

LÍNEA DIRECTA OFRECERÁ SEIS MESES DE SEGURO GRATIS

- Línea Directa lanza su nueva campaña publicitaria que, bajo el *claim* "Seísmo", ofrecerá seis meses de seguro de coche gratis durante el primer año a los buenos conductores que tengan los 15 puntos del carné.
- La nueva campaña se convierte en la más potente en la historia de Línea Directa desde la perspectiva del precio, con una oferta extremadamente competitiva en el mercado para atraer a nuevos clientes.
- Además, la compañía vuelve a apostar, por séptimo año consecutivo, por el reconocido periodista Matías Prats como prescriptor de la marca y protagonista de los *spots* publicitarios.
- Con esta ambiciosa estrategia publicitaria, se mantiene uno de los principales valores diferenciales de la compañía, capaz de ofrecer a sus asegurados servicios *premium* a unos precios imbatibles.

Madrid, 25 de febrero de 2019.- Tras el éxito de "Permíteme que insista" y "El seguro con todo", [Línea Directa Aseguradora](#) lanza su campaña más ambiciosa desde la perspectiva del precio: "**Seísmo**", que ofrecerá **seis meses de seguro de coche gratis** la primera anualidad a los nuevos clientes que tengan 15 puntos del carné y que no hayan dado partes culpables en los últimos 5 años.

La aseguradora apuesta una vez más por un **prescriptor de referencia** que, por séptimo año consecutivo, se personaliza en el reconocido **Matías Prats**. El reputado periodista protagoniza los 5 *spots* publicitarios de los que consta la campaña y cuyo *claim* persigue ser un juego de palabras en torno a la idea de los **seis meses gratuitos**, con independencia, además, del tipo de cobertura contratada.

Así, esta nueva estrategia publicitaria se convierte en **la más potente en la historia de Línea Directa** en materia de precio, con una oferta extremadamente competitiva en el mercado del seguro actualmente. En este sentido, se mantiene uno de los principales valores diferenciales de la compañía, capaz de ofrecer a sus asegurados un abanico de prestaciones y servicios *premium* a unos precios imbatibles.

Las diferentes piezas audiovisuales que componen la campaña han sido realizadas por **Rodrigo Cortés, reconocido en el Festival de Málaga y en los Premios Goya** por sus trabajos cinematográficos. Asimismo, Sra. Rushmore ha sido la agencia encargada de desarrollarla.

Para **Francisco Valencia, Director de Gobierno Corporativo de Línea Directa**, *"con esta campaña continuamos impulsando dos ideas: por un lado, ser la compañía de referencia en relación calidad-precio para los asegurados españoles y, por otro, continuar apostando por los buenos conductores, premiando con importantes descuentos a quienes mantienen los 15 puntos del carné de conducir"*.

El primer *spot* de la nueva campaña de Línea Directa puede verse aquí: <https://bit.ly/2z6V70s>

Sobre Línea Directa

Línea Directa Aseguradora, participada al 100% por Bankinter, es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas. Recientemente ha entrado en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información**, puedes contactar con:

Línea Directa Aseguradora - <http://info.lineadirecta.com>

Santiago Velázquez

santiago.velazquez@lineadirecta.es

Tel.: 91 807 20 15 – 682 196 953

Beatriz Acevedo

beatriz.acevedo@lineadirecta.es

Tel.: 91 807 20 44 – 636 658 641

Síguenos en:

