ª edición del hackathon “Big Ideas”** [aquí](#).

### **Sobre Línea Directa Aseguradora**

[Línea Directa Aseguradora](#) es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa Aseguradora está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCOSUR Empresas. También opera en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para más información, puedes contactar con:

Línea Directa Aseguradora - <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

**Santiago Velázquez – Director de Comunicación Externa**

[santiago.velazquez@lineadirecta.es](mailto:santiago.velazquez@lineadirecta.es)

Tel.: 682 196 953

**Leticia Poveda**

[leticia.poveda@lineadirecta.es](mailto:leticia.poveda@lineadirecta.es)

Tel.: 659 639 022

Síguenos en:

