



PATRICIA AYUELA, CEO DE LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA: "QUEREMOS CRECER CON FUERZA Y SER CADA VEZ MÁS RENTABLES"

- Durante su intervención en la Junta General de Accionistas de Línea Directa Aseguradora, Patricia Ayuela, Consejera Delegada, ha explicado que a pesar del contexto macroeconómico adverso y los desafíos del sector, "la compañía tiene un conjunto de fortalezas muy ciertas y satisfactorias, a partir de las cuales vamos a aumentar nuestros ingresos y beneficios y a seguir transformando nuestros procesos para hacerlos más eficientes".
- "Queremos crecer con fuerza, ser cada vez más rentables, atraer nuevos clientes y fidelizar a los que ya están con nosotros", ha dicho Patricia Ayuela, destacando entre las fortalezas del Grupo la marca Línea Directa, el modelo de negocio directo y el equipo de más de 2.500 profesionales.
- Línea Directa quiere ser la compañía de referencia para los nuevos coches ante la necesaria renovación del parque y seguir aprovechando las oportunidades de crecimiento en Hogar y Salud, con una oferta clara, completa, innovadora y de buen precio en todos los ramos.
- La Consejera Delegada destaca los extraordinarios niveles de experiencia de usuario y eficiencia que el Grupo está logrando mediante la digitalización, manteniendo así un equilibrio entre las capacidades digitales y la atención personal.
- Los accionistas de Línea Directa Aseguradora han aprobado mayoritariamente la gestión y los resultados de 2021 de la Compañía y, entre otras propuestas de acuerdo formuladas por el Consejo de Administración, han ratificado el nombramiento de Patricia Ayuela como Consejera Ejecutiva, siendo asimismo reelegida por el Consejo de Administración como Consejera Delegada del Grupo.

Madrid, 24 de marzo de 2022.- La Consejera Delegada de [Línea Directa Aseguradora](#), Patricia Ayuela, ha explicado hoy en su discurso en la primera Junta General de Accionista del Grupo que "ante unas circunstancias económicas inciertas" marcadas por las tensiones inflacionarias y desafíos globales como la transición ecológica y la transformación digital, "en Línea Directa tenemos un conjunto de fortalezas muy ciertas y satisfactorias, a partir de las cuales vamos a aumentar nuestros ingresos y beneficios y a seguir transformando nuestros procesos para hacerlos más eficientes".

"Lo que queremos es crecer con fuerza, ser cada vez más rentables, atraer nuevos clientes y fidelizar a los que ya están con nosotros", ha dicho Patricia Ayuela. La Consejera Delegada ha hecho un análisis del contexto en el que opera el

Grupo y de los resultados de la Compañía en 2021, y ha hecho hincapié en **las capacidades y el potencial de futuro de Línea Directa** para responder a la misión de crear valor para los accionistas.

Línea Directa, que salió a Bolsa en abril del año pasado, ha celebrado hoy en Tres Cantos (Madrid) su **primera Junta con la participación del 77,65% del capital social**. Los accionistas han aprobado de forma mayoritaria, entre otros puntos del orden del día, las cuentas anuales, el Estado de Información no Financiera y la gestión del ejercicio 2021, la Política de Remuneraciones de los Consejeros y la distribución de dividendos del pasado ejercicio.

Con el dividendo complementario de 0,02 euros brutos por acción propuesto por el Consejo de Administración y aprobado por la Junta, **el dividendo total del ejercicio social 2021 ascendió a 0,091 euros brutos por acción, por un importe total de 99,1 millones de euros**, lo que implica un *payout* del 90%.

En su intervención, Patricia Ayuela, cuyo nombramiento como Consejera Ejecutiva el pasado 17 de febrero fue ratificado también en la Junta, ha señalado que Línea Directa Aseguradora está muy bien posicionada y preparada para abordar las incertidumbres, cambios y transformaciones que se están produciendo en el mundo y, en particular, en el sector asegurador. "Lo haremos siendo fieles a nosotros mismos: impulsando nuestro modelo de negocio, prestando una calidad de servicio impecable, adaptándonos a los nuevos hábitos de los clientes e incrementando nuestra capacidad tecnológica y de innovación", ha dicho.

Entre las extraordinarias fortalezas de la Compañía, Patricia Ayuela ha destacado **la marca Línea Directa**, primera del sector asegurador español en notoriedad y recuerdo publicitario, y a la que los consumidores asocian valores como el buen precio, la calidad y la innovación.

A ello ha añadido **el modelo directo de la entidad, sin intermediarios**, "que nos permite conocer de primera mano las necesidades de nuestros clientes". "Y, por último, lo más importante, **el equipo de personas que forma Línea Directa**, que sobresalen por sus capacidades técnicas y profesionales en ámbitos clave como la capacidad comercial, la suscripción del riesgo y la gestión de siniestros", ha señalado.

Oferta innovadora y de buen precio en todos los ramos

Por líneas de negocio, Patricia Ayuela ha recordado que el ramo de Autos afronta **"una inevitable renovación del parque asegurado"**, cuya edad media alcanza ya los 13,5 años de antigüedad, y que es en el momento de cambiar de vehículo cuando el consumidor se plantea cambiar también de compañía aseguradora. **"Nosotros queremos y vamos a ser la compañía de referencia para los nuevos coches"**, ha asegurado, detallando además que en el segmento de vehículos eléctricos Línea Directa tiene ya una cuota de mercado del 20% con productos específicos para estos automóviles a través de la Póliza Respira.

La Consejera Delegada ha resaltado además que se está produciendo un **cambio en las formas de movilidad y de propiedad**, en referencia al auge por ejemplo de los vehículos de movilidad personal (VMP), como los patinetes eléctricos, y el renting. Al respecto, Patricia Ayuela ha asegurado que la apuesta por la innovación y la estructura interna ligera, flexible y digital de la Compañía va a permitir además a Línea Directa "responder antes que los demás a las nuevas exigencias del mercado".

A ello ha sumado **el amplio margen de crecimiento que tiene Línea Directa Aseguradora en los ramos de Hogar y Salud**, en los que viene creciendo muy por encima del mercado y que aún suponen el 15% y el 3% respectivamente del

volumen de negocio del Grupo. En cuanto a los seguros de Hogar, Patricia Ayuela ha indicado que el hecho de que existan todavía **5 millones de viviendas sin asegurar** en España es una oportunidad para la compañía, que está registrando un fuerte crecimiento en este ramo gracias a **una póliza clara, sencilla y de buen precio**.

“En el seguro de salud, todo está por venir”, ha añadido respecto a **Vivaz**, marca de seguros de salud de Línea Directa, que en 2021 superó los 100.000 asegurados. Patricia Ayuela ha señalado que la **oferta 100% digital, con un excelente cuadro médico y un precio extraordinario** del Grupo está atrayendo a personas y familias que nunca antes habían suscrito una póliza de este tipo, en un momento además en que los ciudadanos valoran cada vez más contar con un seguro de salud que complemente la asistencia sanitaria pública.

La Consejera Delegada ha indicado, por otro lado, que uno de los objetivos del Grupo se va a dirigir a que cada uno de los 3,3 millones de clientes de Línea Directa tengan todos sus productos aseguradores en la Compañía.

2021: récord de ingresos y crecimiento rentable

“A pesar de ese escenario económico adverso, en 2021 logramos obtener, una vez más, unos resultados francamente satisfactorios”, ha dicho la Consejera Delegada respecto a las cuentas del pasado ejercicio.

Los resultados de 2021 ponen de relieve, en primer lugar, la **gran capacidad comercial** de Línea Directa Aseguradora. El Grupo vendió el pasado año más de 574.000 pólizas netas (+1,3%), superó los 3,3 millones de clientes (+4%) y creció en ingresos un 1%, superando por primera vez en la historia de la Compañía los 900 millones de euros en primas.

Por otro lado, es notable el **crecimiento rentable** de la compañía en los tres ramos en que opera, basado, según Patricia Ayuela, en “nuestra capacidad de selección de riesgos y nuestra capacidad de contención del gasto, alimentada por nuestra eficiencia operativa y la creciente digitalización, que aplicamos en todos los ramos en los que operamos”.

“Línea Directa sigue creciendo y lo hace con una rentabilidad sobresaliente”, ha dicho, recordando que el ratio combinado del Grupo se situó al cierre de 2021 en el 88,3%, siendo este indicador 7 y 8 puntos mejor que el del conjunto del sector en los ramos de Autos y Hogar respectivamente.

Todo ello permitió a Línea Directa Aseguradora alcanzar un beneficio neto de 110,1 millones de euros, un 2,6% más que en 2019, año prepandemia, y registrar de nuevo un nivel de rentabilidad sobre los recursos propios (ROE) superior al 30%.

“El futuro es con toda probabilidad directo y digital, ámbitos en los que Línea Directa es líder en España”, ha asegurado por otro lado Patricia Ayuela, quien ha explicado que “el foco de la Compañía en la mejora continua de la eficiencia, el uso intensivo de la tecnología y el control del gasto hará posible el traslado continuado a los clientes de precios más competitivos en todos los ramos en los que operamos”.

“La rapidísima adopción por parte de los asegurados, con **más del 85% que operan ya con nosotros por medios digitales**, nos dice que avanzamos por el buen camino”, ha resaltado Patricia Ayuela, quien ha añadido que esa digitalización está permitiendo al Grupo alcanzar **“cotas de eficiencia nunca antes vistas en la Compañía”**, manteniendo al mismo tiempo **“un adecuado equilibrio entre las capacidades digitales y la atención personal”**.

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCOSUR Empresas. Actualmente opera en el Ramo de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información**: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Santiago Velázquez – 682 196 953
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:

