

3^{er} Barómetro del Fraude en el Seguro de Autos de Línea Directa (2016)

9 MILLONES DE CONDUCTORES ESPAÑOLES JUSTIFICAN EL FRAUDE AL SEGURO

- El fraude se triplica con la crisis: en 2014, 6 de cada 100 siniestros fueron un intento de fraude, 3,5 veces más que en 2009.
- El coste estimado para el sector también se incrementa notablemente, ya que, sólo en el ramo de autos, alcanzaría los 1.190 millones de euros, casi un 20% más que hace dos años.
- Sin embargo, hay un cambio de tendencia en la percepción social, ya que la intención de defraudar al seguro se reduce casi a la mitad, pasando en dos años de 8 millones de conductores que lo intentarían a 4,7 millones.
- Al perfil tradicional del defraudador, hombre joven menor de 26 años, se le suma los varones de mediana edad con estudios universitarios y que trabajan por cuenta ajena.
- Los hombres defraudan más al seguro, se arrepienten menos de estas estafas y presumen más de cometerlas. Por su parte, las mujeres fingen más lesiones y simulan más gravedad de la real en ellas.
- Cuenca, Murcia y Jaén son las provincias donde más fraude se registró en los dos últimos años, mientras que Soria, Salamanca y Burgos arrojan los índices más bajos.
- Además, el 73% de los conductores admite que denunciaría a otra persona por fraude al seguro si obtuviera un beneficio económico directo a cambio.

Madrid, 18 de enero de 2016. "Hay delitos mucho peores y no se persiguen. Las aseguradoras ganan mucho dinero y cobran muy caro. No pasa nada, sólo es un arañazo". Las excusas por defraudar al seguro del coche siguen instaladas en la sociedad española. De hecho, **más de 9 millones de conductores** de nuestro país **siguen justificando** estas prácticas, que tienen un alto coste tanto para la sociedad como para los automovilistas.

De hecho, desde 2009, el fraude al seguro del coche **se ha multiplicado por 3,5 veces**, según señala el **3^{er} Barómetro del Fraude en el Seguro de Autos de Línea Directa**, presentado hoy en Madrid por la compañía aseguradora. De cada **100 siniestros** declarados al seguro **6 son intentos de estafa**, lo que tiene una consecuencia demoledora para el sector, ya que, sólo en el ramo de autos, el **coste global** de estas prácticas **se estima en unos 1.190 millones de euros anuales**, casi un 20% más que hace dos años.

A la vista de estos datos, **Francisco Valencia, Director de Gobierno Corporativo de Línea Directa**, reclama una mayor concienciación por parte de la sociedad, ya que "9 millones de conductores siguen justificando el fraude al seguro, aunque comienza a haber algunos síntomas que anuncian una mejora, porque la intención de estafar a las compañías ha descendido a casi la mitad. Aun así, el 6% del total de los partes declarados siguen siendo un engaño que nos afecta a todos, por lo que, es muy importante que todos comprendamos que, en este tema, al final pagamos justos

por pecadores. En cualquier caso, es importante destacar que lo que más nos preocupa a las compañías aseguradoras son las **mafias organizadas**, tanto por su peligrosidad social como por el gran coste económico que suponen”.

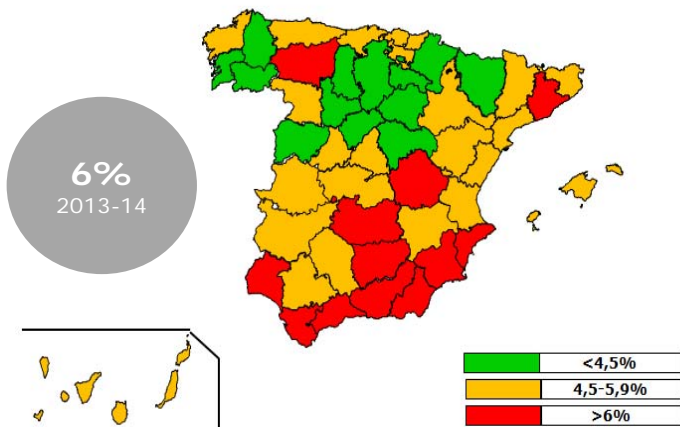
Tipología del fraude al seguro de autos

Según Línea Directa, el **94,5%** de los intentos de fraude son relativos a los **daños materiales** y el **4,5%**, a las **lesiones**, aunque el importe medio de estos últimos **multiplica por 30** al de los primeros (**17.300€** de media en las estafas de lesiones frente a **550€** en las de daños materiales).

Por tipo de estafa, los **daños ajenos al siniestro** siguen siendo la tipología más habitual en los fraudes materiales, ya que está presente en **3 de cada 4 casos**. Le siguen, a más distancia, los **montajes preparados con antelación en los que intervienen varias personas** (12%), los **fraudes por presupuestos inflados** (7%), las **averías declaradas como siniestros** (1,5%) y los **falsos hurtos** (1%). En cuanto a las lesiones, sólo un 2% son por **enfermedad o lesión anterior al accidente**, siendo el resto (98%) simulaciones o falsos agravamientos de un daño real, con el esguince cervical como caso más frecuente.

Respecto a la época del año, la **época previa a las vacaciones** (mayo, junio y julio) y el mes de **enero** son los que más fraude registran. Por días de la semana, el **lunes** es el día con más fraudes, con un 19% de los casos, mientras que el **fin de semana** registra muchos menos: un 10% el sábado y apenas un 9% el domingo.

Distribución territorial y costes del fraude en España



Línea Directa también ha querido comprobar la evolución del **mapa del fraude en España** de acuerdo a su propia cartera de clientes, algo que ya hizo en las dos ediciones anteriores del Barómetro. La compañía, que cuenta con una cartera de más de **1,9 millones de coches**, ha querido establecer un índice ponderado y proporcional, para lo que ha analizado todos los casos detectados en los dos últimos años y los ha cruzado con el total de siniestros declarados en cada provincia. Según los resultados, las provincias de **Cuenca, Murcia y Jaén** son los territorios con más fraudes, mientras que **Soria, Salamanca y Burgos** arrojan los índices más bajos.

La cuantía media de cada intento de estafa en España ronda los **1.284 euros**, un 45% más que en 2013, aunque se registran variaciones importantes entre unas provincias y otras. **Huesca, Lugo y Almería** son los territorios con cuantías medias más altas, con 4.800€, 3.600€, y 3.200€, respectivamente. En el lado contrario se sitúan **Zaragoza, Zamora y Segovia** como las provincias que menor importe medio defraudan a las compañías aseguradoras, con unos costes medios por fraude de 390€, 301€ y 230€, respectivamente.

Perfil del defraudador: los hombres y los jóvenes defraudan más

En cuanto al perfil del defraudador, al del **hombre joven menor de 26 años con un empleo precario o desempleado**, se le suma el del **hombre de mediana edad**, con **estudios superiores** y que trabajan **por cuenta ajena**.

Por género, **los hombres defraudan más que las mujeres**, se **arrepienten menos** de las estafas (63,5% frente al 51,7%) y **presumen más** de ellas, incluso ante desconocidos. Por su parte, las mujeres **fingen más lesiones** que los hombres, **simulan más gravedad** de la real en las mismas (2,6% en los hombres frente al 19,2% de las mujeres) y desconocen más las **consecuencias jurídicas** del fraude. En cuanto a las razones para defraudar al seguro, los hombres lo hacen para "tener el coche en perfecto estado" y las mujeres lo justifican por su "tendencia a cuidar de la economía familiar"

Síntomas de mejora

Para completar el alcance de su investigación, Línea Directa ha querido pulsar la opinión y la percepción social de este fenómeno, para lo que ha realizado una encuesta a más de 1.200 conductores de toda la geografía española. Las conclusiones muestran algunos síntomas de mejora, ya que la intención de cometer el fraude **se ha reducido a casi la mitad** respecto a hace dos años, lo que podría ser un indicio de cierto retroceso de estas conductas al que asistiríamos en los próximos años. Aun así, **5,2 millones de automovilistas** siguen reconociendo que **podrían cometer fraude** si supieran que no van a ser descubiertos y 9 millones lo justifican (35%). Asimismo, existe un mayor conocimiento de las consecuencias legales que conllevan estas prácticas, que los encuestados comienzan a asociar a una situación puntual de necesidad y no a un tema cultural.

Por último, la encuesta arroja una conclusión interesante: el **73%** de los conductores (el equivalente a 19 millones) afirma que **no tendría ningún problema en denunciar a alguien** si obtuviera un beneficio económico directo a cambio, una práctica muy habitual en países como Estados Unidos o Reino Unido.

Ficha metodológica

Para la realización de este informe se han estudiado los casos de fraude detectados por Línea Directa en los dos últimos años, 2013 y 2014, ocurridos en las 50 provincias españolas sobre una cartera total de 1,9 millones de coches. Para dibujar el mapa del fraude en nuestro país, se ha establecido un índice ponderado y proporcional, registrando todos los casos de fraude y cruzando los datos con el total de siniestros declarados en cada provincia. Para la elaboración del sondeo de opinión se ha realizado una encuesta online a 1.202 conductores españoles (mayores de 18 años) con carnet de conducir y seguro de automóvil. La encuesta arroja un error muestral de +/- 2,8% y un margen de confianza del 97%. Los resultados globales están ponderados según muestra proporcional de las pólizas de seguros por comunidad autónoma, así como sexo y edad.

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora, participada al 100% por Bankinter es la 5ª aseguradora de automóviles de España y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, flotas de empresas y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas.

Para **más información y ver el estudio completo**: <http://info.lineadirecta.com/>

Línea Directa Aseguradora
Santiago Velázquez
Director de Comunicación Externa
santiago.velazquez@lineadirecta.es
Tel.: 91 807 20 15 – 682 196 953

TresCom Comunicación
Florita Vallcaneras /
florita.vallcaneras@trescom.es
Tel.: 914 115 868 / 627 811 799

Ricardo Carrasco
ricardocarrasco.perez@lineadirecta.es
Tel.: 91 807 19 67 – 682 387 533

Isabel Gómez
isabel.gomez@trescom.es
Tel.: 914 115 868 / 650 363 657

