

LÍNEA DIRECTA CONVOCA LA 4ª EDICIÓN DEL HACKATHON 'BIG IDEAS' EN BUSCA DE JÓVENES TALENTOS

- 'Big Ideas', la Hackathon para estudiantes universitarios y de máster, se adapta, por segundo año consecutivo, a las circunstancias actuales y se celebrará en formato virtual a través de plataformas de trabajo colaborativo.
- Los participantes abordarán varios retos clave para el sector asegurador, como la digitalización en la salud o la movilidad urbana, en un Hackathon digital, donde pondrán en práctica las últimas técnicas en creatividad e innovación para dar respuesta a los desafíos del momento.
- Cada uno de los miembros integrantes del primer equipo ganador recibirá 1.500€ destinados a cursar un máster de su elección. Además, optarán a la realización de prácticas remuneradas en Línea Directa de entre 6 y 12 meses de duración y a la posibilidad de incorporarse a la compañía a través de su programa de becas Talento Joven.
- Los candidatos deben inscribirse, antes del 24 de junio, en la web: <https://bigideas.lineadirecta.com/> Los 40 finalistas seleccionados participarán en el Hackathon en el que tendrán que defender su idea ante el jurado, formado por parte del equipo de Dirección de la compañía.

Madrid, 9 de junio 2021.- La situación de pandemia y la consecuente aceleración de la transformación digital ha provocado que la incorporación de los jóvenes universitarios y de máster al mercado laboral suponga un doble reto. Sin embargo, dominar las nuevas tecnologías, saber aplicar metodologías *agile* o trabajar en entornos colaborativos son habilidades que pueden marcar la diferencia a la hora de afrontar este desafío y poder dar, así, el deseado salto al mundo profesional.

Por ello, como muestra de su compromiso con el talento joven, **Línea Directa Aseguradora** lanza la 4ª edición del Hackathon "Big Ideas", una jornada creativa y de trabajo colaborativo dirigida a **estudiantes universitarios, recién graduados o alumnos de máster**, principalmente de **perfil STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)**, en la que los jóvenes talentos abordarán retos asociados a la transformación y digitalización del sector asegurador a través de ideas innovadoras y disruptivas que les lleven a encontrar la mejor solución para responder a los desafíos de la compañía.

Así, con el objetivo de fomentar entre los jóvenes la adquisición de los conocimientos clave para el nuevo entorno profesional, los participantes deberán dar respuesta a los retos poniendo a prueba su capacidad de innovar

y de trabajar en entornos colaborativos, aplicando metodologías *agile*, el prototipado rápido o el *design thinking*, entre muchos otros conocimientos y habilidades que necesitan las organizaciones hoy para afrontar esta nueva era.

Según **Mar Garre, Directora de Personas, Comunicación y Sostenibilidad**, "con esta iniciativa, que ya cumple su cuarta edición, queremos que los participantes se enfrenten al reto de trabajar en equipo para proponer posibles soluciones en torno a la digitalización o la movilidad, en un entorno profesional muy retador, que se acerca mucho a lo que verán cuando accedan al mercado laboral. Esta actividad es una muestra más de nuestro compromiso por la atracción del talento joven ya que, con ella, buscamos perfiles STEM y digitales que, dentro del proceso de transformación digital de la compañía, podrán aportar su conocimiento y entusiasmo".

Además, para adaptarse a las circunstancias actuales, el Hackathon se realizará, un año más, en formato online, lo que lo convertirá en una jornada mucho más colaborativa y permitirá que la participación esté abierta a estudiantes de todos los puntos de España.

Todos aquellos interesados en participar pueden inscribirse, a través de la página web <https://bigideas.lineadirecta.com/> hasta el próximo 24 de junio. Para llegar a participar en el Hackathon, los estudiantes deberán superar una primera fase donde tendrán que contestar en modo Tweet Pitch (280 caracteres) a una serie de preguntas sobre uno de los tres retos planteados para esta edición:

- 1. "El seguro de salud 3.0":** Gracias a las nuevas tecnologías y la digitalización, existe todo un mundo de oportunidades para mejorar la experiencia del cliente de un seguro de salud desde múltiples puntos de vista. ¿Cómo serán los seguros de salud 3.0 que triunfen en 10 años? ¿Cómo podría la tecnología ayudar a los clientes a tener una vida más saludable? ¿Cómo podemos cuidar y mejorar la relación continua con nuestros clientes de seguros de salud gracias a la digitalización?
- 2. "La nueva movilidad urbana":** Cada vez más, se están generalizando en las grandes urbes nuevas formas y servicios de movilidad personal y compartida (coches y motos cada vez más eléctricos, e-bikes, patinetes eléctricos e, incluso, vehículos conectados o drones, etc.). Teniendo en cuenta la legislación, la preparación de las ciudades españolas para el uso de estos vehículos y con el objetivo de caminar hacia una economía cada vez más circular y sostenible... ¿Qué nuevos seguros, servicios o coberturas pueden ofrecer las aseguradoras? ¿Cómo podemos llegar mejor a los usuarios? ¿Qué canales, mensajes o campañas utilizar y cómo? ¿Cómo ofrecer seguros de movilidad más atractivos para los jóvenes?
- 3. "IoT para un seguro de hogar inteligente":** El internet de las cosas (IoT) ofrece un sinfín de posibilidades para crear viviendas inteligentes y, en concreto, para la detección de incidentes y prevención de riesgos en el hogar. ¿Cómo podemos aprovechar estos avances tecnológicos

para conectar el seguro con el hogar? ¿Cómo aportar seguridad y tranquilidad a nuestros clientes de manera a la vez rentable? ¿Con qué funcionalidad, dispositivos, infraestructura, sensores, servicios de instalación, etc, deberíamos contar?

Los 40 finalistas seleccionados que superen esta primera fase participarán en el Hackathon virtual que **se celebrará el fin de semana del 9 al 11 de julio**. En esta jornada online, defenderán por equipos de 4 ó 5 personas su idea ante el jurado, formado por parte del equipo de Dirección de la compañía. Entre los criterios para elegir a los ganadores se tendrá en cuenta **la originalidad de la idea prototipada, el grado de innovación dentro del sector asegurador, la calidad de la presentación oral, el cambio y mejora en la experiencia de cliente y la posibilidad del equipo de generar efecto "wow" en los miembros del jurado**.

Cada uno de los miembros integrantes del primer equipo vencedor **del Hackathon recibirá 1.500€ destinados a cursar un máster** de su elección para seguir desarrollando su formación. El segundo premio consistirá en 500€ y, por último, como tercer premio se entregará 150€. Además, Línea Directa Aseguradora también dará la posibilidad de realizar **prácticas remuneradas** en Línea Directa de entre 6 y 12 meses, y la posibilidad de incorporarse a la compañía una vez finalizado este periodo, gracias a su programa de becas Talento Joven.

Con esta iniciativa, Línea Directa Aseguradora sigue apostando, un año más, por acercar a los universitarios y estudiantes de máster al mundo de la empresa con el fin de mejorar su empleabilidad, por fomentar la creación de nuevos puestos de trabajo para perfiles STEM y digitales, además de reafirmar su posición como compañía líder en la transformación digital del sector asegurador.

Sobre Línea Directa Aseguradora

[Línea Directa Aseguradora](#) es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa Aseguradora está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCOR Empresas. También opera en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para más información, puedes contactar con:

Línea Directa Aseguradora - <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Santiago Velázquez – Director de Comunicación Externa

santiago.velazquez@lineadirecta.es

Tel.: 682 196 953

Leticia Poveda

leticia.poveda@lineadirecta.es

Tel.: 659 639 022

Síguenos en:

