

LÍNEA DIRECTA, LA COMPAÑÍA EN EL MUNDO FINANCIERO ESPAÑOL CON MEJOR CANAL MÓVIL SEGÚN GOOGLE

- **Línea Directa ha sido reconocida como la empresa del sector financiero con mejor servicio y usabilidad móvil en España, según un informe que Google ha presentado en el Mobile World Congress de Barcelona.**
- **Además, a nivel europeo, Línea Directa Aseguradora ocupa la cuarta posición en el ámbito financiero.**
- **El estudio de Google analiza casi 500 sitios Web para determinar qué compañías destacan por ofrecer la mayor velocidad y mejor experiencia de cliente a través del canal móvil.**
- **La posición obtenida por Línea Directa es el resultado de su apuesta por las nuevas tecnologías y el esfuerzo en innovación realizado por la aseguradora durante los últimos años.**
- **Los dispositivos móviles superan al PC: más de la mitad (53%) de los usuarios que actualmente acceden a la Web de Línea Directa lo hacen a través del canal móvil.**

Madrid, 1 de marzo de 2018.- Gracias a su apuesta por la digitalización y por estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías, [Línea Directa Aseguradora](#) ha sido **reconocida por Google** como la empresa española del sector financiero que ofrece **mejor servicio y usabilidad** en el **canal móvil**. Además, a nivel europeo, Línea Directa Aseguradora ocupa la cuarta posición en el ámbito financiero.

Google acaba de presentar en el **Mobile World Congress** de Barcelona un estudio que analiza los **460 sitios Web más visitados** de finanzas, viajes y retail de 15 países de todo el mundo para determinar qué entidades ofrecen la **mayor velocidad y mejor experiencia de cliente** a través del **móvil**. El informe, realizado con expertos de cxpartners, compara aspectos tales como la navegación, el diseño o la disposición de la información, entre otras muchas cuestiones.

La destacada posición que Línea Directa obtiene en este estudio es el resultado de una estrategia de compañía que apuesta por **la integración de los avances tecnológicos** en el negocio con el objetivo de ofrecer el mejor

servicio al cliente. En este sentido, el 53% de los usuarios que actualmente acceden a la Web de Línea Directa lo hacen a través de dispositivos móviles, una cifra que se ha incrementado, en comparación con el PC, en 9 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Según **Francisco Valencia, Director de Gobierno Corporativo de Línea Directa**, “los clientes son cada día más digitales y utilizan sus dispositivos móviles para gestionar sus productos y servicios. Por ello, en Línea Directa llevamos años trabajando para poner a disposición de nuestros asegurados todas las ventajas que las nuevas tecnologías ofrecen, siempre con el foco puesto en mejorar el servicio y la experiencia del cliente.”

Sobre Línea Directa

Línea Directa Aseguradora, participada al 100% por Bankinter, es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas. Recientemente ha entrado en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información**, puedes contactar con:

Línea Directa Aseguradora - <http://info.lineadirecta.com>

Santiago Velázquez

santiago.velazquez@lineadirecta.es

Tel.: 91 807 20 15 – 682 196 953

Beatriz Acevedo

beatriz.acevedo@lineadirecta.es

Tel.: 91 807 19 67 – 636 658 641

Síguenos en:

