



línea directa

NOTA DE PRENSA RESULTADOS 2T 2022

LÍNEA DIRECTA AUMENTA UN 4% SUS INGRESOS HASTA JUNIO AL CRECER EN TODAS SUS LÍNEAS DE NEGOCIO Y OBTIENE UN BENEFICIO DE 49 MILLONES DE EUROS

- Los ingresos por primas de Línea Directa Aseguradora aumentaron en el segundo trimestre de 2022 un 4%, hasta los 474,8 millones de euros, gracias al sólido crecimiento en clientes y facturación en todas las líneas de negocio (Autos, Hogar y Salud).
- La compañía continúa creciendo en clientes a buen ritmo (+3,8%) y supera ya los 3,4 millones de asegurados, fruto del notable desempeño en la nueva contratación y unos excelentes niveles de fidelización.
- En un contexto de mercado fuertemente competitivo y de debilidad en la venta de automóviles, la facturación por primas del negocio de Autos crece un 2,5% hasta junio, 0,2 puntos más que el sector. Los ingresos tanto de Hogar (+10,6%) como de Salud (+13,4%) mantienen su sólido crecimiento a doble dígito y casi duplican el crecimiento del mercado.
- Línea Directa Aseguradora vuelve a demostrar su excelencia técnica en un contexto hiperinflacionario y de normalización de la frecuencia siniestral. El ratio combinado del Grupo se situó en el 90%, y en Autos en el 89,3%, 6,8 puntos mejor que la media del sector (96,1% al cierre del primer trimestre), gracias al control del coste siniestral y un extraordinario esfuerzo en eficiencia que llevó la ratio de gastos por debajo del 20%.
- El Grupo se mantiene como una de las aseguradoras más rentables del sector con un ROE del 28,3% después de alcanzar un beneficio neto de 48,9 millones de euros en los seis primeros meses del ejercicio.
- Línea Directa Aseguradora avanza en su apuesta por la digitalización como palanca para incrementar su eficiencia y mejorar la experiencia de usuario. A cierre de junio, más del 85% de los clientes de Línea Directa Aseguradora son digitales y realizan gestiones como abrir partes y solicitar una grúa a través de canales digitales en un porcentaje elevado.

Madrid, 22 de julio de 2022.- [Línea Directa Aseguradora](#) cerró el segundo trimestre de 2022 con unos resultados que muestran un crecimiento robusto de los volúmenes de negocio en un mercado muy competitivo y una excelente gestión de la siniestralidad y los gastos en un contexto hiperinflacionario.

Los **ingresos por primas** del Grupo en los seis primeros meses del año ascendieron a **474,8 millones de euros, un 4% más** que en el mismo periodo de 2021, superando el crecimiento medio del conjunto del sector en los tres ramos en que opera (Autos, Hogar y Salud). De esta forma, la compañía multiplica por cuatro el incremento que registró en 2021 frente al 2020 y vuelve a ritmos de crecimiento de la facturación previos a la

pandemia del Covid-19. **La cartera de asegurados**, por su parte, **ha aumentado un 3,8%** y supera ya los **3,4 millones de clientes**.

Con el nuevo posicionamiento estratégico del Grupo, bajo el lema **“El valor de ser directo”**, Línea Directa Aseguradora quiere acelerar este incremento tanto en número de clientes como en facturación en todas las líneas de negocio.

Crecimiento sólido en Autos y a doble dígito en Hogar y Salud

Por Ramos, en **Autos**, principal línea de negocio, la compañía incrementó su cartera de asegurados en el primer semestre del año hasta los **2,58 millones de clientes, un 2,6% más** que en el mismo periodo de 2021. A pesar del contexto competitivo, de la debilidad en la venta de vehículos y el envejecimiento del parque automovilístico, Línea Directa está demostrando pulso comercial y los ingresos se situaron en **383,2 millones de euros, un 2,5% más** (0,2 p.p. más que la media del sector).

El Grupo está aprovechando la oportunidad que abre la electrificación del parque de coches y con la **Póliza Respira**, específica para coches eléctricos y que desde el pasado mayo se ha ampliado a los híbridos enchufables, ha alcanzado ya una cuota de mercado del 20%.

Hogar aumenta su peso sobre el conjunto de las cifras de negocio respecto al mismo periodo de 2021. El crecimiento en pólizas registrado en el primer semestre, de **un 7,2% a cerca de 738.000 asegurados**, y el excelente desempeño en la retención impulsaron los **ingresos** de esta línea de negocio un **10,6%, hasta los 71,7 millones de euros**. El crecimiento en primas de Línea Directa en el ramo duplica así al del mercado.

Vivaz, la marca de seguros de **Salud** de Línea Directa Aseguradora, mantiene un ritmo de crecimiento diferencial respecto al mercado gracias a un oferta 100% digital, flexible y muy competitiva. Así, hasta junio registró un **incremento de clientes del 10,7%**, y supera ya los 106.000 asegurados, **y de los ingresos por primas del 13,4%** (casi 6 puntos mejores que el sector), con una facturación de 18,8 millones de euros.

El **beneficio neto** de la compañía en el segundo trimestre del año se situó en **48,9 millones de euros** (-15,9%), afectado principalmente por la actual situación de hiperinflación y su impacto en el coste de reparación y las indemnizaciones.

Extraordinario trimestre en eficiencia

En este complejo contexto, Línea Directa Aseguradora ha registrado un excelente comportamiento técnico y **el ratio combinado se ha situado en el 90%** (+4,5 p.p.). En **Autos**, el ratio combinado del Grupo alcanzó el **89,3%, 6,8 puntos mejor que la media del mercado** (96,1%, últimas cifras disponibles a marzo de 2022).

En este sentido, la compañía ha demostrado una **buena capacidad de gestión del coste siniestral** a pesar del incremento de los importes de las indemnizaciones y de los costes de reparación derivados del incremento de la inflación a niveles máximos desde hace décadas. En concreto, la ratio de siniestralidad repuntó 4,9 puntos, hasta el 70,2%.

Por su parte, la ratio de gastos bajó 0,4 p.p., al 19,8%, gracias a un **extraordinario desempeño desde el punto de vista de la eficiencia**, de forma que este indicador es más de 3 puntos mejor que el del sector, que al cierre del primer trimestre era del 22,9%. Solo en el ramo de Autos, este indicador bajó hasta el 17,3%, que compara muy favorablemente con la media del sector a cierre del pasado marzo (21,1%).

Digitalización y rentabilidad

La digitalización es una de las apuestas estratégicas de Línea Directa Aseguradora para continuar mejorando, por un lado, esos niveles de eficiencia, y por otro la experiencia de los usuarios. Al cierre del segundo trimestre, **el 85,4% de la cartera de asegurados de la compañía eran clientes digitales**, más de la mitad ya abren sus partes de siniestros de automóvil por la web o la app y más del 36% de los clientes de la póliza de Hogar comunican sus siniestros por canales digitales.

La solidez de la actividad comercial y ese notable desempeño técnico en un complejo contexto como el actual han permitido a Línea Directa Aseguradora mantener uno de los mejores niveles de rentabilidad del sector asegurador europeo, con un **ROE del 28,3%**. Además, el Grupo ha mejorado notablemente su **margen de solvencia**, situándose en el **207%**, frente al 203% de un año antes y al 195% del primer trimestre de este ejercicio.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**, "en entornos complejos como el actual, el modelo de negocio de Línea Directa Aseguradora es claramente ganador y supone una ventaja competitiva que nos está permitiendo crecer de manera sostenida, rentable y batiendo al sector. Estamos preparados para avanzar en nuestro objetivo de lograr los 1.000 millones de facturación, apoyándonos en nuestras fortalezas: grupo multirramo, modelo directo, calidad de servicio y foco en el cliente, eficiencia y digitalización crecientes y precios competitivos".

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA PRINCIPALES MAGNITUDES 2T 2022

Magnitudes	2T 2022	2T 2021	Var. 21/20
Facturación*	474,8	456,5	+4,0%
Beneficio antes de Impuestos*	65,3	77,6	-15,9%
Beneficio neto*	49,0	58,2	-15,9%
Ratio de siniestralidad	70,2%	65,3%	+4,9 p.p.
Ratio de gastos	19,8%	20,2%	-0,4 p.p.
Ratio combinado	90,0%	85,5%	+4,5 p.p.
ROE	28,3%	34,9%	-6,6 p.p.
Cartera (miles de pólizas)	3.425	3.300	+3,8%

*Millones de euros.

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCOSUR Empresas. Actualmente opera en el Ramo de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información**: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Santiago Velázquez – 682 196 953
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:     