



#NuevaEraLíneaDirecta

LÍNEA DIRECTA, PRIMERA ASEGURADORA QUE SE RELACIONA CON SUS CLIENTES POR WHATSAPP

- **El grupo asegurador ha lanzado el WhatsApp Empresas para facilitar la comunicación con sus clientes, quienes desde finales de agosto ya pueden pedir cita y hacer todas las gestiones necesarias con el taller cuando lo necesiten a través de la aplicación.**
- **Este novedoso servicio estará disponible, en una primera fase, para los talleres CAR, propiedad de la compañía, de Madrid y Barcelona, y en una fase más avanzada del proyecto la aplicación se incorporará a otros talleres colaboradores e incluso a otras líneas de negocio.**
- **En su sólida apuesta por la omnicanalidad y la tecnología, Línea Directa amplía su gama de servicios *mobile* basados en la Inteligencia Artificial, los Asistentes Virtuales y el Big Data.**
- **Según la compañía, la mitad de los clientes se relacionarán con ella a través de soportes digitales para 2020.**

Madrid, 10 de septiembre de 2019.- Pedir cita para arreglar el coche y hacer todas las gestiones que se necesiten con el taller será tan sencillo como enviar un WhatsApp a Línea Directa. La aseguradora se ha convertido así en pionera en el sector de los seguros con el lanzamiento de su WhatsApp Empresas, **liderando la forma de relacionarse con sus clientes**, quienes desde finales de agosto pueden comunicarse de forma directa y sencilla con la compañía para optimizar tiempo, esfuerzo y recursos.

Los talleres CAR (Centro Avanzado de Reparación), que la compañía tiene en propiedad, y que disponen de este servicio, se ubican en Madrid y Barcelona, dos de las ciudades con más clientes de la aseguradora. Además, Línea Directa tiene la intención de ir desplegando este servicio de manera paulatina e **incorporar la aplicación de WhatsApp a sus talleres colaboradores, así como a otras líneas de negocio de la empresa.**

Este nuevo servicio representa una forma de relacionarse con los clientes que, junto con la Inteligencia Artificial, los Asistentes Virtuales, el IoT y el Big Data que el grupo ha implementado e implementará en los próximos meses, fomenta la utilidad, la flexibilidad y la omnicanalidad en la relación



con sus asegurados para hacerles su vida mucho más sencilla y fácil. De hecho, la compañía prevé que **para 2020 la mitad de sus clientes, es decir, más de un millón y medio de personas, se comunicarán con ella a través de soportes digitales**. En este sentido, el lanzamiento del WhatsApp Empresas es un éxito más dentro de su apuesta por la digitalización del seguro y su Plan de Transformación Digital, a través del cual continúa reafirmandose como el referente tecnológico en el sector.

El pasado mes de julio la compañía presentó sus novedades tecnológicas bajo el lema **“Más digitales, más útiles”**, con el objetivo de dar a conocer sus nuevas herramientas y estrategias tecnológicas. Una de estas novedades, por ejemplo, es el **cotizador inteligente**, que permite conseguir el precio del seguro únicamente con dos fotos, una de la matrícula y otra del carné de conducir. Otra novedad es la **grúa digital**, que ofrece a los clientes la opción de solicitar un servicio de grúa a través de su Smartphone de forma muy sencilla, sin llamadas ni desplazamientos, lo cual permite economizar el tiempo en situaciones clave para el cliente.

“El lanzamiento de este WhatsApp Empresas es una prueba tangible que refleja que nuestro Plan de Transformación Digital se está haciendo realidad. Para la compañía es muy importante que nuestros clientes vean los resultados, especialmente en un momento tan importante como es el de la reparación del vehículo en el taller”, afirma **Ana Sánchez Galán, Directora del Área de Tecnología**. “No somos conformistas; queremos ser más digitales y más útiles, por ello, estamos trabajando constantemente para responder a las necesidades de nuestros asegurados en una sociedad cada vez más conectada que busca optimizar tiempo”, añade.

Si quieres descubrir cómo funciona nuestro WhatsApp corporativo, puedes acceder a la demo a través de [este enlace](#).

Sobre Línea Directa

[Línea Directa Aseguradora](#), participada al 100% por Bankinter, es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas. También opera en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para más información, puedes contactar con:

Línea Directa Aseguradora - <http://info.lineadirecta.com>

Santiago Velázquez - santiago.velazquez@lineadirecta.es

Tel.: 91 807 20 15 - 682 196 953

Ricardo Carrasco - ricardocarrasco.perez@lineadirecta.es

Tel.: 91 807 19 67 - 682 38 75 33

Emilio Rabanal - linea.directa@bcw-global.com

Tel.: 91 384 67 00 - 633 490 473

Síguenos en:

