

recta  
línea directa



línea directa

# Resultados 1T 2022

Presentación para  
medios de comunicación  
22 de abril de 2022

# recta linea directa

## Agenda

1

Claves del ejercicio

2

Contexto

3

Resultados 1T 2022

4

Detalle de los resultados

5

Nueva y ambiciosa estrategia

6

En resumen

El presente documento ha sido preparado por Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (“**Línea Directa**” o la “**Sociedad**”) exclusivamente para su uso en la presentación de resultados. Por tanto, este documento no podrá utilizarse con una finalidad distinta. Las manifestaciones que este documento pueda contener relativas a previsiones, planes, expectativas o evolución futura de la Sociedad, sus negocios o sus magnitudes financieras no constituyen compromisos, ni suponen garantías con respecto a la actuación futura de la Sociedad o la consecución de los objetivos o de los resultados estimados. Dichas manifestaciones se basan en hipótesis y estimaciones que se encuentran condicionadas por múltiples factores que introducen diversos tipos de riesgos e incertidumbres, que podrían determinar que los resultados finales difieran sustancialmente de los objetivos, proyecciones y expectativas incluidas expresa o implícitamente en esta presentación.

Entre otros posibles factores que introducen incertidumbre en las estimaciones, se pueden encontrar los siguientes: evolución del sector de los seguros, de las tendencias del mercado y de la situación económica general; reformas legales; fallos judiciales; cambios tecnológicos; cambios en la política monetaria o variaciones en los tipos de interés; comportamiento de la competencia; variaciones en los siniestros objeto de cobertura; fluctuaciones en el nivel de liquidez, el valor y la rentabilidad de los activos que componen la cartera de inversiones de Línea Directa; alteración de la capacidad crediticia y solvencia de los clientes, etc.

Línea Directa no se obliga a revisar periódicamente, ni a actualizar, el contenido del presente documento, ni a adaptarlo a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación.

Algunas de las cifras incluidas en este documento se han redondeado, lo que podría generar discrepancias entre los datos totales y los desglosados en las tablas.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la normativa del mercado de valores. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores.

1



línea directa

# Claves del ejercicio

# Resultados 1T 2022



**linea directa**

Línea Directa Aseguradora muestra una excelente fortaleza comercial en un entorno macroeconómico adverso y muy competitivo.



Pulso comercial

Excelente trimestre desde un punto de vista comercial con un **crecimiento destacado y sólido de clientes e ingresos** en todas las líneas de negocio (Motor, Hogar y Salud).

**+3,5%**  
PRIMAS

**+4%**  
CARTERA DE  
ASEGURADOS



Rentabilidad

**Notable desempeño técnico:** ratio combinado contenido y rentabilidad atractiva.

**24,2M€**  
BENEFICIO NETO

**89%**  
RATIO  
COMBINADO

**29,2%**  
RENTABILIDAD SOBRE  
FONDOS PROPIOS<sup>1</sup>



Fortaleza financiera

Sólidos niveles de solvencia con una elevada retribución al accionista. **Payout del 90%**.

**195,1%**  
RATIO DE SOLVENCIA II

1. El patrimonio neto a marzo 2022 tiene en consideración el primer dividendo a cuenta del ejercicio por €21,8 millones con fecha de pago junio

# 2



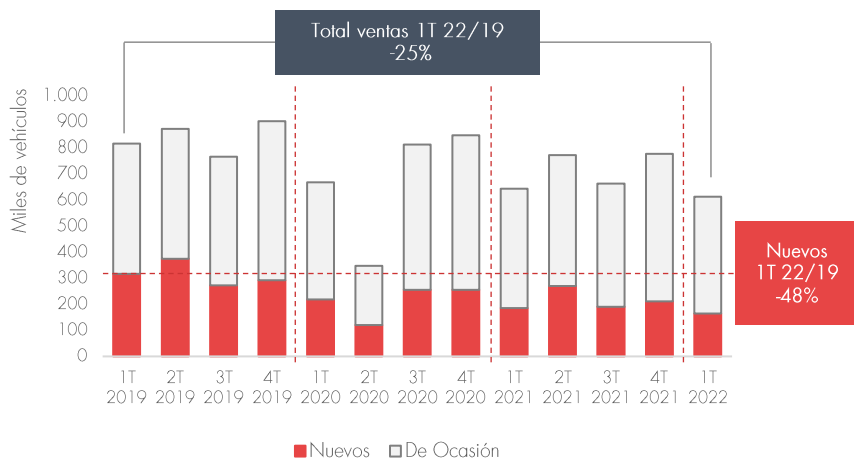
línea directa

## Contexto



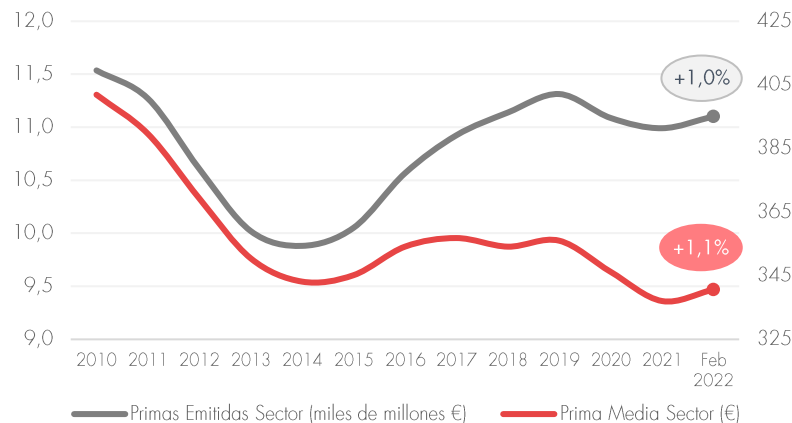
Las matriculaciones, especialmente de nuevos vehículos, continúan sin recuperar los niveles prepandemia.

## VENTA DE VEHÍCULOS



- La venta de vehículos todavía está lejos de recuperarse.

## PRIMA MEDIA



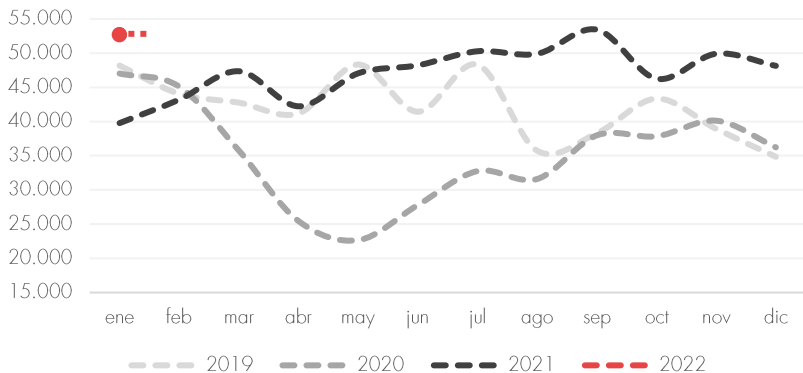
- La prima media comienza a dar muestras de estabilización en un entorno de fuerte inflación.

Fuentes: Faconauto, MSI, FIVA, ICEA (últimas cifras disponibles a febrero 2022). Cálculos internos en la prima media del sector dividiendo la facturación entre el parque asegurado. Las primas emitidas corresponden a la proyección anual partiendo del dato febrero 2022.

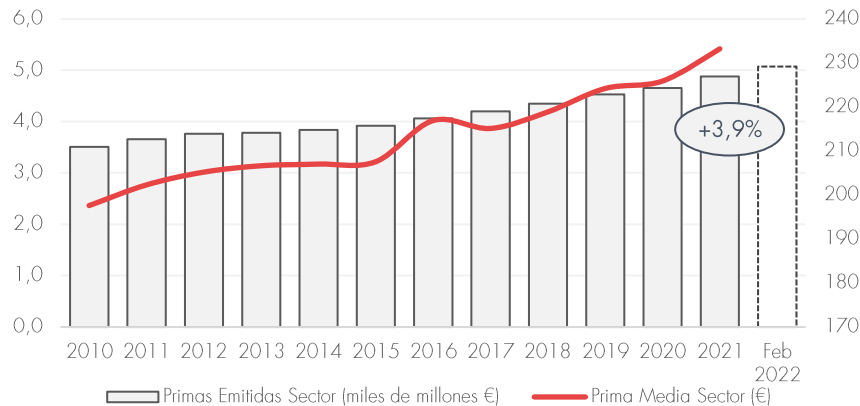


La compraventa de vivienda mantiene el buen ritmo y el ramo de Hogar continúa creciendo con fuerza.

### LA COMPRA VENTA DE VIVIENDAS SUBE UN 32,5%



### EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN Y LA PRIMA MEDIA



#### PARQUE DE VIVIENDAS

**26M<sup>1</sup>**  
**+0,3%**  
 (dic 21 / dic 20)

#### VIVIENDAS SIN ASEGURAR

**5M<sup>1</sup>**  
**20% del total**

#### FRECUENCIA

**40%**  
**+0,7p.p**  
 (4T 2021 / 4T 2020)

**96,8%**

RATIO COMBINADO SECTOR  
 2021  
 (1T 2021 101,3%)  
 EVENTOS ATMOSFÉRICOS

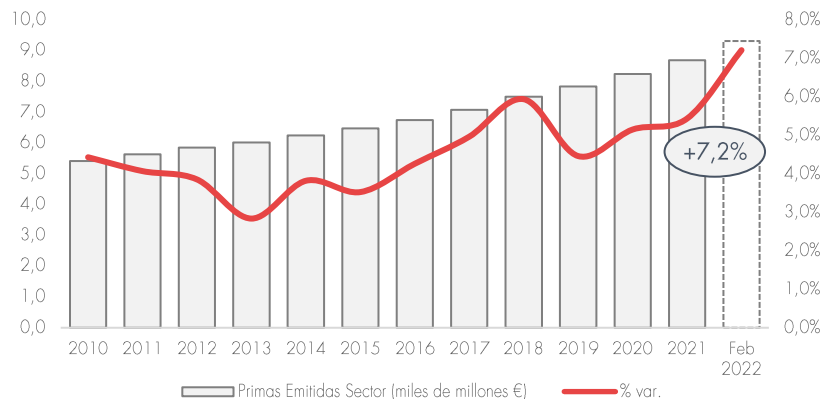
Fuentes: INE, ICEA (últimas cifras disponibles a febrero 2022), Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana  
 1. Total parque de viviendas estimado a cierre de 2021, considerando un incremento promedio de los últimos 5 años





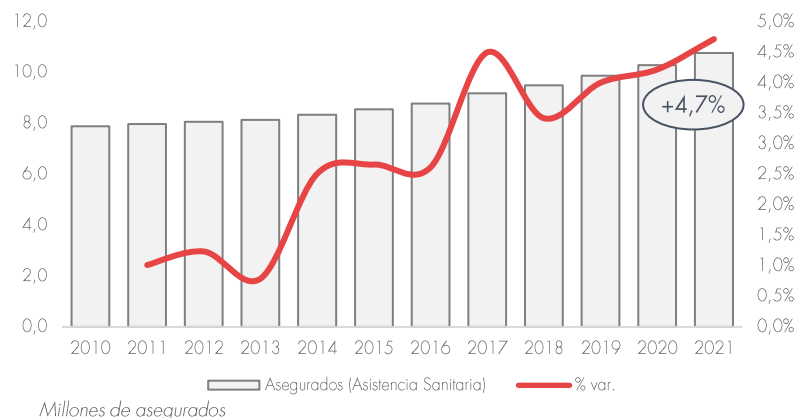
Salud mantiene un crecimiento destacado en asegurados y se acelera la facturación del ramo.

## FACTURACIÓN DEL RAMO



- El ramo mantiene un crecimiento destacado.
- Encarecimiento del coste sanitario y los baremos hospitalarios.

## ASEGURADOS



- Mayor concienciación del seguro de asistencia sanitaria.

1. Fuente: ICEA (Asistencia Sanitaria, últimas cifras disponibles a febrero 2022)  
 2. Fuente: ICEA (Asistencia Sanitaria, últimas cifras disponibles a diciembre 2021)



línea directa

# Resultados 1T 2022

# Resultados del Grupo

Crecimiento sólido y rentable.



Miles de euros	1T 2022	1T 2021	% var. 22/21
Primas emitidas	232.005	224.068	3,5%
Primas imputadas, netas de reaseguro	218.616	216.386	1,0%
<b>Resultado técnico</b>	<b>24.108</b>	<b>31.544</b>	<b>-23,6%</b>
Resultado financiero	6.748	6.939	-2,8%
Resultado antes de impuestos	32.285	39.427	-18,1%
<b>Resultado neto de impuestos</b>	<b>24.189</b>	<b>29.600</b>	<b>-18,3%</b>

	1T 2022	1T 2021	% var. 22/21
Ratio de siniestralidad	69,1%	65,8%	3,4 p.p
Ratio de gastos	19,8%	19,6%	0,2 p.p
<b>Ratio combinado</b>	<b>89,0%</b>	<b>85,4%</b>	<b>3,6 p.p</b>

Clientes (miles)	3.387	3.256	4,0%
------------------	-------	-------	------

## PRIMAS

Sólido crecimiento en pólizas y primas en todas las líneas de negocio.

## RESULTADO TÉCNICO

Aumento en la frecuencia siniestral y volumen de riesgos asegurados.

## RESULTADO FINANCIERO

Rendimientos menores de las reinversiones de la renta fija.

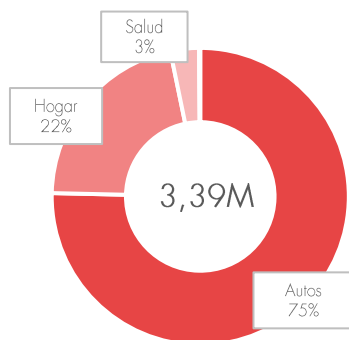
## BENEFICIO NETO DE IMPUESTOS

Se reduce como consecuencia de una mayor siniestralidad.

# Primas y asegurados

Recuperación del crecimiento en primas en Motor y mayor peso progresivo de Hogar.

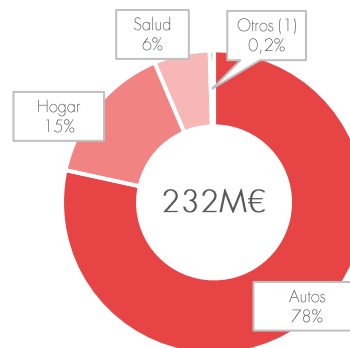
## ASEGURADOS



- Cartera de **3,39 millones de asegurados**, con incremento del 4%.
- Crecimiento sólido en todas las líneas de negocio.

Miles	Asegurados		
	1T 2022	1T 2021	% var.
Autos	2.556	2.487	2,8%
Hogar	726	677	7,2%
Salud	105	92	14,2%
<b>Total</b>	<b>3.387</b>	<b>3.256</b>	<b>4,0%</b>

## PRIMAS



- A pesar del entorno todavía competitivo, **Motor crece un 1,7%**.
- Excelente comportamiento de los ramos de Hogar y Salud.

Miles de euros	Primas Emitidas		
	1T 2022	1T 2021	% var.
Autos	181.928	178.953	1,7%
Hogar	35.256	31.764	11,0%
Salud	13.760	12.002	14,6%
Otros	1.061	1.349	-21,3%
<b>Total</b>	<b>232.005</b>	<b>224.068</b>	<b>3,5%</b>

1. El segmento "Otros" incluye negocios en desconsolidación. A marzo de 2022 ascenderían a 5.000 clientes y a marzo de 2021 a 7.000. Incluyéndolos, la cifra de clientes se incrementaría en un 3,9%.

# 4



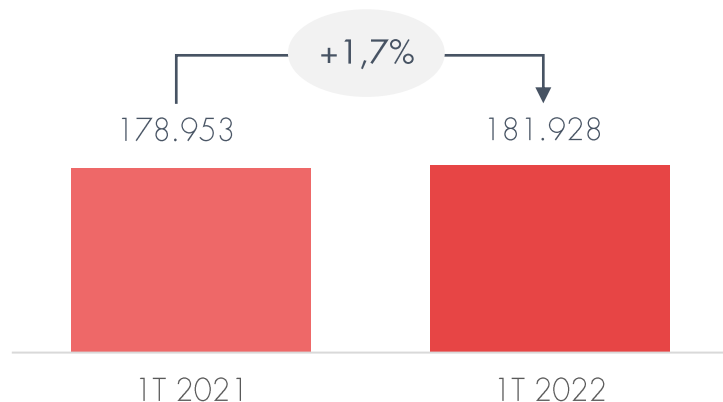
línea directa

## Detalle de los resultados



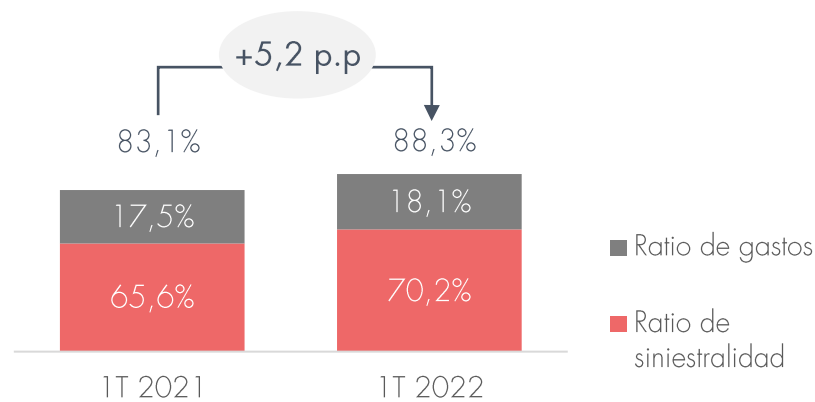
Crecimiento sólido y rentable en un contexto competitivo y de incremento de la movilidad.

## PRIMAS



- Sólido crecimiento de pólizas (+2,8%).
- Excelente fidelización.
- Crecimiento en primas 0,7p.p. superior al mercado (+1,0%)<sup>1</sup>.

## RATIO COMBINADO



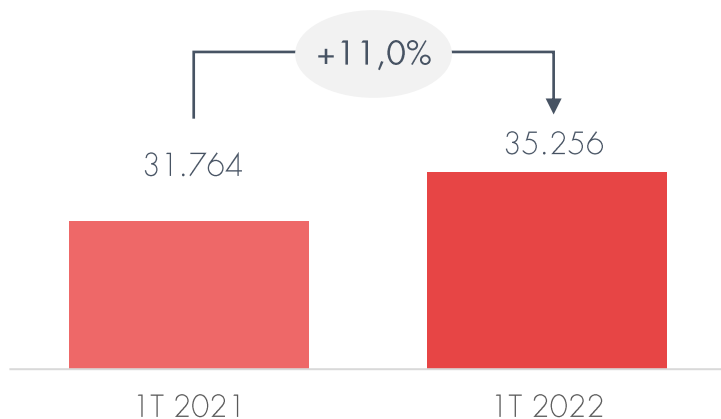
- Ratio combinado 5,8 p.p. mejor que el del sector (94,1%)<sup>2</sup>.
- Ratio de gastos contenidos.
- Ratio siniestral explicado por el incremento en frecuencia y volumen de riesgos asegurados.

<sup>1</sup>. El ramo de Autos para el mercado en su conjunto registra un crecimiento del 1,0%. Fuente: ICEA, febrero de 2022

<sup>2</sup>. Ratio combinado del ramo de Autos para el mercado en su conjunto: 94,1%. Fuente: ICEA, diciembre de 2021

Se acelera el crecimiento en primas hasta el doble dígito y se mantiene un excelente ratio combinado.

## PRIMAS

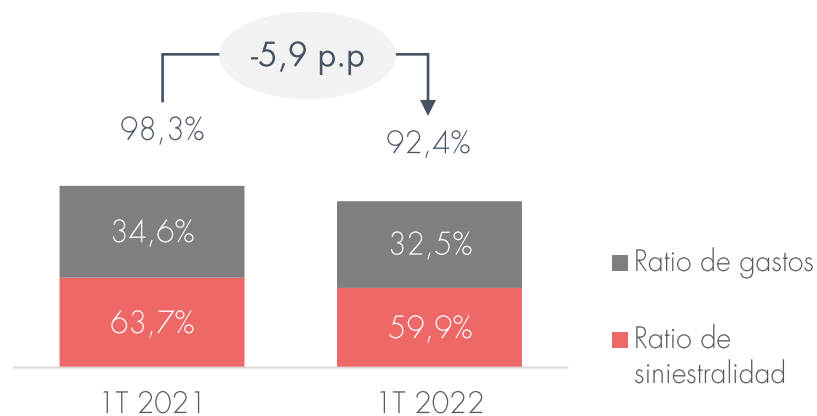


- Crecimiento casi tres veces superior al mercado (+3,9%)<sup>1</sup>.
- Excelente desempeño en pólizas (+7,2%) y en fidelización.

1. Crecimiento del ramo de Hogar 3,9%. Fuente: ICEA, febrero de 2022

2. Ratio combinado del ramo de Hogar para el mercado en su conjunto: 96,8%. Fuente: ICEA, diciembre de 2021

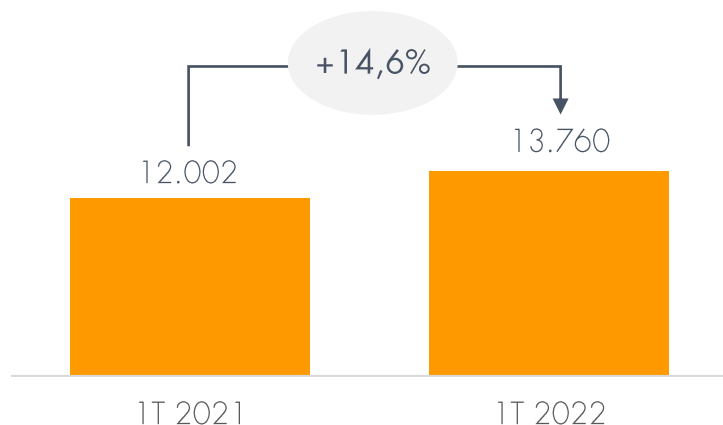
## RATIO COMBINADO



- Ratio combinado 4,4 p.p. mejor que el del mercado (96,8%)<sup>2</sup>.
- Atmosféricos leves en el trimestre (0,3M€ vs. 1,4M€ en el 1T 2021).

Vivaz sigue creciendo muy por encima del sector en asegurados y avanza según el plan previsto en su lanzamiento.

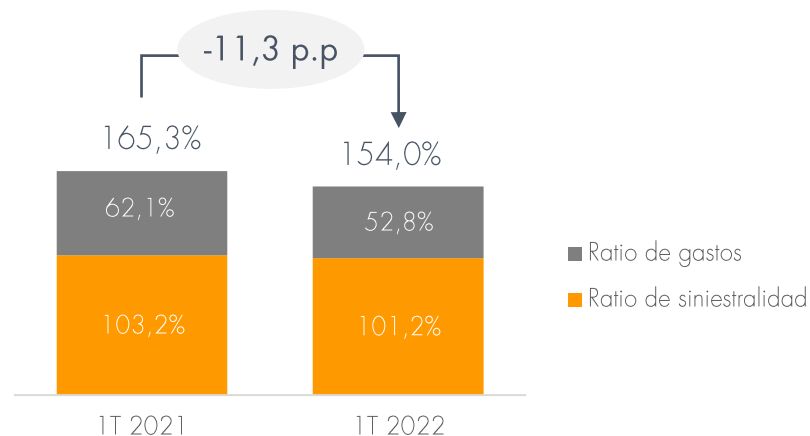
### PRIMAS



- Aumento de 13.103 asegurados (+14,2%).
- Crecimiento en primas 7,4 p.p. superior al mercado (+7,2%)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>. Crecimiento del ramo de Asistencia Sanitaria 7,2%. Fuente: ICEA, últimas cifras disponibles a febrero 2022

### RATIO COMBINADO

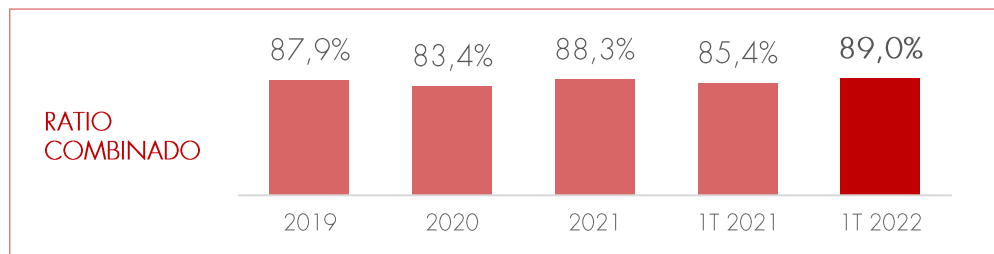
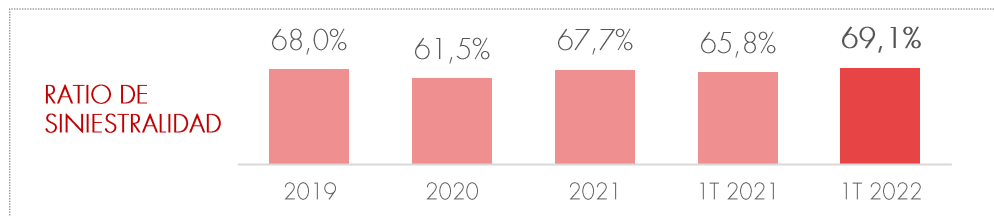
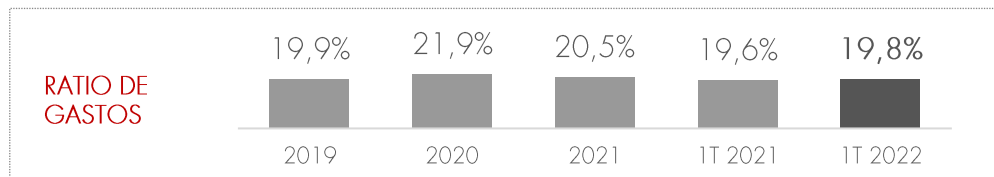


- Selección estricta de riesgos.
- Un ratio combinado que sigue mejorando: -11,3 p.p. vs mismo periodo año pasado.



## Ratio Combinado de Grupo

Solidez técnica a pesar del incremento de la frecuencia siniestral gracias al control de gastos y el excelente comportamiento en Hogar.



▪ Avance en eficiencia gracias a la digitalización de procesos.

▪ Menores gastos de adquisición de pólizas.

▪ Excelente comportamiento en Hogar.

▪ Autos refleja una frecuencia siniestral al alza por una mayor movilidad.

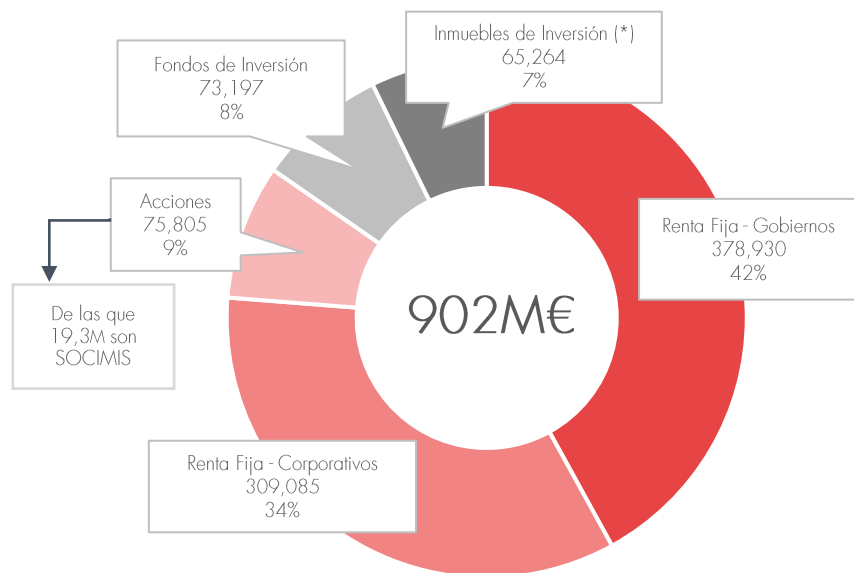
# Resultado financiero

Una cartera de inversiones prudente, con perfil de riesgo bajo.



**linea directa**

## COMPOSICIÓN DE LA CARTERA



Ingresos RENTA FIJA <sup>2</sup>	Ingresos RENTA VARIABLE <sup>3</sup>	Ingresos INMUEBLES EN RENTABILIDAD
<hr/>	<hr/>	<hr/>
4,3M€	1,1M€	1,1M€
-16,0%	+8,3%	+0,6%

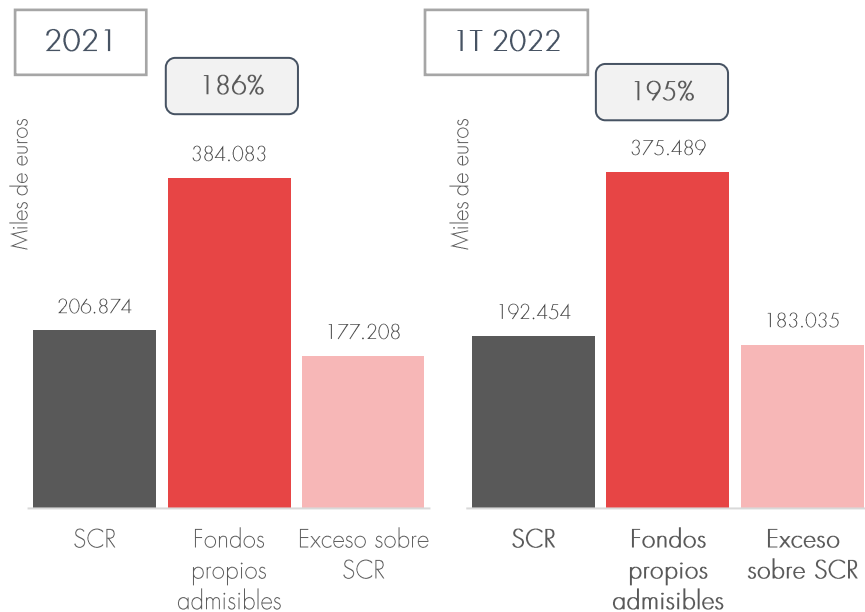
(\*) Las plusvalías no recogidas en balance de los inmuebles de inversión y de uso propio ascienden a 21,8 millones de euros antes de impuestos.

# Solvencia II

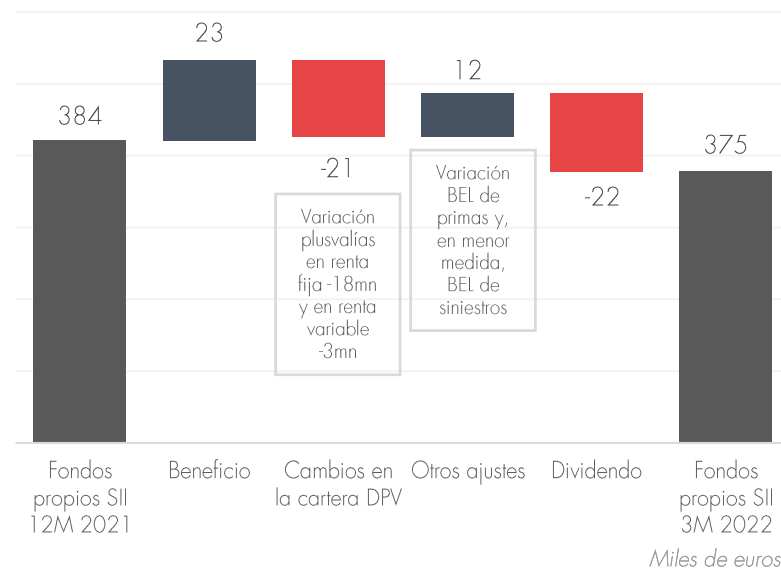
Mantenemos un confortable margen de solvencia del 195%.



## Margen de solvencia



## Puente de fondos propios solvencia 12M 2021 – 1T 2022



1. El ratio de solvencia y los fondos propios admisibles se refieren a Línea Directa Aseguradora individual
2. Los fondos propios admisibles a marzo 2022 incluyen el primer dividendo a cuenta del ejercicio (21,8mn) con fecha de pago junio



línea directa

# Nueva y ambiciosa estrategia

# Una **visión estratégica clara** centrada en 4 pilares ...



## **FOCO EN EL CLIENTE**

## **CRECER CON FUERZA**

## **DIGITALIZACIÓN**

## **RENTABILIDAD**

Organizamos la compañía en torno al cliente:  
**Área Comercial** y **Área de Cartera**.

Foco en **Innovación de Productos y Servicios**.

**El Área de Transformación Digital cobra vigor y entidad propia**, y dependerá de la CEO.

Se refuerza el **Área de Riesgos** reportando directamente a la CEO.

Una **nueva era publicitaria** que acompaña a la estrategia.



## **CENTRADA EN EL CLIENTE**

Excelencia en el servicio  
Coberturas únicas y diferenciales

## **OFERTA MULTIRRAMO**

Motor, Hogar y Salud

## **PONIENDO EN VALOR EL MODELO DIRECTO**

Agilidad y flexibilidad  
Precio competitivo



# Nos movemos **por Ucrania**

Línea Directa Aseguradora ha desplegado sus capacidades humanas y materiales para ayudar a Ucrania.



**MOVIMIENTO**  
**línea directa**

por la **sostenibilidad**



## **DONACIÓN DE 35.000€ A "CÁRITAS CON UCRANIA"**

La compañía ha donado los beneficios de las ventas del 8 de abril de todas sus líneas de negocio a la campaña de ayuda humanitaria de Cáritas.



## **ENVÍO DE 2.000 KILOS DE MATERIAL DE PRIMERA NECESIDAD**

La red de 150 voluntarios del grupo recogió entre la plantilla ropa, medicamentos, alimentos y productos de higiene para su envío a países fronterizos con Ucrania.





línea directa

# En resumen





**1. FORTALEZA COMERCIAL.** En un entorno adverso y de elevada competencia, el grupo crece de forma destacada en clientes (+4%) en todas las líneas de negocio (Motor, Hogar y Salud).

**2. INGRESOS SÓLIDOS.** Crecimiento notable de la facturación por primas (+3,5%) con un buen desempeño de Motor, el impulso cada vez mayor de Hogar y el crecimiento destacado y recurrente de Salud.

**3. ALTA RENTABILIDAD.** El ROE supera el 29%, uno de los mejores del sector, tras obtener un beneficio neto superior a los 24,1 millones de euros y situar el ratio combinado en el 89%.

**4. COMPROMISO DE ALTA RETRIBUCIÓN AL ACCIONISTA.** La compañía distribuirá un primer dividendo a cuenta de 2022 por un importe total de 21,8 millones de euros (*payout* del 90%), al tiempo que la **solvencia** se mantiene en un nivel confortable (195,1%).

**5. REORGANIZACIÓN.** Se refuerza la compañía para poner foco en el cliente, con el compromiso y la energía de los más de 2.500 empleados, alineados con la nueva estrategia.

# recta línea directa

---

Muchas gracias



línea directa



Para más información:

**Santiago Velázquez**  
santiago.velazquez@lineadirecta.es

**Moncho Veloso**  
moncho.veloso@lineadirecta.es



Síguenos en:

 [Facebook.com/LineaDirectaAseguradora](https://www.facebook.com/LineaDirectaAseguradora)

 [Twitter.com/lineadirecta\\_es](https://twitter.com/lineadirecta_es)

 [Youtube.com/LineaDirectaSeguros](https://www.youtube.com/LineaDirectaSeguros)

 [Instagram.com/lineadirectaaseguradora](https://www.instagram.com/lineadirectaaseguradora)

[Lineadirectaaseguradora.com/blog](https://lineadirectaaseguradora.com/blog)