

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD CON "LLÁMALO X", EL PRIMER SEGURO A TODO RIESGO CON COCHE INCLUIDO

- Tras agotar en tiempo récord las existencias de la primera fase de "Llámalo X", la compañía lanza la segunda fase del producto apostando por la sostenibilidad con modelos híbridos muy demandados, entre los que destaca el Toyota CH-R 125 Advance, entre otras opciones.
- "Llámalo X", el primer Todo Riesgo con coche incluido, se vende como un único *pack* a un precio imbatible: 269€ al mes en el caso del Toyota C-HR y de 199€ para otras opciones más asequibles.
- El producto cubre el vehículo de sustitución, la asistencia en carretera, las revisiones y el servicio de mantenimiento del coche, el cambio de neumáticos o los impuestos asociados al vehículo.
- Con el nuevo lanzamiento, la compañía habrá comercializado casi 800 seguros con coche incluido en apenas unas semanas, ya que las ofertas de lanzamiento de "Llámalo X" finalizan cuando se acaba el *stock* de vehículos reservados para el producto.
- Con "Llámalo X", Línea Directa creó una nueva categoría en el ramo de Autos, con una propuesta que supone un cambio de paradigma en el sector asegurador y que responde a las necesidades actuales de movilidad y a los cambios en la industria de la automoción.
- El producto se enmarca dentro del Plan Integral de Movilidad de Línea Directa Aseguradora, que garantiza la movilidad a todos los clientes de la compañía.

Madrid, 8 de abril de 2021. El clima de incertidumbre económica generado por la pandemia de la Covid-19 y las fuertes restricciones a la movilidad impuestas desde todas las Administraciones han afectado gravemente a la industria automovilística, que el pasado año registró un **descenso de las matriculaciones de vehículos de más del 32%** respecto al ejercicio anterior. A estas cifras de ventas, las más bajas desde 2013, se le suma el **cambio de mentalidad** que, cada vez más, busca formas alternativas de movilidad basadas en la flexibilidad y la sostenibilidad.

Consciente de ello, **Línea Directa Aseguradora** presentó el pasado mes de septiembre "Llámalo X", un producto revolucionario que supuso un **cambio de paradigma en el mercado automovilístico español**, ya que no es el coche el que incluye un seguro como oferta, sino al contrario, lo que contribuye a poner en valor a la industria aseguradora y ofrece a los conductores una gran solución de movilidad a un precio imbatible.

La primera fase de "Llámalo X", que agotó sus existencias en tan solo unos días, incluía un Nissan Qashqai de amplias prestaciones por 249€ al mes, sin cuotas iniciales y finales y con las mejores coberturas aseguradoras. Ante la **gran demanda** experimentada por el producto, la compañía lanza ahora una segunda fase que incluye

acuerdos con Toyota y con otras marcas y que amplía el número de vehículos disponibles y los modelos ofertados. Entre ambos lanzamientos, la compañía **habrá comercializado casi 800 seguros con coche incluido** en apenas unas semanas, ya que las ofertas de lanzamiento de "Llámalo X" finalizan cuando se acaba el *stock* de vehículos reservados para el producto.

Apuesta por la sostenibilidad

La segunda fase de "**Llámalo X**", que cuenta con la colaboración de ALD Automotive, compañía líder en su sector, incorpora un **vehículo híbrido** de gran demanda en el mercado: el **Toyota C-HR 125 Advance**, muy valorado por su diseño, eficiencia y equipamiento. El precio es de **269€ al mes**, lo que supone un **25% de ahorro** respecto a la media del mercado en productos similares. Además, "Llámalo X" ofrece modelos más orientados al uso urbano y de un precio aún más competitivo: 199€ al mes sin cuotas de entrada o salida.

El seguro de Línea Directa tiene una cobertura de **Todo Riesgo** con una franquicia de 180€, y cuenta con la garantía de calidad del Grupo Línea Directa, ya que ofrece las coberturas más completas, como el **vehículo de sustitución y la asistencia en carretera. Por su parte**, los coches comercializados incluyen el servicio de **mantenimiento, las revisiones, el cambio de neumáticos o los impuestos asociados al vehículo**, entre otras muchas ventajas.

La comercialización del producto, al igual que sucedía en la primera fase, será **100% digital**, ya que la contratación de este seguro con todo incluido se hará a través del canal online, aunque llevará asociado acompañamiento telefónico por parte de la compañía.

Para **Mar Garre, Directora de Personas, Comunicación y Sostenibilidad de Línea Directa Aseguradora**, «Con *Llámalo X*, Línea Directa vuelve a cambiar el paradigma del sector asegurador, ya que es el primer seguro con coche incluido del mercado. En este sentido, seguiremos apostando por construir una movilidad sostenible, flexible, personalizada y de calidad para todos nuestros clientes».

Plan de Movilidad de Línea Directa Aseguradora

"**Llámalo X**", el primer seguro a Todo Riesgo con coche incluido, constituye uno de los principales activos del **Plan Integral de Movilidad** de Línea Directa Aseguradora, que cuenta con potentes iniciativas clientes y empleados basadas en la flexibilidad, la sostenibilidad, la digitalización y la conectividad.

El Plan, presentado en 2018, garantiza la movilidad de todos los asegurados más allá de la cobertura del vehículo de sustitución, para lo que la compañía pone a su disposición **más de 1.000 Audi A1** en su Red de Talleres colaboradores; un servicio que dura toda la reparación y que no conlleva ningún coste. Asimismo, Línea Directa también cuenta con la "**Póliza Respira**", el primer seguro especialmente diseñado para coches eléctricos, con garantías y coberturas exclusivas y también dispone de diversos acuerdos con flotas de "motosharing" y "carsharing" en diversas ciudades y capitales españolas.

Sobre Línea Directa Aseguradora

[Línea Directa Aseguradora](#) es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa Aseguradora está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCOSUR Empresas. También opera en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Línea Directa Aseguradora - <http://info.lineadirecta.com>

Santiago Velázquez

santiago.velazquez@lineadirecta.es

Tel.: 682 196 953

Ricardo Carrasco

ricardocarrasco.perez@lineadirecta.es

Tel.: 682 387 533

Síguenos en:

