



línea directa

Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (la “**Sociedad**”), de conformidad con lo establecido en la legislación del Mercado de Valores, comunica la siguiente

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

La Sociedad acompaña nota de prensa sobre los resultados del primer semestre de 2021 de la Sociedad, publicados en el día de hoy.

Madrid, 21 de julio de 2021



línea directa

**NOTA DE PRENSA
RESULTADOS 6M 2021**

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA OBTIENE UN BENEFICIO DE 58,2 MILLONES DE EUROS HASTA JUNIO Y ALCANZA LOS 3,3 MILLONES DE CLIENTES

- En un primer semestre de 2021 marcado todavía por un contexto económico complejo, Línea Directa Aseguradora crece en volúmenes de negocio y obtiene unos resultados sostenidos y recurrentes, con una cartera de 3,3 millones de clientes (+4,5%), un volumen de primas de 456,5 millones de euros (+1%) y un beneficio neto de 58,2 millones de euros (-1,2% respecto a 2020, que fue un año atípico, y un +8% respecto al primer semestre de 2019).
- La compañía registró en Hogar un crecimiento de la facturación del 8,5%, y Vivaz, la marca de seguros de Salud, mejoró sus ingresos un 25,4%.
- A pesar del rápido aumento de la frecuencia siniestral tras el confinamiento y con accidentes más graves, y de fenómenos atmosféricos adversos como Filomena, Línea Directa Aseguradora ha cerrado el semestre con un Ratio Combinado del 85,5%, mejor que el sector, gracias a su rigor en la suscripción y la disciplina en los costes.
- Estos resultados permiten mejorar el retorno sobre el capital (ROE) en 0,9 puntos porcentuales, hasta el 34,9%, y consolidar a Línea Directa como una de las aseguradoras más rentables de España. Además, la compañía mantiene un margen de solvencia del 203%, muy por encima del mínimo regulatorio, compatible con un primer dividendo a cuenta del ejercicio 2021 que representó un *payout* del 90% del resultado a marzo.
- Línea Directa Aseguradora está acelerando su proceso de Transformación Digital y al cierre de junio el 83% de los clientes ya se relacionan con la compañía y hacen las gestiones de sus pólizas y siniestros a través de canales digitales.

Madrid, 21 de julio de 2021.- Los resultados de [Línea Directa Aseguradora](#) del primer semestre de 2021 han estado impulsados por un buen desempeño comercial, que se ha traducido en un crecimiento de todos los indicadores de negocio.

Así, la cartera de asegurados de la compañía registró un excelente comportamiento en un contexto todavía de menor demanda como consecuencia, en buena parte, de las dificultades económicas derivadas de la pandemia sanitaria. En los seis primeros meses del ejercicio, Línea Directa Aseguradora alcanzó las **302.449 ventas netas**, lo que supone un 9,1% más interanual, creciendo en los tres ramos en que opera: **Autos** (+6,8%), **Hogar** (+15,6%) y **Salud** (+12,9%). Con esto, la base de clientes del grupo creció un 4,5%, hasta los **3,3 millones de asegurados**.

En cuanto a la **facturación por primas**, la compañía ha obtenido al cierre de junio una **facturación de 456,5 millones de euros** (+1%) apoyada en la mayor actividad comercial, la fidelización de los asegurados y el mantenimiento de las primas medias. En **Autos**, los ingresos por primas de Línea Directa descendieron un 1%, en línea con el sector y en un contexto de fuerte caída de las matriculaciones, de migración de pólizas

Todo Riesgo a productos más básicos, y de elevada competencia. En **Hogar**, la facturación creció un 8,5%, 3,6 puntos porcentuales más que la media del sector (+4,9% según datos de ICEA a mayo, últimos disponibles). **Vivaz**, la marca de seguros de Salud del Grupo, cerró junio con cerca de **96.000 asegurados (+27,8%)** y sus ingresos por primas crecieron un 25,4%, muy por encima del incremento medio del 4,9% del conjunto del mercado.

El **resultado técnico** de la compañía, que refleja el resultado puro de la actividad aseguradora, **mejoró un 1,8%** interanual y superó los **63 millones de euros** en el semestre, apoyado en ese crecimiento de los volúmenes de negocio y la disciplina en la contención de los gastos. Por su parte, Línea Directa Aseguradora ha sido capaz de defender sus ingresos financieros en un contexto de tipos de interés adversos y el **resultado financiero** del grupo se situó en **12,8 millones de euros (-1,9%)**.

Con esto, el **beneficio antes de impuestos** del grupo alcanzó los **77,6 millones de euros (-1,1%)** y el **beneficio neto se situó en 58,2 millones (-1,2%)**, ligeramente por debajo de los resultados obtenidos en los seis primeros meses de 2020, un año excepcional marcado por una caída brusca de la movilidad y la siniestralidad como consecuencia del confinamiento. **En comparación con el primer semestre de 2019, el beneficio de Línea Directa Aseguradora mejora un 8%**, a pesar del rápido aumento de la frecuencia siniestral en la primera mitad de este 2021.

Estos sólidos resultados, junto con el rigor en la suscripción y la disciplina en la contención del gasto, ha permitido a Línea Directa Aseguradora **mejorar su nivel de rentabilidad en casi un punto porcentual, hasta alcanzar un ROE del 34,9%**, uno de los más elevados del sector.

En palabras de **Miguel Ángel Merino, Consejero Delegado de Línea Directa Aseguradora**, "en un contexto todavía complejo como consecuencia de la pandemia sanitaria, Línea Directa Aseguradora ha seguido creciendo de forma sostenida y mejor que el sector en clientes y primas, y ha cerrado el primer semestre de 2021 con unos resultados que muestran recurrencia en ingresos y beneficios. Además, hemos repartido el primer dividendo a cuenta como compañía cotizada, más de 26,6 millones de euros, lo que demuestra el alto compromiso de retribución al accionista. Al mismo tiempo, estamos avanzado muy rápido en focos estratégicos como la digitalización, con gran éxito, ya que actualmente el 83% de nuestros asegurados utilizan preferentemente canales digitales".

Ratio Combinado, margen de solvencia y dividendos

La eficiencia del modelo de negocio de Línea Directa Aseguradora, directo y sin intermediarios, su rigor en la suscripción de riesgos y la disciplina en costes ha permitido a la compañía mantener un semestre más uno de los mejores **Ratios Combinados** del sector a cierre de junio, en concreto del **85,5%, 0,2 puntos porcentuales mejor** que un año antes.

Por su parte, la **siniestralidad neta** del grupo se ha mantenido estable en el **65,3%** (+1,0 p.p.) a pesar del rápido aumento de la siniestralidad y con accidentes más graves en el ramo de Autos, y de fenómenos atmosféricos como Filomena y Gloria en Hogar, que tuvieron un impacto de 0,5 p.p. en el ratio siniestral. Por otro lado, la contención de costes y la reducción de los gastos de adquisición, que compensó el incremento de gastos administrativos derivado del proceso de salida a Bolsa, han permitido mejorar en 1,2 puntos porcentuales el **ratio de costes, y se coloca en el 20,2%**.

Por ramos, el Ratio Combinado de **Autos** bajó hasta 83,7% (-0,7 p.p.) y es 4,1 puntos mejor que la media del sector. En **Hogar** se situó en el 91,2% (+2,5 p.p.) como consecuencia de los fenómenos atmosféricos adversos y el mayor uso de la vivienda a raíz de la pandemia, y es 10,1 puntos mejor que el del mercado.

Alta retribución a los accionistas

Por otro lado, el pasado 29 de junio, el Consejo de Administración de Línea Directa Aseguradora acordó la distribución en efectivo de 0,024 euros brutos por acción como primer dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2021 por un importe total de 26.636.043,02 euros. El abono de este dividendo se hizo efectivo el pasado 7 de julio. Tras este dividendo, que implica un *payout* del 90%, el **margen de solvencia** de Línea Directa Aseguradora se sitúa en el **203%**, de forma que duplica el mínimo regulatorio. De esta forma, el grupo muestra su capacidad y compromiso de mantener una **elevada retribución a los accionistas** al tiempo que garantiza unos niveles confortables de solvencia.

Impulso a la estrategia digital

En los seis primeros meses de 2021, Línea Directa Aseguradora ha continuado avanzando de forma notable en su proceso de digitalización, poniendo a disposición de los clientes nuevos servicios digitales que facilitan las gestiones de sus pólizas y siniestros.

En este sentido, a través de su App y usando para ello inteligencia artificial, la compañía ha puesto en marcha una herramienta de **valoración e indemnización en tiempo real** y sin intervención humana de daños leves, con el objetivo de que ya el próximo año el 30% de los siniestros se indemnicen por este canal.

Además, y en línea con la estrategia comercial del grupo de premiar a los buenos conductores, Línea Directa ha desarrollado y lanzado **ConducTop**, un sistema digital incorporado a la App del cliente que analiza automáticamente cada trayecto del conductor teniendo en cuenta la suavidad de los giros y de la frenada, la aceleración y velocidad adecuadas, así como la concentración al volante. Los conductores prudentes acumularán puntos canjeables por recompensas.

Los productos y servicios digitales que viene lanzando Línea Directa al mercado están teniendo una excelente y rápida acogida por parte de los asegurados. A cierre de junio, el **83% de la cartera de clientes del grupo era ya digital**, la mitad de las aperturas de partes de motor se han por canales digitales y la mitad de las grúas se solicitan a través de la App o la web, y un tercio de los siniestros de Hogar se comunican también vía digital.

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA PRINCIPALES MAGNITUDES 6M 2021

Magnitudes	6M 2021	6M 2020	Variación
Facturación*	456,5	451,9	+1,0%
Beneficio antes de Impuestos*	77,6	78,5	-1,1%
Beneficio neto*	58,2	58,8	-1,2%
Ratio de siniestralidad	65,3%	64,4%	+1,0 p.p.
Ratio de costes	20,2%	21,3%	-1,2 p.p.
Ratio Combinado	85,5%	85,7%	-0,2 p.p.
ROE	34,9%	34,0%	+0,9 p.p.
Cartera (miles de pólizas)	3.300	3.160	+4,5%

*Millones de euros.

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas. En 2017 entró en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información**: <https://lineadirectaaseguradora.com>

Santiago Velázquez – 682 196 953

santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101

moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:

