



línea directa

NOTA DE PRENSA

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA ESTRENA SU CANAL EN TIKTOK COMO PARTE DE SU ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE TALENTO JOVEN

- **Línea Directa Aseguradora lanza su propio canal en la plataforma líder de vídeos móviles en formato corto para dar a conocer a la comunidad de TikTok, con lenguaje fresco, cercano y creativo, propio de esta red, el día a día de la compañía, sus señas de identidad y todo su atractivo como marca empleadora.**
- **TikTok, con más de 1.000 millones de usuarios activos a nivel global y cerca de 10 millones en España, fundamentalmente menores de 24 años, es actualmente la red social que más crece.**
- **La apertura de este canal se enmarca en los planes de Línea Directa de atracción del talento joven con el que abordar desafíos como la transformación digital, uno de los pilares de la nueva estrategia, que el Grupo afronta con una serie de fortalezas que ha resumido bajo el lema "El valor de ser directo".**
- **El Grupo Línea Directa está ya presente en redes sociales con sus cuentas oficiales en Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram, en las que cuenta ya con cerca de 440.000 seguidores.**

Madrid, 2 de junio de 2022. [Línea Directa Aseguradora](https://www.tiktok.com/@lineadirectaaseguradora) continúa reforzando su presencia en redes sociales con la apertura de su propio canal en TikTok (<https://www.tiktok.com/@lineadirectaaseguradora>), una de las que más crece actualmente y que cuenta ya con más de 1.000 millones de usuarios activos al mes a nivel mundial. Con su entrada en la plataforma de vídeos cortos, y como parte de su estrategia de atracción de talento joven, **Línea Directa quiere dar a conocer el día a día de la compañía, sus señas de identidad y su atractivo como marca empleadora** adoptando la comunicación, la autenticidad y la frescura propios de los contenidos de esta red.

TikTok, plataforma líder de vídeos móviles en formato corto, está registrando un rápido crecimiento y es ya **la cuarta red social más usada en España con cerca de 10 millones de usuarios**. Según el "Estudio de Redes Sociales 2022" de IAB Spain, el 30% de los internautas del país la utilizan, 13 puntos porcentuales más que al cierre de 2020, y **un tercio de ellos son jóvenes de hasta 24 años**. Una de las características de esta red es la honestidad y creatividad de los contenidos subidos por sus usuarios.

Con ese mismo espíritu y códigos propios de la plataforma, Línea Directa Aseguradora busca acercar a la comunidad de TikTok, por un lado, sus señas de identidad, como son **su cultura, el clima laboral, los valores y su apuesta por la sostenibilidad**. Por otro, el día a día en **el Campus Línea Directa, las Comunidades de Talento,**

los programas de desarrollo profesional y todo aquello que hace del Grupo una marca empleadora atractiva.

La presencia de Línea Directa Aseguradora en TikTok supone un paso más en sus planes de captación del talento joven, que se enmarca en el proyecto general de atracción de talento, enfocado en proporcionar a la organización los mejores profesionales para abordar los objetivos actuales y los retos del futuro del Grupo, entre ellos su transformación digital.

Esta digitalización, junto con la mejora continua de la eficiencia, el crecimiento con fuerza y el foco en el cliente son los cuatro pilares de la visión estratégica con la que la compañía afronta los desafíos presentes y futuros. Para afrontarlos, Línea Directa Aseguradora se apalancará en sus fortalezas, que resume bajo lema **“El valor de ser directo”** y que abarca el modelo 100% directo, la calidad en el servicio, productos completos, la apuesta por la innovación y un precio competitivo.

Con este nuevo canal, Línea Directa Aseguradora refuerza además su presencia en las redes social, en las que ya suma **440.000 seguidores a través de Twitter, Facebook, LinkedIn e Instagram.**

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas. En 2017 entró en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información:** <https://lineadirectaaseguradora.com>

Santiago Velázquez

santiago.velazquez@lineadirecta.es

Tel.: 682 196 953

Moncho Veloso

moncho.veloso@lineadirecta.es

Tel.: 660 124 101

Síguenos en:

