#NavidadSostenible

Diciembre 2018

Informe elaborado por la División de Hogar de Línea Directa

‘La sostenibilidad y el consumo en los hogares españoles’

Índice

1. Contexto: Sostenibilidad y consumo en España
2. Metodología y principales resultados
3. ¿Se preocupan los españoles por ser sostenibles?
4. Conclusiones y recomendaciones

linea directa

1. Contexto: Sostenibilidad y consumo en España

1.1 Fases del reciclado

2 Depositar la basura en el contenedor adecuado

1 Separar los residuos en casa

3 Recoger la basura separada y transportarla a plantas de selección

5 Crear materias primas y fabricar nuevos productos

4 Enviar a las empresas recicladoras

linea directa

1.2 Separación de residuos

Contenedor gris con tapa naranja:
Basura general de restos de comida

Contenedor verde:
Vidrio

Contenedor amarillo:
Plásticos y envases

Contenedor azul:
Papel y cartón

Punto Sigre:
Medicamentos

Punto Limpio:
Pilas, baterías, electrodomésticos, aceites usados, muebles, pintura, madera….

1.3 Estadística del reciclaje en España

- Cada español genera una media de **471 kg** de residuos al año.
- **21,6M de toneladas** de basura.
- Sólo **4M** de basura se desecha de manera separada.

Porcentaje de reciclaje

22%
Residuos orgánicos

27%
Papel y cartón

21%
Vidrio

16%
Plásticos

Fuentes: INE – DATOS 2016

linea directa

1.4 Tiempo de descomposición de residuos

PAPEL: 1 año

CHICLE: 5 años

LATA: 10 años

TETRA-BRICK:
30 años

MECHERO: 1 siglo

BOLSA PLÁSTICO:
150-300 años

BOTELLA PLÁSTICO:
500 años

PILA:
500-1.000 años

VIDRIO: 4.000 años

Fuentes: Ecología Verde

linea directa

1.5 Sostenibilidad en la cesta de la compra

Bolsas de plástico en los hipermercados españoles

70.000 toneladas

De **bolsas de plástico** en 2012

Obligación de pago de las bosas de plástica desde julio de 2018, sin precio fijado. Excepto bolsas muy ligeras (utilizadas para frutas y verduras) y las gruesas recicladas

¿Medida eficaz para el medio ambiente?

690.000 toneladas

De **envases de plástico** en 2011, un **65%,** NO se recicla

Sin sobrecoste en los productos por envasado de plástico

Fuentes: Greenpeace, CNMC.

1.6 Sostenibilidad en la cesta de la compra

El plástico en España vs Europa

90% bolsas de **un solo uso**

114 bolsas por persona/año

España

Sin precio fijado
Entre 5-30 cent/unidad

Por debajo de la media europea en consumo de bolsas (200)

Portugal, Eslovaquia y Polonia: +460 bolsas por persona/año

Dinamarca y Finlandia: 4 bolsas por persona/año

Europa

Precio fijado: Reino Unido, Suecia, Dinamarca, Irlanda y Portugal

Objetivo UE: 90 bolsas por persona/año en 2020 y 40 en 2025
Reciclaje rentable de todos los envases en 2030

Fuentes: Comisión Europea, Ministerio Agricultura, Pesa y Alimentación.

1.7 Navidad y sostenibilidad

¿Cómo están cambiando las ciudades durante las fiestas?

El alumbrado navideño en la mayoría de las ciudades está compuesto por **bombillas LED** de bajo consumo que reducen la contaminación lumínica y ahorran energía.

En 2018, Madrid ha usado **7,4M d**e bombillas LED

Más días de luces: la Pre-Navidad empieza cada vez antes para impulsar el consumo y el turismo. Las luces de las calles se encienden de noviembre a enero.

Más horas encendidas: el horario de las luces también ha aumentado en los últimos años, a diario suelen estar encendidas una **media de 5 horas.**

Ampliación del alumbrado: lo que solía restringirse al centro de la ciudad, se está extendiendo también a la periferia lo que provoca el aumento del gasto.

Fuentes: Ayuntamiento de Madrid, Barcelona, Sevilla.

linea directa

2. Metodología y principales resultados

2.1 Metodología

Para elaborar el estudio:

1.700

españoles encuestados del 12 al 16 de noviembre de 2018

de entre 18 y 75 años y procedentes de toda España

(Error muestral +/- 2,4%)

linea directa

En colaboración con:

mdk investigación de mercados

2.2 Principales resultados

85%

Considera que hay practicas poco sostenibles en envasados

9 de cada 10

Creen un gasto innecesario el embalaje de productos frescos

5M

Opinan que la preocupación medioambiental es "pura moda"

La mitad

De los españoles ve en el reciclaje un negocio para algunas empresas

12M

De españoles NO reciclan correctamente

14M

Tiran alimentos a la basura en Navidad

85%

Piensa que el alumbrado navideño es poco sostenible

Sólo 1 de cada 10

Mira por el medioambiente en los regalos de Navidad

linea directa

3. ¿Se preocupan los españoles por ser sostenibles?

3.1 Preocupación medioambiental en España

El **85% de los españoles** acusa a los hipermercados de **"prácticas poco sostenibles"** en el envasado de productos y **contradictorias** con la política de cobro de las **bolsas de plástico**.

5,6 millones de españoles afirma que la concienciación medioambiental "es sólo una moda"

La mitad de españoles cree que el proceso de reciclado es inadecuado y no sólo se guía por criterios medioambientales

El 90% admite que no conoce adecuadamente el Sistema se Reciclaje y 12M no recicla correctamente

linea directa

3.2 El reciclaje en el hogar

Perfil de españoles que reciclan

Mujeres de entre 35 y 44 años, las que más y mejor reciclan en el hogar.

Mujeres: mayor conocimiento del uso de cada contenedor: 66% vs 61%.

Hombres de más de 55 años, los que peor reciclan.

Graves comportamientos en la separación de residuos:

1,8 M no reciclan las pilas

6,7 M tiran toallitas y bastoncillos al wc

La mitad almacena los móviles en casa

Papel y cartón (85%), **plásticos** (83%), **vidrio** (83%) **y medicamentos** (59%), lo que más se recicla

3.3 Mapa del reciclaje en España

64%
sabe separar
la basura

Asturias, Madrid y Castilla-La Mancha registran la población que más conoce sobre reciclar.

Cataluña, Galicia y Baleares son las comunidades en los que sus habitantes saben menos sobre reciclaje.

linea directa

3.4 Medidas de sostenibilidad en el hogar

90% cree que NO se fomenta el uso de las energías renovables en el hogar

Menos del 10% cuentan con una instalación de energía limpia en su domicilio

Motivos:

linea directa

3.5 ¿Somos sostenibles en Navidad?

14 millones de españoles reconocen tirar alimentos en Navidad

En 2017 los españoles gastaron **7.000 millones de euros** en alimentación en Navidad

Sólo **1 de cada 10 consumidores tiene presente la sostenibilidad** del producto en la compra de los regalos navideños

Durante la Navidad **el consumo de luz aumenta un 28%** en los hogares españoles

El **85%** de los ciudadanos opina que las luces de Navidad colocadas por los ayuntamientos deberían seguir **más "criterios ecológicos** y un mayor control del gasto"

Fuentes: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Red Eléctrica de España

linea directa

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- El 85% de los españoles acusa a los hipermercados de "prácticas poco sostenibles" en el envasado de productos.

- Casi 9 de cada 10 españoles creen que empaquetar con plástico los productos frescos y perecederos es **"un gasto innecesario y poco sostenible",** que se contradice con la política de los hipermercados de cobrar por las bolsas de la compra.

- Además, 5,6 millones de ciudadanos piensan que la preocupación por el medioambiente es sólo una moda y que no se toman las medidas suficientes. De hecho, **más del 50% afirma que el proceso de reciclado es inadecuado**, ya que no sólo se guía por criterios medioambientales y también responde a intereses de las empresas privadas que lo gestionan.

- A pesar de ser muy críticos, la sostenibilidad aún no es un valor presente en el día a día de los hogares españoles: **más de 12 millones de personas no saben reciclar correctamente** y el 90% admite que no conoce adecuadamente el Sistema de Reciclaje.

linea directa

4.1 Conclusiones

- Los ciudadanos confiesan tener hábitos muy perniciosos para el medioambiente, ya que 1,8 millones de personas reconocen que tiran las **pilas** directamente a la basura, 6,7 millones arrojan las **toallitas húmedas** por el inodoro y casi la mitad de los españoles almacena los **móviles** en vez de reciclarlos.

- Galicia, Cataluña e Islas Baleares son las comunidades en las que los ciudadanos muestran menos conocimiento sobre qué contenedor corresponde a cada residuo. En el lado contrario, Asturias, Madrid y Castilla-La Mancha presentan mayor índice de acierto.

- La situación se agrava en Navidad: más de 14 millones de personas confiesan que tiran alimentos a la basura por falta de planificación y sólo **1 de cada 10 tiene en cuenta la sostenibilidad a la hora de hacer sus compras navideñas.**

- Con la Navidad también llega el derroche energético con el tradicional alumbrado. En este sentido, el 85% de los ciudadanos cree que no se piensa en el medioambiente ni en la economía cuando llega el momento de decorar nuestras calles.

linea directa

4.2 Recomendaciones para un hogar sostenible

+ energías renovables: placas solares, calderas biomasa o condensación…

Calefacción: 21º máx.
Aire acondicionado: 26º máx.

Uso de diferentes cubos para la **separación de residuos**

Orientación solar: construcción acorde al movimiento del sol

Ventanas de doble vidrio para + aislamiento térmico

Apagar los dispositivos tras su uso

Bombillas **LED** y electrodomésticos de **bajo consumo**

Sistema de recuperación del agua de lluvia para riego de jardines, lavadora…

Carga completa de la lavadora y lavavajillas

linea directa

Contacto

Línea Directa Aseguradora
Santiago Velázquez
Director de Comunicación Externa
santiago.velazquez@lineadirecta.es
Tel.: 91 807 20 15 – 682 196 953

Ricardo Carrasco
ricardo.carraco@lineadirecta.es
Tel.: 91 807 19 67 – 636 658 641

TresCom
Florita Vallcaneras
florita.vallcaneras@trescom.es
Tel.: 914 115 868 / 627 811 799

Isabel Gómez
isabel.gomez@trescom.es
Tel.: 914 115 868 / 650 363 657

linea directa

linea directa

Diciembre 2018

#NavidadSostenible

Informe ‘La sostenibilidad y el consumo en los hogares españoles’