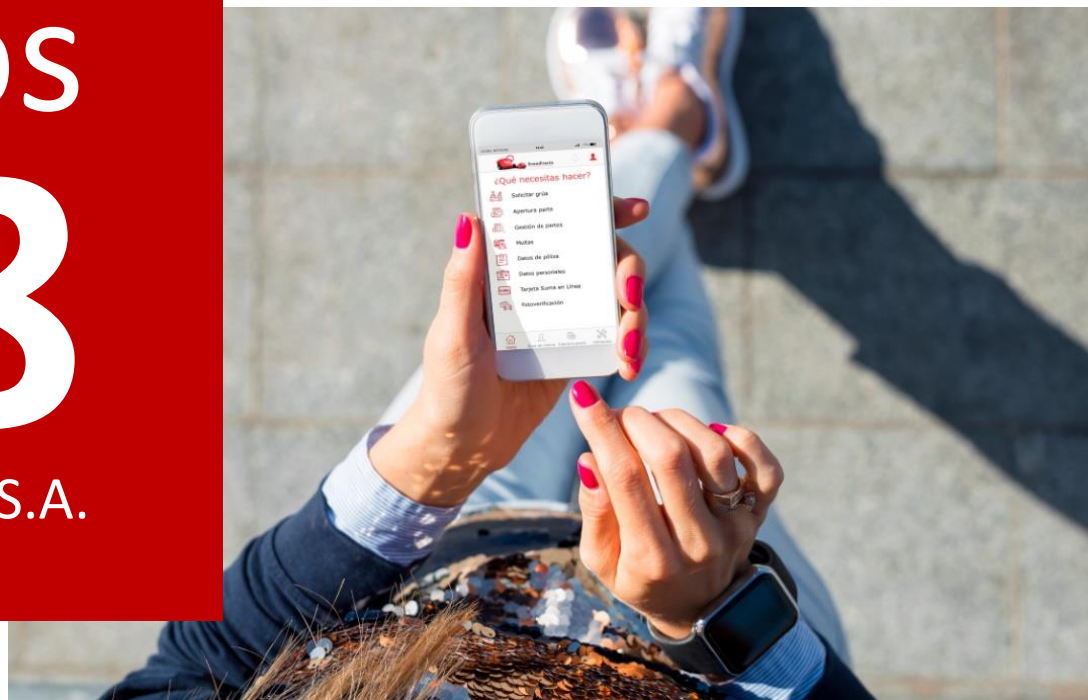


Resultados 2018

Línea Directa Aseguradora, S.A.



Miguel Ángel Merino
Consejero Delegado



twitter.com/LineaDirecta_es

11 de marzo de 2019

PRIORIDADES FIJADAS PARA 2018

Conseguir un BAI por encima de los 150M€.

156M€ ✓

+2,6% vs 2017

Superar los **3 millones de clientes**.

3,014M ✓

+7,9% vs 2017

Superar los **850M€** en facturación por primas.

853M€ ✓

+7% vs 2017

Impulsar el nuevo **Ramo de Salud**.

33.000 ✓

CLIENTES

PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS 2018

Resultados	2018	2017	%	status
I. Cuenta de resultados del Grupo (€)				
Facturación por Primas	853.119.551	797.422.437	+7%	↑
Beneficio Antes de Impuestos	155.992.756	152.003.353	+2,6%	↑
Beneficio Neto	117.233.148	112.000.887	+4,6%	↑
II. Ratios de gestión del Grupo				
Ratio de Solvencia	210%	227%	-17pp	↓
Siniestralidad Neta	64,7%	65,9%	-1,2pp	↑
Ratio Combinado	85,5%	85,3%	+0,2pp	↔
Ratio de Gastos	20,8%	19,4%	+1,4pp	↓
ROE	37,9%	35,2%	+2,7pp	↑
Cartera (millones de pólizas)	3,01	2,79	+7,9%	↑



CONTENIDO

1. EL SECTOR ASEGURADOR EN 2018

2. RESULTADOS LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA, S.A. EN 2018

3. PERSPECTIVAS PARA 2019





1. EL SECTOR ASEGURADOR EN 2018

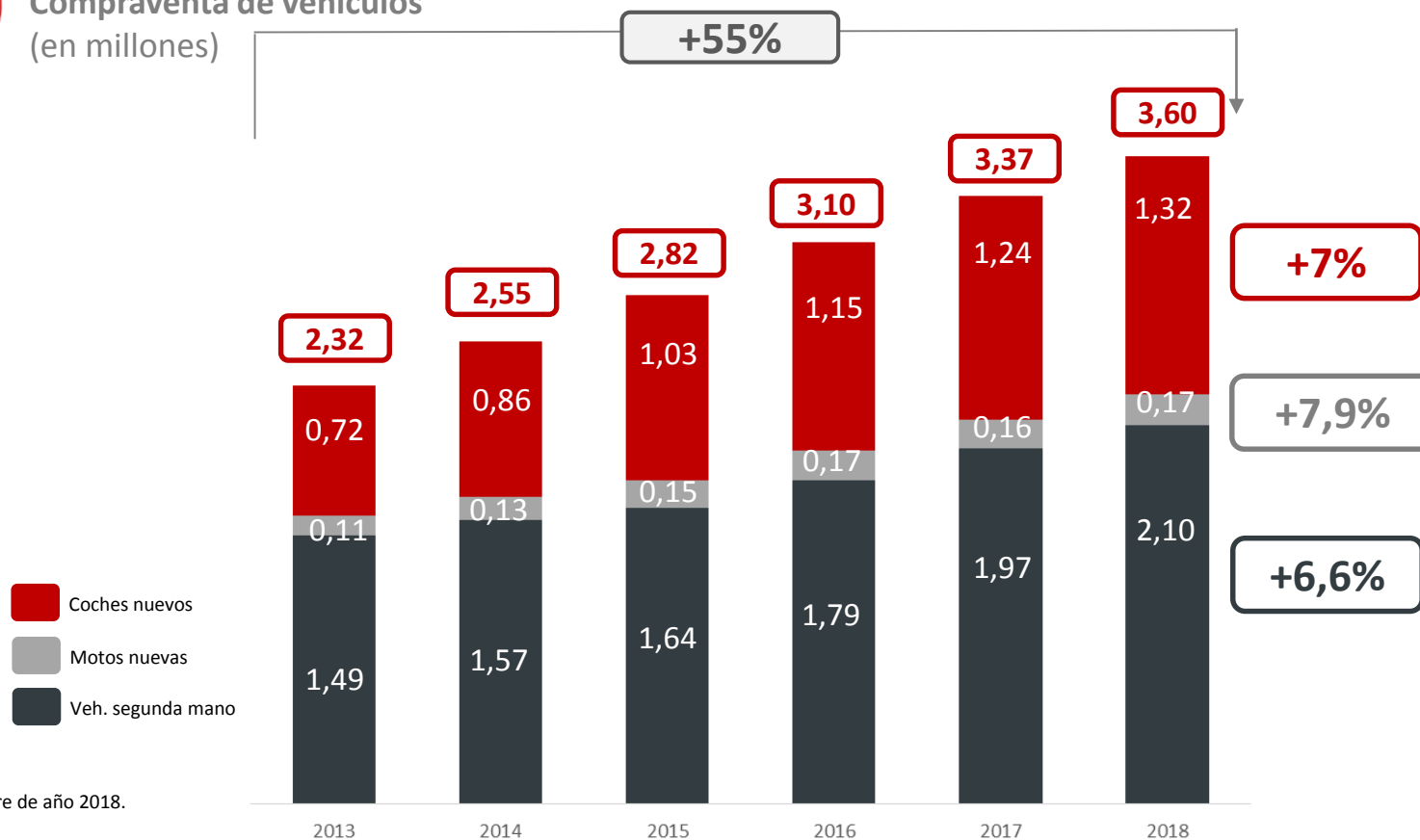


PARQUE DE VEHÍCULOS

Podríamos estar hablando de un año récord en compraventa de vehículos, pero en los últimos meses han caído las ventas de vehículos nuevos...



Compraventa de vehículos
(en millones)



Fuentes: MSI. Cierre de año 2018.

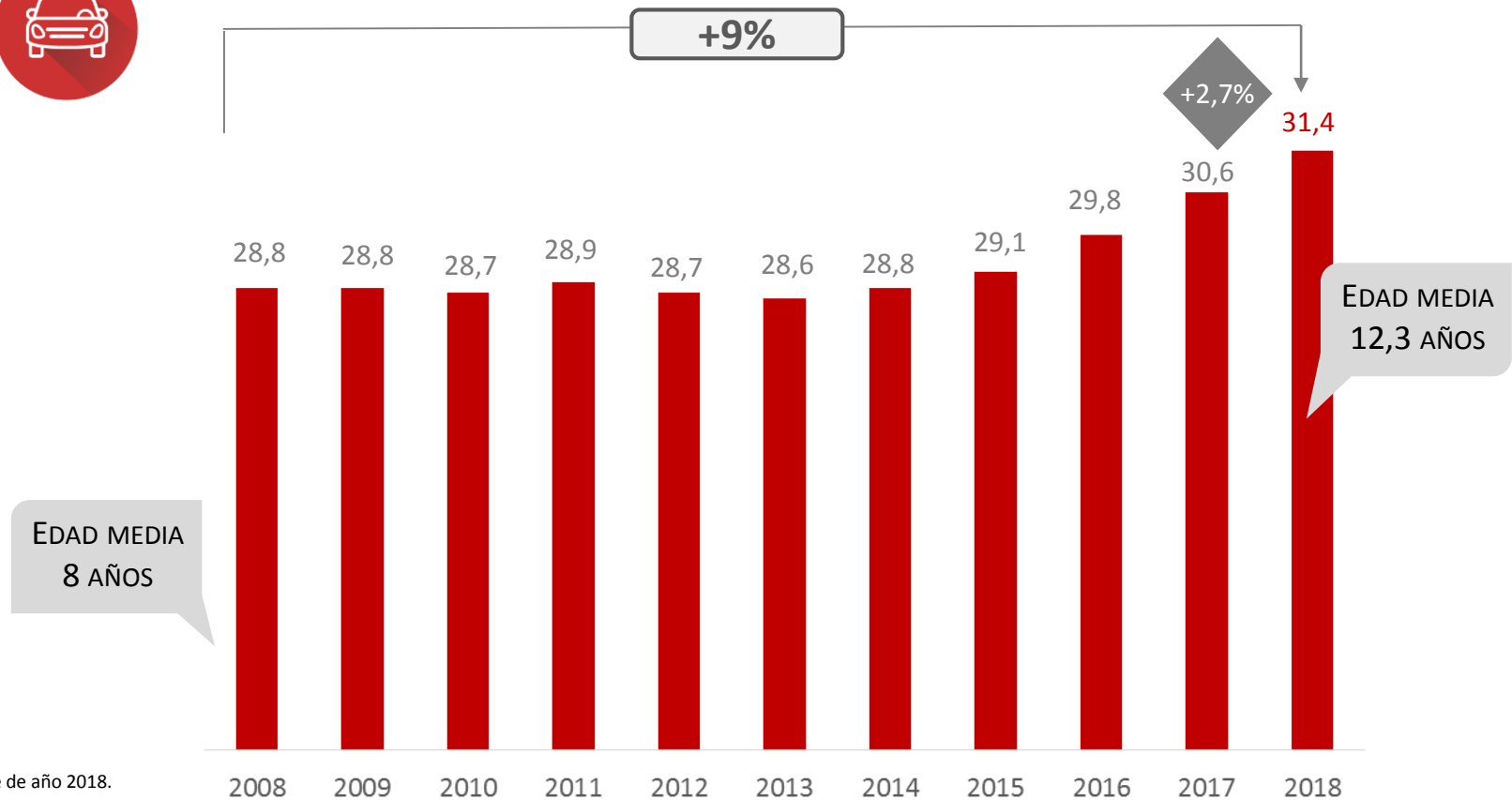


PARQUE DE VEHÍCULOS

El parque traspasa los 31M de vehículos, aunque sigue envejeciendo...



Parque total de vehículos (en millones)



Fuentes: FIVA. Cierre de año 2018.

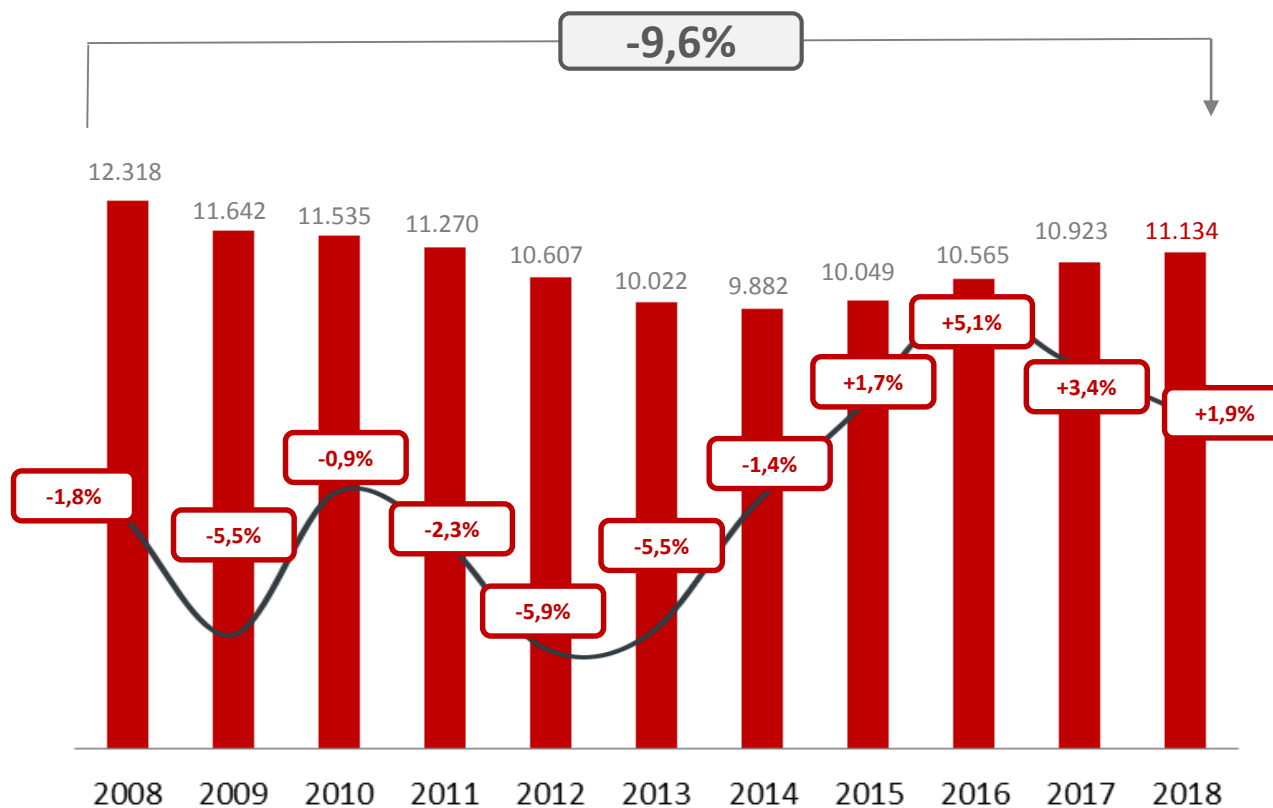


SECTOR ASEGURADOR

La facturación en el Ramo de Autos crece por debajo de lo que crece el parque...



Facturación Ramo Autos (en millones €)



■ Facturación.
— Variación.

Fuentes: ICEA cierre de año 2018.

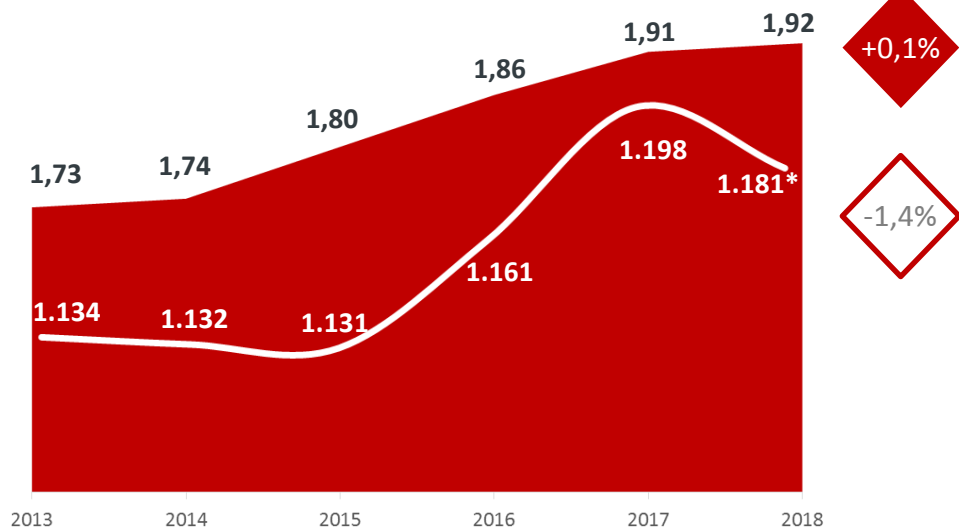


SECTOR ASEGURADOR

Pese al incremento de la movilidad, el número de fallecidos descende y los accidentes se mantienen estables...



Número de accidentes y fallecidos



■ Accidentes Materiales (en Millones)
 Fallecidos 24 h V. interurbanas

+0,1%

-1,4%

Aumento de los accidentes	+0,1%
Aumento de los accidentes mortales	+0,7%
Descenso de los fallecidos 24 h	-1,4%
Aumento de la movilidad	+1,9%

Fuente: DGT y CICOS cierre año 2018.

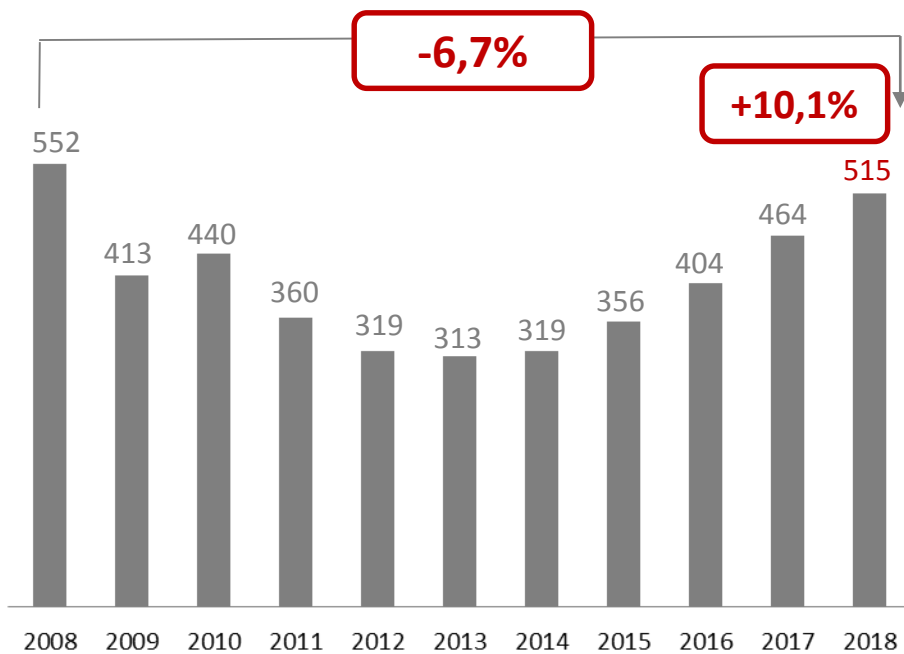


MERCADO INMOBILIARIO

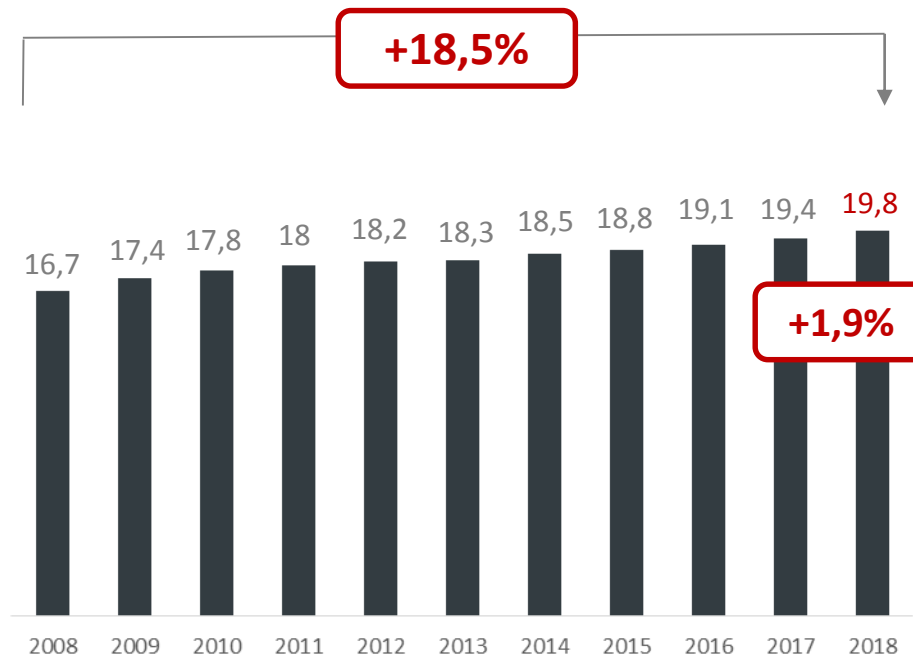
La venta de viviendas mantiene un fuerte ritmo de crecimiento y va recuperando los niveles previos a la crisis...



Compraventa de viviendas
(en miles)



Parque de viviendas aseguradas
(en miles)



Fuentes: INE e ICEA. Cierre de año 2018.

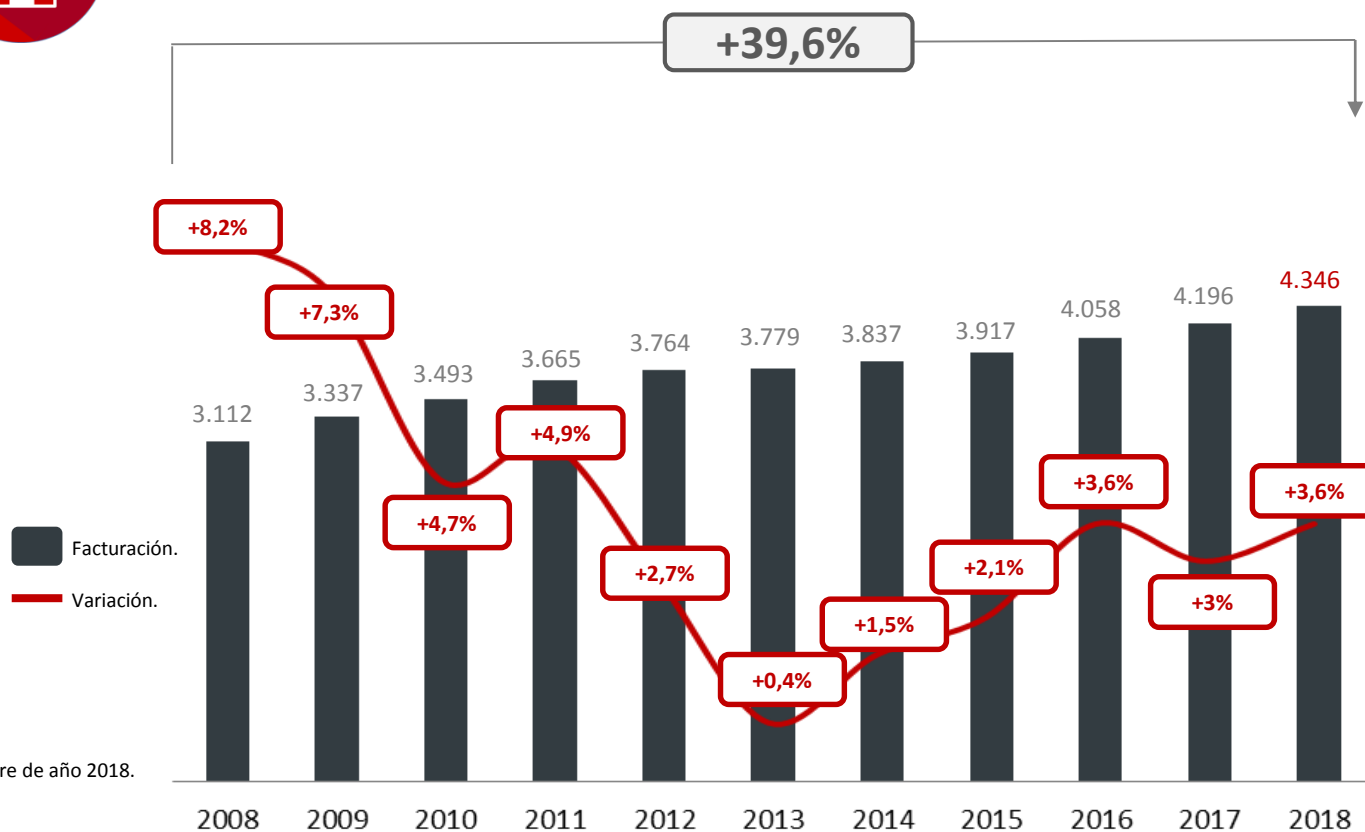


SECTOR ASEGURADOR

...y la facturación crece por encima de lo que crece el parque...



Facturación Ramo Hogar (en millones €)



Fuente: ICEA cierre de año 2018.

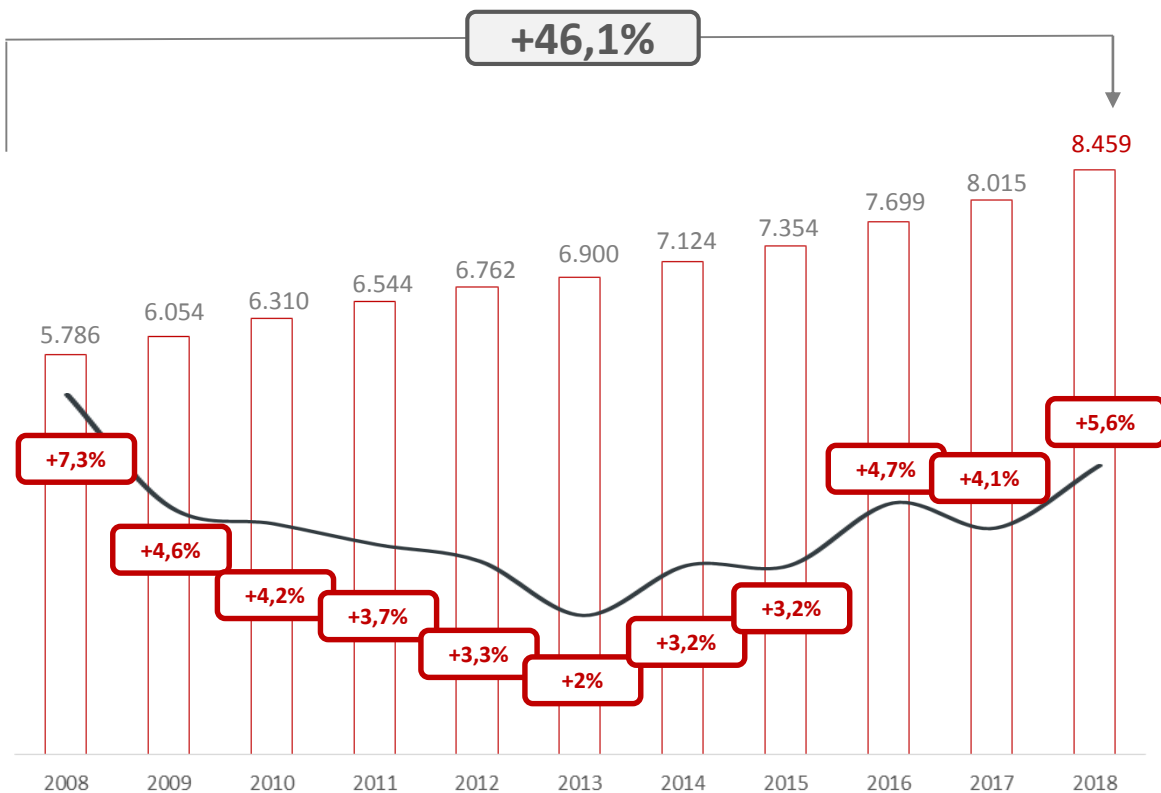


SECTOR ASEGURADOR

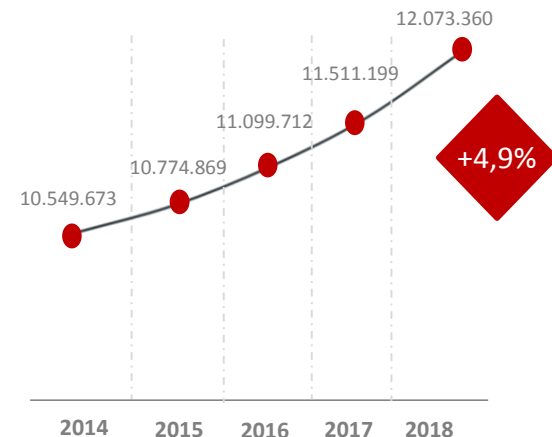
Salud es el ramo que mejor se está comportando en los últimos años...



Facturación Ramo Salud (en millones €)



Evolución nº asegurados



Fuente: Datos sectoriales ICEA cierre 2018.



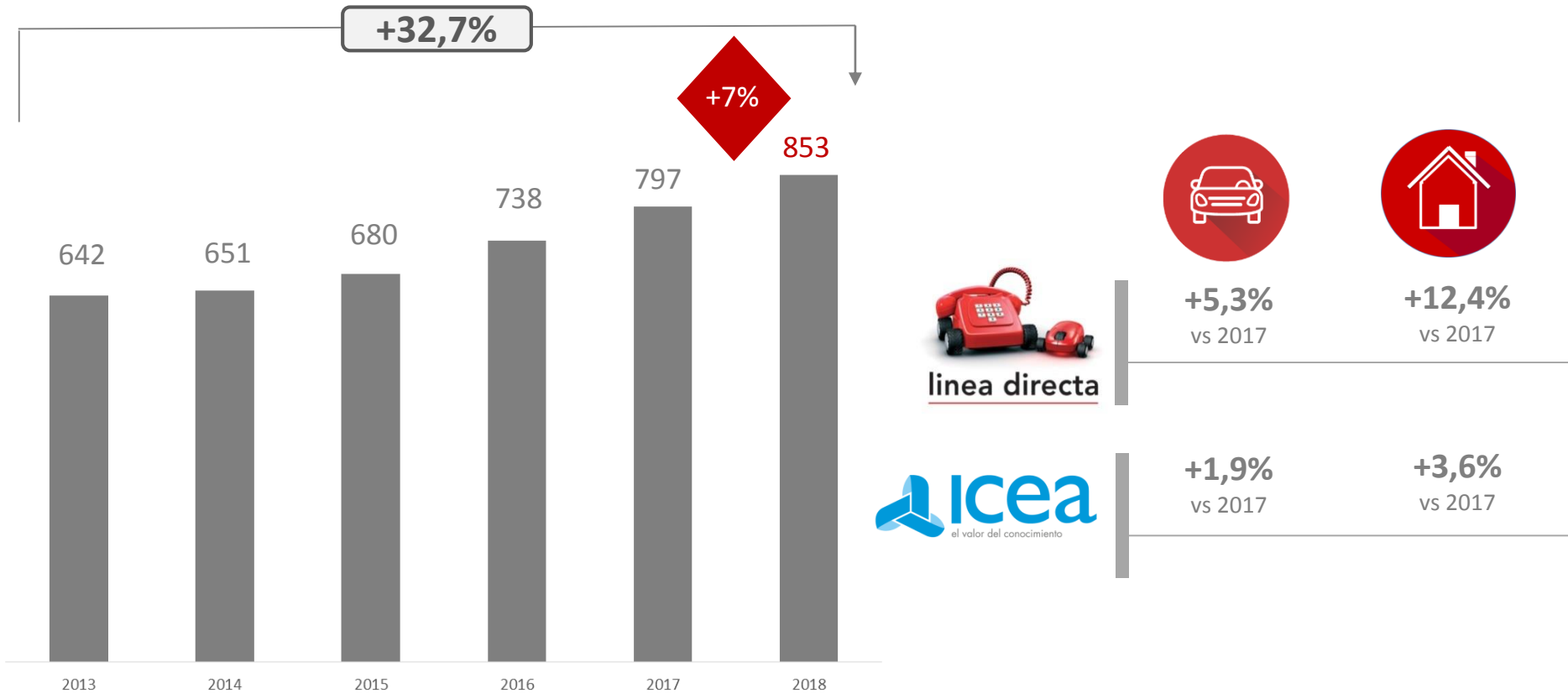


2. RESULTADOS DE LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA, S.A. EN 2018



Facturación por Primas

Volvemos a batir nuestro récord de Primas emitidas, superando al sector en los Ramos de Autos y de Hogar...



Fuente: Datos sectoriales ICEA cierre 2018.



La gran novedad del año: SALUD

Batimos con creces todas las previsiones...



33.000
asegurados

41.000
Descargas de
las Apps



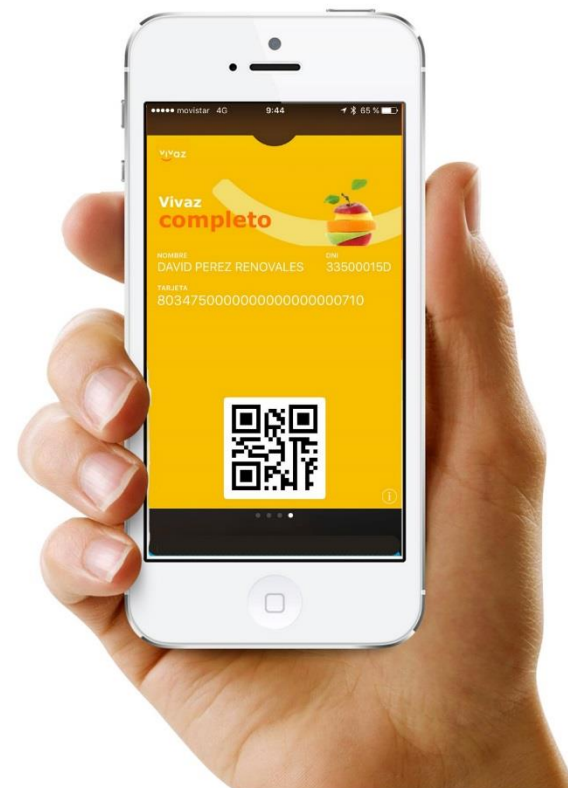
125.000
actos médicos

85%
Búsquedas cuadro
médico en App

NOVEDAD
recompensas por
7h sueño

5.000
Millones de pasos

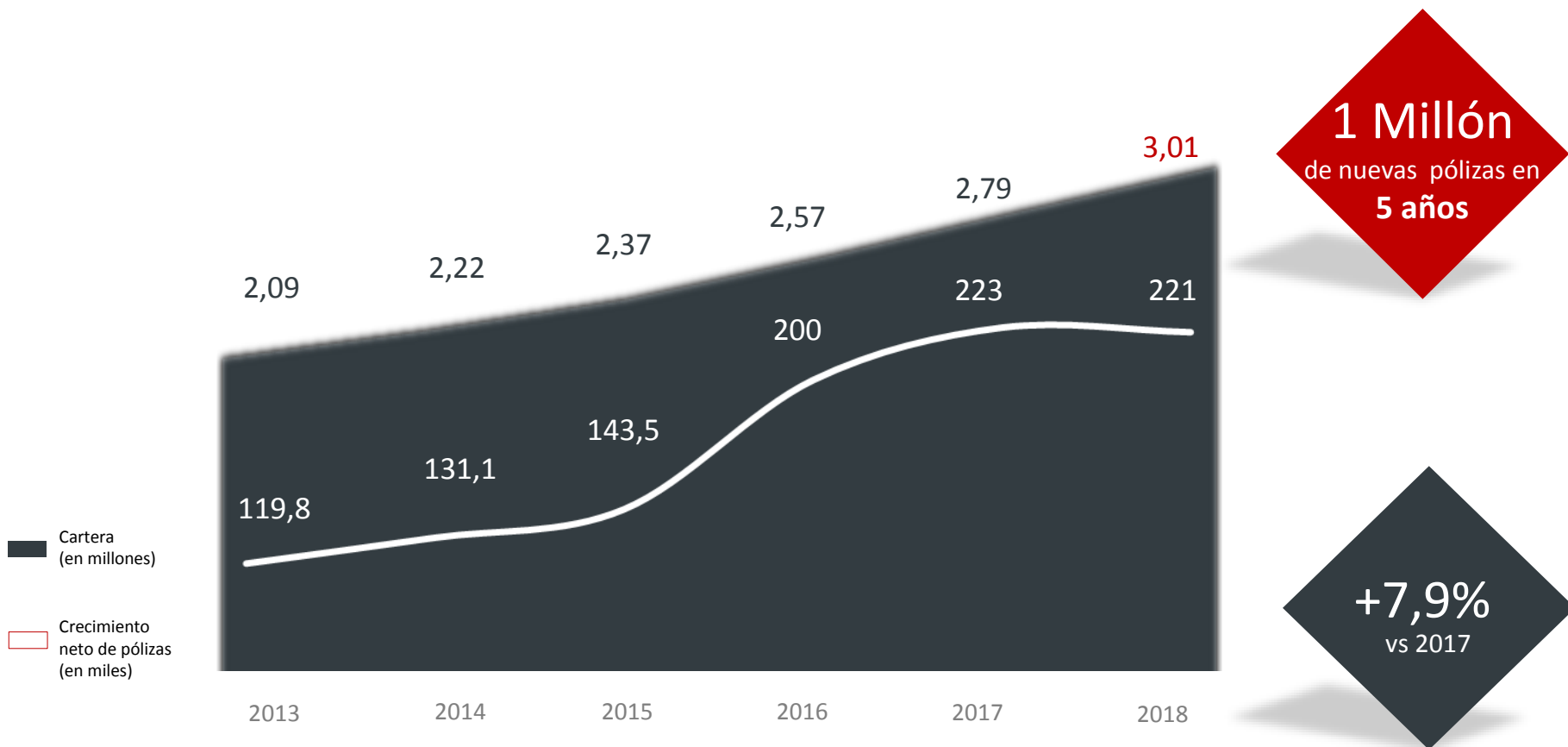
Primer
Asistente Virtual de
Voz del Sector
(Alexa y Google Assistant)





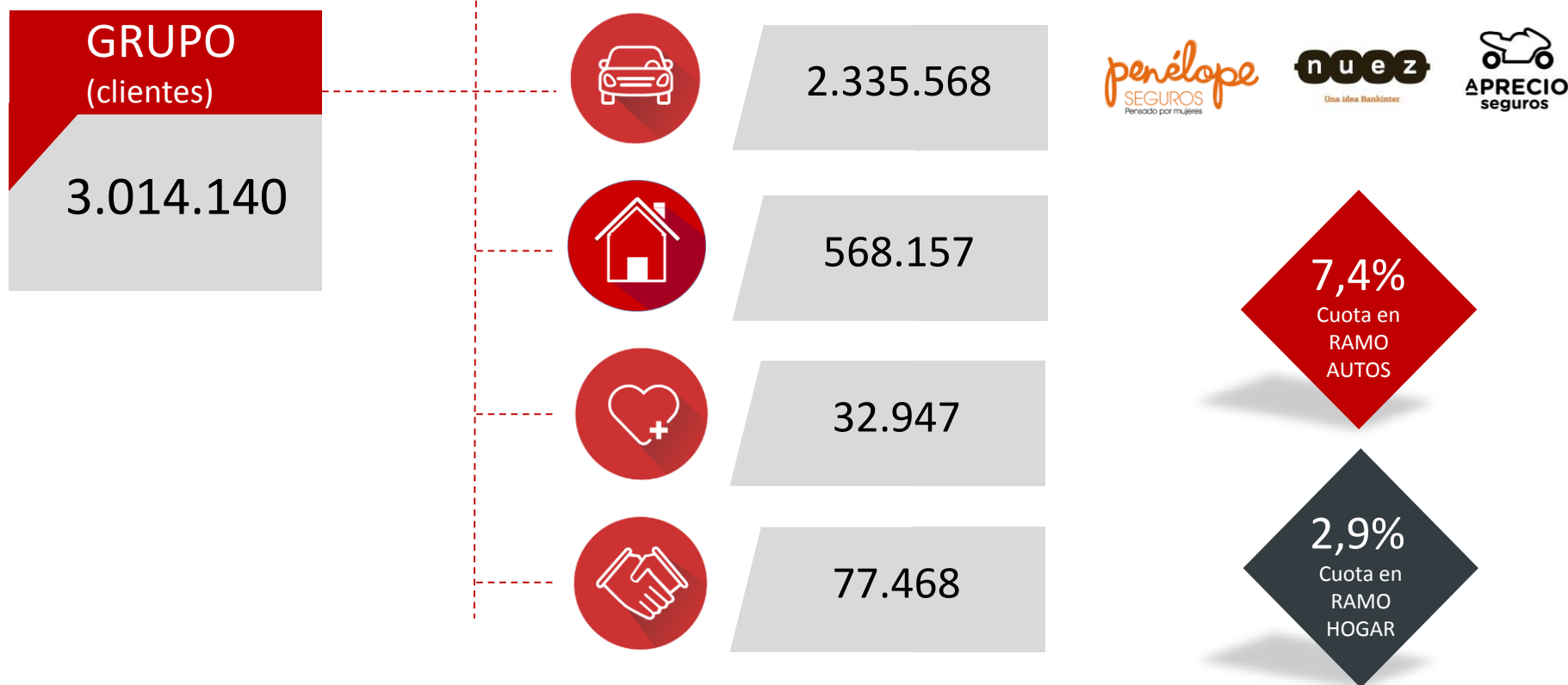
Cartera de Clientes

En los últimos años mantenemos un fuerte ritmo de crecimiento que supera los 200.000 asegurados cada año...



Cartera de Clientes

Crece nuestra cuota de asegurados en los Ramos de Autos y Hogar. Y Salud logra un buen ritmo de crecimiento en su primer año...



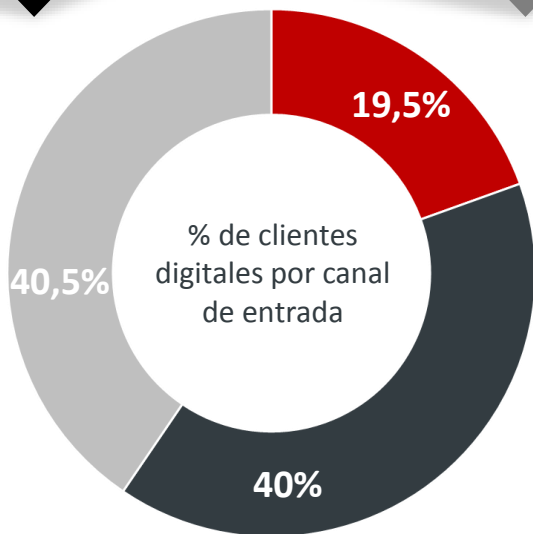
Cartera de Clientes

Más de 750.000 clientes se relacionan con la compañía por **canales digitales** como preferencia, un 43% más que el año anterior...

60%
GENERACIÓN
DE NEGOCIO VIENE
POR INTERNET

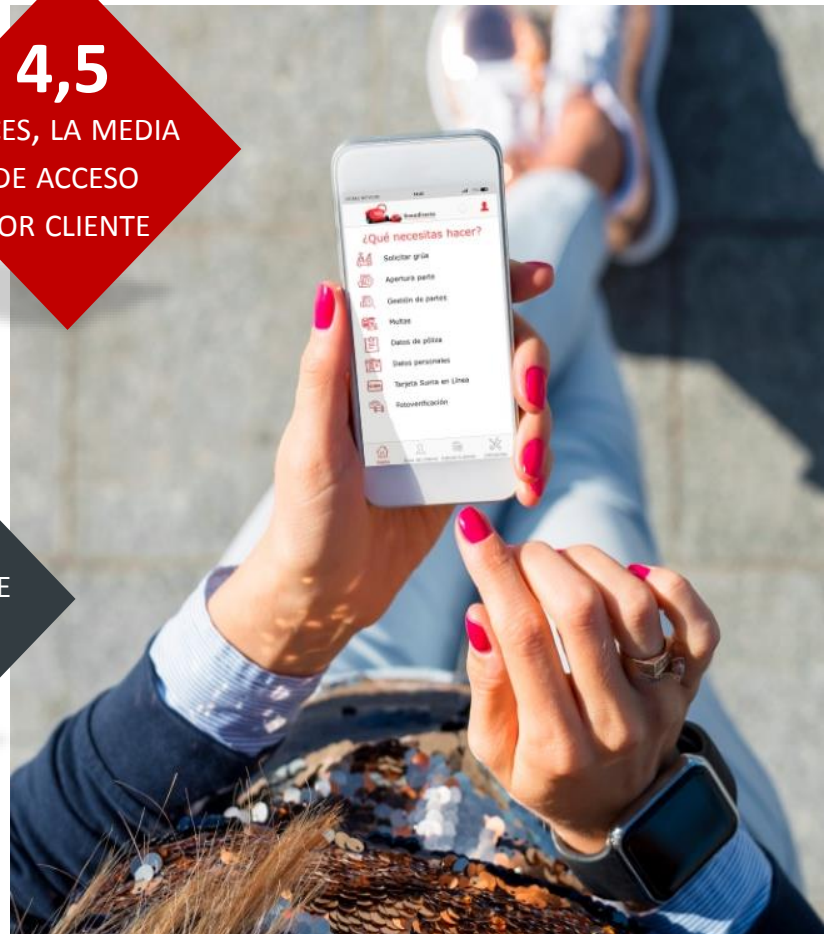
33%
DE CLIENTES
SON DIGITALES

4,5
VECES, LA MEDIA
DE ACCESO
POR CLIENTE



Mobile Desktop App

30%
DE SERVICIOS DE
GRÚA SON
DIGITALES



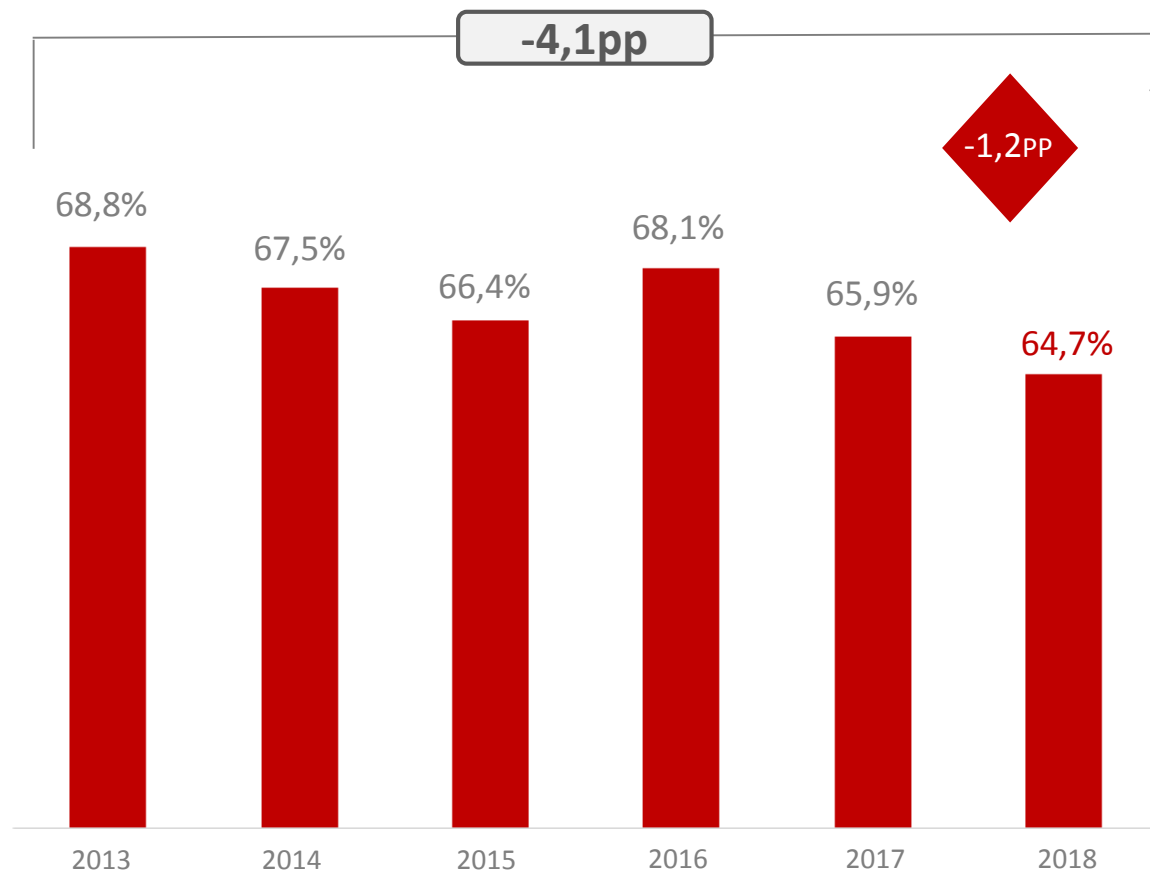
Cartera de Clientes

Acabamos de estrenar dos campañas publicitarias, una para Autos y otra para Hogar...



Siniestralidad Neta del Grupo

A pesar de que la movilidad crece en 2018, la siniestralidad se sitúa en uno de los niveles más bajos de la historia de la compañía...



Siniestralidad Neta por Ramo

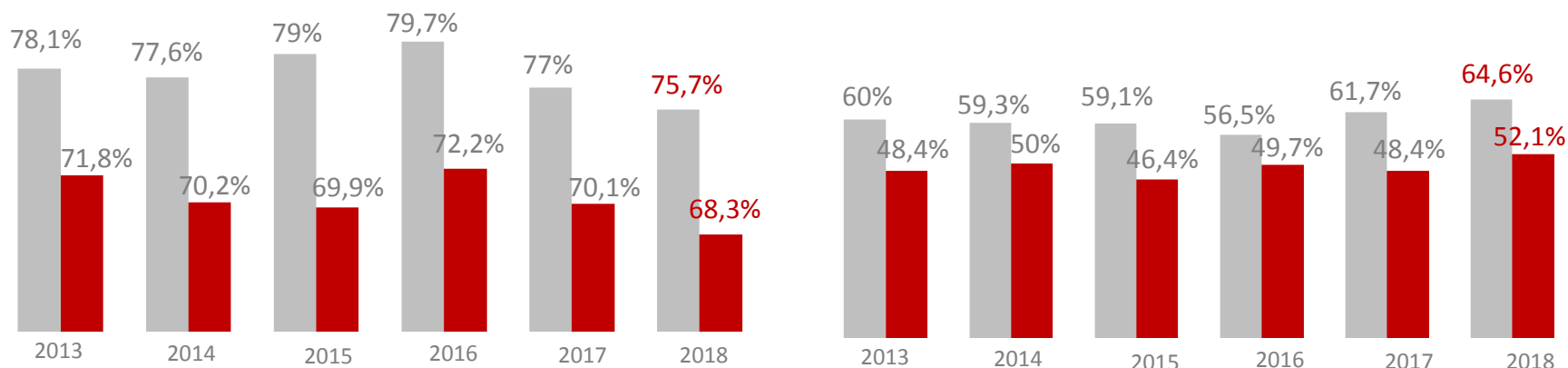
...y mejoramos a la media del sector en los dos Ramos...



Ratio siniestralidad de Autos



Ratio siniestralidad de Hogar



Fuente: Datos sectoriales ICEA cierre 2018.

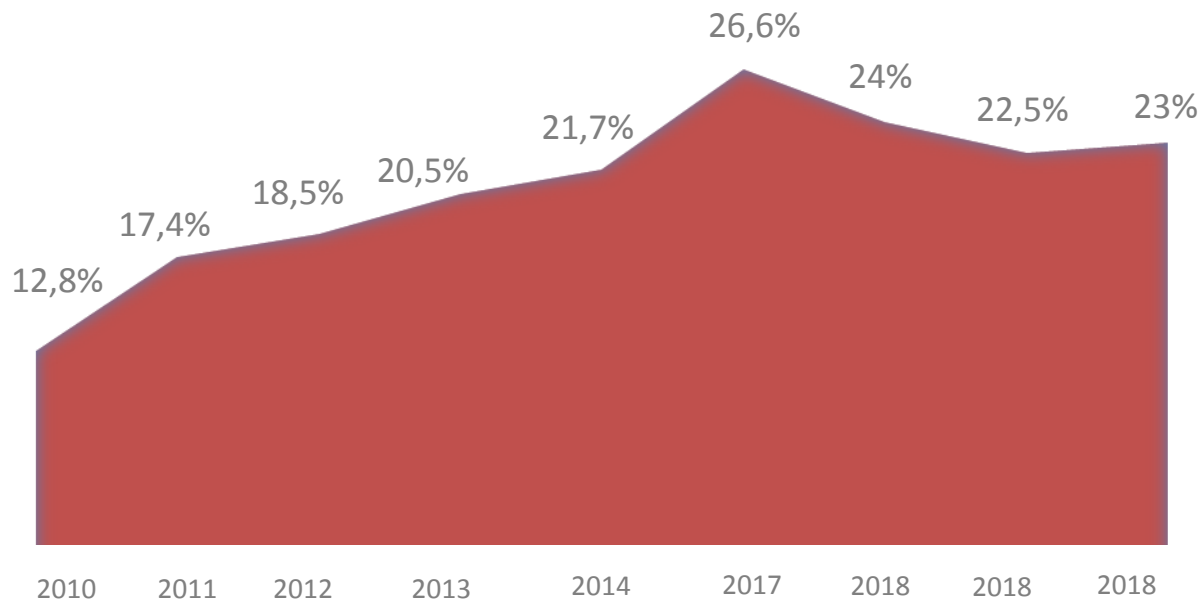


Exceso de provisiones

Tenemos un exceso de provisiones del 23% sobre el *Best Estimate*...



Exceso de Provisiones sobre *Best Estimate* (Ramo Autos)

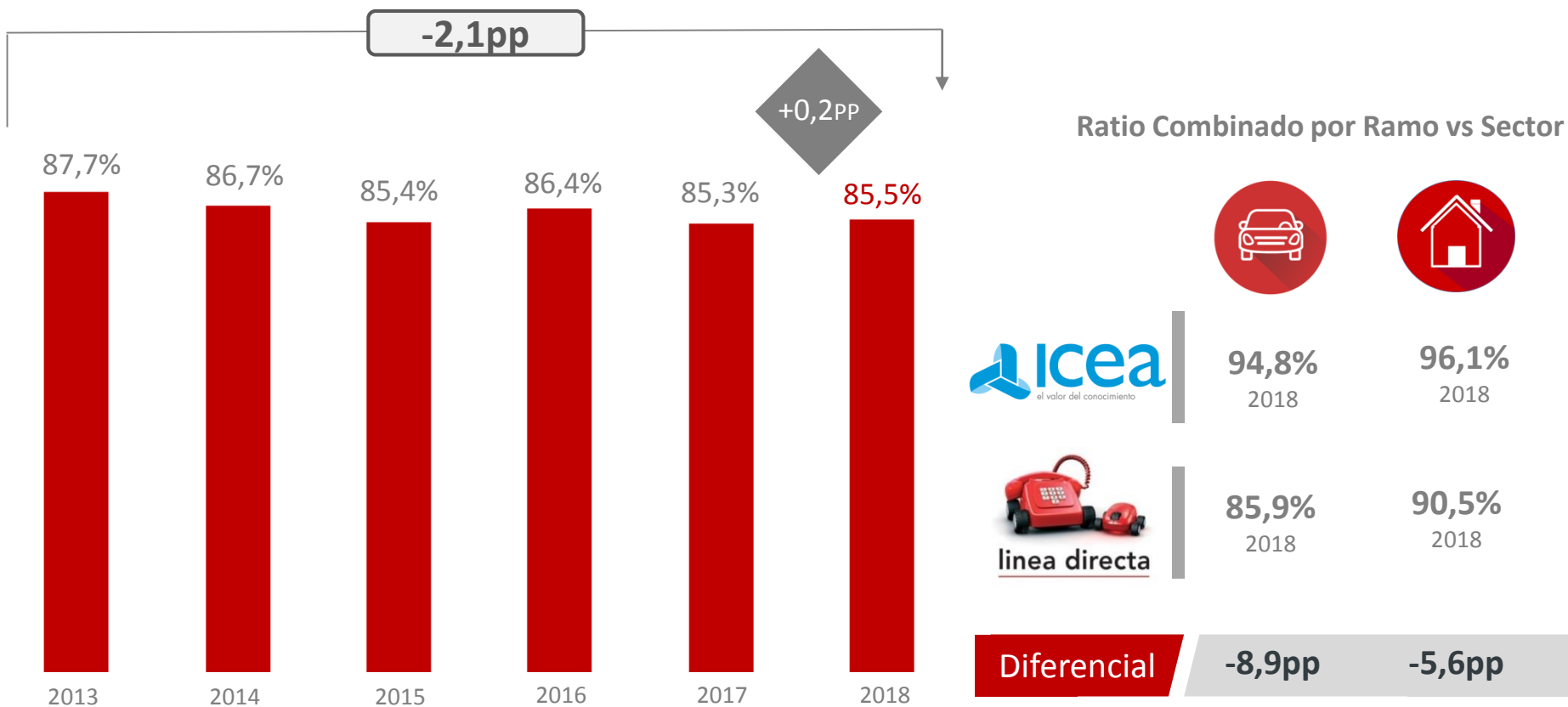


+0,5PP



Ratio Combinado de Grupo

Probablemente seguiremos teniendo los mejores Ratios Combinados del sector...

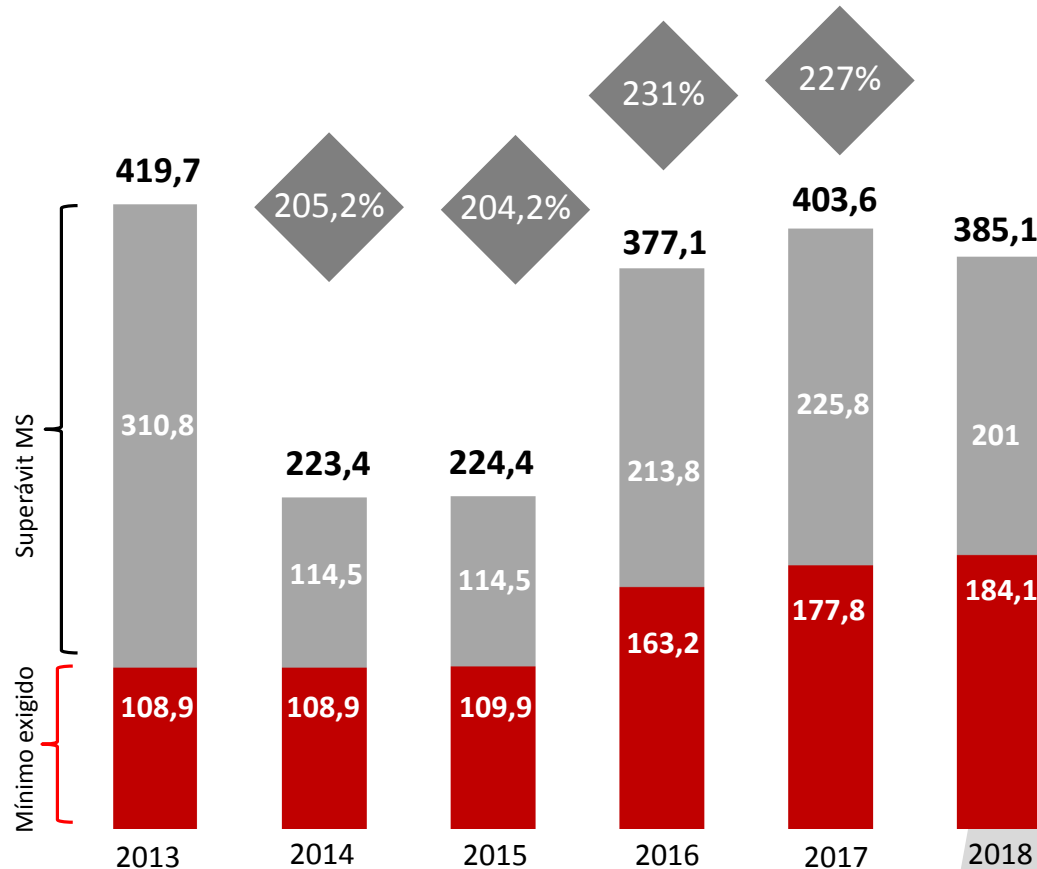


Fuente: Datos sectoriales ICEA 2018.



Solvencia

El Ratio de Solvencia sigue siendo sólido y duplica el mínimo exigido...

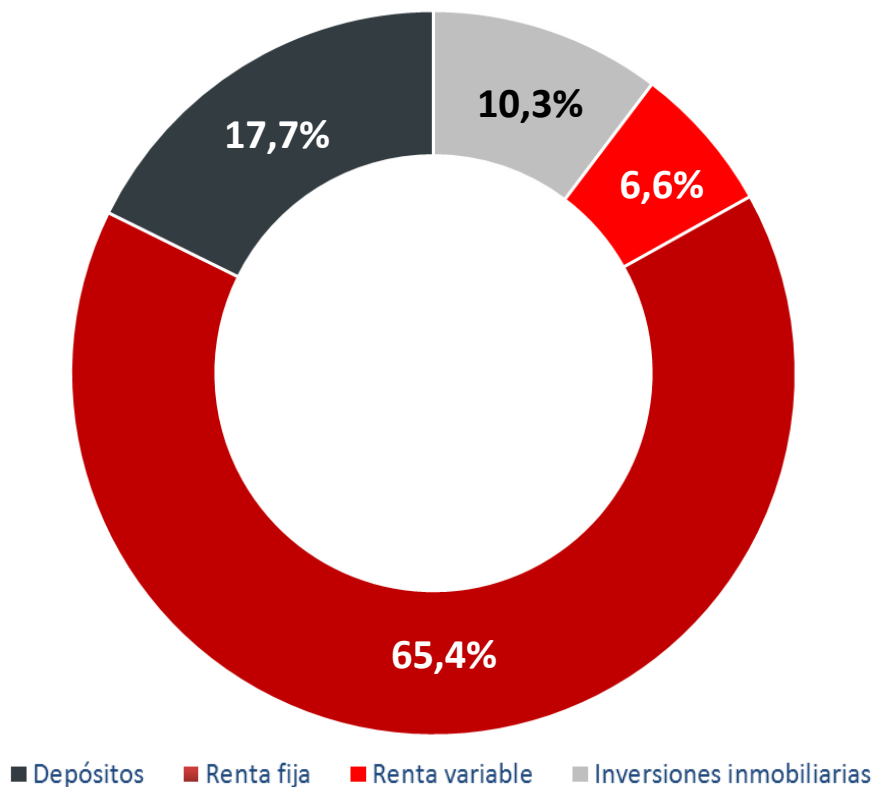


Solvencia I: 2013-2015. Solvencia II: 2016-2018.

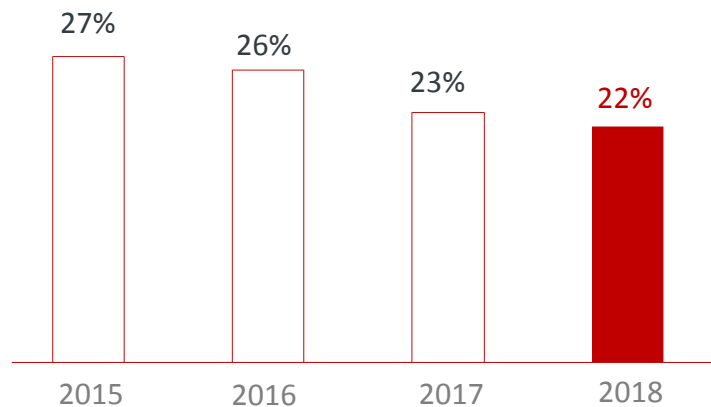


Cartera de inversiones

Gestionamos con prudencia una cartera de más de 1.000M€...



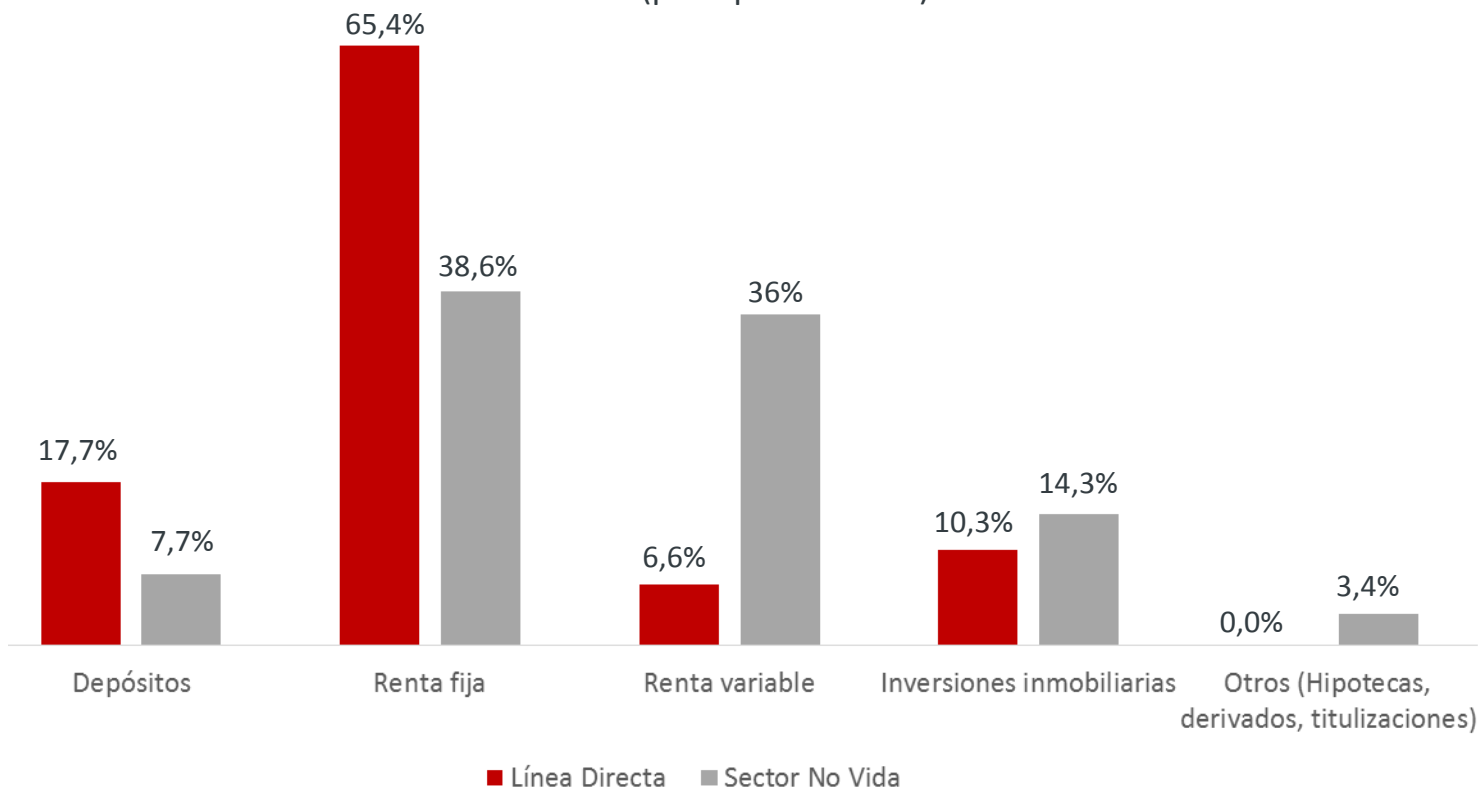
Resultado de los Ingresos financieros sobre los Beneficios



Cartera de inversiones

La cartera de inversiones de Línea Directa es más prudente que la media del sector de No Vida...

Desglose de cartera de inversiones de Línea Directa frente al Sector de No Vida (por tipo de activo)

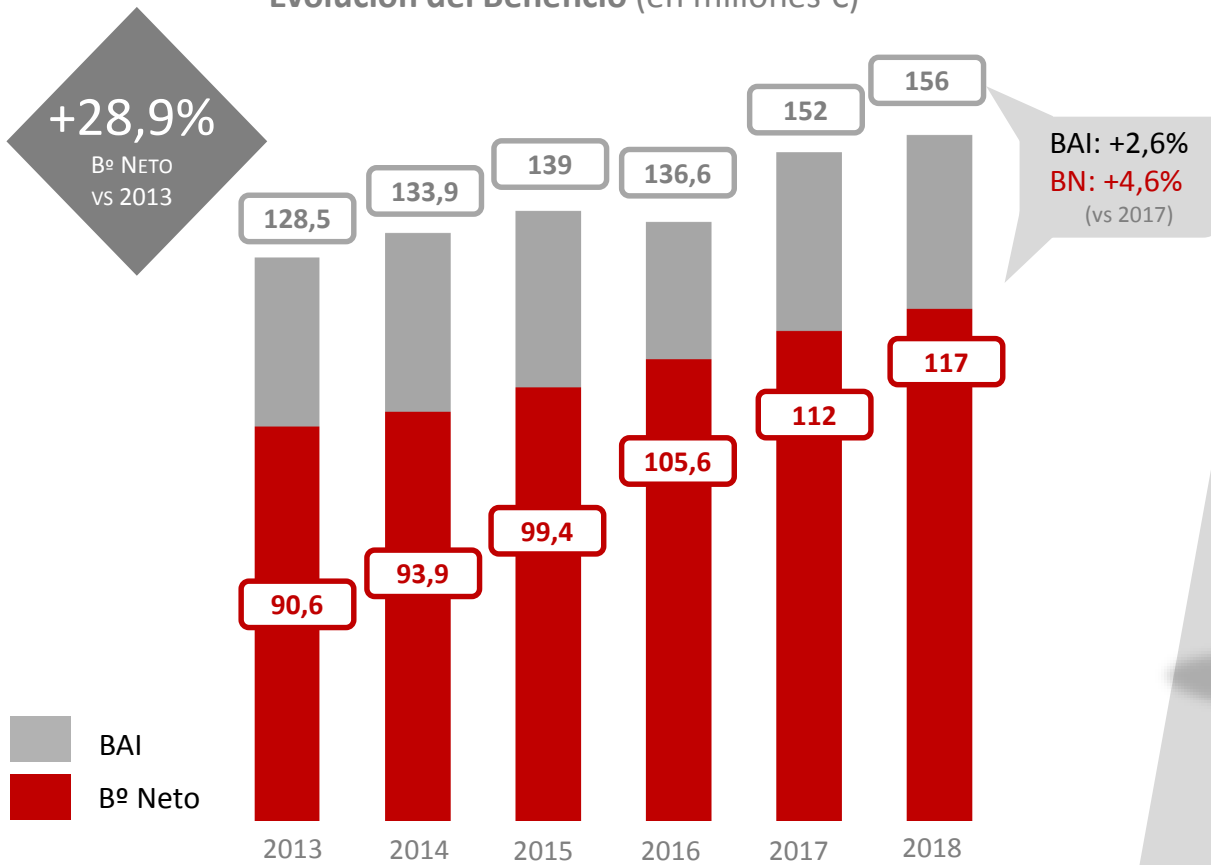


Fuente: Datos Línea Directa a cierre ejercicio 2018. Datos sector: ICEA a septiembre 2018.

Beneficio

El BAI vuelve a sobrepasar la barrera de los 150M€, y el Neto alcanza los 117M€, un 4,6% más que el año anterior...

Evolución del Beneficio (en millones €)



14,1%

de los resultados de la Cuenta Técnica son de Línea Directa*



5,4%

de los resultados de la Cuenta Técnica son de Línea Directa*

*Calculado en base al dato del sector a cierre 2018.

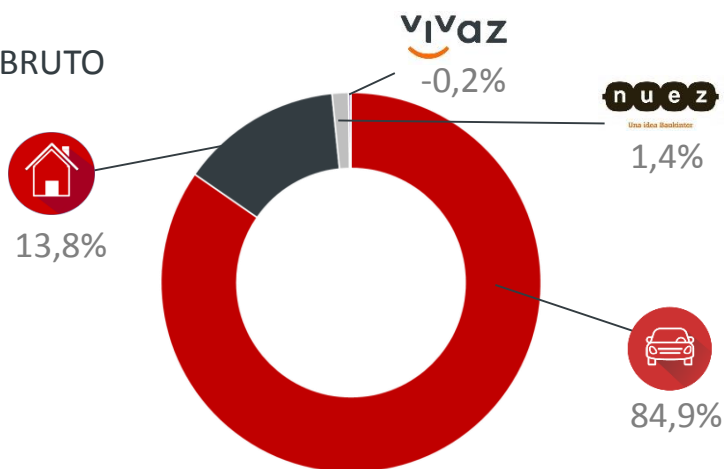


Contribución del Negocio al BAI

Beneficio Antes de Impuesto (en millones de €) por línea de negocio. Año 2018.

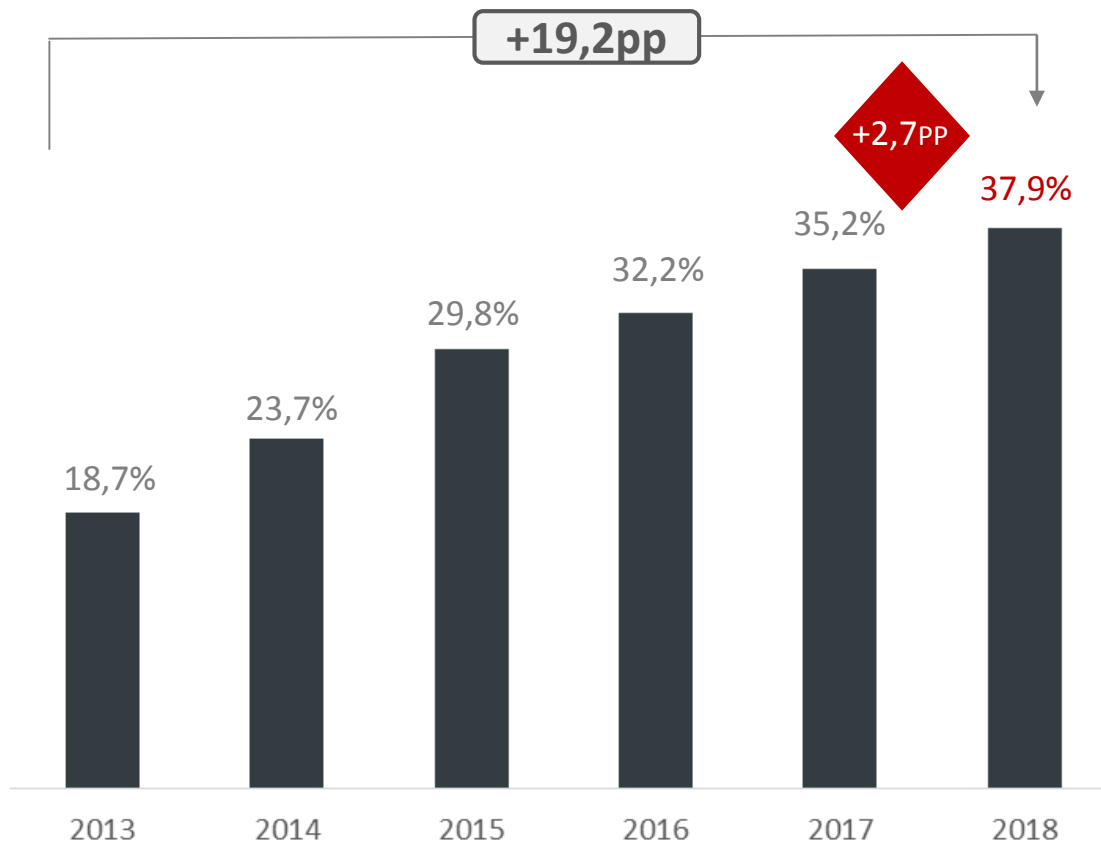


CONTRIBUCIÓN AL MARGEN BRUTO



ROE (Return on Equity)

La rentabilidad de la compañía mejora cada año, y ya alcanza casi el 38% en el retorno del capital...

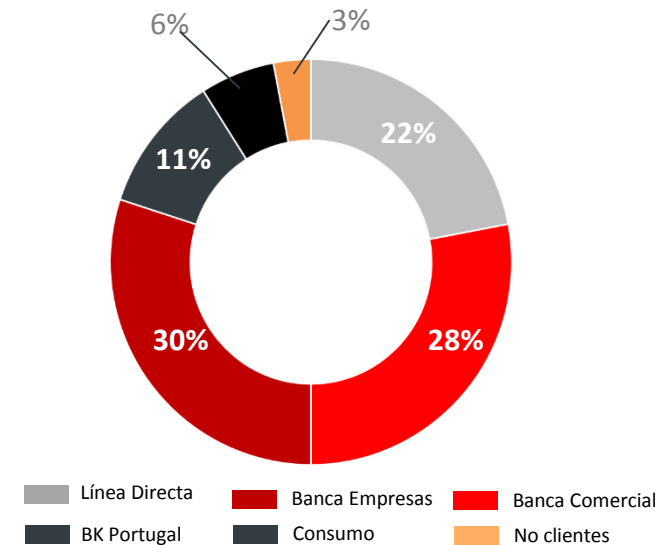


Fuente: Dato sectorial ICEA cierre 2018.

x3
MEJOR QUE
EL SECTOR

13%
ROE
SECTOR
ASEGURADOR

Contribución de Línea Directa al MB de Bankinter



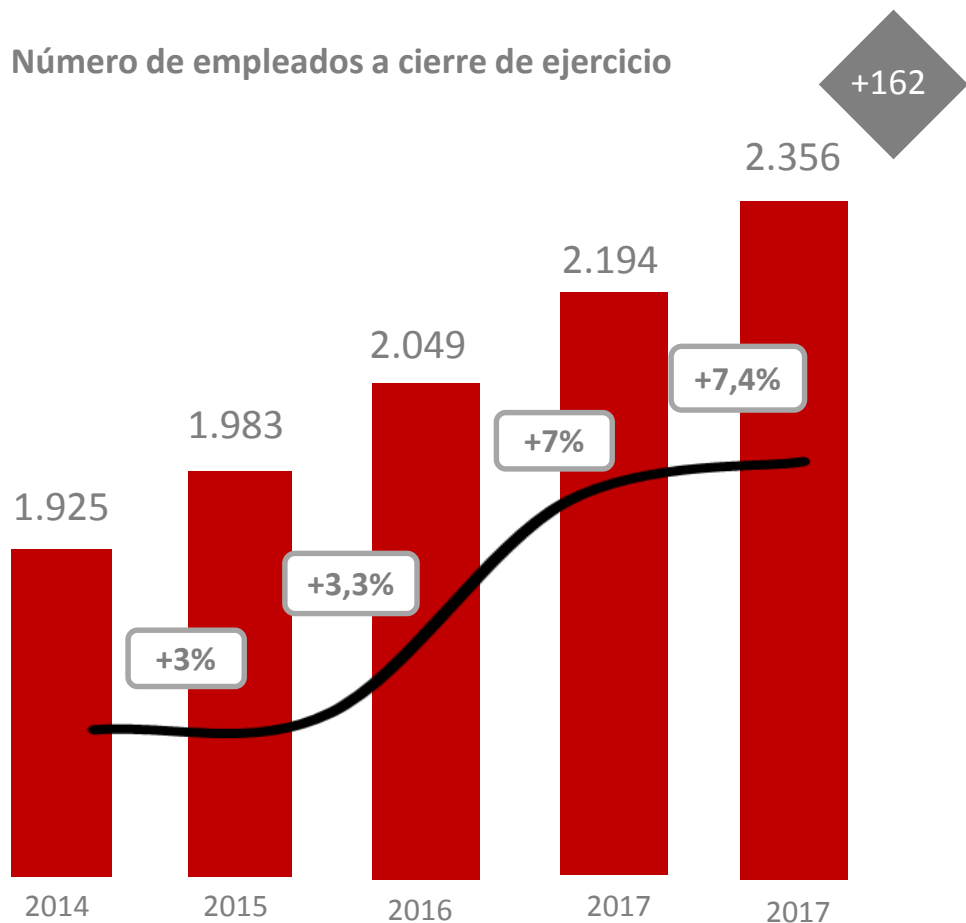
Fuente: Bankinter. Resultados 4T2018.

RESULTADOS 2018
/ 30

Creación de empleo

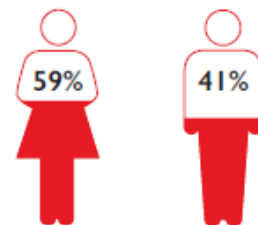
Seguimos creando empleo: 162 puestos de trabajo nuevos en 2018.

Número de empleados a cierre de ejercicio



Contratos Indefinidos

92%



MERCO Talento

47º

Mejores empresas para trabajar en España





3. PERSPECTIVAS PARA 2019



2019, un año clave en nuestra transformación

El sector asegurador lucha en tantas batallas que es imposible que las gane todas...



2019, un año clave en nuestra transformación

Los cambios culturales y sociales que se están produciendo empujan a tener que hacer las cosas de forma diferente...



2019, un año clave en nuestra transformación

Queremos liderar la transformación digital del sector asegurador...

Estamos acostumbrados a liderar la **transformación**.

Nuestro **modelo** de negocio directo nos favorece.

Nuestra situación en **Internet** es predominante.

TRES PILARES BÁSICOS:

Experiencia de
cliente

Excelencia
operativa

Cambio
cultural



2019, un año clave en nuestra transformación

Seguir la senda de los excelentes resultados para 2019:

- Mantener el BAI por encima de los 150M€.
- Lograr un crecimiento anual de asegurados en torno a 250.000.
- Impulsar el crecimiento del nuevo Ramo de Salud.

Y a corto plazo:

- Alcanzar los 1.000M€ de facturación en 2021.
- Ser la aseguradora de referencia en el mundo digital.





EN RESUMEN



En resumen

Resultados Excelentes

Récord de Beneficio, récord de Facturación y récord de Clientes: > 3 Millones

Líneas de Negocio

Somos los que más crecemos en primas en el Top 10 en Autos, +5,3%, y los que más crecemos en Hogar, +12,4%.

Salud Vivaz

Éxito en el lanzamiento y buena acogida del seguro digital de Salud: 33.000 asegurados.

ROE

Un retorno a la inversión del 37,9%: multiplica x3 el del sector.

Aseguradora Digital

Transformación estratégica en curso: tenemos las bases para ser la aseguradora digital de referencia.



CONTACTO PARA PRENSA:



Para más información:

Santiago Velázquez

Director de Comunicación

santiago.velazquez@lineadirecta.es

Tel. 91 807 20 15

Ricardo Carrasco

ricardocarrasco.perez@lineadirecta.es

Tel. 91 807 19 67



Síguenos en:



facebook.com/LineaDirectaAseguradora



twitter.com/LineaDirecta_es



linkedin.com/company/linea-directa-aseguradora



youtube.com/LineaDirectaSeguros





linea directa

SÍGUENOS EN:



twitter.com/LineaDirecta_es