

recta  
linea directa



**linea directa**

# Resultados 2T 2022

Presentación para medios de comunicación

22 de julio de 2022

# recta linea directa

## Agenda

- 1 Claves del ejercicio
- 2 Contexto
- 3 Resultados 2T 2022
- 4 Detalle de los resultados
- 5 Estrategia
- 6 En resumen

El presente documento ha sido preparado por Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (“**Línea Directa**” o la “**Sociedad**”) exclusivamente para su uso en la presentación de resultados. Por tanto, este documento no podrá utilizarse con una finalidad distinta. Las manifestaciones que este documento pueda contener relativas a previsiones, planes, expectativas o evolución futura de la Sociedad, sus negocios o sus magnitudes financieras no constituyen compromisos, ni suponen garantías con respecto a la actuación futura de la Sociedad o la consecución de los objetivos o de los resultados estimados. Dichas manifestaciones se basan en hipótesis y estimaciones que se encuentran condicionadas por múltiples factores que introducen diversos tipos de riesgos e incertidumbres, que podrían determinar que los resultados finales difieran sustancialmente de los objetivos, proyecciones y expectativas incluidas expresa o implícitamente en esta presentación.

Entre otros posibles factores que introducen incertidumbre en las estimaciones, se pueden encontrar los siguientes: evolución del sector de los seguros, de las tendencias del mercado y de la situación económica general; reformas legales; fallos judiciales; cambios tecnológicos; cambios en la política monetaria o variaciones en los tipos de interés; comportamiento de la competencia; variaciones en los siniestros objeto de cobertura; fluctuaciones en el nivel de liquidez, el valor y la rentabilidad de los activos que componen la cartera de inversiones de Línea Directa; alteración de la capacidad crediticia y solvencia de los clientes, etc.

Línea Directa no se obliga a revisar periódicamente, ni a actualizar, el contenido del presente documento, ni a adaptarlo a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación.

Algunas de las cifras incluidas en este documento se han redondeado, lo que podría generar discrepancias entre los datos totales y los desglosados en las tablas.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la normativa del mercado de valores. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores.

1



línea directa

# Claves del ejercicio

# Resultados 2T 2022



Línea Directa Aseguradora demuestra capacidad comercial y sigue defendiendo uno de los mejores resultados técnicos del sector en un contexto incierto e hiperinflacionario.



Pulso comercial

**Incremento sólido en clientes e ingresos** en todas las líneas de negocio y batiendo al mercado. Autos crece en primas un 2,5% (0,2 puntos más que el sector).

**+4,0%**  
PRIMAS

**+3,8%**  
CARTERA DE  
ASEGURADOS



Rentabilidad

**Extraordinario esfuerzo en eficiencia** en el trimestre: la ratio de gastos se sitúa por debajo del 20%.

**48,9M€**  
BENEFICIO NETO

**90%**  
RATIO  
COMBINADO

**28,3%**  
RENTABILIDAD SOBRE  
FONDOS PROPIOS



Fortaleza financiera

Los **sólidos niveles de solvencia** se refuerzan y permiten mantener el compromiso con una elevada retribución al accionista.

**206,7%**  
RATIO DE SOLVENCIA II

# 2

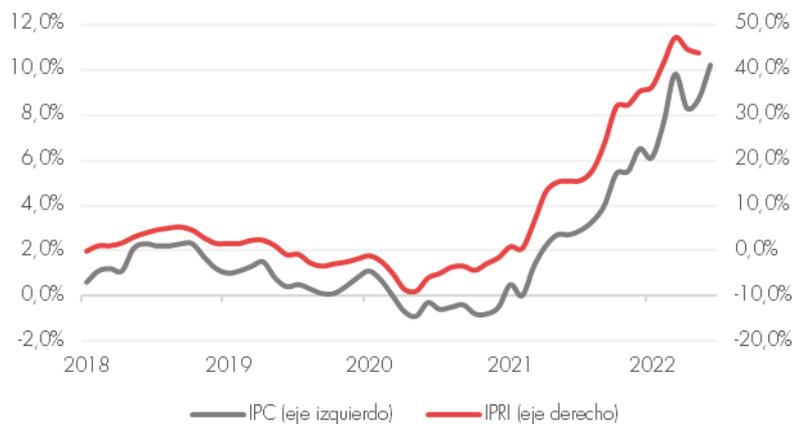


línea directa

## Contexto

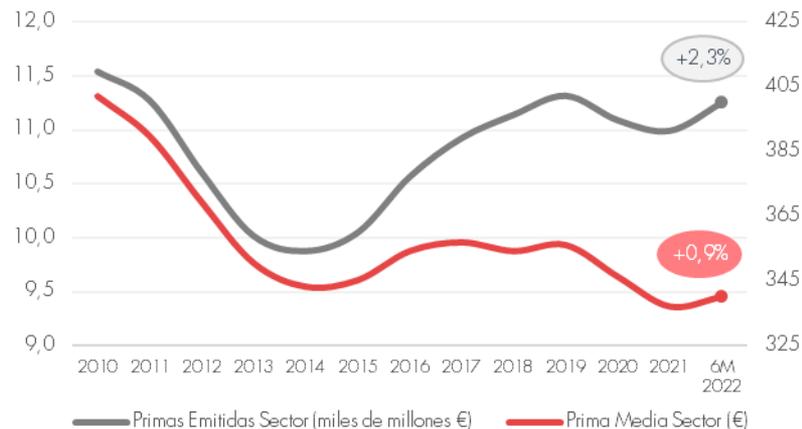
La prima media del sector retorna a terreno positivo, pero crece muy por debajo de la fuerte inflación de costes.

## SUPERINFLACIÓN



- Los precios siguen en niveles muy altos y disparados en el caso de la energía y las materias primas.
- Baremo y costes de reparación al alza.

## EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN Y LA PRIMA MEDIA



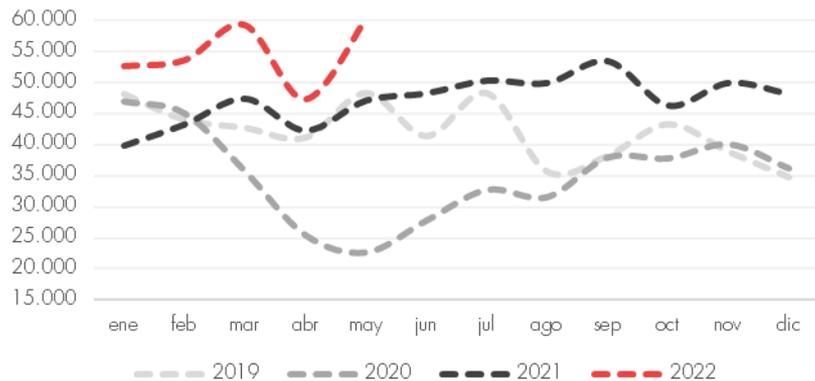
- La prima media comienza a reflejar un modesto cambio de tendencia a nivel sectorial en un contexto competitivo.

Fuentes: Faconauto, MSI, FIVA, ICEA (últimas cifras disponibles a junio 2022). Cálculos internos en la prima media del sector dividiendo la facturación entre el parque asegurado. Las primas emitidas corresponden a la proyección anual partiendo del dato de junio 2022.

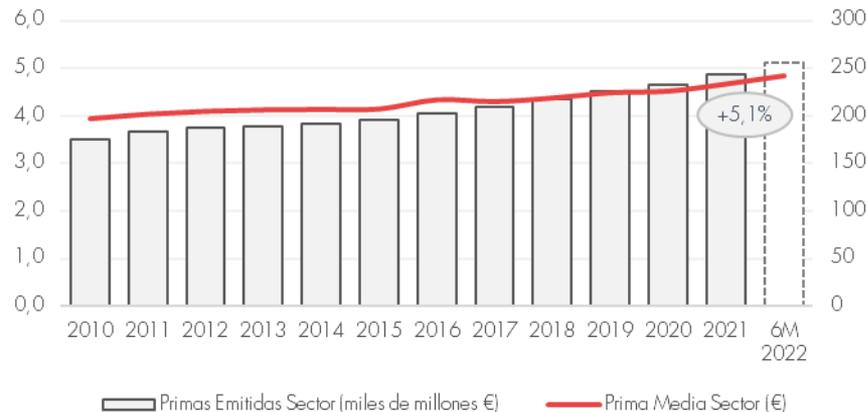


La compraventa de vivienda mantiene el buen ritmo a pesar del encarecimiento en el coste de financiación.

## LA COMPRAVENTA DE VIVIENDAS SUBE UN 24,4% EN EL AÑO \*



## EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN Y LA PRIMA MEDIA \*\*



### PARQUE DE VIVIENDAS

**26,1M\*\*\***

+0,3% (dic 22 / dic 21)

### VIVIENDAS SIN ASEGURAR

**4,8M\*\*\***

19% del total

### FRECUENCIA SECTORIAL

**35,4%**

-7,8p.p (1T 2022 / 1T 2021)

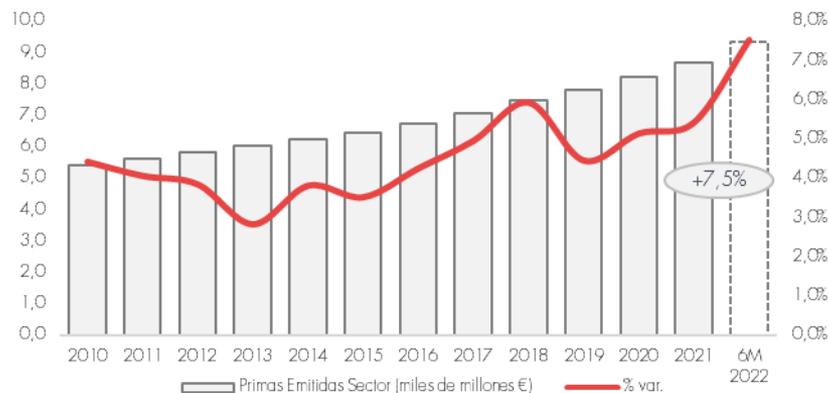
\*. Fuente: INE (últimas cifras disponibles a mayo 2022). Porcentaje de variación enero-mayo acumulado 2022 frente al ejercicio anterior

\*\* . Fuente: ICEA (últimas cifras disponibles a junio 2022).

\*\*\* . Total parque de viviendas estimado a cierre de 2022, considerando un incremento promedio de los últimos 5 años. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

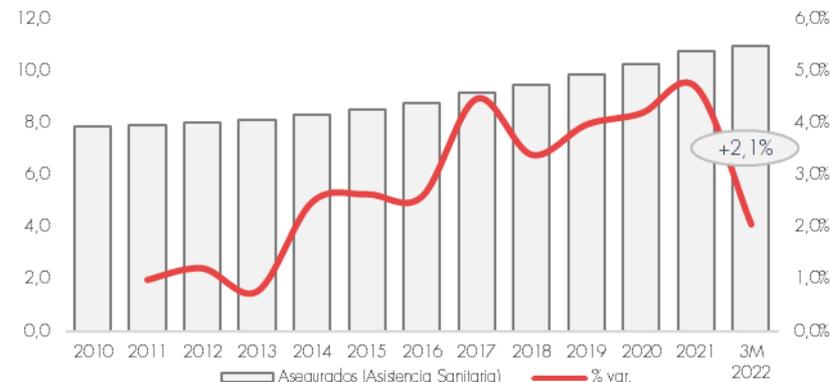
Salud mantiene un crecimiento destacado en la facturación.

## FACTURACIÓN 1



- La facturación del ramo sigue manteniendo un crecimiento significativo.
- Encarecimiento del coste sanitario y los baremos hospitalarios.

## ASEGURADOS 2



Millones de asegurados

- El número de asegurados sigue creciendo, de forma más ligera debido al entorno económico incierto.

1. Fuente: ICEA (Asistencia Sanitaria, últimas cifras disponibles a junio 2022)  
 2. Fuente: ICEA (Asistencia Sanitaria, últimas cifras disponibles a marzo 2022)



línea directa

# Resultados 2T 2022

# Resultados del Grupo



Notable desempeño en el trimestre con un crecimiento sólido y rentable.

<i>Miles de euros</i>	2T 2022	2T 2021	% var. 22/21
Primas emitidas	474.789	456.465	4,0%
Primas imputadas, netas de reaseguro	441.739	435.993	1,3%
Resultado técnico	44.051	63.139	-30,2%
Resultado financiero	18.380	12.795	43,6%
Resultado antes de impuestos	65.251	77.618	-15,9%
Impuesto sobre beneficios	(16.275)	(19.408)	-16,1%
Resultado neto de impuestos	48.976	58.210	-15,9%
	2T 2022	2T 2021	p.p. var. 22/21
Ratio de siniestralidad	70,2%	65,3%	4,9 p.p
Ratio de gastos	19,8%	20,2%	-0,4 p.p
Ratio combinado	90,0%	85,5%	4,5 p.p
Clientes (miles)	3.425	3.300	3,8%

## PRIMAS

Sólido crecimiento en todas las líneas de negocio.

## RESULTADO TÉCNICO

Ratio siniestral contenido en un contexto de alta inflación.  
Extraordinario semestre en la eficiencia y control del gasto.

## RESULTADO FINANCIERO

Nos anticipamos a los cambios normativos con objeto de reducir la volatilidad de la cuenta de resultados, y obtenemos plusvalías.

## CLIENTES

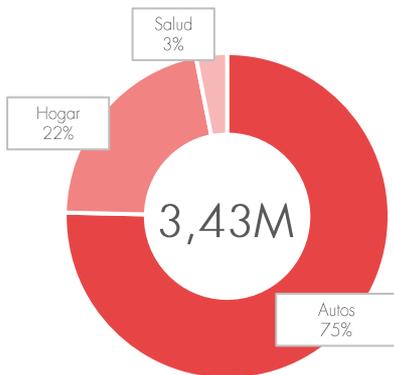
Seguimos creciendo con una excelente retención.

# Primas y asegurados

La cartera sigue creciendo con firmeza en todas las líneas de negocio.



## ASEGURADOS

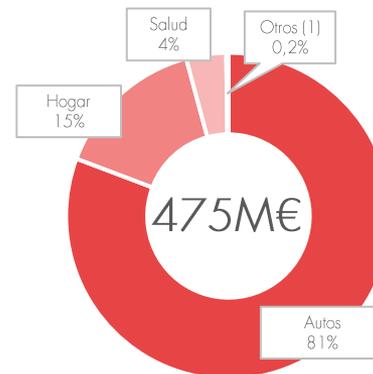


- Cartera de **3,4 millones de asegurados**, con un **incremento del 3,8%**.
- Crecimiento sólido en todas las líneas de negocio.

### Asegurados

Miles	2T 2022	2T 2021	% var.
Autos	2.581	2.516	2,6%
Hogar	738	688	7,2%
Salud	106	96	10,7%
<b>Total</b>	<b>3.425</b>	<b>3.300</b>	<b>3,8%</b>

## PRIMAS



- Autos crece al **2,5%** (+0,2 p.p. más que el sector).
- Excelente comportamiento de los ramos de Hogar y Salud.

### Primas Emitidas

Miles de euros	2T 2022	2T 2021	% var.
Autos	383.206	373.701	2,5%
Hogar	71.667	64.779	10,6%
Salud	18.848	16.622	13,4%
Otros	1.068	1.363	-21,6%
<b>Total</b>	<b>474.789</b>	<b>456.465</b>	<b>4,0%</b>

1. Los clientes del segmento "Otros" ascienden a 5 y 4 miles a junio 2021 y 2022, respectivamente.

# 4

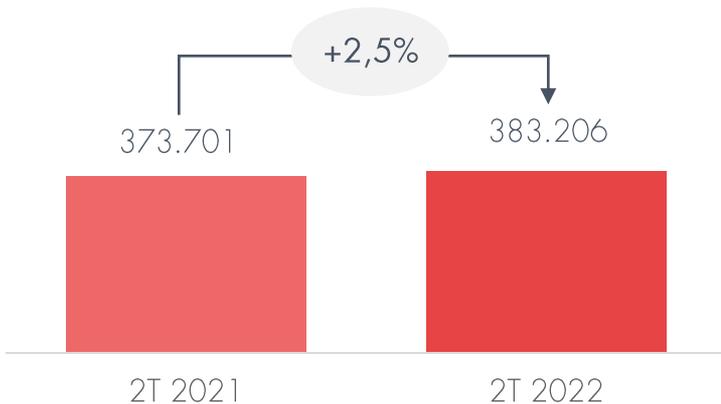


línea directa

## Detalle de los resultados

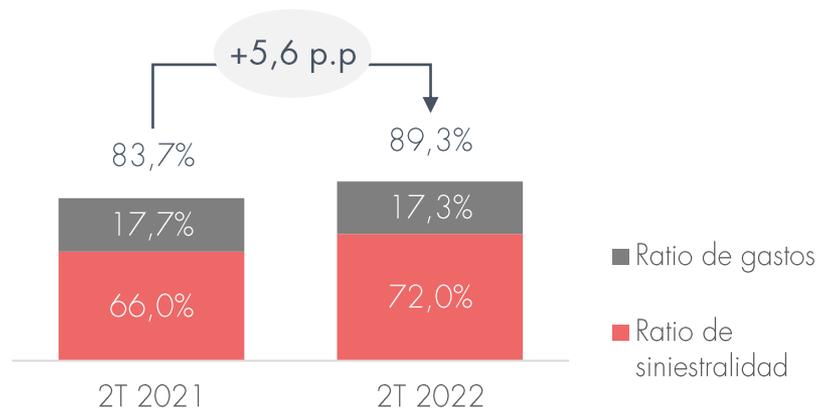
Crecimiento destacado en primas y excelente ratio combinado en un contexto hiperinflacionario.

PRIMAS (en miles de euros)



- Sólido crecimiento de pólizas (+2,6%).
- Magnífica retención.
- Crecimiento en primas por encima del mercado (+2,3%).

RATIO COMBINADO



- Ratio combinado 6,8 p.p. mejor que el del sector (96,1% en el 1T)<sup>1</sup>.
- Ratio de gastos excelente (17,3%).
- El ratio siniestral se ve afectado por la inflación de costes en un contexto de precios todavía competitivo.

<sup>1</sup>. Ratio combinado del ramo de Autos para el mercado en su conjunto: 96,1%. Fuente: ICEA, marzo de 2022

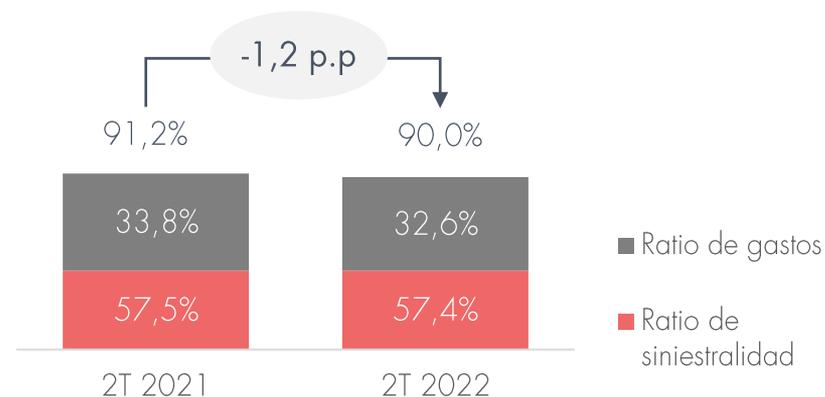
Crecimiento a doble dígito en ingresos y mejora del ratio combinado.

PRIMAS (en miles de euros)



- Crecimiento dos veces superior el mercado (+5,1%).
- Excelente desempeño en la retención y en el crecimiento de pólizas (+7,2%).

RATIO COMBINADO

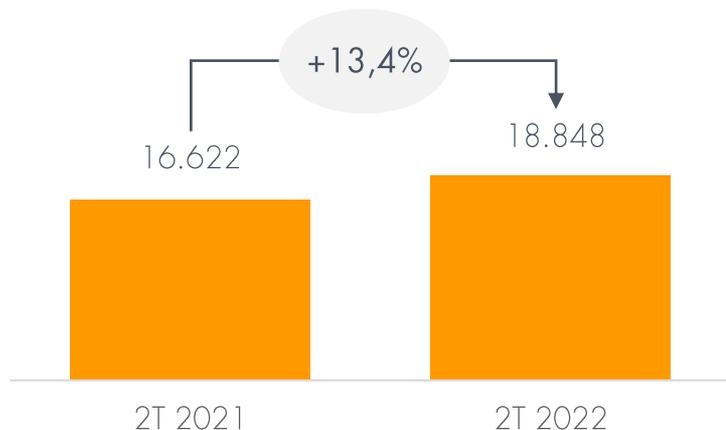


- Ratio combinado 4,4 p.p. mejor que el del mercado (94,4%)<sup>1</sup>.
- Atmosféricos leves en el trimestre (0,9M€ vs. 2,1M€ en el 2T 2021).

<sup>1</sup>. Ratio combinado del ramo de Hogar para el mercado en su conjunto: 94,4%. Fuente: ICEA, marzo de 2022

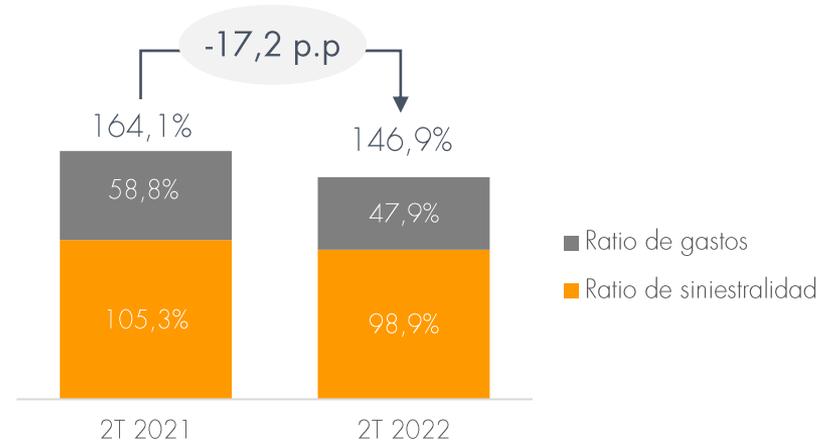
Vivaz sigue creciendo de forma diferencial respecto al mercado y mejorando su resultado técnico.

PRIMAS (en miles de euros)



- Aumento de 10.291 asegurados (+10,7%).
- Crecimiento en primas 5,9 p.p. superior al mercado (+7,5%).

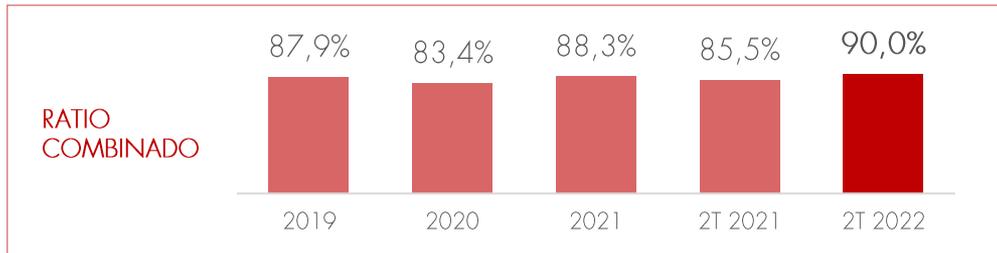
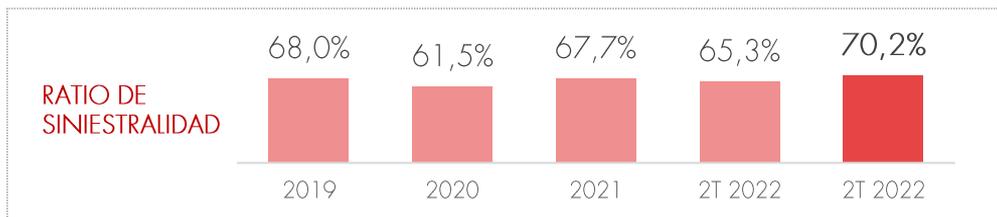
RATIO COMBINADO



- Selección estricta de riesgos.
- La ratio de gastos se ajusta conforme a la estacionalidad en la contratación de pólizas de Salud y sus gastos asociados. Sin ese ajuste, el ratio baja 9,9 p.p., del 42,1% al 32,2%.

## Ratio Combinado de Grupo

Excelencia técnica en un contexto hiperinflacionario gracias a la buena gestión del coste siniestral y la mejora de la eficiencia.



- Control estricto de los gastos generales.
- Apuesta por la digitalización y la tecnología como palanca para la eficiencia.

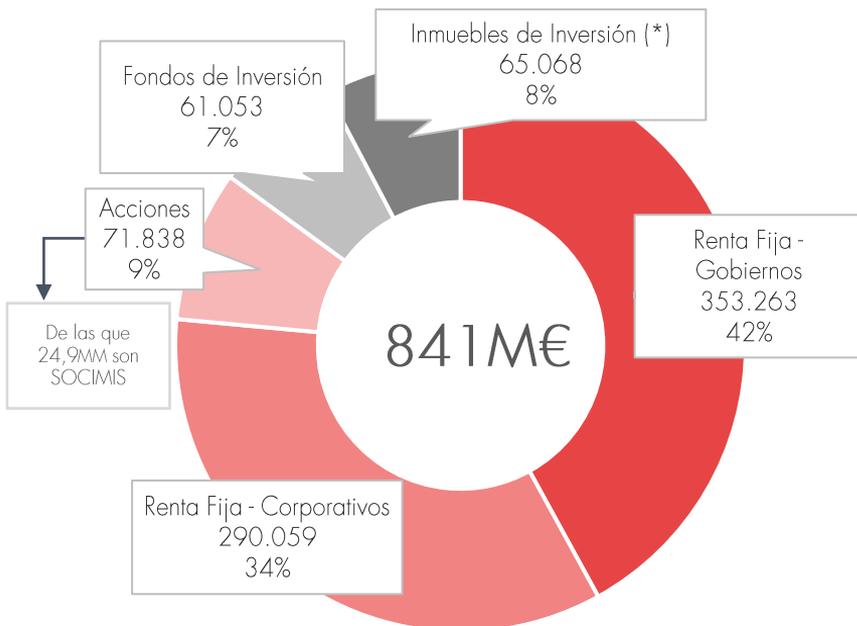
- Buen desempeño de Autos en un entorno de indemnizaciones y costes de reparación al alza.
- Salud refleja la continua mejora, el control de la suscripción y experiencia siniestral.

# Resultado financiero

Una cartera de inversiones de riesgo bajo y que incorpora criterios ESG.



## COMPOSICIÓN DE LA CARTERA



1. No incluye periodificación de la renta fija ni swap

2. No incluye AIEs

(\*) Las plusvalías no recogidas en balance de los inmuebles de inversión y de uso propio ascienden a 22,1 millones de euros antes de impuestos.



## Avanzamos en nuestra contribución a un sistema financiero sostenible.

CARTERA CON RATING ESG



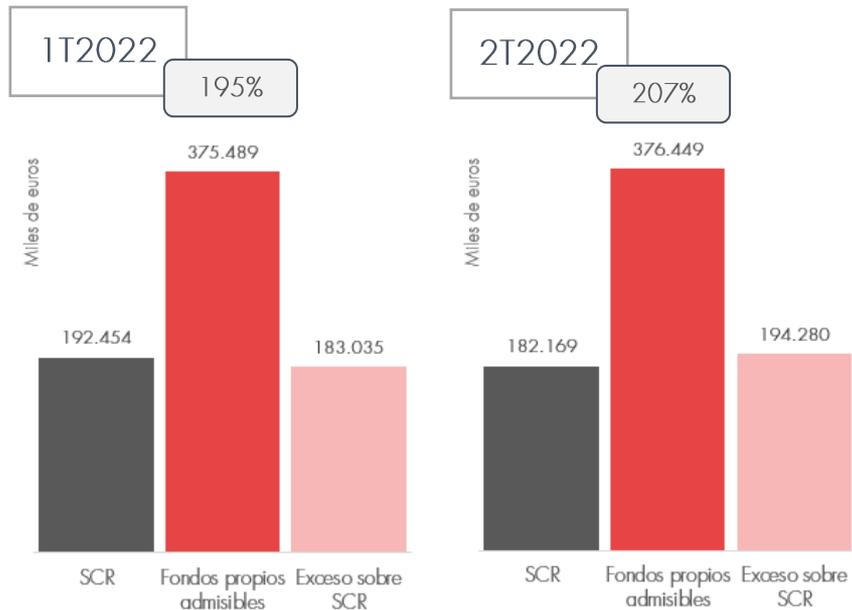
**44%**  
CARTERA ESG CON **RIESGO DESPRECIABLE-BAJO**  
(Riesgo alto-muy alto <6%)

RATIO DE RIESGO ESG MORNINGSTAR

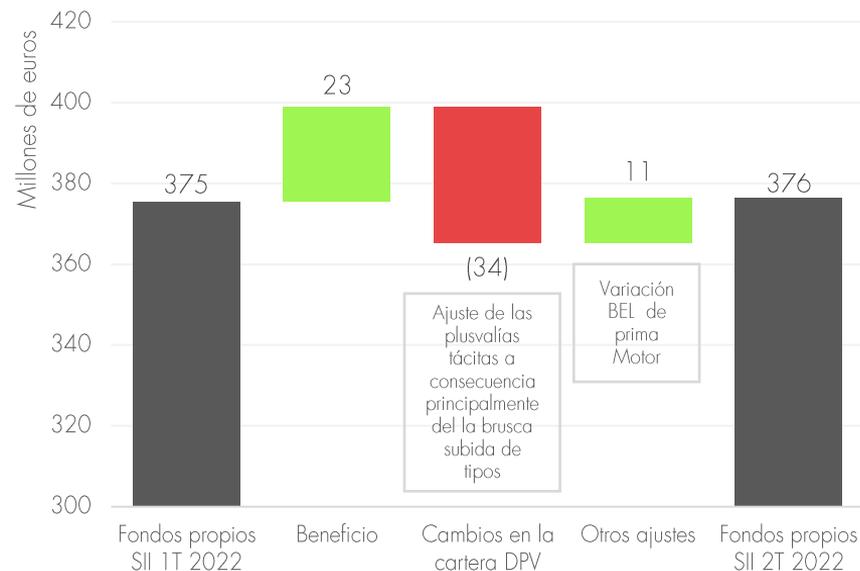


Fuente: Morningstar Sustainalytics.

## Margen de solvencia



## Puente de fondos propios solvencia 1T 2022 – 2T 2022



1. El ratio de solvencia y los fondos propios admisibles se refieren a Línea Directa Aseguradora individual



línea directa

# Estrategia



## CRECIMIENTO FUERTE Y RENTABLE



**MULTIRRAMO**



**EL VALOR DE  
SER DIRECTO**



**FOCO EN EL  
CLIENTE Y  
CALIDAD**



**DIGITALIZACIÓN**



**MEJORA DE LA  
EFICIENCIA**



**PRECIOS  
AJUSTADOS**

**En la senda para alcanzar 1.000M€ en ingresos**

# Somos exigentes en los resultados y en cómo los obtenemos



línea directa

## ESTABILIDAD FINANCIERA

NOS ADELANTAMOS AL  
ENTORNO NORMATIVO

MARGEN DE SOLVENCIA  
>180%

RENTABILIDAD (ROE)  
>25%

## COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

E

REDUCIMOS  
NUESTRO  
IMPACTO  
AMBIENTAL

Huella de carbono 2022  
En proceso de verificación  
y compensación

S

CUIDAMOS DE  
LAS PERSONAS Y  
LA SOCIEDAD

Empleo indefinido

95%

Brecha salarial

2,6%

G

MEJORES  
PRÁCTICAS DE  
GOBERNANZA

Mujeres en Consejo  
de Administración

57%

Mujeres en Alta  
Dirección

54%



línea directa

# En resumen



- 1. FORTALEZA COMERCIAL.** En un entorno económicamente incierto y de elevada competencia, el grupo crece de forma destacada en clientes (+3,8%) en todas las líneas de negocio (Motor, Hogar y Salud).
- 2. INGRESOS SÓLIDOS.** Crecimiento de la facturación por primas (+4%) con una recuperación del negocio de Motor por encima del mercado y la aportación cada vez mayor y destacada tanto de Hogar como de Salud.
- 3. EFICIENCIA EXCELENTE.** Extraordinaria capacidad de contención de gastos en situación de hiperinflación, manteniendo uno de los mejores resultados técnicos del sector con un **ratio combinado del 90%**.
- 4. ALTA RENTABILIDAD.** La compañía logra mantener una rentabilidad diferencial respecto a sus comparables, con un ROE del 28,3%, tras obtener un beneficio neto de 48,9 millones de euros en el primer semestre.
- 5. ESTRATEGIA.** Afrontamos el actual contexto con el objetivo de crecer con fuerza y de forma rentable, apalancándonos en nuestras fortalezas: multirramo, el valor de ser directo, foco en el cliente, calidad, eficiencia, digitalización, precios ajustados y estabilidad financiera.

# recta línea directa

---

Muchas gracias



línea directa



Para más información:

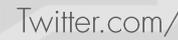
**Santiago Velázquez**  
santiago.velazquez@lineadirecta.es

**Moncho Veloso**  
moncho.veloso@lineadirecta.es



Síguenos en:

 [Facebook.com/LineaDirectaAseguradora](https://www.facebook.com/LineaDirectaAseguradora)

 [Twitter.com/lineadirecta\\_es](https://twitter.com/lineadirecta_es)

 [Youtube.com/LineaDirectaSeguros](https://www.youtube.com/LineaDirectaSeguros)

 [Instagram.com/lineadirectaaseguradora](https://www.instagram.com/lineadirectaaseguradora)

[Lineadirectaaseguradora.com/blog](https://lineadirectaaseguradora.com/blog)