



LÍNEA DIRECTA LANZA LA III EDICIÓN DEL HACKATHON 'BIG IDEAS' EN BUSCA DE JÓVENES TALENTOS

- **Dado el contexto actual, 'Big Ideas', el Hackathon digital de Línea Directa para estudiantes universitarios, se celebrará de forma online a través de videoconferencias y plataformas de trabajo colaborativo.**
- **Los participantes darán respuesta a varios retos clave que afronta el sector asegurador en un Hackathon virtual, donde pondrán en práctica las últimas técnicas en creatividad e innovación como las metodologías agile, el prototipado rápido o el *design thinking*, entre muchas otras.**
- **Cada uno de los miembros del equipo ganador recibirá hasta 1.500€ destinados a continuar con su formación. Además, optarán a la realización de prácticas remuneradas de entre 6 y 12 meses de duración y a la posibilidad de incorporarse a la compañía a través de su programa de becas Talento Joven.**
- **Los candidatos deben inscribirse, antes del 1 de julio, en la web: www.bigideas.lineadirecta.com. Los 40 finalistas seleccionados participarán en el Hackathon en el que tendrán que defender la idea trabajada en equipo ante el jurado, formado por parte del equipo de Dirección de la compañía.**
- **'Big Ideas' se enmarca en el propósito de Línea Directa para favorecer el acercamiento de los universitarios al mundo de la empresa y contribuir a su empleabilidad, potenciando, así, la formación práctica que les capacite para incorporarse al mercado laboral.**

Madrid, 8 de junio 2020.- Ante el momento de enorme cambio e incertidumbre que estamos viviendo, dar el salto al mundo laboral es uno de los principales retos al que los jóvenes tienen que enfrentarse. Para ello, estar preparado y contar con las habilidades y competencias más demandadas por las compañías –trabajo en equipo, *design thinking* o dominio de nuevas tecnologías– cobra más sentido que nunca a la hora de conseguir esa primera experiencia profesional.

Ante esta situación y como muestra de su compromiso con el talento joven, **Línea Directa Aseguradora** lanza la 3ª edición del "Big Ideas", un Hackathon digital, creativo y de trabajo on line, dirigido a **estudiantes universitarios o recién graduados**, principalmente, de **perfil STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)**, en la que los jóvenes talentos abordarán retos asociados a la digitalización del sector asegurador a través de ideas innovadoras y disruptivas. El objetivo es que lleguen a encontrar la mejor solución para hacer frente a los desafíos de la compañía

en relación a la experiencia digital de los usuarios con los seguros de motor, hogar y de salud.

Y es que en un contexto donde la digitalización acelerada y las nuevas metodologías de trabajo marcan el presente y el futuro del mercado laboral, los participantes deberán dar respuesta a los retos poniendo a prueba su capacidad de "pensar fuera de la caja", aplicando metodologías *agile*, o el *design thinking*, entre muchos otros conocimientos tan necesarios y demandados por las organizaciones del momento. Además, los participantes contarán con el *mentoring* de Responsables de Línea Directa y podrán asistir a tres masterclass durante el Hackathon relacionados con el conocimiento tecnológico y la transformación digital.

En palabras de **Mar Garre, Directora de Personas y Comunicación Interna**, "con esta iniciativa, que ya cumple su tercera edición, estamos apostando por el desarrollo y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes. Además, impulsamos la creación de nuevos puestos de trabajo para perfiles STEM y digitales dentro del proceso de transformación digital en el que se encuentra inmerso la compañía".

Además, con tal de adaptarse a las circunstancias actuales derivadas del Covid-19, este año **el Hackathon se realizará en formato digital y online**, lo que lo convertirá en una jornada mucho más colaborativa y permitirá que la participación esté abierta a estudiantes de todos los puntos de España.

Todos aquellos interesados en participar pueden inscribirse, a través de la página web www.bigideas.lineadirecta.com, hasta el próximo 1 de julio.

Así, para llegar a participar en el Hackathon, los estudiantes tendrán que contestar a modo de *Tweet Pitch* (250 caracteres) cómo enfocarían el reto de su preferencia:

- 1. Nuevas tecnologías para mejorar la Experiencia de Cliente:** gracias a las nuevas tecnologías es posible mejorar la experiencia del cliente, pero ¿cómo podemos ponerlo en práctica en la tramitación de los accidentes (coches u hogar) o en las consultas del seguro de salud?
- 2. El coche conectado al servicio de la sociedad:** nuestros hábitos de conducción tienen un impacto directo en nuestro día a día como conductores y en la sociedad que nos rodea. ¿Cómo puede ayudar el coche conectado a mejorar dichos hábitos beneficiando tanto la propia seguridad como la del resto de los conductores?
- 3. Cerca del cliente gracias a la digitalización:** queremos y podemos estar más cerca de nuestros clientes con servicios recurrentes que les aporten valor en su día a día (más allá de las necesidades puntuales por petición de servicios o partes). La digitalización nos ofrece múltiples oportunidades para hacerlo. ¿Cómo podemos cuidar y mejorar esta relación continua con nuestros clientes gracias a la digitalización?

Los 40 finalistas seleccionados participarán en el Hackathon digital que **se celebrará el fin de semana del 10 al 12 de julio**. En esta jornada online, defenderán por grupos su idea ante el jurado, formado por parte del equipo directivo de Línea Directa. Entre los criterios para elegir a los ganadores se tendrá en cuenta: la originalidad de la idea prototipada, el grado de innovación dentro del sector asegurador, la calidad de la presentación, el cambio y la mejora de la experiencia del cliente y la posibilidad del equipo de generar efecto "Wow" en el jurado.

Cada uno de los miembros del primer **equipo vencedor del Hackathon recibirá hasta 1.500€** para seguir desarrollando su formación. El **segundo premio** consistirá en hasta 500€ por miembro del equipo, que también contribuirán a su formación y, por último, el **tercer equipo** ganador podrá acceder a una ayuda de hasta 150€ para para formación reglada o para cualquier gasto derivado de la misma.

En unas circunstancias de gran incertidumbre para los recién graduados, cobra especial relevancia el hecho de que los finalistas puedan acceder a su **programa de prácticas remuneradas de entre 6 y 12 meses**, y la posibilidad de incorporarse a la compañía una vez finalizado este periodo, gracias a su programa de becas Talento Joven.

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora, participada al 100% por Bankinter, es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas. También opera en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados. Para más información, puedes contactar con:

Para **más información**, puedes contactar con:

Línea Directa Aseguradora - <http://info.lineadirecta.com>

Línea Directa Aseguradora

Santiago Velázquez
Director de Comunicación Externa
santiago.velazquez@lineadirecta.es
Tel.: 682 196 953

Carmen Pérez
mariacarmen.perez@lineadirecta.es
Tel.: 682 756 938

TresCom Comunicación

Florita Vallcaneras /
florita.vallcaneras@trescom.es
Tel.: 627 811 799

Lorena Molinero
lorena.molinero@trescom.es
Tel.: 625069278

Síguenos en:

