

## **Vivaz, galardonada como la mejor aseguradora de servicios sanitarios de 2020**

- **Vivaz, el seguro de salud de Línea Directa Aseguradora S.A., recibe el reconocimiento de New Medical Economics en la categoría ‘Mejor aseguradora de servicios sanitarios’ con los votos del Consejo Editorial y de los lectores de este medio especializado en el sector sanitario.**
- **El acto fue inaugurado por José María Martínez, presidente Ejecutivo de New Medical Economics y los premios fueron entregados por José María Antón, Viceconsejero de Humanización Sanitaria; Regina Leal, Directora Gerente de SESCAM; y Eusebio Azorín, Director del Sector Hospitalario, Sociosanitario y Farmacéutico de Ilunion.**
- **David Pérez Renovales, Director general de Vivaz, recogió el premio en el acto de entrega, y agradeció el galardón especialmente en este año “marcado por la pandemia del Covid-19, en el que los servicios sanitarios, tanto públicos como privados, han sido un ejemplo de entrega, de lucha y dedicación”.**

**Madrid, 26 de noviembre de 2020.** [Vivaz](#), la marca de seguros de Salud de Línea Directa Aseguradora S.A., recibió ayer el premio a la **mejor aseguradora de servicios sanitarios en 2020**, según New Medical Economics con los votos del Consejo Editorial y los lectores de este medio especializado en el sector sanitario.

El acto de entrega fue inaugurado por José María Martínez, presidente Ejecutivo de New Medical Economics y los premios fueron entregados por José María Antón, Viceconsejero de Humanización Sanitaria; Regina Leal, Directora Gerente de SESCAM; y Eusebio Azorín, Director del Sector Hospitalario, Sociosanitario y Farmacéutico de Ilunion. El acto tuvo lugar en el auditorio de la Fundación Once en Madrid.

El premio a Vivaz fue recogido por **David Pérez Renovales, Director General de Vivaz**, quien subrayó, ante las autoridades sanitarias y los galardonados entre los que figuraban organizaciones, hospitales, fundaciones y personalidades del sector, que “los servicios sanitarios de nuestro país, tanto los públicos como los privados, han sido un ejemplo de entrega, de lucha y de dedicación en un año marcado por la pandemia del Covid-19”.

Asimismo, puso en valor el trabajo de todas las personas que trabajan en Vivaz y destacó que “**Vivaz ha cumplido tres años con más de 80.000 clientes** que nos han dado su confianza. Hemos atendido miles de consultas en estos 3 años y hemos animado a las personas a llevar una vida saludable porque, desde Vivaz **premiamos con descuentos directos en la prima de sus seguros a los clientes que tengan hábitos de vida saludables**, como dormir al menos 7 horas al día y caminar 10.000 pasos. La apuesta de Vivaz por la prevención y el fomento de la salud es nuestra razón de ser, y reconocimientos como el de hoy nos ayudan a seguir mejorando.”

## Un seguro de salud digital y sencillo

**Vivaz**, la marca del seguro de salud de Línea Directa Aseguradora S.A, nació en 2017 y se caracteriza por su oferta flexible, sencilla y nativa digital, lo que le ha permitido dinamizar un mercado muy maduro y concentrado, además de democratizar el uso del seguro de salud privado, como lo muestra que **2 de cada 3 nuevos clientes que contrataron con Vivaz durante 2019 carecían de seguro de salud previo**.

Con uno de los mejores cuadros médicos de todo el mercado asegurador, más de 33.000 profesionales y 1.000 centros distribuidos por toda la geografía nacional, Vivaz se ha situado ya **entre las 30 mayores aseguradoras de salud de España**.

La App de Vivaz, que permite realizar todas las gestiones relacionadas con el seguro desde el Smartphone, ha registrado más de 70.000 descargas y más de medio millón de búsquedas de profesionales médicos, el 80% del total de las realizadas por todos los canales, un porcentaje alcanzado gracias a las distintas soluciones que ofrece el aplicativo, como el asistente virtual o la geolocalización de centros. Otras novedades digitales introducidas por la marca son la **tarjeta sanitaria 100% digital**, descargable en el Smartphone, y los **asistentes de voz**, un ámbito en el que se ha lanzado una aplicación que permite a los clientes interactuar con Vivaz a través de **Google Assistant**.

Desde su lanzamiento Vivaz fomenta y promueve la adopción de hábitos de vida saludables en la población. Para ello, a través de la **App gratuita “Vivaz Actividad”**, Vivaz recompensa a los usuarios cada día que **caminan 10.000 pasos y duermen 7 horas**, recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud para gozar de una vida saludable. La recompensa puede alcanzar **hasta 200€ de descuento en la renovación del seguro**.

### Sobre Vivaz

Vivaz es la marca del Ramo de Salud de Línea Directa Aseguradora S.A. Un seguro de salud innovador, fácil de gestionar y con una excelente relación calidad-precio, que se centra en el cuidado integral de la salud de sus asegurados. Cuenta con un cuadro médico formado por 33.000 profesionales y 1.000 centros sanitarios. Además, es el primer seguro de salud que recompensa a sus clientes por llevar un estilo más saludable con descuentos directos en la póliza, así como con otros regalos en su *marketplace*.

### Para más información, puedes contactar con:

#### **Dpto. de Comunicación Externa**

Santiago Velázquez

[santiago.velazquez@vivaz.com](mailto:santiago.velazquez@vivaz.com)

Tel.: 682 196 953

Leticia Poveda Ortiz

[leticia.poveda@lineadirecta.es](mailto:leticia.poveda@lineadirecta.es)

Tel.: 659 639 022

[www.vivaz.com](http://www.vivaz.com)

