



LÍNEA DIRECTA MEJORARÁ HASTA 100€ EL PRECIO DEL SEGURO A LOS NUEVOS CLIENTES CON LOS 15 PUNTOS DEL CARNÉ

- **Línea Directa retoma su icónica campaña comercial de los 15 puntos con la que premia a los buenos conductores, única en el mercado español, y mejorará hasta 100 euros el precio de renovación del seguro de coche y moto a aquellos nuevos clientes que tengan todos los puntos del carné de conducir.**
- **Esta nueva promoción refuerza el posicionamiento comercial de la aseguradora, que mantiene en el mercado una oferta extremadamente competitiva para atraer a nuevos clientes, garantizándoles siempre el mejor precio.**
- **El reconocido periodista Matías Prats, prescriptor de la marca desde hace nueve años, protagoniza los seis spots publicitarios de esta nueva campaña de Línea Directa.**

Madrid, 1 de julio de 2021.- Después de ofrecer las mayores ayudas de su historia a los asegurados con la campaña "Garantía real de que pagarás menos", [Línea Directa Aseguradora](#) vuelve a lanzar una promoción enfocada en garantizar el mejor precio a los mejores conductores. La compañía mejorará hasta 100 euros el precio de renovación a **aquellos clientes que se cambien a Línea Directa y que tengan 15 puntos de carné** y no hayan dado partes culpables en los últimos cinco años. La oferta comercial se dirige tanto a seguros de coche como de motocicleta.

Línea Directa Aseguradora retoma de esta forma su reconocida campaña para aquellos conductores que conserven la totalidad de los puntos de carné, **la única de estas características en el mercado** asegurador español y que lanzó por primera vez en 2013. Con ella, la compañía traslada la menor siniestralidad asociada a los conductores más prudentes al importe de la póliza de estos clientes, en línea con su política de suscripción prudente y personalizada, al tiempo que fomenta la Seguridad Vial.

Los **seis spots publicitarios** que se emiten en televisión desde el pasado domingo 27 de junio están protagonizados una vez más por el reputado periodista **Matías Prats**. "Si tienes los 15 puntos, ¿qué haces que no estás en Línea Directa? Cámbiate y te bajamos hasta 100€ lo que estás pagando por tu seguro de coche o moto", dice el prescriptor de referencia de Línea Directa en los spots. "Solo decirte que tengo los 15 puntos y pago menos que tú", añaden de forma notoria y simpática los clientes que también figuran en los anuncios.

Para **Mar Garre, Directora de Personas, Comunicación y Sostenibilidad de Línea Directa Aseguradora**, "esta campaña refuerza nuestra posición de aseguradora de referencia en relación calidad-precio en el mercado español y, con ella, continuamos reconociendo a los buenos conductores aplicándoles importantes descuentos en sus pólizas".

Puedes ver uno de los spots de la nueva campaña [en el canal de Youtube de Línea Directa Aseguradora](#) o [descargarlo en este enlace](#).

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCOR Empresas. Actualmente opera en el Ramo de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

<https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Santiago Velázquez - 682 196 953
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso - 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

