

Vivaz alcanza los 100.000 clientes en 4 años desde su lanzamiento

- Vivaz, la marca de seguros de salud de Línea Directa Aseguradora S.A., ha alcanzado los 100.000 clientes en poco más de 4 años de operaciones de forma completamente orgánica, sin recurrir a compras ni fusiones. De esta forma, el grupo se sitúa entre las 25 mayores aseguradoras de Salud por volumen de facturación en España.
- Vivaz se consolida como un importante motor de crecimiento del Grupo Línea Directa y está llamada a contribuir decisivamente en lograr uno de los principales objetivos de negocio de Línea Directa Aseguradora a medio plazo: alcanzar los 1.000 millones de euros de facturación anual y convertirse en una de las 10 mayores aseguradoras de No Vida de nuestro país.
- Desde su lanzamiento en 2017, Vivaz, el primer seguro nativo digital del sector asegurador español, ha apostado por construir una experiencia de cliente diferencial, basada en la flexibilidad, la digitalización y las ventajas para el asegurado, al que se premia hasta con 200€ en la renovación de su póliza si lleva hábitos de vida saludable.
- El 100% de los clientes de Vivaz se relacionan con su seguro a través de los canales digitales gracias a avanzadas soluciones tecnológicas que permiten gestiones tan variadas como disponer de la tarjeta sanitaria integrada en el móvil o el Smartwatch, concertar citas médicas a través de Apps u obtener información de las coberturas a través de chatbots o Asistentes de Voz. Las Apps de Vivaz (Vivaz, Vivaz Actividad y Vivaz Médico Online) han registrado más de 185.000 descargas.

Madrid, 3 de noviembre de 2021. Vivaz, la marca de seguros de Salud de Línea Directa Aseguradora, ha alcanzado los 100.000 clientes en poco más de 4 años de operaciones, sin recurrir a compras o fusiones. Este crecimiento considerable en un sector muy maduro y concentrado como es el de los seguros individuales de salud, sitúa a la marca de Línea Directa Aseguradora, S.A, entre las 25 mayores aseguradoras del Ramo de Salud por volumen de facturación.

De esta forma, Vivaz se consolida como uno de los principales motores de crecimiento del Grupo Línea Directa y está llamada a contribuir decisivamente en lograr uno de los principales objetivos de negocio del Grupo Línea Directa a medio plazo: alcanzar los 1.000 millones de euros de facturación anual y convertirse en una de las 10 mayores aseguradoras de No Vida de nuestro país.

La clave del éxito: una nueva forma de relacionarse con el cliente Vivaz

Vivaz comenzó a operar a finales de 2017 como el **primer seguro nativo digital** español, en el que el 100% de los clientes se relacionan con la marca a través de canales *online* y *mobile*. Todo ello ha permitido a Vivaz construir una **experiencia de cliente diferencial**, basada en la flexibilidad, la digitalización y las ventajas para el asegurado, al que se premia hasta con 200€ en la renovación de su póliza si lleva hábitos de vida saludables, monitorizados a través de una *fitband* o del *Smartphone*.

Asimismo, los asegurados de Vivaz pueden realizar gestiones muy variadas a través de los canales digitales, como disponer de la tarjeta sanitaria integrada en el móvil o el Smartwatch, hablar o chatear con un médico a través del teléfono, concertar citas médicas a través de la App de Vivaz u obtener información de las coberturas y centros médicos por medio de chatbots o Asistentes de Voz. En este sentido, **en los 4 años de operaciones, las Apps de Vivaz** (Vivaz, Vivaz Actividad y Vivaz Médico Online) **han registrado más de 185.000 descargas**.

Según **David Pérez Renovales, Director General de Vivaz**, “queremos construir una propuesta eficiente y versátil que se adapte a lo que necesita cada asegurado, con un 60% menos de autorizaciones previas y trámites innecesarios. En este sentido, Vivaz constituye un caso de éxito sin precedentes en el sector, que, gracias a su flexibilidad y a su apuesta por la innovación, nos ha permitido alcanzar los 100.000 asegurados, de forma orgánica y en cuatro años”.

Sobre Vivaz

Vivaz es la marca del Ramo de Salud de **Línea Directa Aseguradora S.A.** Un seguro de salud innovador, fácil de gestionar y con una excelente relación calidad-precio, que se centra en el cuidado integral de la salud de sus asegurados. Cuenta con un cuadro médico formado por 30.000 profesionales y 1.000 centros sanitarios. Además, es el primer seguro de salud que recompensa a sus clientes por llevar un estilo más saludable con descuentos directos en la póliza, así como con otros regalos en su *marketplace*.

Para más información:

Departamento de Comunicación Externa

Santiago Velázquez

Tel.: 682 196 953

santiago.velazquez@vivaz.com

Leticia Poveda

Tel.: 659 63 90 22

leticia.poveda@lineadirecta.es

www.vivaz.com

