

25 AÑOS DE IMPACTO

**de Línea Directa
Aseguradora**

Madrid, 16 de noviembre de 2020



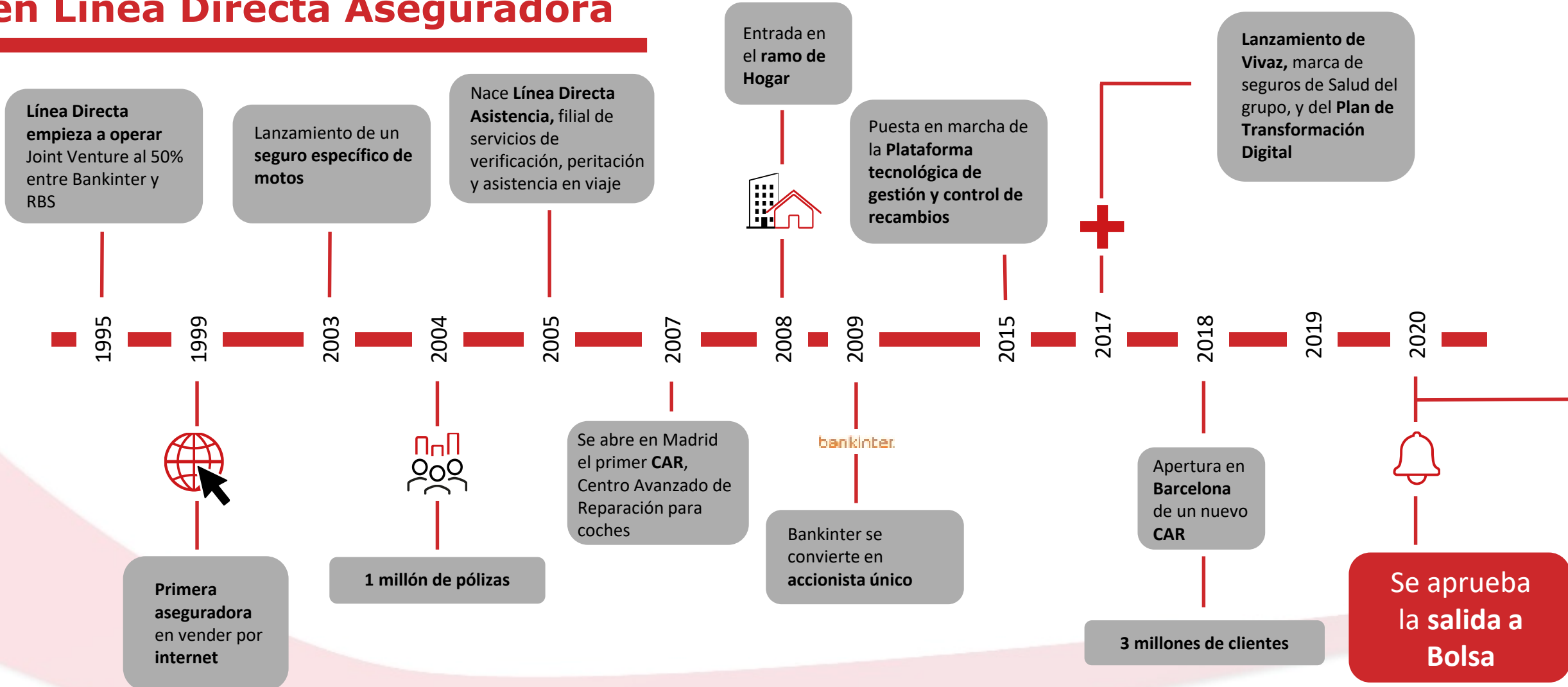
CONTENIDO

1. 2020: otro año de hitos en Línea Directa Aseguradora.
2. Una historia de éxito.
3. Línea Directa revolucionó la forma de hacer seguros.
4. ¿Y ahora qué?

2020: Otro año de hitos en Línea Directa Aseguradora



2020: Otro año de hitos en Línea Directa Aseguradora



2020: Otro año de hitos en Línea Directa Aseguradora

Modernizamos
el sector.

Venta
desintermediada.

Lideramos la
transformación
digital.

El 59% de nuestros
asegurados son ya
digitales.

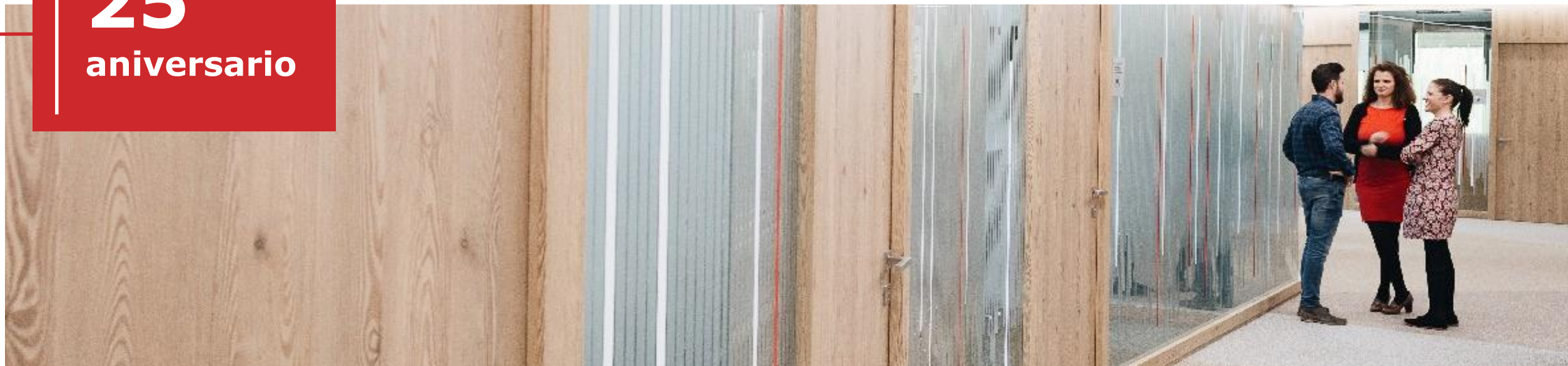
Generamos
riqueza para
la sociedad.

Por cada euro de
negocio, pagamos más
de 0,8 en impuestos,
prestaciones y salarios.

Creamos
valor para
los inversores.

Una de las aseguradoras
más rentables con un
ROE superior a nuestros
comparables.

25
aniversario



Una historia de
éxito

linea directa



Una historia de éxito

Un proyecto rentable y sostenible creado desde cero...

Nacimos como una "start up" y nos hemos convertido en una propuesta de valor única en el mercado asegurador español.

En **beneficios** desde el cuarto año

3,2 millones de clientes

Compañía líder en la venta de seguros por teléfono e internet

Ratio combinado **88%**

Rentabilidad (ROE) del **35%** en 2020

+1.000M € en dividendos desde 2009

+1.400M € de valoración



Una historia de éxito ... y con un gran impacto financiero, fiscal y social

Por cada euro ingresado por primas, Línea Directa Aseguradora ha pagado más de 0,8 euros en impuestos, salarios y prestaciones a los clientes.

12.200M €

en primas

+2.600M €

en impuestos

+7.600M €

en prestaciones

1.215M €

en salarios

+540M €

impuesto de Sociedades

+630M €

IVA soportado no deducible

+275M €

a la Seguridad Social

+985 €

Impuestos y recargos al seguro (IPS y CCS) y tributos locales

8,7M

vehículos reparados

1,5M

siniestros de hogar atendidos

+5.200

contrataciones

+2.450

empleados actuales

51%

cargos de responsabilidad desempeñados por mujeres

31%

del comité de dirección son mujeres (16% en el Ibex)

Línea Directa
Aseguradora
revolucionó la forma
de hacer seguros



Línea Directa Aseguradora revolucionó la forma de hacer seguros

Un modelo disruptivo

Pioneros en la venta por teléfono e internet y sin intermediarios. El modelo directo es una ventaja en el nuevo contexto de digitalización.

1995



Modelo 100%
desintermediado

Directo y eficiente

Operación centralizada

Ni oficinas ni
mediadores

Referente en
tecnología

59% de clientes
digitales

Productos pioneros



Competitivos en precio

Hasta un 30% de ahorro

No somos "low cost": no
bajamos coberturas



Marketing
innovador

Acercamos y hacemos el seguro
inteligible y transparente

Movemos al sector a imitarnos y
anunciarse en TV

*(El "share of voice" de Línea Directa ha
bajado del 61% en 2001 al 34% en 2020)*

2020



Línea Directa Aseguradora revolucionó la forma de hacer seguros Contribuimos a dinamizar el mercado asegurador español

Línea Directa Aseguradora se ha consolidado como la quinta compañía de seguros de Autos y la primera del canal directo.

Autos, Hogar y Salud son ramos cada vez más masivos y con un nivel de aseguramiento al alza.

1995



18,9M coches
(92,6% asegurados)



14,8M viviendas
(40% aseguradas)



3,7M pólizas
(9% de penetración)

x1,8

x1,7

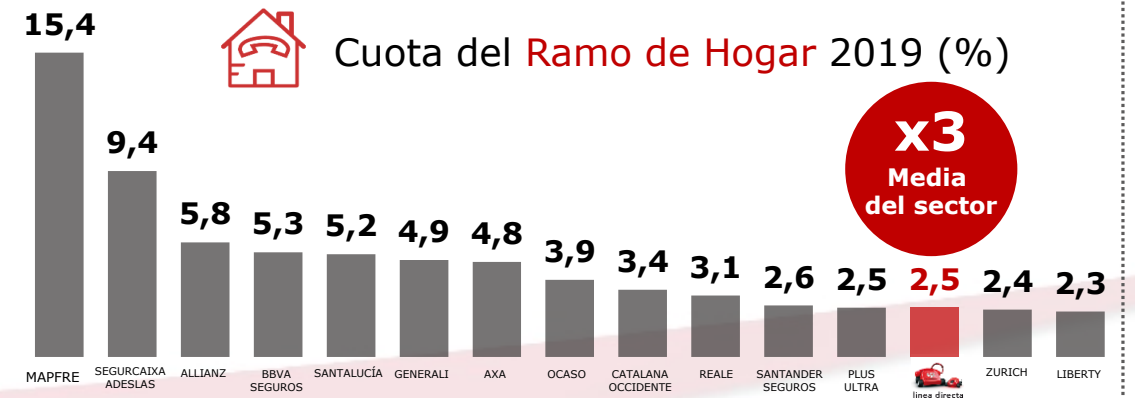
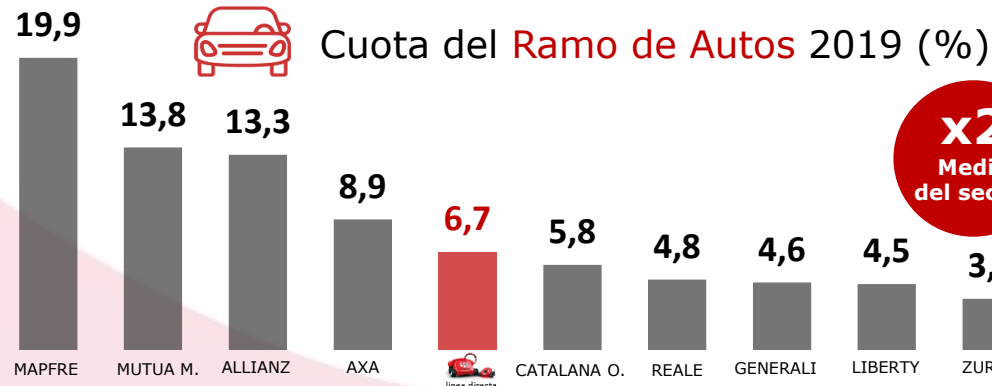
x3

2020

34,4M
(93%)

25,7M
(79%)

10,8M
(22%)



Línea Directa Aseguradora revolucionó la forma de hacer seguros

Un sector atomizado, pero tendente a la concentración

Las principales aseguradoras han ganado cuota de forma orgánica, pero también mediante grandes operaciones corporativas.

Menos compañías,
con más negocio

1995

2020



496 compañías

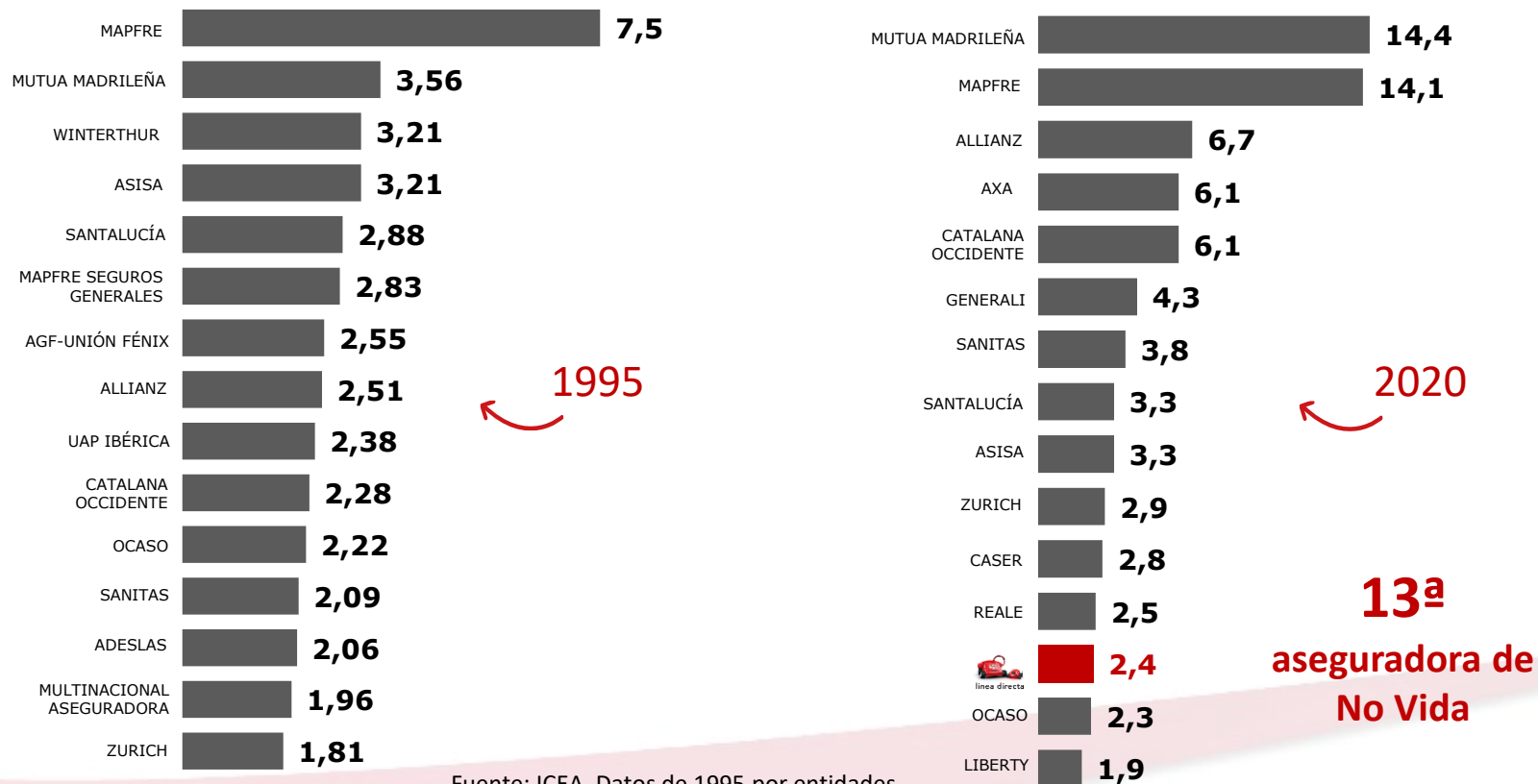
207

45% del negocio
de No Vida

77%

TOP15

Cuota del Ramo de No Vida 1995-2020 (%)

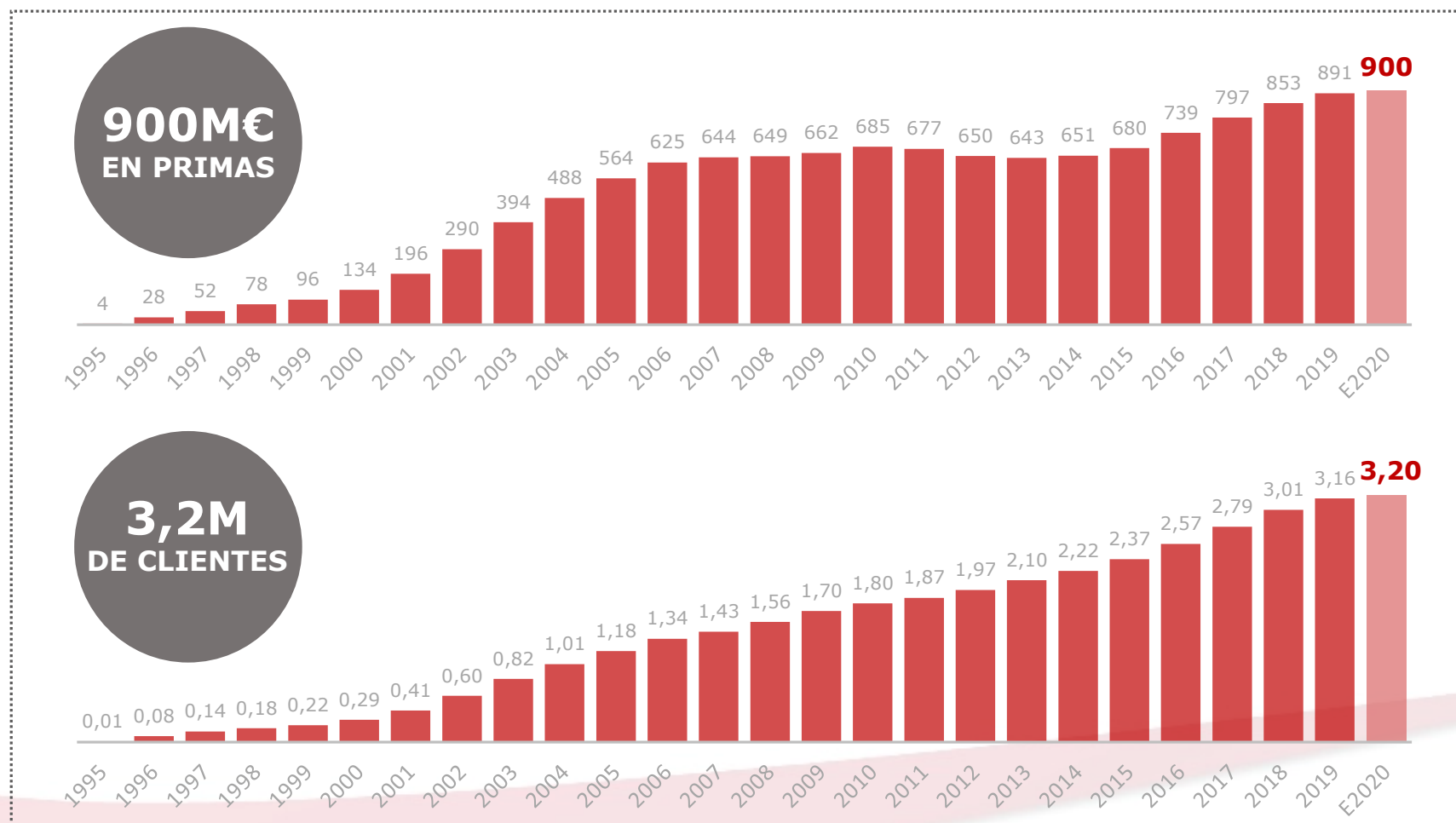


Fuente: ICEA. Datos de 1995 por entidades.

13^a
aseguradora de
No Vida

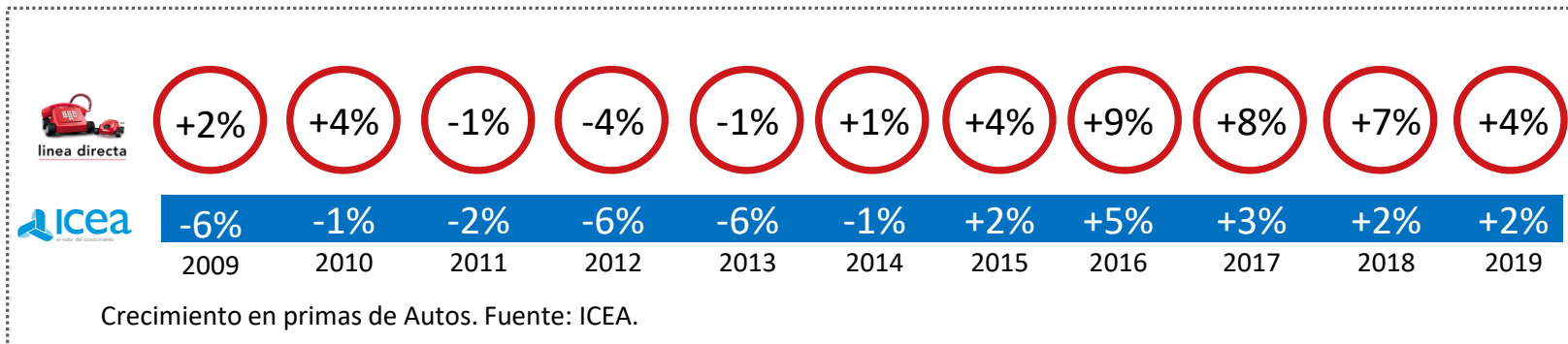
Línea Directa Aseguradora revolucionó la forma de hacer seguros Línea Directa crece póliza a póliza, sin compras ni fusiones...

La compañía ha demostrado un crecimiento sostenido en el tiempo en ingresos y clientes.



Línea Directa Aseguradora revolucionó la forma de hacer seguros Línea Directa crece póliza a póliza, sin compras ni fusiones...

Línea Directa Aseguradora viene creciendo de forma recurrente por encima del mercado; también en los escenarios económicos adversos.

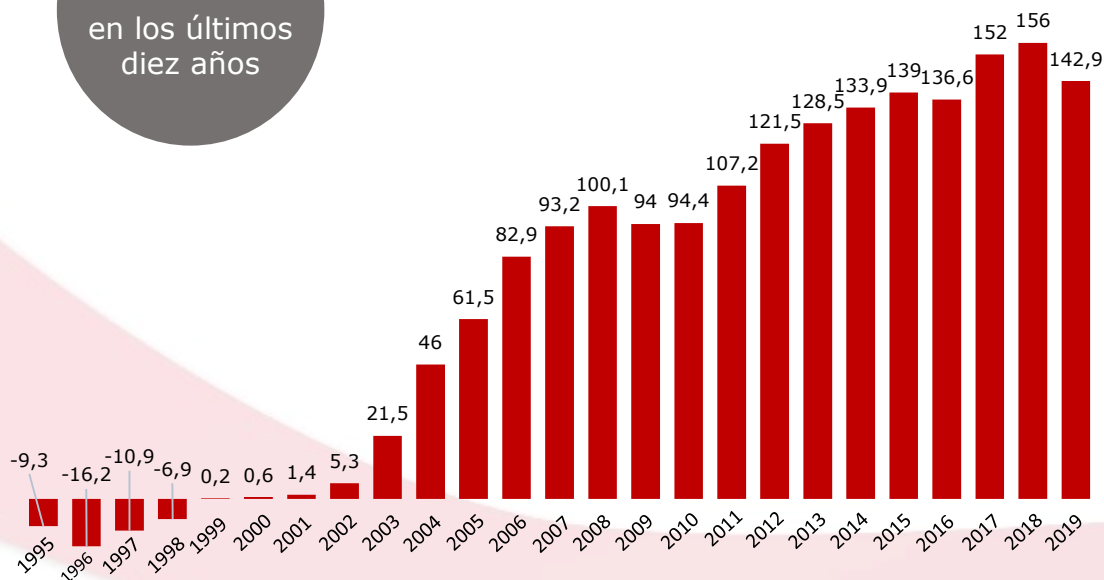


Línea Directa Aseguradora revolucionó la forma de hacer seguros ...y de manera más eficiente y rentable.

Resultados recurrentes basados en el sólido crecimiento del negocio y la gestión rigurosa y disciplinada de la suscripción de riesgos y los costes.

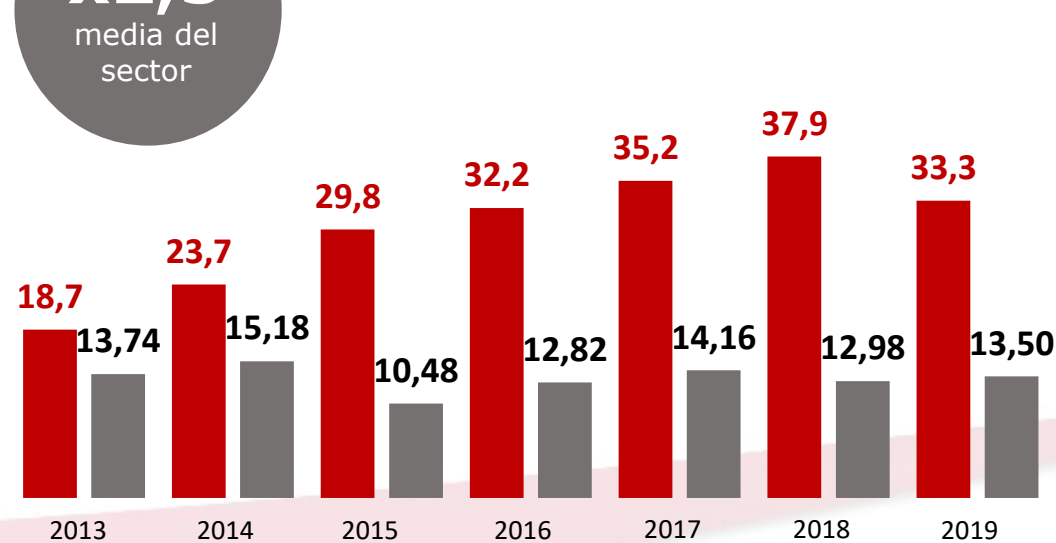
+52%
en los últimos diez años

Beneficio antes de impuestos
(en millones de euros)



x2,5
media del sector

Rentabilidad (ROE) en %



Fuente: ICEA



¿Y ahora
qué?

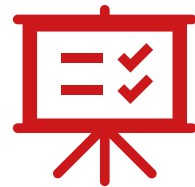
¿Y ahora qué? Somos una compañía con gran potencial de crecimiento

Línea Directa Aseguradora mantiene su objetivo de alcanzar a medio plazo los **1.000 millones de euros** en primas facturadas.

Salida a Bolsa.

2021:
Recurrencia de
ingresos y
beneficios.

Amplio margen
de ganancia de
cuota en Hogar
y consolidar
Vivaz.



Liderar natural
de la
transformación
digital en el
sector.

Situarnos entre
las 10 primeras
aseguradoras de
No Vida a medio
plazo.

¿Y ahora qué? Línea Directa sale a Bolsa

El grupo se convertirá en la **tercera aseguradora española cotizada.**

Compromiso intacto: antes de la JGA de Bankinter.

Mayor autonomía.

Opcionalidad para los accionistas: compañía con atractivo inversor.



Baja dependencia de Bankinter.

Compromiso de retribuir al accionista.



25 AÑOS DE IMPACTO

de Línea Directa Aseguradora

