

## **LÍNEA DIRECTA DESVELA EL SUCESOR DE MATÍAS PRATS EN SU NUEVA CAMPAÑA Y SORTEARÁ UN BMWi3 ELÉCTRICO ENTRE SUS CLIENTES NUEVOS Y ACTUALES**

- **Tras más de 10 años en los que Matías Prats ha sido la imagen publicitaria de Línea Directa y después de la expectación generada con la exitosa campaña sobre su sucesión, el prescriptor da paso a una nueva etapa en la que el Cliente será el protagonista.**
- **Coberturas diferenciales y únicas, calidad y excelencia en el servicio y buen precio se convierten en el eje de la nueva etapa en la que la compañía se posiciona como un gran grupo asegurador.**
- **Además, Línea Directa sorteará entre sus asegurados actuales y los nuevos clientes un coche eléctrico BMWi3, que incluye el seguro a Todo Riesgo durante un año así como los impuestos derivados por el premio en especie.**
- **La compañía también mejorará el precio del seguro del coche hasta 150 euros y el de hogar hasta 100 euros a los clientes que traigan su póliza a Línea Directa.**
- **Con esta iniciativa, Línea Directa Aseguradora premia la fidelidad de sus actuales clientes y la confianza de los nuevos, y refuerza su compromiso con la sostenibilidad apostando por el vehículo eléctrico.**

**Madrid, 28 de marzo de 2022.** Después de más de 10 años en los que Matías Prats ha sido el prescriptor de [Línea Directa Aseguradora](#) y tras la exitosa campaña sobre su sucesión, la compañía inicia ahora una nueva estrategia de comunicación publicitaria. En ella, el cliente, así como las coberturas y los servicios que ofrece el Grupo, serán los protagonistas de los nuevos spots.

Así, el periodista da paso a una **nueva etapa publicitaria de la compañía** centrada en mostrar cómo los clientes de Línea Directa perciben realmente a su compañía de seguros, como un **gran grupo asegurador** capaz de ofrecerle productos útiles e innovadores con las mejores coberturas y los servicios más completos y, a la vez, a un precio muy competitivo.

Por eso **El Cliente**, representado en los últimos anuncios por El Desconocido, se impone a los personajes populares —Mónica Carrillo, Juanma Castaño y Carlos Latre— al representar mejor que ninguno la **oferta multirrama y diferenciadora en coberturas, calidad de servicio y buen precio** de Línea Directa Aseguradora.

Además, y con el fin de **premiar la confianza de los nuevos asegurados y la fidelidad de aquellos que ya lo son**, Línea Directa sortea entre los nuevos clientes y los actuales un coche eléctrico **BMWi3 120 ah (170cv)**, que incluye el **seguro a Todo Riesgo con Franquicia durante el primer año**, y los impuestos derivados del premio en especie.

**El plazo para poder participar en el sorteo comienza hoy y finaliza el 17 de abril.** Los asegurados que ya tengan contratada una póliza de coche, moto u hogar de Línea Directa Aseguradora podrán participar descargándose y accediendo a la App de Línea Directa y logándose como cliente en esa misma App. Por su parte, los nuevos clientes podrán optar al regalo del BMWi3 contratando una póliza nueva de coche, moto y/o hogar durante el plazo del sorteo.

Con esta iniciativa, Línea Directa Aseguradora premia, por un lado, la fidelidad de sus más de **3,3 millones de clientes** y, por otro, la confianza de quienes decidan traer su seguro a la compañía. Estos últimos verán **mejorado el precio de su seguro de coche hasta 150€ y el de hogar hasta 100€** por traer su póliza a Línea Directa.

Con el regalo de un vehículo eléctrico el Grupo continúa apostando y **fomentando la movilidad sostenible**, donde ya cuenta desde 2016 con su **Póliza Respira**, un seguro específico para vehículos eléctricos, con tarifa plana para particulares durante el primer año.

En palabras de **Antonio Valor, Director de Marketing de Línea Directa Aseguradora**: "Iniciamos una nueva estrategia de comunicación publicitaria en la que vamos mostrar a quienes aún no son clientes de Línea Directa los atributos que nuestros más de 3,3 millones de clientes asocian a la marca, como la calidad de servicio excepcional, la innovación, la digitalización y, por supuesto, el precio competitivo. Y queremos hacerlo reconociendo precisamente la confianza que depositan en Línea Directa Aseguradora todos nuestros asegurados. Por eso, el cliente es el nuevo protagonista de nuestras campañas".

### **Sobre Línea Directa Aseguradora**

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCOS Empresas. En 2017 entró en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información**: <https://lineadirectaaseguradora.com>

**Santiago Velázquez** – 682 196 953  
[santiago.velazquez@lineadirecta.es](mailto:santiago.velazquez@lineadirecta.es)

**Moncho Veloso** – 660 124 101  
[moncho.veloso@lineadirecta.es](mailto:moncho.veloso@lineadirecta.es)

Síguenos en:

