

LÍNEA DIRECTA OBTIENE UN BENEFICIO RÉCORD DE 152 MILLONES DE EUROS, UN 11,2% MÁS QUE EN 2016

- La compañía cierra 2017 batiendo sus récords de beneficio, facturación y cartera. De este modo, el Beneficio antes de Impuestos alcanza los 152 millones de euros (+11,2%), la facturación, 797,4 millones de euros (+8,0%) y la cartera, 2,79 millones de clientes (+8,7%).
- Estos resultados consolidan a la compañía como una de las aseguradoras más rentables y eficientes de España, con un Retorno de Capital (ROE) del 35,2%.
- Por Línea de Negocio, el crecimiento en primas supera ampliamente al del sector: un 7,1% en Autos y un 14,5% en Hogar, frente al 3,4% y al 3% de estos dos ramos, respectivamente.
- Respecto a la cartera, el crecimiento neto superó las 220.000 pólizas, lo que permite a Línea Directa alcanzar los 2,79 millones de clientes, convirtiendo así al año 2017 uno de los mejores ejercicios de la historia de la compañía.
- A pesar del gran crecimiento registrado en 2017 y al incremento de la movilidad y de la accidentalidad en Autos, la Siniestralidad Neta de Línea Directa desciende hasta el 65,9%, 2,2 puntos porcentuales menos que en 2016. Por su parte, el Ratio Combinado, que mide la eficiencia de la actividad aseguradora, se situó en el 85,3% (-1,1pp), uno de los mejores de todo el sector.
- El gran hito de 2017 fue la entrada de Línea Directa Aseguradora en el Ramo de Salud con la marca Vivaz, un producto nativo digital, flexible y de calidad que está llamado a convertirse en el motor de crecimiento del Grupo en los próximos ejercicios.
- Línea Directa afronta 2018 con un doble reto: alcanzar los 3 millones de clientes y consolidar su nuevo seguro de Salud, que está llamado a convertirse en uno de los motores de crecimiento de la compañía durante los próximos ejercicios.

Madrid, 5 de marzo de 2018.- [Línea Directa Aseguradora](#) ha vuelto a batir su **récord de beneficio, facturación y volumen de cartera**, cerrando un ejercicio brillante en el que ha logrado mejorar todos los indicadores de gestión. De hecho, en 2017, el **Beneficio antes de Impuestos** ascendió a **152 millones de euros**, un 11,2% más que el año anterior. Además, el Beneficio Neto también se dispara y se consolida por encima de la barrera de los 100 millones de euros: **112 millones** (+6%), el más alto de la historia de la compañía, lo que consolida a la aseguradora como una de las más eficientes y rentables de su negocio, con un ROE (*Retorno de Capital*) del 35,2%, dos puntos más que en 2016.

Por su parte, el **volumen de prima emitida** por Línea Directa durante 2017 alcanzó los **797,4 millones de euros**, un 8,0% más que en 2016, gracias al gran crecimiento de sus dos principales líneas de negocio: Autos y Hogar. En **Autos**, la compañía incrementó su facturación en un 7,1%, más del doble que el conjunto del Ramo, que apenas creció un 3,4%. Por su parte, la **Línea de Negocio de Hogar** sigue su fuerte ritmo ascendente, arrojando un incremento de primas del 14,5%, casi 5 veces más que el registrado por el conjunto del sector (3%).

La **cartera de clientes** también ha experimentado un fuerte desarrollo (+8,7%) lo que le ha permitido alcanzar los **2,79 millones de asegurados**. Esto supone un incremento neto de más **de 220.000 pólizas**. Por Líneas de Negocio, Autos cuenta ya con **2,1 millones de asegurados** y Hogar supera los **500.000 clientes**, todo un récord teniendo en cuenta que la compañía ha apostado desde sus orígenes por un crecimiento orgánico, sin recurrir a compras o fusiones.

Estos resultados han permitido a Línea Directa obtener una **cuota de mercado** en Autos del **7,2%** de las pólizas del sector, lo que consolida el éxito de la **estrategia multimarca** desarrollada desde hace 6 ejercicios, basada en la flexibilidad y la especialización. En palabras de **Miguel Ángel Merino, Consejero Delegado de Línea Directa**, "en términos de negocio, 2017 ha sido el mejor ejercicio de la historia de la compañía, con unos indicadores que confirman el éxito de nuestra estrategia de crecimiento. De hecho, desde 2011, la **facturación del Grupo** ha aumentado en un **22%**, el **Beneficio Neto** en casi un **30%** y la **cartera de clientes** en más de un **50%**, lo que convierte a Línea Directa en una de las compañías que han salido más robustecidas de la crisis".

Selección de Riesgos y Margen de Solvencia

Línea Directa sigue teniendo una de las mejores selecciones de riesgo de todo el sector asegurador. De hecho, pese al gran incremento de cartera registrado por la compañía en los últimos años y al repunte de la movilidad y, con ello, de la accidentalidad vial, la **Siniestralidad Neta de Grupo** se situó en el **65,9%**, 2,2 puntos porcentuales menos que en 2016, gracias, en gran medida, al excelente indicador obtenido en el Ramo de Autos (70,1%), 6,9 puntos mejor que el sector (77%). Por su parte, el **Ratio Combinado** de Autos, uno de los indicadores clave de las compañías de seguros que mide la rentabilidad de la actividad aseguradora excluyendo los ingresos financieros, volvió a mejorar descendiendo hasta el **86,9%**, lo que supone mantener un diferencial de **8,7 puntos** con la media del ramo (95,6%). Respecto al **Superávit en el Margen de Solvencia**, superó los **225,8 millones de euros**, con un **Ratio de Solvencia del 227%**, lo que da idea de su fortaleza y solidez.

Objetivos 2018: 3 millones de clientes y el despegue de Vivaz

Línea Directa Aseguradora también ha señalado sus principales objetivos para 2018, un año clave para la compañía, ya que, durante este ejercicio, la compañía afrontará un doble reto: alcanzar los **3 millones de clientes** de forma orgánica e impulsar el **gran despegue de su seguro de Salud**, lanzado en 2017 bajo la **marca Vivaz**. El nuevo producto, muy accesible, flexible y dinámico, se apoya en su condición de "**nativo digital**" para apostar por la tecnología como medio de ofrecer un mejor servicio y eliminar trámites innecesarios, facilitando, además, importantes recompensas y descuentos que, caso de llevar una vida saludable, pueden llegar hasta los **400€ anuales por familia** de media.

Según palabras de **Miguel Ángel Merino**, "En el lanzamiento comercial de Vivaz seguimos la misma filosofía que en la campaña para automovilistas que conservan los 15 puntos: ofreciendo importantes descuentos a los mejores perfiles y alineando las conductas responsables con las ventajas económicas. En este sentido, creo que nuestro

seguro de Salud ayudará a “democratizar” un producto que aún es visto por muchas personas como un lujo, dinamizando un mercado muy maduro y concentrado”.

Según el primer ejecutivo de la compañía, el objetivo es claro: “Vivaz va a aportar **crecimiento, volumen y diversificación al Grupo** y está llamado a convertirse en uno de nuestros principales motores de crecimiento, siempre con el objetivo de convertir a Línea Directa Aseguradora en **una de las 10 aseguradoras más importantes de No Vida** de nuestro país”.

Principales magnitudes de Grupo Línea Directa 2017

Magnitudes	2017	2016	Variación
Facturación*	797,4	738,7	+8,0%
Beneficio antes de Impuestos*	152,0	136,6	+11,2%
Beneficio neto*	112,0	105,5	+6,0%
Siniestralidad Neta Grupo	65,9%	68,1%	-2,2 p.p.
Ratio Combinado Grupo	85,3%	86,4%	-1,1 p.p.
Ratio de Solvencia	227%	231%	-4p.p.
Cartera (millones de pólizas)	2,79	2,57	+8,7%
Empleados	2.194	2.049	+7,0%
ROE	35,2%	33,2%	+2,0 p.p.

*Millones de euros.

Sobre Línea Directa

Línea Directa Aseguradora, participada al 100% por Bankinter, es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCOSUR Empresas. Recientemente ha entrado en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Línea Directa Aseguradora - <http://info.lineadirecta.com>

Para **más información**, puedes contactar con:

Santiago Velázquez

santiago.velazquez@lineadirecta.es

Tel.: 91 807 20 15 – 682 196 953

Ricardo Carrasco

ricardocarrasco.perez@lineadirecta.es

Tel.: 91 807 19 67 – 682 387 533

Síguenos en:

