



#NavidadSostenible

Diciembre 2018

Informe elaborado por la División de Hogar de Línea Directa
**'La sostenibilidad y el consumo
en los hogares españoles'**



Índice

1. Contexto: Sostenibilidad y consumo en España
2. Metodología y principales resultados
3. ¿Se preocupan los españoles por ser sostenibles?
4. Conclusiones y recomendaciones



línea directa

1. Contexto: Sostenibilidad y consumo en España



1.1 Fases del reciclado



1.2 Separación de residuos



Contenedor gris con tapa naranja:
Basura general de restos de comida



Contenedor verde:
Vidrio



Contenedor amarillo:
Plásticos y envases



Contenedor azul:
Papel y cartón



Punto Sigre:
Medicamentos



Punto Limpio:
Pilas, baterías, electrodomésticos, aceites usados, muebles, pintura, madera....

1.3 Estadística del reciclaje en España

 Cada español genera una media de **471 kg** de residuos al año.

 **21,6M de toneladas** de basura.

 Sólo **4M** de basura se desecha de manera separada.

Porcentaje de reciclaje



22%

Residuos orgánicos



27%

Papel y cartón



21%

Vidrio



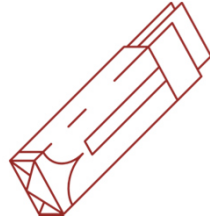
16%

Plásticos

1.4 Tiempo de descomposición de residuos



PAPEL: 1 año



CHICLE: 5 años



LATA: 10 años



TETRA-BRICK:
30 años



MECHERO: 1 siglo



BOLSA PLÁSTICO:
150-300 años



BOTELLA PLÁSTICO:
500 años



PILA:
500-1.000 años



VIDRIO: 4.000 años

1.5 Sostenibilidad en la cesta de la compra

Bolsas de plástico en los hipermercados españoles

70.000 toneladas

De **bolsas de plástico** en 2012



Obligación de pago de las bosas de plástica desde julio de 2018, sin precio fijado. Excepto bolsas muy ligeras (utilizadas para frutas y verduras) y las gruesas recicladas



¿Medida eficaz para el medio ambiente?



690.000 toneladas

De **envases de plástico** en 2011, un **65%**, NO se recicla



Sin sobrecoste en los productos por envasado de plástico

1.6 Sostenibilidad en la cesta de la compra

El plástico en España vs Europa

90% bolsas de **un solo uso**

114 bolsas por persona/año

España



Sin precio fijado

Entre 5-30 cent/unidad

Por debajo de la media europea en consumo de bolsas (200)

Portugal, Eslovaquia y Polonia: +460 bolsas por persona/año

Dinamarca y Finlandia: 4 bolsas por persona/año

Europa



Precio fijado: Reino Unido, Suecia, Dinamarca, Irlanda y Portugal

Objetivo UE: 90 bolsas por persona/año en 2020 y 40 en 2025
Reciclaje rentable de todos los envases en 2030

1.7 Navidad y sostenibilidad

¿Cómo están cambiando las ciudades durante las fiestas?



El alumbrado navideño en la mayoría de las ciudades está compuesto por **bombillas LED** de bajo consumo que reducen la contaminación lumínica y ahorran energía.

En 2018,
Madrid ha usado
7,4M de
bombillas LED



Más días de luces: la Pre-Navidad empieza cada vez antes para impulsar el consumo y el turismo. Las luces de las calles se encienden de noviembre a enero.



Más horas encendidas: el horario de las luces también ha aumentado en los últimos años, a diario suelen estar encendidas una **media de 5 horas**.



Ampliación del alumbrado: lo que solía restringirse al centro de la ciudad, se está extendiendo también a la periferia lo que provoca el aumento del gasto.

2. Metodología y principales resultados



2.1 Metodología

Para elaborar el estudio:

1.700

españoles encuestados del 12 al 16 de noviembre de 2018

de entre 18 y 75 años y procedentes de toda España

(Error muestral +/- 2,4%)



línea directa

En colaboración con:



2.2 Principales resultados

85%

Considera que hay practicas poco sostenibles en envasados

9 de cada 10

Creen un gasto innecesario el embalaje de productos frescos

5M

Opinan que la preocupación medioambiental es "pura moda"

La mitad

De los españoles ve en el reciclaje un negocio para algunas empresas

12M

De españoles NO reciclan correctamente

14M

Tiran alimentos a la basura en Navidad

85%

Piensa que el alumbrado navideño es poco sostenible

Sólo 1 de cada 10

Mira por el medioambiente en los regalos de Navidad



3. ¿Se preocupan los españoles por ser sostenibles?



3.1 Preocupación medioambiental en España

El **85% de los españoles** acusa a los hipermercados de “**prácticas poco sostenibles**” en el envasado de productos y **contradictorias** con la política de cobro de las **bolsas de plástico**.



5,6 millones de españoles afirma que la concienciación medioambiental “es sólo una moda”



La **mitad** de españoles cree que el proceso de reciclado es inadecuado y no sólo se guía por criterios medioambientales



El **90%** admite que no conoce adecuadamente el Sistema de Reciclaje y **12M** no recicla correctamente



línea directa

3.2 El reciclaje en el hogar

Perfil de españoles que reciclan



Mujeres de entre 35 y 44 años, las que más y mejor reciclan en el hogar.

Mujeres: mayor conocimiento del uso de cada contenedor: 66% vs 61%.

Hombres de más de 55 años, los que peor reciclan.

Graves comportamientos en la separación de residuos:



1,8 M no reciclan las pilas



6,7 M tiran toallitas y bastoncillos al wc



La mitad almacena los móviles en casa

Papel y cartón (85%), plásticos (83%), vidrio (83%) y medicamentos (59%), lo que más se recicla

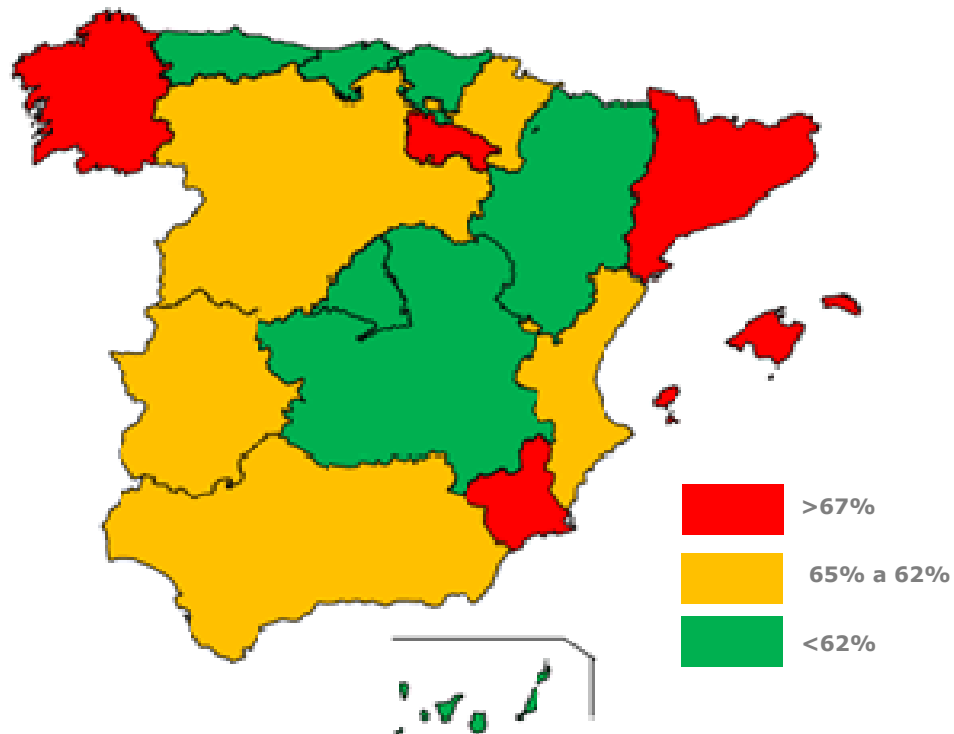
3.3 Mapa del reciclaje en España

64%

sabe separar
la basura

Asturias, Madrid y Castilla-La Mancha registran la población que más conoce sobre reciclar.

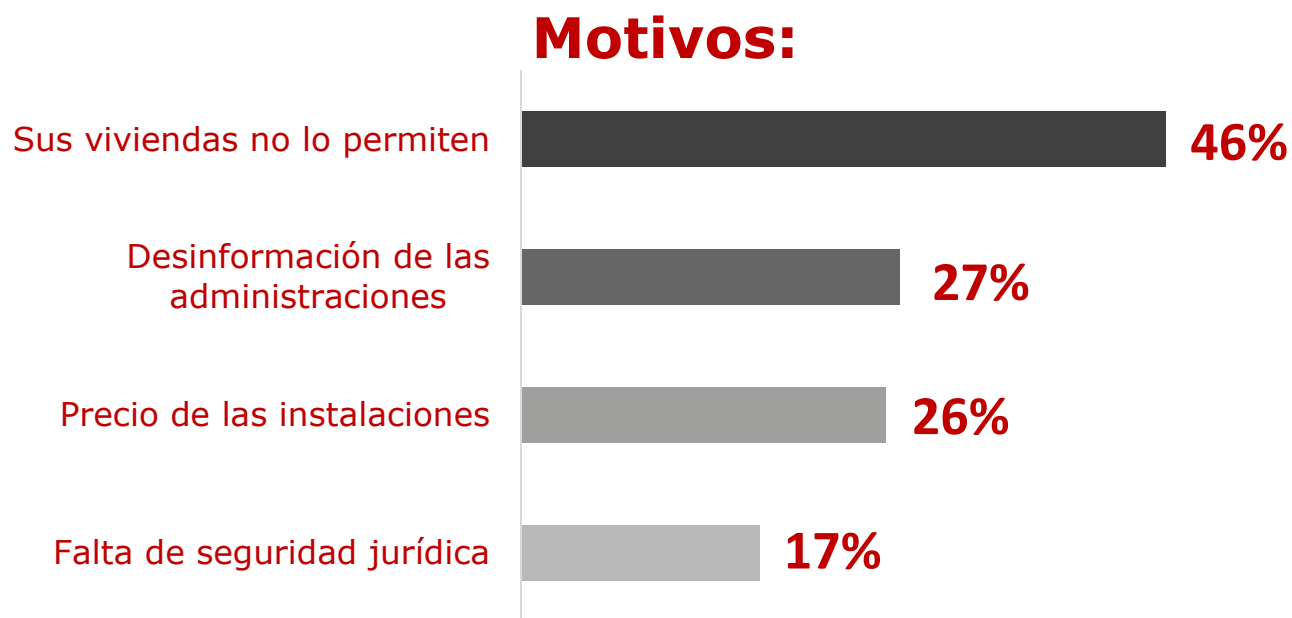
Cataluña, Galicia y Baleares son las comunidades en las que sus habitantes saben menos sobre reciclaje.



3.4 Medidas de sostenibilidad en el hogar

90% cree que NO se fomenta el uso de las energías renovables en el hogar

Menos del 10% cuentan con una instalación de energía limpia en su domicilio



3.5 ¿Somos sostenibles en Navidad?

14 millones de españoles reconocen tirar alimentos en Navidad

En 2017 los españoles gastaron **7.000 millones de euros** en alimentación en Navidad



Sólo **1 de cada 10 consumidores** tiene presente la **sostenibilidad** del producto en la compra de los regalos navideños



Durante la Navidad **el consumo de luz aumenta un 28%** en los hogares españoles







El **85%** de los ciudadanos opina que las luces de Navidad colocadas por los ayuntamientos deberían seguir **más "criterios ecológicos"** y un mayor control del gasto


4. Conclusiones y recomendaciones





4.1 Conclusiones


-  El 85% de los españoles acusa a los hipermercados de “prácticas poco sostenibles” en el envasado de productos.
-  Casi 9 de cada 10 españoles creen que empaquetar con plástico los productos frescos y perecederos es “un gasto innecesario y poco sostenible”, que se contradice con la política de los hipermercados de cobrar por las bolsas de la compra.
-  Además, 5,6 millones de ciudadanos piensan que la preocupación por el medioambiente es sólo una moda y que no se toman las medidas suficientes. De hecho, **más del 50% afirma que el proceso de reciclado es inadecuado**, ya que no sólo se guía por criterios medioambientales y también responde a intereses de las empresas privadas que lo gestionan.
-  A pesar de ser muy críticos, la **sostenibilidad aún no es un valor presente** en el día a día de los hogares españoles: **más de 12 millones de personas no saben reciclar correctamente** y el 90% admite que no conoce adecuadamente el Sistema de Reciclaje.

4.1 Conclusiones

 Los ciudadanos confiesan tener **hábitos muy perniciosos para el medioambiente**, ya que 1,8 millones de personas reconocen que tiran las **pilas** directamente a la basura, 6,7 millones arrojan las **toallitas húmedas** por el inodoro y casi la mitad de los españoles almacena los **móviles** en vez de reciclarlos.

 **Galicia, Cataluña e Islas Baleares** son las comunidades en las que los ciudadanos muestran menos conocimiento sobre qué contenedor corresponde a cada residuo. En el lado contrario, **Asturias, Madrid y Castilla-La Mancha** presentan mayor índice de acierto.

 **La situación se agrava en Navidad:** más de 14 millones de personas confiesan que tiran alimentos a la basura por falta de planificación y sólo **1 de cada 10 tiene en cuenta la sostenibilidad a la hora de hacer sus compras navideñas.**

 Con la Navidad también llega el **derroche energético** con el tradicional alumbrado. En este sentido, el 85% de los ciudadanos cree que no se piensa en el medioambiente ni en la economía cuando llega el momento de decorar nuestras calles.

4.2 Recomendaciones para un hogar sostenible



Contacto

Línea Directa Aseguradora

Santiago Velázquez

Director de Comunicación Externa

santiago.velazquez@lineadirecta.es

Tel.: 91 807 20 15 – 682 196 953

Ricardo Carrasco

ricardo.carraco@lineadirecta.es

Tel.: 91 807 19 67 – 636 658 641

TresCom

Florita Vallcaneras

florita.vallcaneras@trescom.es

Tel.: 914 115 868 / 627 811 799

Isabel Gómez

isabel.gomez@trescom.es

Tel.: 914 115 868 / 650 363 657



YouTube



LinkedIn®





#NavidadSostenible

Diciembre 2018

Informe 'La sostenibilidad y el consumo en los hogares españoles'

