

recta
linea directa



linea directa

Resultados 1T 2022

Presentación para
medios de comunicación
22 de abril de 2022

recta linea directa

Agenda

1

Claves del ejercicio

2

Contexto

3

Resultados 1T 2022

4

Detalle de los resultados

5

Nueva y ambiciosa estrategia

6

En resumen

El presente documento ha sido preparado por Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (“**Línea Directa**” o la “**Sociedad**”) exclusivamente para su uso en la presentación de resultados. Por tanto, este documento no podrá utilizarse con una finalidad distinta. Las manifestaciones que este documento pueda contener relativas a previsiones, planes, expectativas o evolución futura de la Sociedad, sus negocios o sus magnitudes financieras no constituyen compromisos, ni suponen garantías con respecto a la actuación futura de la Sociedad o la consecución de los objetivos o de los resultados estimados. Dichas manifestaciones se basan en hipótesis y estimaciones que se encuentran condicionadas por múltiples factores que introducen diversos tipos de riesgos e incertidumbres, que podrían determinar que los resultados finales difieran sustancialmente de los objetivos, proyecciones y expectativas incluidas expresa o implícitamente en esta presentación.

Entre otros posibles factores que introducen incertidumbre en las estimaciones, se pueden encontrar los siguientes: evolución del sector de los seguros, de las tendencias del mercado y de la situación económica general; reformas legales; fallos judiciales; cambios tecnológicos; cambios en la política monetaria o variaciones en los tipos de interés; comportamiento de la competencia; variaciones en los siniestros objeto de cobertura; fluctuaciones en el nivel de liquidez, el valor y la rentabilidad de los activos que componen la cartera de inversiones de Línea Directa; alteración de la capacidad crediticia y solvencia de los clientes, etc.

Línea Directa no se obliga a revisar periódicamente, ni a actualizar, el contenido del presente documento, ni a adaptarlo a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación.

Algunas de las cifras incluidas en este documento se han redondeado, lo que podría generar discrepancias entre los datos totales y los desglosados en las tablas.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la normativa del mercado de valores. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores.

1



línea directa

Claves del ejercicio

Resultados 1T 2022



línea directa

Línea Directa Aseguradora muestra una excelente fortaleza comercial en un entorno macroeconómico adverso y muy competitivo.



Pulso comercial

Excelente trimestre desde un punto de vista comercial con un **crecimiento destacado y sólido de clientes e ingresos** en todas las líneas de negocio (Motor, Hogar y Salud).

+3,5%
PRIMAS

+4%
CARTERA DE
ASEGURADOS



Rentabilidad

Notable desempeño técnico: ratio combinado contenido y rentabilidad atractiva.

24,2M€
BENEFICIO NETO

89%
RATIO
COMBINADO

29,2%
RENTABILIDAD SOBRE
FONDOS PROPIOS¹



Fortaleza financiera

Sólidos niveles de solvencia con una elevada retribución al accionista. **Payout del 90%**.

195,1%
RATIO DE SOLVENCIA II

1. El patrimonio neto a marzo 2022 tiene en consideración el primer dividendo a cuenta del ejercicio por €21,8 millones con fecha de pago junio

2



línea directa

Contexto



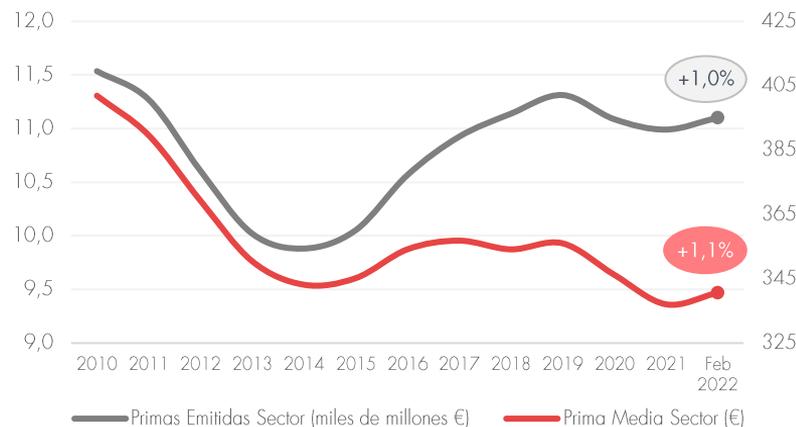
Las matriculaciones, especialmente de nuevos vehículos, continúan sin recuperar los niveles prepandemia.

VENTA DE VEHÍCULOS



- La venta de vehículos todavía está lejos de recuperarse.

PRIMA MEDIA



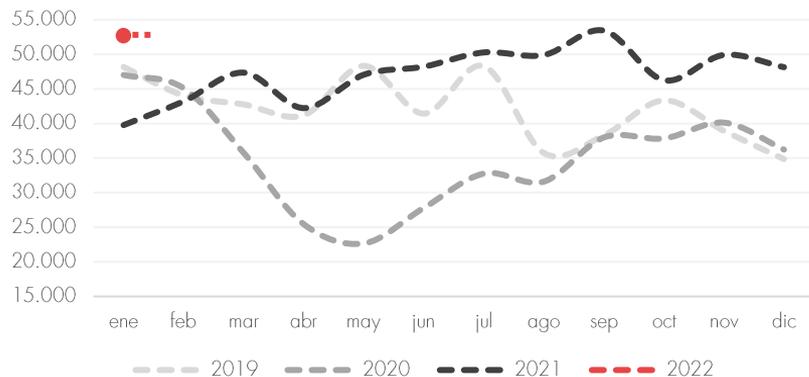
- La prima media comienza a dar muestras de estabilización en un entorno de fuerte inflación.

Fuentes: Faconauto, MSI, FIVA, ICEA (últimas cifras disponibles a febrero 2022). Cálculos internos en la prima media del sector dividiendo la facturación entre el parque asegurado. Las primas emitidas corresponden a la proyección anual partiendo del dato febrero 2022.

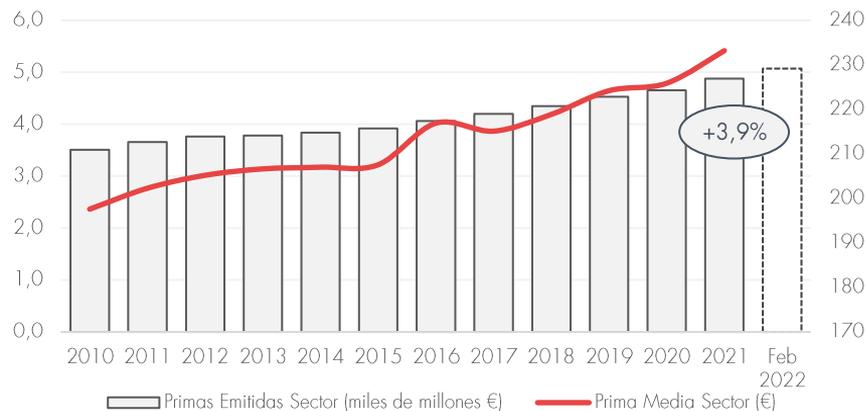


La compraventa de vivienda mantiene el buen ritmo y el ramo de Hogar continúa creciendo con fuerza.

LA COMPRA VENTA DE VIVIENDAS SUBE UN 32,5%



EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN Y LA PRIMA MEDIA



PARQUE DE VIVIENDAS

26M¹
+0,3%
 (dic 21 / dic 20)

VIVIENDAS SIN ASEGURAR

5M¹
20% del total

FRECUENCIA

40%
+0,7p.p
 (4T 2021 / 4T 2020)

96,8%

RATIO COMBINADO SECTOR
 2021
 (1T 2021 101,3%)

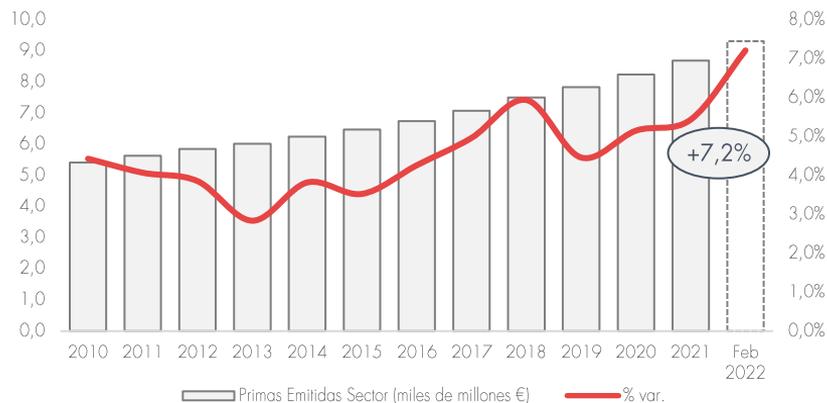
EVENTOS ATMOSFÉRICOS

Fuentes: INE, ICEA (últimas cifras disponibles a febrero 2022), Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana
 1. Total parque de viviendas estimado a cierre de 2021, considerando un incremento promedio de los últimos 5 años



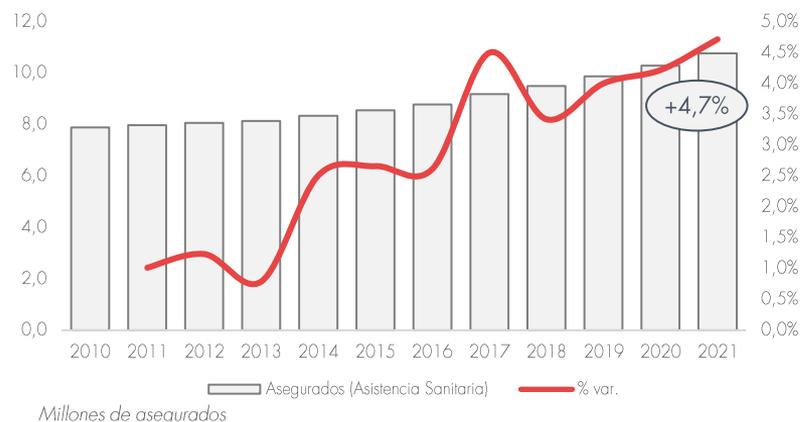
Salud mantiene un crecimiento destacado en asegurados y se acelera la facturación del ramo.

FACTURACIÓN DEL RAMO



- El ramo mantiene un crecimiento destacado.
- Encarecimiento del coste sanitario y los baremos hospitalarios.

ASEGURADOS



- Mayor concienciación del seguro de asistencia sanitaria.

1. Fuente: ICEA (Asistencia Sanitaria, últimas cifras disponibles a febrero 2022)
 2. Fuente: ICEA (Asistencia Sanitaria, últimas cifras disponibles a diciembre 2021)



línea directa

Resultados 1T 2022

Resultados del Grupo

Crecimiento sólido y rentable.



<i>Miles de euros</i>	1T 2022	1T 2021	% var. 22/21
Primas emitidas	232.005	224.068	3,5%
Primas imputadas, netas de reaseguro	218.616	216.386	1,0%
Resultado técnico	24.108	31.544	-23,6%
Resultado financiero	6.748	6.939	-2,8%
Resultado antes de impuestos	32.285	39.427	-18,1%
Resultado neto de impuestos	24.189	29.600	-18,3%

	1T 2022	1T 2021	% var. 22/21
Ratio de siniestralidad	69,1%	65,8%	3,4 p.p
Ratio de gastos	19,8%	19,6%	0,2 p.p
Ratio combinado	89,0%	85,4%	3,6 p.p

Clientes (miles)	3.387	3.256	4,0%
------------------	-------	-------	------

PRIMAS

Sólido crecimiento en pólizas y primas en todas las líneas de negocio.

RESULTADO TÉCNICO

Aumento en la frecuencia siniestral y volumen de riesgos asegurados.

RESULTADO FINANCIERO

Rendimientos menores de las reinversiones de la renta fija.

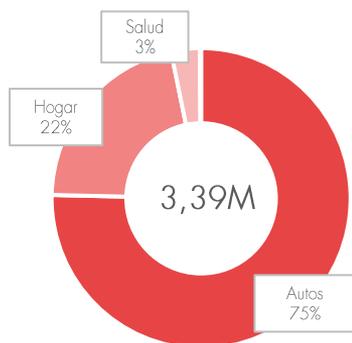
BENEFICIO NETO DE IMPUESTOS

Se reduce como consecuencia de una mayor siniestralidad.

Primas y asegurados

Recuperación del crecimiento en primas en Motor y mayor peso progresivo de Hogar.

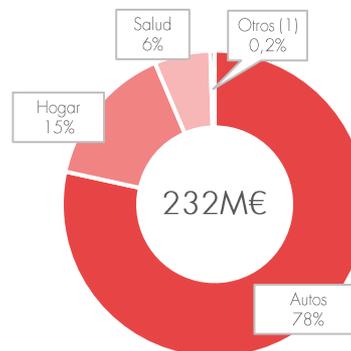
ASEGURADOS



- Cartera de **3,39 millones de asegurados**, con incremento del 4%.
- Crecimiento sólido en todas las líneas de negocio.

Miles	Asegurados		
	1T 2022	1T 2021	% var.
Autos	2.556	2.487	2,8%
Hogar	726	677	7,2%
Salud	105	92	14,2%
Total	3.387	3.256	4,0%

PRIMAS



- A pesar del entorno todavía competitivo, **Motor crece un 1,7%**.
- Excelente comportamiento de los ramos de Hogar y Salud.

Miles de euros	Primas Emitidas		
	1T 2022	1T 2021	% var.
Autos	181.928	178.953	1,7%
Hogar	35.256	31.764	11,0%
Salud	13.760	12.002	14,6%
Otros	1.061	1.349	-21,3%
Total	232.005	224.068	3,5%

1. El segmento "Otros" incluye negocios en desconsolidación. A marzo de 2022 ascenderían a 5.000 clientes y a marzo de 2021 a 7.000. Incluyéndolos, la cifra de clientes se incrementaría en un 3,9%.

4



línea directa

Detalle de los resultados



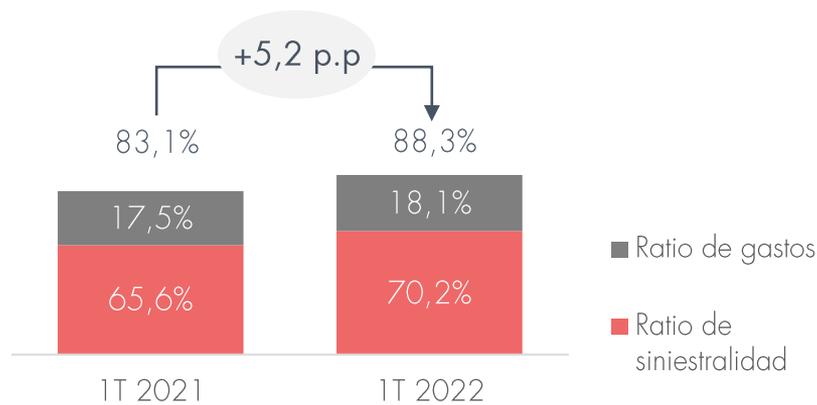
Crecimiento sólido y rentable en un contexto competitivo y de incremento de la movilidad.

PRIMAS



- Sólido crecimiento de pólizas (+2,8%).
- Excelente fidelización.
- Crecimiento en primas 0,7p.p. superior al mercado (+1,0%)¹.

RATIO COMBINADO



- Ratio combinado 5,8 p.p. mejor que el del sector (94,1%)².
- Ratio de gastos contenidos.
- Ratio siniestral explicado por el incremento en frecuencia y volumen de riesgos asegurados.

¹. El ramo de Autos para el mercado en su conjunto registra un crecimiento del 1,0%. Fuente: ICEA, febrero de 2022

². Ratio combinado del ramo de Autos para el mercado en su conjunto: 94,1%. Fuente: ICEA, diciembre de 2021

Se acelera el crecimiento en primas hasta el doble dígito y se mantiene un excelente ratio combinado.

PRIMAS

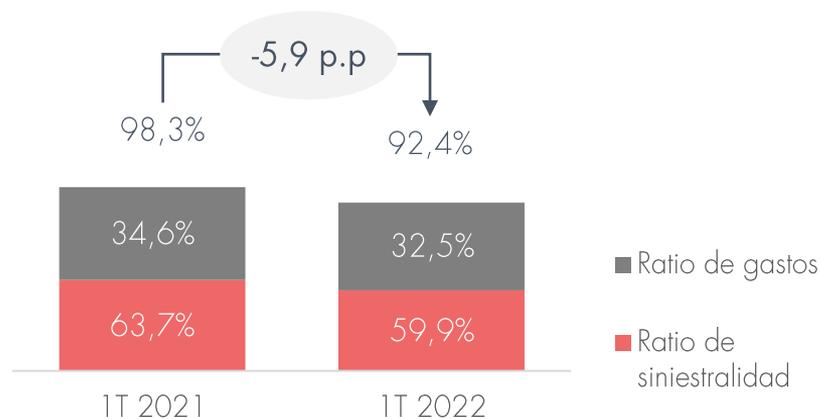


- Crecimiento casi tres veces superior al mercado (+3,9%)¹.
- Excelente desempeño en pólizas (+7,2%) y en fidelización.

1. Crecimiento del ramo de Hogar 3,9%. Fuente: ICEA, febrero de 2022

2. Ratio combinado del ramo de Hogar para el mercado en su conjunto: 96,8%. Fuente: ICEA, diciembre de 2021

RATIO COMBINADO



- Ratio combinado 4,4 p.p. mejor que el del mercado (96,8%)².
- Atmosféricos leves en el trimestre (0,3M€ vs. 1,4M€ en el 1T 2021).

Vivaz sigue creciendo muy por encima del sector en asegurados y avanza según el plan previsto en su lanzamiento.

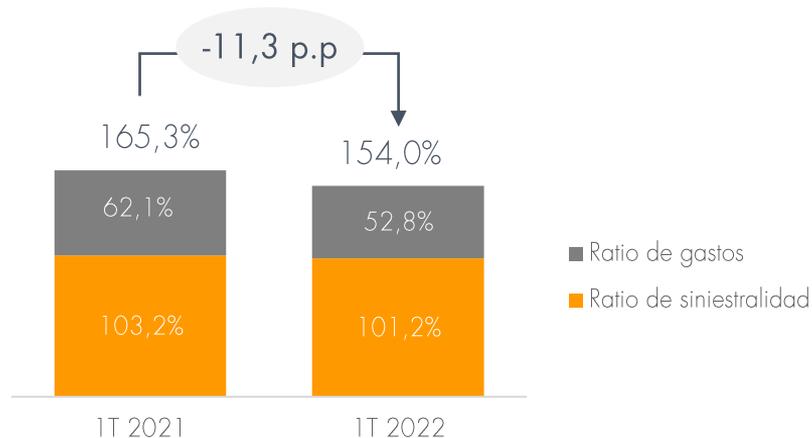
PRIMAS



- Aumento de 13.103 asegurados (+14,2%).
- Crecimiento en primas 7,4 p.p. superior al mercado (+7,2%)¹.

1. Crecimiento del ramo de Asistencia Sanitaria 7,2%. Fuente: ICEA, últimas cifras disponibles a febrero 2022

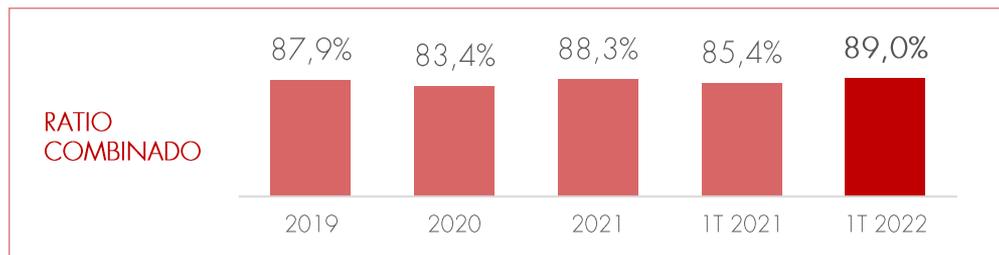
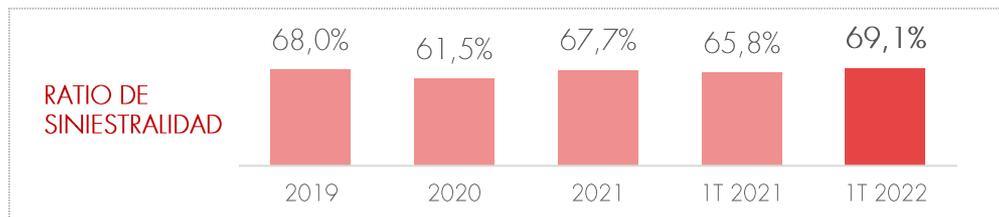
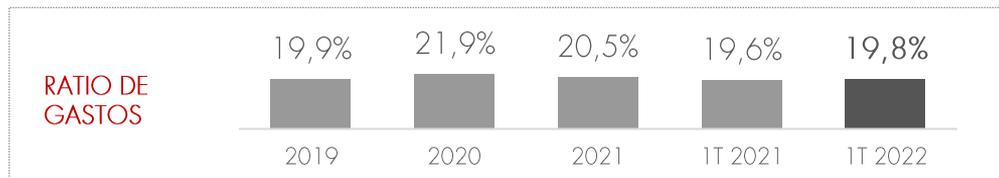
RATIO COMBINADO



- Selección estricta de riesgos.
- Un ratio combinado que sigue mejorando: -11,3 p.p. vs mismo periodo año pasado.

Ratio Combinado de Grupo

Solidez técnica a pesar del incremento de la frecuencia siniestral gracias al control de gastos y el excelente comportamiento en Hogar.



▪ Avance en eficiencia gracias a la digitalización de procesos.

▪ Menores gastos de adquisición de pólizas.

▪ Excelente comportamiento en Hogar.

▪ Autos refleja una frecuencia siniestral al alza por una mayor movilidad.

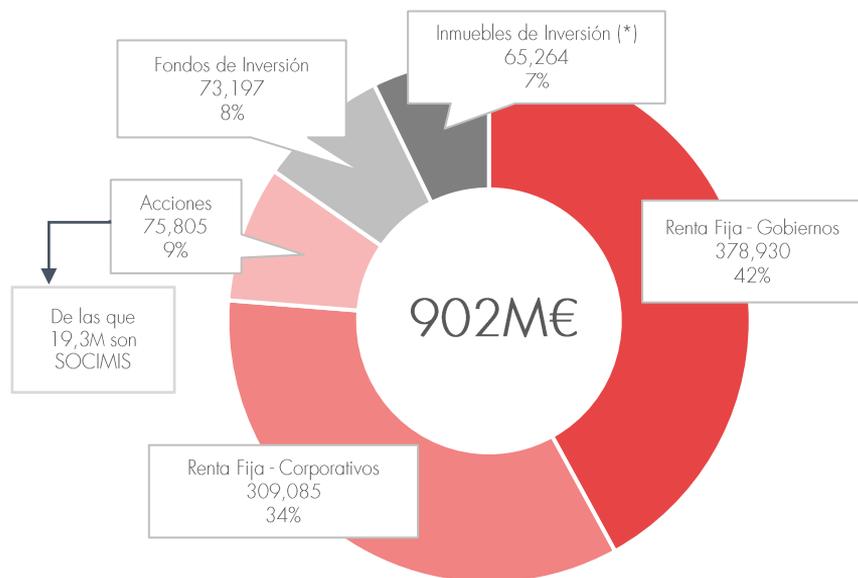
Resultado financiero

Una cartera de inversiones prudente, con perfil de riesgo bajo.



linea directa

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA



Ingresos
RENTA
FIJA²

4,3M€
-16,0%

Ingresos
RENTA
VARIABLE³

1,1M€
+8,3%

Ingresos
INMUEBLES
EN
RENTABILIDAD

1,1M€
+0,6%

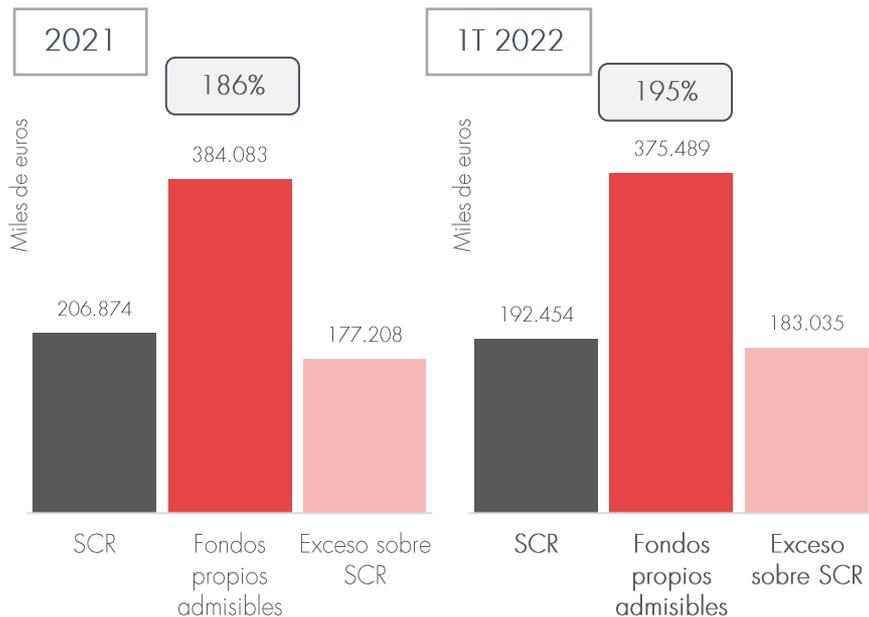
(*) Las plusvalías no recogidas en balance de los inmuebles de inversión y de uso propio ascienden a 21,8 millones de euros antes de impuestos.

Solvencia II

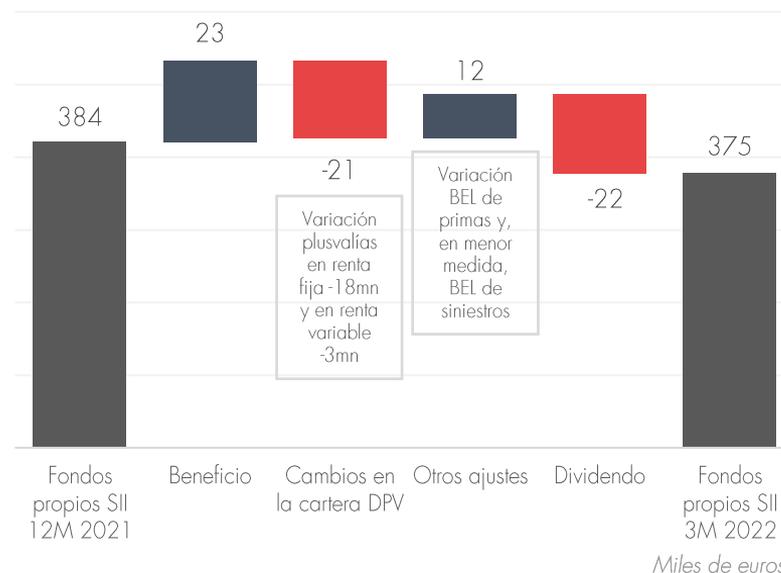
Mantenemos un confortable margen de solvencia del 195%.



Margen de solvencia



Puente de fondos propios solvencia 12M 2021 – 1T 2022



1. El ratio de solvencia y los fondos propios admisibles se refieren a Línea Directa Aseguradora individual
2. Los fondos propios admisibles a marzo 2022 incluyen el primer dividendo a cuenta del ejercicio (21,8mn) con fecha de pago junio



línea directa

Nueva y ambiciosa estrategia

Una **visión estratégica clara** centrada en 4 pilares ...



FOCO EN EL CLIENTE

CRECER CON FUERZA

DIGITALIZACIÓN

RENTABILIDAD

Organizamos la compañía en torno al cliente:
Área Comercial y **Área de Cartera**.

Foco en **Innovación de Productos y Servicios**.

El Área de Transformación Digital cobra vigor y entidad propia, y dependerá de la CEO.

Se refuerza el **Área de Riesgos** reportando directamente a la CEO.

Una **nueva era publicitaria** que acompaña a la estrategia.



CENTRADA EN EL CLIENTE

Excelencia en el servicio
Coberturas únicas y diferenciales

OFERTA MULTIRRAMO

Motor, Hogar y Salud

PONIENDO EN VALOR EL MODELO DIRECTO

Agilidad y flexibilidad
Precio competitivo



Nos movemos **por Ucrania**

Línea Directa Aseguradora ha desplegado sus capacidades humanas y materiales para ayudar a Ucrania.



MOVIMIENTO
línea directa

por la **sostenibilidad**



línea directa

DONACIÓN DE 35.000€ A "CÁRITAS CON UCRANIA"

La compañía ha donado los beneficios de las ventas del 8 de abril de todas sus líneas de negocio a la campaña de ayuda humanitaria de Cáritas.



ENVÍO DE 2.000 KILOS DE MATERIAL DE PRIMERA NECESIDAD

La red de 150 voluntarios del grupo recogió entre la plantilla ropa, medicamentos, alimentos y productos de higiene para su envío a países fronterizos con Ucrania.





línea directa

En resumen



1. FORTALEZA COMERCIAL. En un entorno adverso y de elevada competencia, el grupo crece de forma destacada en clientes (+4%) en todas las líneas de negocio (Motor, Hogar y Salud).

2. INGRESOS SÓLIDOS. Crecimiento notable de la facturación por primas (+3,5%) con un buen desempeño de Motor, el impulso cada vez mayor de Hogar y el crecimiento destacado y recurrente de Salud.

3. ALTA RENTABILIDAD. El ROE supera el 29%, uno de los mejores del sector, tras obtener un beneficio neto superior a los 24,1 millones de euros y situar el ratio combinado en el 89%.

4. COMPROMISO DE ALTA RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA. La compañía distribuirá un primer dividendo a cuenta de 2022 por un importe total de 21,8 millones de euros (*payout* del 90%), al tiempo que la **solvencia** se mantiene en un nivel confortable (195,1%).

5. REORGANIZACIÓN. Se refuerza la compañía para poner foco en el cliente, con el compromiso y la energía de los más de 2.500 empleados, alineados con la nueva estrategia.

recta línea directa

Muchas gracias



línea directa



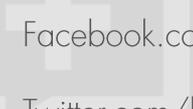
Para más información:

Santiago Velázquez
santiago.velazquez@lineadirecta.es

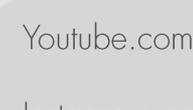
Moncho Veloso
moncho.veloso@lineadirecta.es

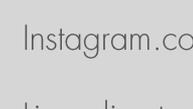


Síguenos en:

 [Facebook.com/LineaDirectaAseguradora](https://www.facebook.com/LineaDirectaAseguradora)

 [Twitter.com/lineadirecta_es](https://twitter.com/lineadirecta_es)

 [Youtube.com/LineaDirectaSeguros](https://www.youtube.com/LineaDirectaSeguros)

 [Instagram.com/lineadirectaaseguradora](https://www.instagram.com/lineadirectaaseguradora)

[Lineadirectaaseguradora.com/blog](https://lineadirectaaseguradora.com/blog)