

recta
línea directa



línea directa

Resultados 9M 2022

Presentación para medios de comunicación

21 de octubre de 2022

recta linea directa

Agenda

- 1 Claves del ejercicio
- 2 Contexto
- 3 Resultados 9M 2022
- 4 Detalle de los resultados
- 5 Estrategia
- 6 En resumen

El presente documento ha sido preparado por Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (“**Línea Directa**” o la “**Sociedad**”) exclusivamente para su uso en la presentación de resultados. Por tanto, este documento no podrá utilizarse con una finalidad distinta. Las manifestaciones que este documento pueda contener relativas a previsiones, planes, expectativas o evolución futura de la Sociedad, sus negocios o sus magnitudes financieras no constituyen compromisos, ni suponen garantías con respecto a la actuación futura de la Sociedad o la consecución de los objetivos o de los resultados estimados. Dichas manifestaciones se basan en hipótesis y estimaciones que se encuentran condicionadas por múltiples factores que introducen diversos tipos de riesgos e incertidumbres, que podrían determinar que los resultados finales difieran sustancialmente de los objetivos, proyecciones y expectativas incluidas expresa o implícitamente en esta presentación.

Entre otros posibles factores que introducen incertidumbre en las estimaciones, se pueden encontrar los siguientes: evolución del sector de los seguros, de las tendencias del mercado y de la situación económica general; reformas legales; fallos judiciales; cambios tecnológicos; cambios en la política monetaria o variaciones en los tipos de interés; comportamiento de la competencia; variaciones en los siniestros objeto de cobertura; fluctuaciones en el nivel de liquidez, el valor y la rentabilidad de los activos que componen la cartera de inversiones de Línea Directa; alteración de la capacidad crediticia y solvencia de los clientes, etc.

Línea Directa no se obliga a revisar periódicamente, ni a actualizar, el contenido del presente documento, ni a adaptarlo a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación.

Algunas de las cifras incluidas en este documento se han redondeado, lo que podría generar discrepancias entre los datos totales y los desglosados en las tablas.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la normativa del mercado de valores. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores.

1



línea directa

Claves del ejercicio

Resultados 9M 2022



Línea Directa mantiene sus fundamentales intactos, si bien los resultados no son inmunes a la presión inflacionista.



Pulso comercial

Crecimiento sólido en clientes y facturación en todas las líneas de negocio. Autos confirma el cambio de tendencia y los ingresos por primas en el ramo aumentan un 2,9%.

+4,1%
PRIMAS

+3,5%
CARTERA DE
ASEGURADOS



Rentabilidad

Buena evolución de la ratio de gastos, que se mantiene en torno al 20%, gracias al control estricto de costes.

58,3M€
BENEFICIO NETO

92,9%
RATIO
COMBINADO

24,2%
RENTABILIDAD SOBRE
FONDOS PROPIOS



Fortaleza financiera

Posición sólida y confortable de **solvencia** que permite mantener el compromiso con la retribución al accionista.

189,1%¹
RATIO DE SOLVENCIA II

(1) Incluye el segundo dividendo a cuenta del ejercicio por importe de 22,3 millones de euros

2

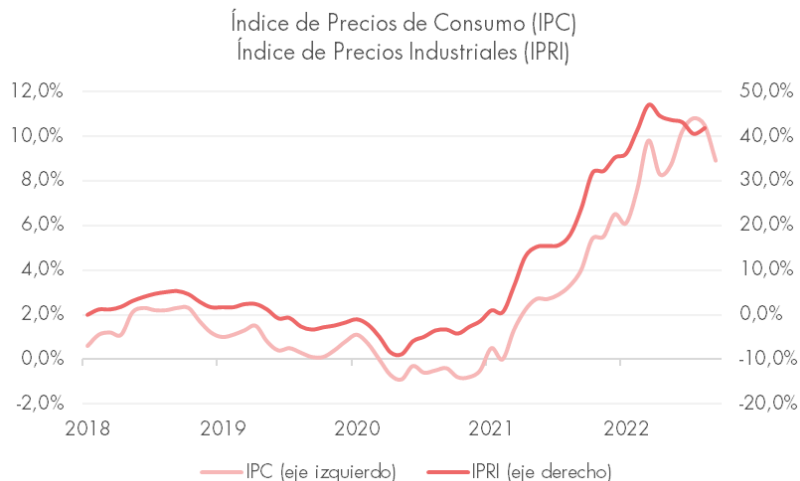


línea directa

Contexto

Se confirma un cambio de tendencia en el sector, todavía con mucho recorrido.

FUERTE INFLACIÓN ¹

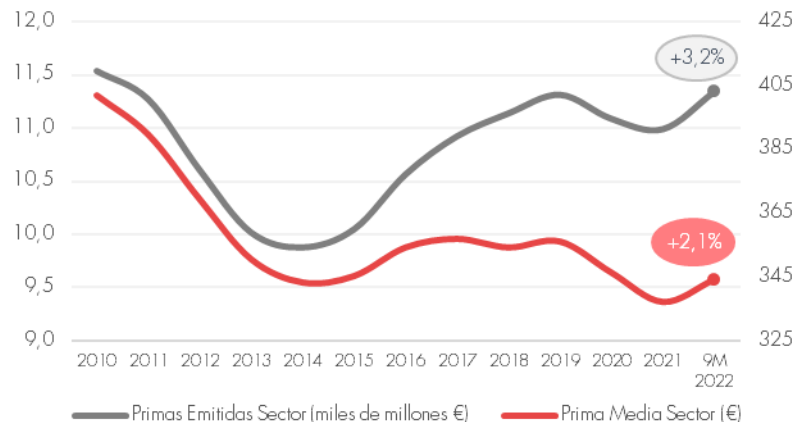


- La inflación continúa en niveles muy elevados.
- Costes de reparación en máximos.

1. Fuente: INE (últimas cifras disponibles a septiembre 2022)

2. Fuentes: ICEA (últimas cifras disponibles a septiembre 2022), FIVA. Cálculos internos en la prima media del sector dividiendo la facturación entre el parque asegurado. Las primas emitidas corresponden a la proyección anual partiendo del dato de septiembre 2022

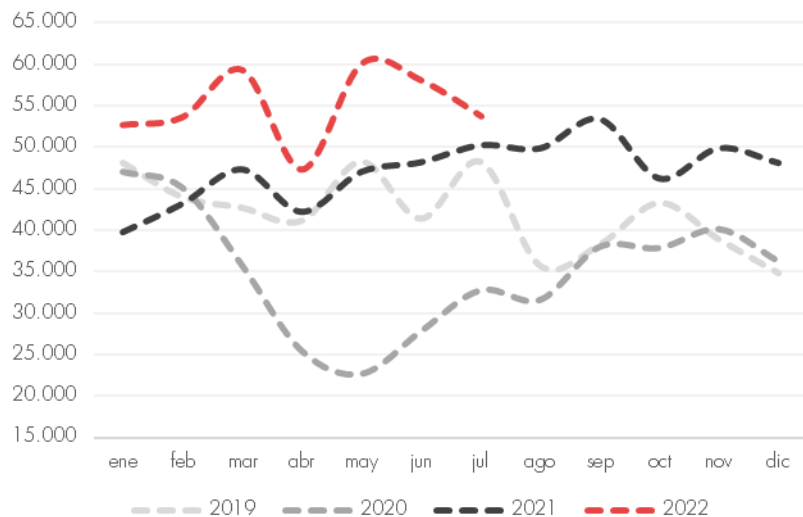
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN Y LA PRIMA MEDIA ²



- Ligera subida de precios en la nueva producción a nivel sectorial, todavía con mucho recorrido por delante.

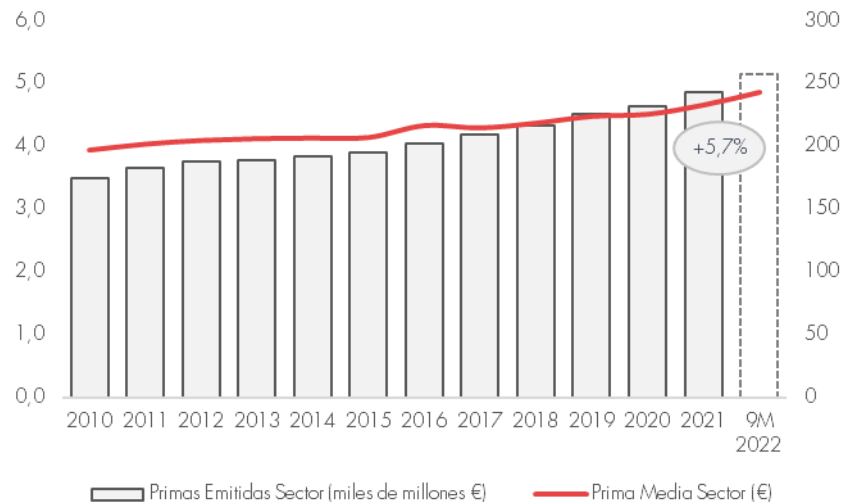
La recaudación del ramo crece un 5,7% hasta agosto impulsada por primas medias y nuevas pólizas.

LA COMPRAVENTA DE VIVIENDAS SE RALENTIZA ¹



PARQUE DE VIVIENDAS
26,1M ³ (+0,3% dic 22 / dic 21)

EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN ² Y LA PRIMA MEDIA



VIVIENDAS SIN ASEGURAR
4,9M ³ (19% del total)

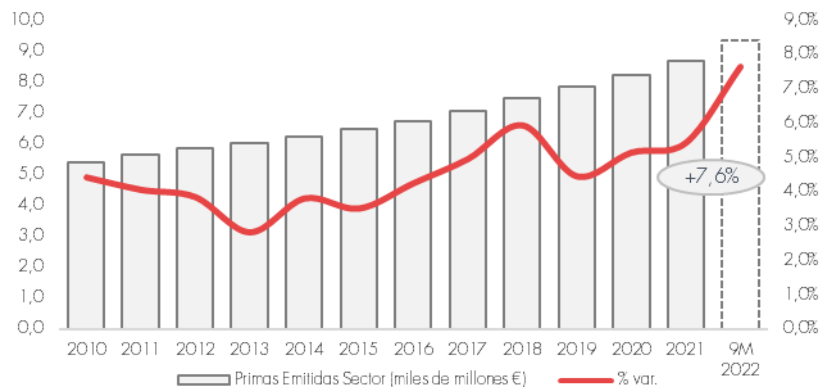
1. Fuente: INE (últimas cifras disponibles a julio 2022)

2. Fuente: ICEA (últimas cifras disponibles a septiembre 2022). Cálculos internos en la prima media del sector dividiendo la facturación entre el parque de viviendas

3. Total parque de viviendas estimado a cierre de 2022, considerando un incremento promedio de los últimos 5 años. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Se ralentiza la entrada de nuevos clientes.

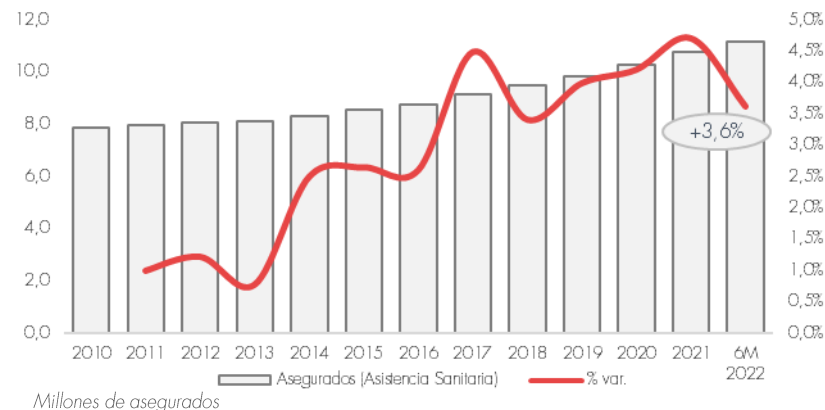
FACTURACIÓN ¹



- La facturación sigue manteniendo un crecimiento significativo.
- Encarecimiento del coste sanitario y los baremos hospitalarios.

1. Fuente: ICEA (Asistencia Sanitaria, últimas cifras disponibles a septiembre 2022)
 2. Fuente: ICEA (Asistencia Sanitaria, últimas cifras disponibles a junio 2022)

ASEGURADOS ²



- Ralentización en el crecimiento de nuevos asegurados.



línea directa

Resultados 9M 2022

Resultados del Grupo

Sólido resultado técnico, no inmune a un contexto de fuerte inflación. Continuamos mejorando la eficiencia.



| <i>Miles de euros</i> | 9M 2022 | 9M 2021 | % var. 22/21 |
|--------------------------------------|----------|----------|-----------------|
| Primas emitidas | 710.701 | 682.638 | 4,1% |
| Primas imputadas, netas de reaseguro | 669.797 | 658.532 | 1,7% |
| Resultado técnico | 47.447 | 89.609 | -47,1% |
| Resultado financiero | 26.023 | 22.107 | 17,7% |
| Resultado antes de impuestos | 77.182 | 115.077 | -32,9% |
| Impuesto sobre beneficios | (18.872) | (28.784) | -34,4% |
| Resultado neto de impuestos | 58.310 | 86.293 | -32,4% |

| | 9M 2022 | 9M 2021 | p.p. var. 22/21 |
|-------------------------|---------|---------|--------------------|
| Ratio de siniestralidad | 72,8% | 65,9% | 6,9 p.p |
| Ratio de gastos | 20,1% | 20,5% | -0,4 p.p |
| Ratio combinado | 92,9% | 86,4% | 6,5 p.p |
| Ciudadanos (miles) | 3.440 | 3.324 | 3,5% |

PRIMAS

Sólido crecimiento en todas las líneas de negocio.
Motor crece un 4,4% en septiembre (3,5% en el trimestre).

RESULTADO TÉCNICO

Ratio de gastos excelente.
Coste siniestral impactado por la inflación y mayor frecuencia frente al ejercicio anterior.

RESULTADO FINANCIERO

Realizamos plusvalías en divisa en el trimestre aprovechando el repunte del dólar.

CLIENTES

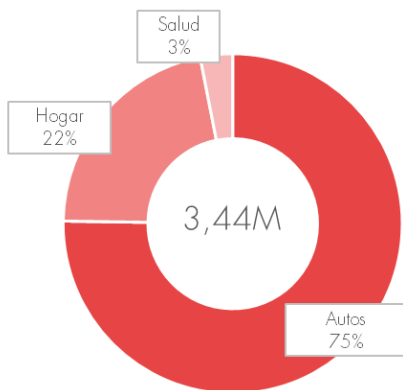
Seguimos creciendo con una buena retención.

Primas y asegurados



Todos los ramos muestran crecimientos sólidos y Motor refleja gradualmente el cambio de tendencia.

ASEGURADOS

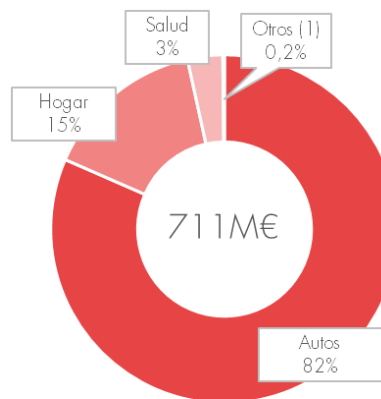


- Cartera de 3,44 millones de asegurados, con incremento del 3,5%.
- Crecimiento sólido en todas las líneas de negocio.

Asegurados

| Miles | 9M 2022 | 9M 2021 | % var. |
|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Autos | 2.589 | 2.527 | 2,4% |
| Hogar | 746 | 698 | 6,8% |
| Salud | 106 | 98 | 7,7% |
| Total | 3.440 | 3.324 | 3,5% |

PRIMAS



- Motor crece al 3,5% en el trimestre estanco y un 4,4% en septiembre.
- Destacado comportamiento de los ramos de Hogar y Salud.

Primas Emitidas

| Miles de euros | 9M 2022 | 9M 2021 | % var. |
|----------------|----------------|----------------|-------------|
| Autos | 579.419 | 563.301 | 2,9% |
| Hogar | 106.896 | 97.045 | 10,2% |
| Salud | 23.304 | 20.913 | 11,4% |
| Otros | 1.082 | 1.379 | -21,5% |
| Total | 710.701 | 682.638 | 4,1% |

1. Los clientes del segmento "Otros" ascienden a 5 y 4 miles a septiembre 2021 y 2022, respectivamente.

4

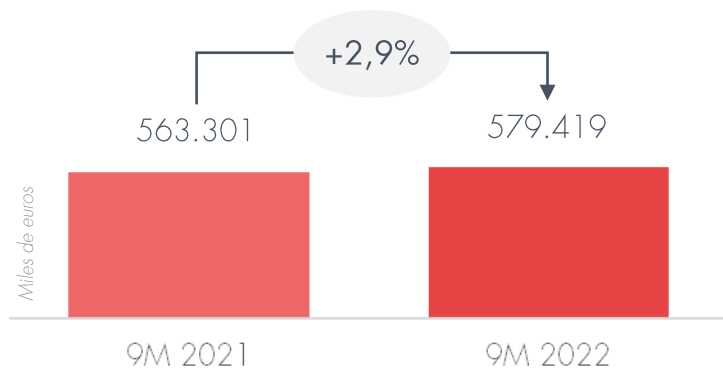


línea directa

Detalle de los resultados

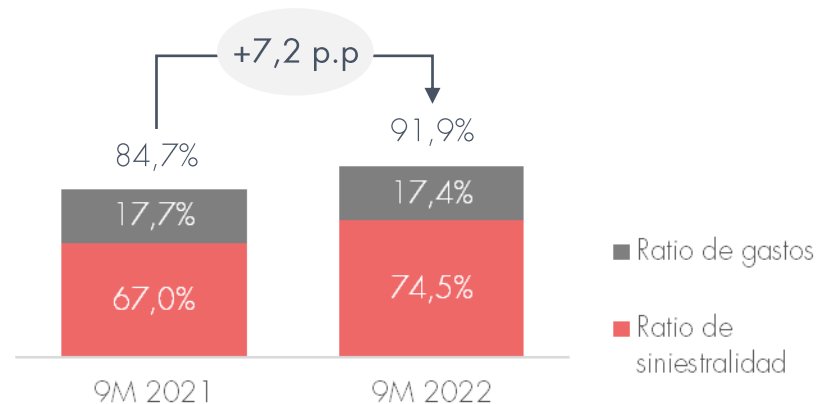
Motor avanza en el crecimiento en primas y mantiene los gastos bajo control.

PRIMAS



- Buena retención.
- La cartera de asegurados crece un 2,4%.

RATIO COMBINADO

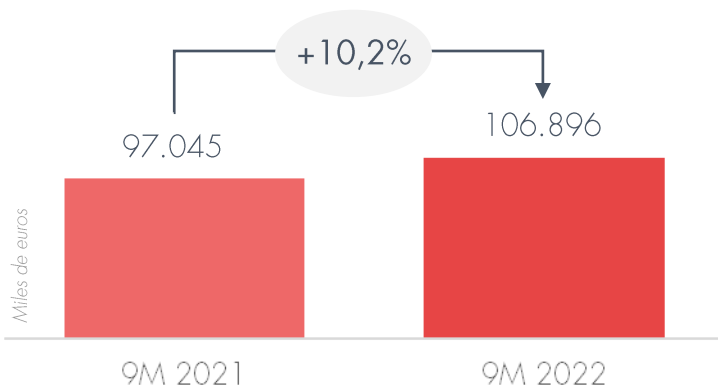


- Ratio de gastos excelente y en continua mejora (17,4%).
- La inflación de costes impacta al sector de forma inmediata mientras las primas tienen un recorrido más largo.
- Ratio combinado 4,5 p.p. por debajo del sector (96,4% en el 2T)².

1. Crecimiento del ramo de Autos 3,19% Fuente: ICEA, septiembre de 2022.
 2. Ratio combinado del ramo de Autos para el mercado en su conjunto: 96,4%. Fuente: ICEA, junio de 2022

Crecimiento a doble dígito.

PRIMAS

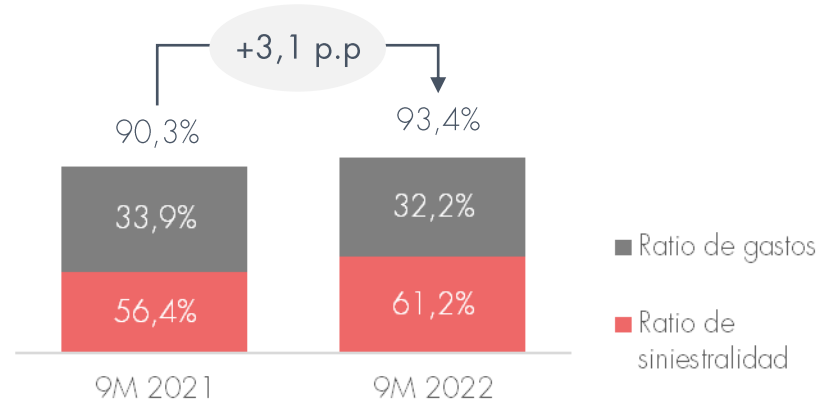


- Crecimiento 4,5 p.p. superior el mercado¹.
- Primas medias al alza y excelente desempeño en la retención.
- La cartera de asegurados crece un 6,8%.

1. Crecimiento del ramo de Hogar 5,68%. Fuente: ICEA, septiembre de 2022.

2. Ratio combinado del ramo de Hogar para el mercado en su conjunto: 93,8%. Fuente: ICEA, junio de 2022

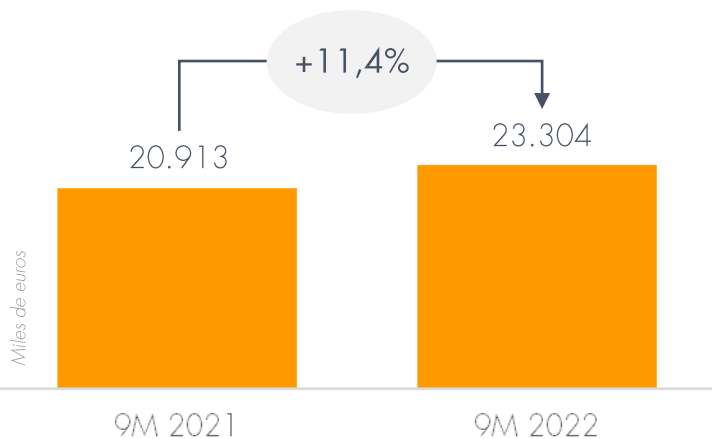
RATIO COMBINADO



- Ratio de gastos por debajo del mercado en 1,8p.p (34% en 2T) y ganando diferencial de forma gradual.
- Ratio de siniestralidad afectado principalmente por frecuencia de daños por agua y cristales.

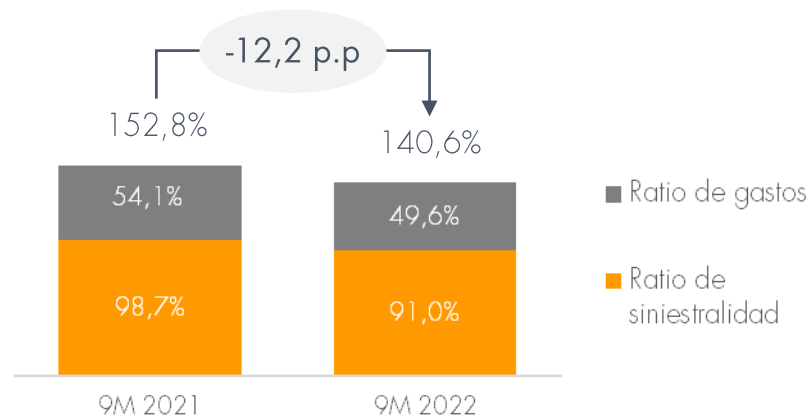
Ralentización del crecimiento mientras seguimos mejorando el resultado técnico.

PRIMAS



- Aumento de 7.565 asegurados (+7,7%).
- Facturación 3,8 p.p. superior al mercado¹.

RATIO COMBINADO

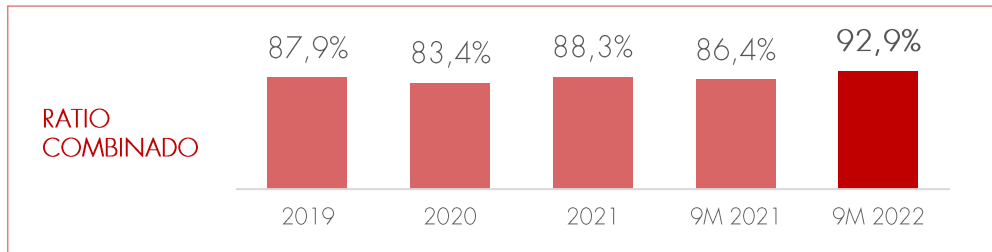
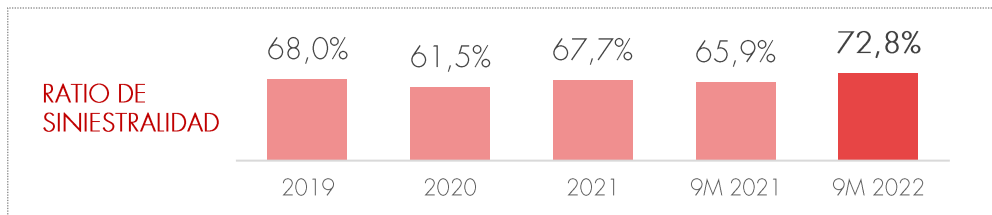
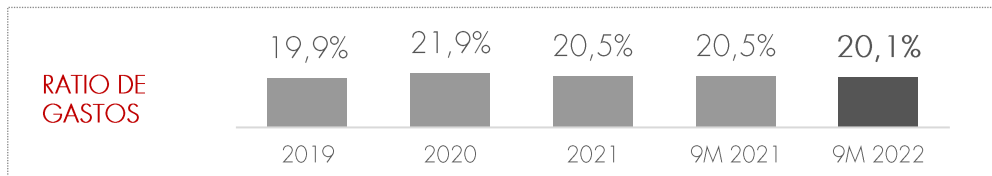


- Selección estricta de riesgos.

¹. Crecimiento del ramo de Asistencia Sanitaria 7,64%. Fuente: ICEA, septiembre de 2022.

Ratio Combinado de Grupo

La inflación de costes afecta de forma inmediata a la siniestralidad, mientras que la prima ganada tiene un ciclo más largo. Extraordinario control de los gastos generales.



▪ Sólida evolución que se enmarca en una estrategia de estricto control del gasto.

▪ Apuesta por la digitalización y la tecnología como palanca para la eficiencia.

▪ La inflación impacta de inmediato en la siniestralidad, mientras las primas tienen un ciclo más largo.

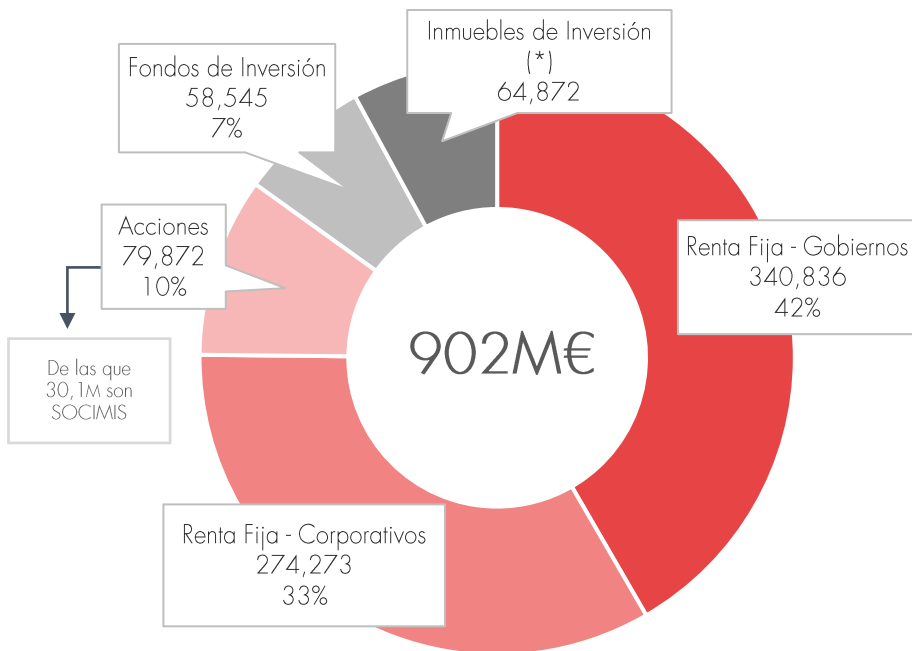
▪ Incremento de la frecuencia siniestral en los ramos de Motor y Hogar frente al ejercicio anterior

Resultado financiero

Una cartera de inversiones de riesgo bajo y que incorpora criterios ESG.



COMPOSICIÓN DE LA CARTERA



1. No incluye periodificación de la renta fija ni swap

2. No incluye AIEs



Avanzamos en nuestra contribución a un sistema financiero sostenible.

CARTERA CON RATING ESG



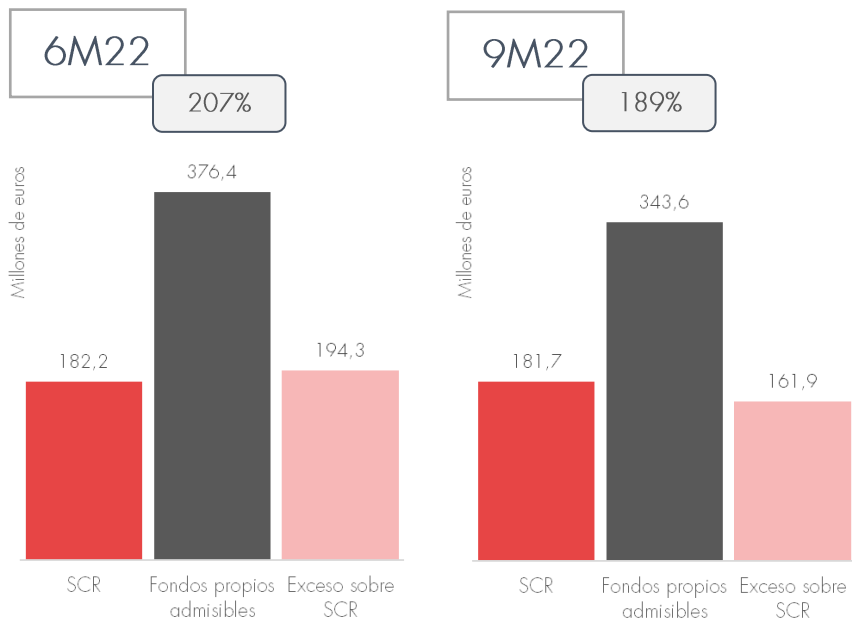
51%
CARTERA ESG CON RIESGO DESPRECIABLE-BAJO
(Riesgo alto-muy alto <7%)

RATIO DE RIESGO ESG MORNINGSTAR

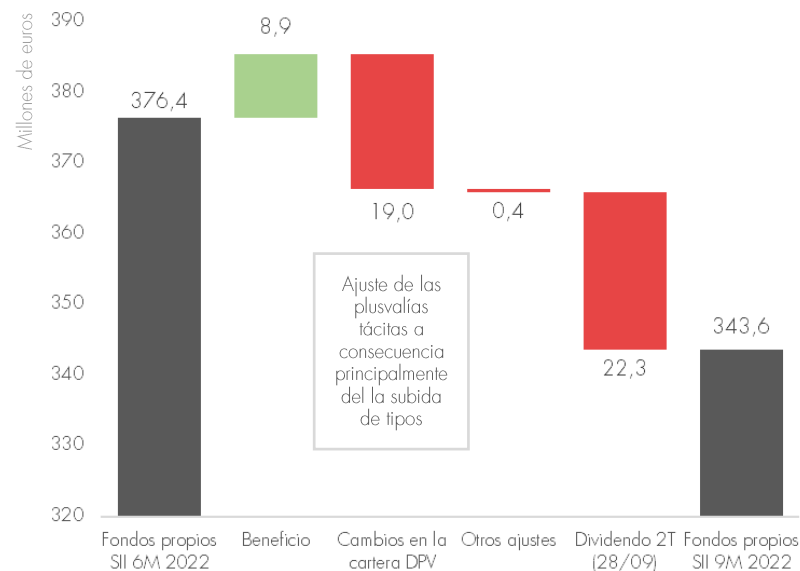


Fuente: Morningstar Sustainalytics.

Margen de solvencia



Puente de fondos propios solvencia 6M 2022 – 9M 2022



1. El ratio de solvencia y los fondos propios admisibles se refieren a Línea Directa Aseguradora individual



línea directa

Estrategia

Operamos en un contexto desafiante marcado por una combinación excepcional de factores.



ENORME
INCERTIDUMBRE
MACRO

SECTOR
DEFLACIONARIO

INFLACIÓN DE
COSTES

ALTA SEVERIDAD EN
VERANO Y REPUNTE
FALLECIDOS

Los fundamentales de la compañía son muy sólidos.

EQUIPO

2.500
profesionales
comprometidos y
seguimos atrayendo
talento.

MARCA

#1
Notoriedad
publicitaria

MODELO DIRECTO GANADOR

“El valor de
ser directo”

SÓLIDOS RATIOS FINANCIEROS

ROE
(24,2% vs 9,6%
comparables nacionales).

**Ratio Combinado
Autos**
(4,5 p.p. mejor que el sector).

Y además estamos invirtiendo para la competitividad futura.

DIGITALIZACIÓN

- Clientes digitales: 86,4% (+2,4 p.p.)*
- Por primera vez, hay más clientes que se relacionan digitalmente con nosotros que por teléfono.

EFICIENCIA

- Ratio de Gastos Autos (3,8 p.p. mejor que la media del sector a 2T2022)

SOFISTICACIÓN EN LA TARIFICACIÓN DE PRECIOS

FOCO EN EL CLIENTE

*Comparativa con el tercer trimestre de 2021.



línea directa

En resumen



1. ACELERANDO CRECIMIENTO EN PRIMAS. Crecemos en primas (+4,1%) en todas las líneas de negocio (Motor, Hogar y Salud) en un entorno económico complejo e incierto y de fuerte competencia, asegurándonos de que el diferencial de prima media se mantiene respecto al mercado. Avanzamos un puesto en el Ránking de Primas de No Vida.

2. CRECIMIENTO EN CLIENTES. Seguimos demostrando un fuerte dinamismo comercial con un crecimiento en clientes en todos los ramos: +3,5%.

3. EFICIENCIA. Las primas crecen un 4,1% y los gastos generales un 1,6%, con una inflación subyacente del 6%, situándose la ratio de gastos en niveles de 2019 con 330.000 clientes más en el ejercicio 2022.

4. DIGITALIZACIÓN. Los activos digitales crecen con solidez: más del 86% de los clientes se relacionan con nosotros por medios digitales. Por primera vez más clientes interaccionan con nosotros digitalmente que por teléfono.

5. FUNDAMENTALES SÓLIDOS. Los fundamentales siguen intactos, pese a que el contexto actual nos está penalizando los beneficios a corto. Todo lo que estamos haciendo se verá reflejado en el valor a medio y largo plazo.

recta línea directa

Muchas gracias



línea directa



Para más información:

Santiago Velázquez
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso
moncho.veloso@lineadirecta.es



Síguenos en:

 [Facebook.com/LineaDirectaAseguradora](https://www.facebook.com/LineaDirectaAseguradora)

 [Twitter.com/lineadirecta_es](https://twitter.com/lineadirecta_es)

 [Youtube.com/LineaDirectaSeguros](https://www.youtube.com/LineaDirectaSeguros)

 [Instagram.com/lineadirectaaseguradora](https://www.instagram.com/lineadirectaaseguradora)

[Lineadirectaaseguradora.com/blog](https://lineadirectaaseguradora.com/blog)