

#25AñosLíneaDirecta

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA PRESENTA SU PROPÓSITO CORPORATIVO: “INNOVAR, PROTEGER Y ACERCAR”

- En línea con las últimas tendencias en materia de sostenibilidad mundial, el Comité de Sostenibilidad y Reputación de Línea Directa Aseguradora, compuesto por su equipo de Dirección, su CEO y su Presidente, ha aprobado el Propósito de la compañía, que recoge la razón de ser del Grupo, y se configura como una palanca para fijar la sostenibilidad a largo plazo y crear valor para sus stakeholders.
- Con motivo de su IV Plan Director de Sostenibilidad para el periodo 2020-2022, la formulación de este Propósito se configura como un vector determinante para alinear las acciones de la compañía en torno a todos sus grupos de interés, fundamentalmente clientes, empleados, proveedores e inversores.
- Precisamente en este año en que cumple su 25 Aniversario, Línea Directa Aseguradora reafirma así su voluntad de seguir a la vanguardia del sector, no sólo en materia de sostenibilidad sino también de reputación, de gestión de personas, del cuidado de la cadena de valor y de apuesta por la digitalización.
- El modelo directo y sin intermediarios de la aseguradora acerca a los clientes las pólizas más completas de forma sencilla y al mejor precio, protegiendo lo que de verdad importa a sus clientes: la salud, la casa y el coche.

Madrid, 15 de octubre de 2020.- [Línea Directa Aseguradora](#), que este año celebra su 25 aniversario y próximamente se convertirá en una sociedad cotizada en Bolsa, ha definido su Propósito corporativo siguiendo las últimas tendencias en materia de sostenibilidad mundial: **“Innovar, Proteger y Acercar”**. Este Propósito, que ha sido formulado y aprobado por el Comité de Sostenibilidad y Reputación de la compañía, compuesto por su equipo de Dirección, su CEO y su Presidente, tras una profunda reflexión, sintetiza la razón de ser de la compañía en materia de sostenibilidad.

El Propósito de Línea Directa Aseguradora nace con la vocación de inspirar y guiar la estrategia de sostenibilidad en el largo plazo, y es un factor clave de diferenciación, sobre el que se apoya la forma de hacer las cosas de la compañía y la toma de decisiones coherentes, no sólo en relación al negocio sino también en relación a sus principales grupos de interés: empleados, clientes, proveedores e inversores.

En un mundo cada vez más complejo y de incertidumbre generalizada, que se enfrenta a grandes desafíos como la disrupción digital y en el que hay una mayor concienciación sobre cuestiones sociales, medioambientales y éticas, **la sociedad valora cada vez más qué valor generan las empresas y qué impacto tiene su actividad**. Los clientes, los empleados, los proveedores y los inversores y accionistas reclaman una alineación total del negocio con el desempeño cotidiano de la compañía en materia de sostenibilidad.



línea directa

NOTA DE PRENSA

Así, el Propósito de Línea Directa Aseguradora vincula a la perfección la actividad del Grupo con su compromiso social, ético y medioambiental, y por ello la formulación de "Innovar, Proteger y Acercar" se explica de la siguiente manera:

- **INNOVAR:** La innovación está en el ADN de Línea Directa Aseguradora. La irrupción de la compañía en el mercado como una *start up* en 1995 supuso un antes y un después en la forma de hacer seguros en España, pues se convirtió en la primera aseguradora del país en vender pólizas de forma directa al cliente, sin intermediarios ni oficinas, primero por teléfono y después por internet. Además, ha revolucionado la forma de hacer seguros en la industria española y ha puesto a disposición de los consumidores productos hoy masivos, pero en su momento pioneros como el seguro a Todo Riesgo con Franquicia, la Póliza Respira, específica para vehículos eléctricos, u otros más novedosos como "Llámalo X", el primer seguro con vehículo incluido.
- **PROTEGER:** Hace referencia a la actividad aseguradora. Línea Directa Aseguradora cuida de lo que de verdad importa a sus clientes: la salud, la casa y el coche. Pero también se preocupa de su cadena de valor, de sus empleados y de sus inversores, y esta idea de proteger remite además a la convicción de la compañía de cuidar el medioambiente y cuidar de la sociedad.
- **ACERCAR:** El modelo de negocio directo de la compañía, sin intermediarios, permite acercar a los clientes los mejores y más innovadores seguros y coberturas al mejor precio, además de ofrecer un trato personalizado, cercano y próximo. Conlleva también el concepto de popularizar el seguro con precios competitivos, haciéndolo sencillo. Y, por supuesto, tiene que ver con estar cerca del cliente en cualquier momento gracias a la tecnología y la digitalización.

Este Propósito se recoge en el recién aprobado IV Plan Director de Sostenibilidad 2020-2022, que entre otros aspectos incorpora los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los aspectos ESG** (medioambientales, sociales y de buen gobierno, por sus siglas en inglés), en los que se focalizará el Grupo de cara a la gestión de las acciones de dicho Plan.

En palabras de **Francisco Valencia, Director del Área de Comunicación y Sostenibilidad**, "el Propósito corporativo de Línea Directa Aseguradora, que se ha concretado en estos tres verbos: Innovar, Proteger y Acercar, es totalmente coherente con lo que hemos hecho durante estos 25 años y recoge a la perfección quiénes somos, qué hacemos, por qué lo hacemos y qué nos hace diferentes. Resumen nuestro compromiso como empresa y nos permite elevar el concepto de sostenibilidad dentro de la organización. Queremos que nos sirva de guía y de inspiración permanente, en el largo plazo".

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora, participada al 100% por Bankinter, es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas. También opera en el seguro de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información**, puedes contactar con:
Línea Directa Aseguradora - <http://info.lineadirecta.com>

Línea Directa Aseguradora
Santiago Velázquez
santiago.velazquez@lineadirecta.es

NOTA DE PRENSA

Tel.: 682 196 953

Moncho Veloso

moncho.veloso@lineadirecta.es

Tel.: 660124101

Síguenos en:

