



**Homo Digitalis:**  
**Los riesgos del uso de la tecnología en la vida cotidiana**  
Cesión de datos, ataques cibernéticos y noticias falsas (*fakenews*)





# Índice

1. ¿Por qué este estudio?
2. Metodología
3. Contexto
4. Principales resultados
5. Conclusiones
6. Anexo: datos regionales
7. Datos de contacto



# 1.

## ¿Por qué este estudio?

---



linea directa

# 1. ¿Por qué este estudio?

## Porque queremos...

- Conocer **el impacto que tiene la tecnología en la vida cotidiana de las personas**, como empresa líder en transformación digital en el sector asegurador.
- **Acompañar a la sociedad en el proceso de digitalización**, analizando los beneficios y concienciando sobre los riesgos.







# 2.

## Metodología

---



línea directa

# 2. Metodología



## **METODOLOGÍA**

Entrevista CAWI (online)



## **FECHAS TRABAJO DE CAMPO**

Del 22 al 27 de octubre de 2020



## **MUESTRA**

n=1.702 entrevistas completadas (1.700 ponderadas)

Distribución aporporcional con cuotas por sexo, edad y Comunidad Autónoma (mínimo 90 encuestas)

Resultados globales ponderados según muestra proporcional por CC.AA, así como sexo y edad para dar resultados globales que reflejen la realidad del perfil objeto de estudio.

Error muestral: +/- 2,38% 3,1% para muestra aporporcional con un nivel de confianza del 95%



## **PERFIL ENTREVISTADO/A**

- Hombres y mujeres de 18 hasta 75 años
- Población internauta que cumpla el perfil objeto de estudio con una muestra representativa que permite extraer resultados con rigor a nivel nacional





# 3.

## Contexto

---



linea directa

# 3. Contexto

El mayor uso de la tecnología en la vida de las personas aporta beneficios pero también provoca la aparición de grandes riesgos.

Surgimiento de polémicas sobre si las redes sociales deben dar un paso más y ofrecer

**información contrastada frente a los bulos.**



Entrada en vigor hace dos años de una

**normativa de Protección de Datos**

a nivel Unión Europea para mayor protección del ciudadano.



Registrados en España

**más de 100.000 ciberataques**

según OSPI, Observatorio Sector Público.







# 4.

## Principales resultados

---



[línea directa](#)

# 4.1 Los tres miedos tecnológicos

Según la encuesta, las tres grandes preocupaciones de los ciudadanos son:

Bulos en las  
redes sociales



Cesión de datos personales y el  
uso que se puedan hacer de ellos



Ataques  
cibernéticos

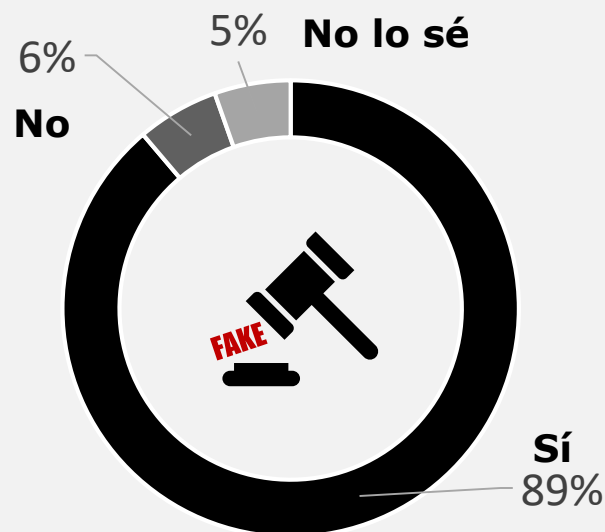




## 4.2 Bulos en redes sociales

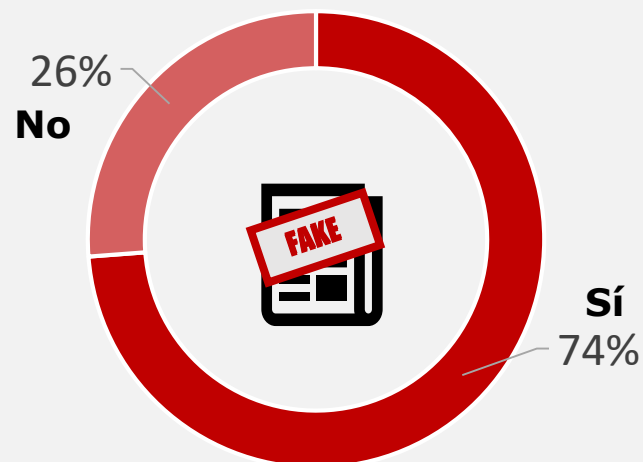
El **90%** de los españoles considera que deben censurarse los bulos en redes sociales y WhatsApp.

*¿Considera que deben censurarse?*



Más del **70%** de los ciudadanos se ha creído una noticia falsa alguna vez en los últimos tiempos.

*¿Se ha creído alguna en los últimos tiempos?*



Sólo el **31%** se ve realmente capaz de distinguir una noticia verídica de una falsa.

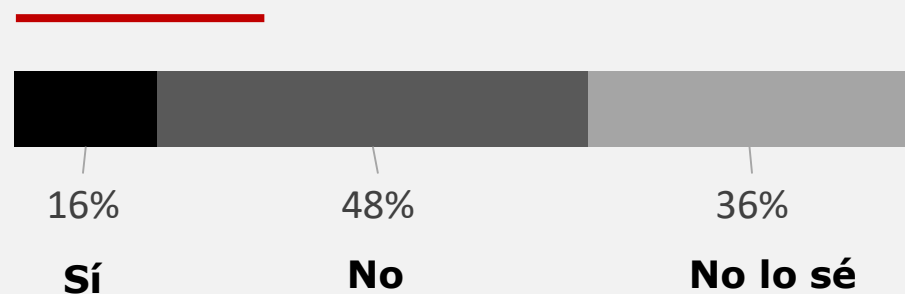
*¿Crees que puedes diferenciarlas sin ningún problema?*



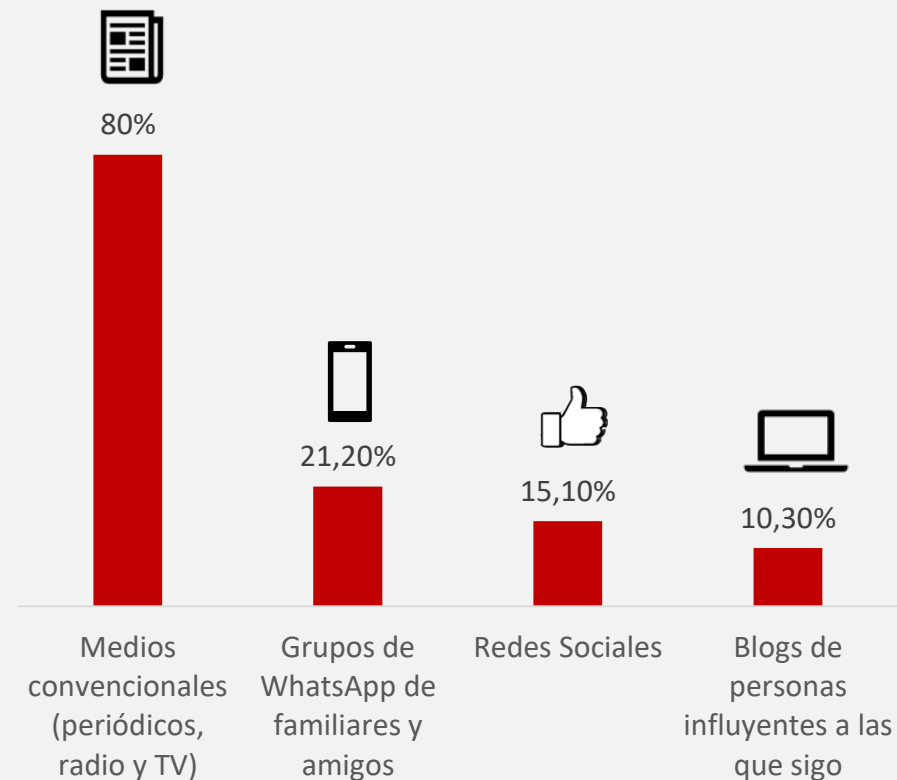
## 4.2 Bulos en redes sociales

- Como consecuencia del auge de los bulos, el nivel de credibilidad se vuelca en los **medios de comunicación (80%)**, sin embargo más de un **21%** considera como fuente más fiable de información los grupos de **WhatsApp de amigos y familiares**.
- Y **sólo el 16%** está dispuestos a pagar por una información veraz y contrastada.

*¿Pagaría por información veraz y contrastada?*



*Nivel de credibilidad de los distintos canales de información\**



\*Respuesta múltiple



## 4.3 Cesión de datos en Internet y Apps gratuitas

### Nivel de credibilidad de los distintos canales de información



Grado de confianza de 1 (Desconfío totalmente) a 5 (Confío totalmente).

- Las **redes sociales** son las empresas que generan una **mayor desconfianza**. En cambio, es en estas plataformas donde se comparte con más énfasis información privada (fotos y vídeo).
- Las **Administraciones Públicas** son consideradas las entidades **más fiables** cuando se ceden los datos. Sin embargo, **cuando promueven proyectos de gran impacto social generan desconfianza** por miedo al uso que se pueda hacer con sus datos.
- Es lo que ocurre con la **App Radar Covid**: Más del 70% no se la ha descargado por el temor a ceder sus datos.

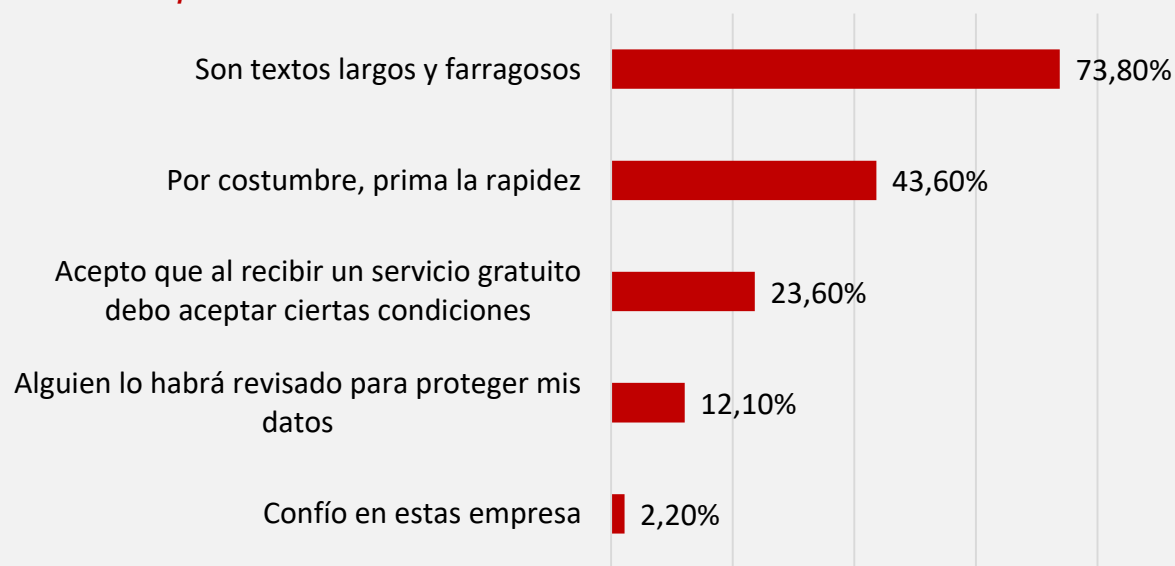


## 4.3 Cesión de datos en Internet y Apps gratuitas

El **70%** de los españoles no lee las condiciones de uso, términos y política de privacidad de servicios digitales en los que se da de alta o en las Apps gratuitas que se descarga.

Muchas veces, la gratuidad de las Apps conlleva la cesión de datos personas. Sin embargo, el **70%** de los españoles no está dispuesto a pagar por servicios que ahora recibe gratis.

### ¿Por qué?



Base: No lee las políticas de privacidad

### ¿Está dispuesto a pagar?

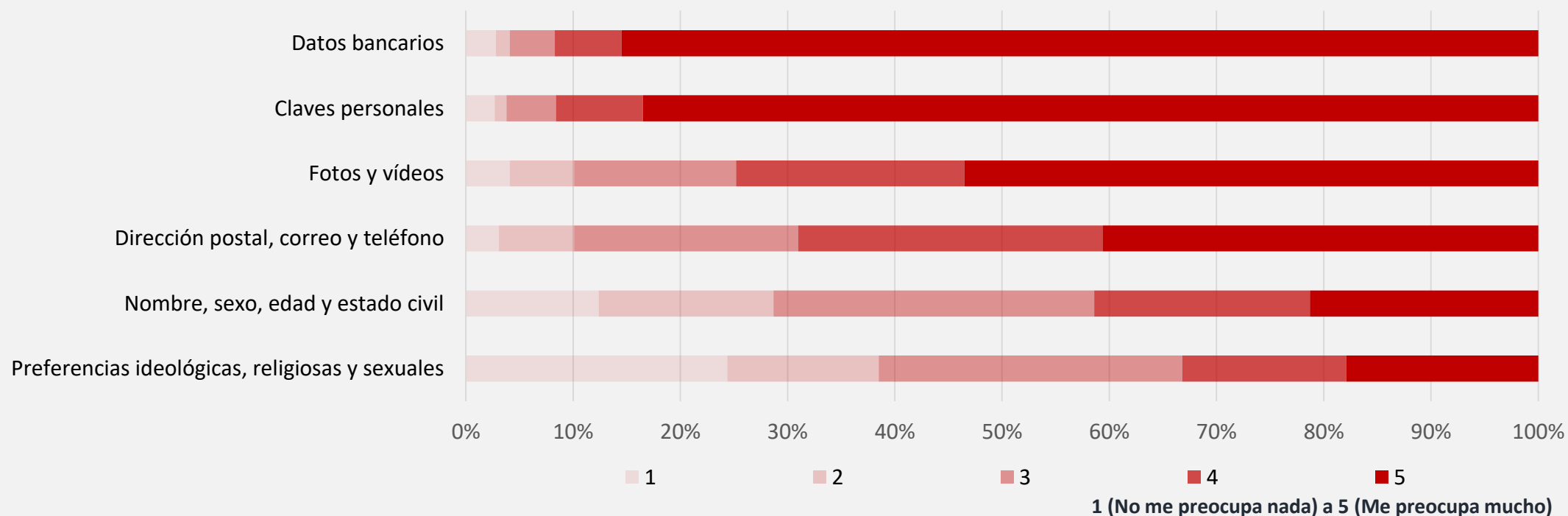




## 4.3 Cesión de datos en Internet y Apps gratuitas

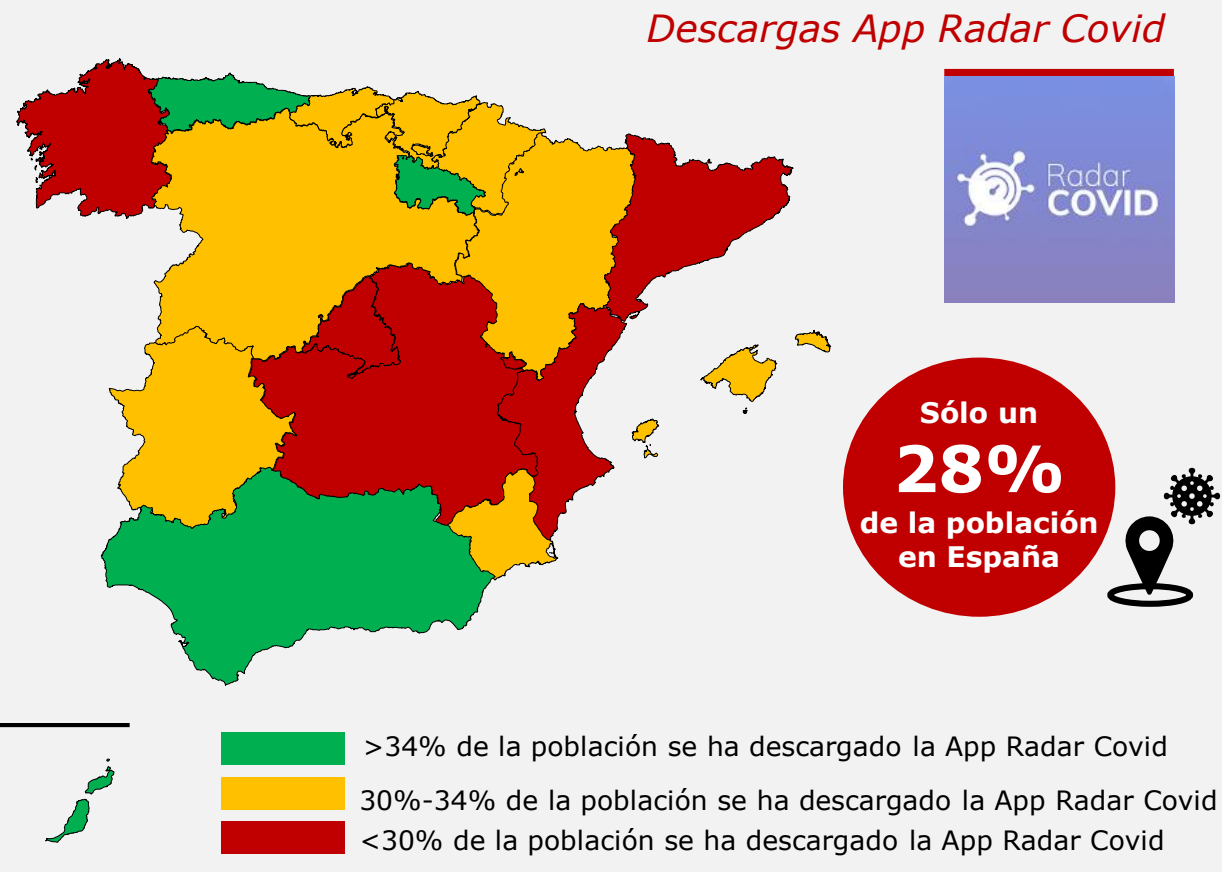
**Lo que más preocupa ceder en Internet** son **los datos bancarios** y cuentas personales. A 2 de cada 10 encuestados le han robado los datos bancarios por Internet.

*Nivel de preocupación en la cesión de datos por tipo de información personal*



## 4.4 App Radar Covid

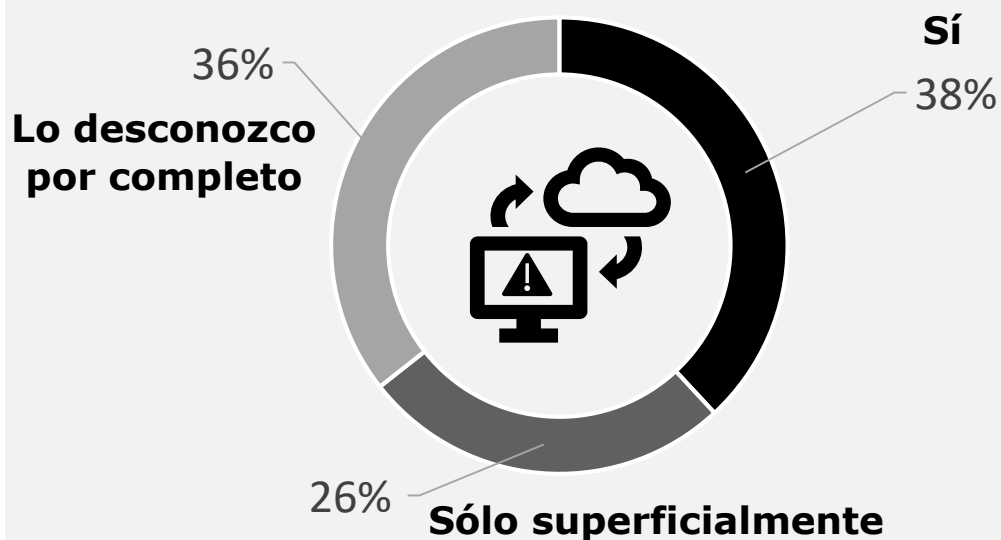
- En España, de media, dicen haberse descargado la App Radar Covid sólo un 28% de la población.
- Las **Comunidades Autónomas que menos** se han instalado esta App han sido **Cataluña** (19%), **Comunidad Valenciana** (20%) y **Madrid** (21%).
- **Las que más**, **Asturias** (44%), **Canarias** (41%) y **La Rioja** (35%).



# 4.5 Ataques cibernéticos

Casi **7 de cada 10** encuestados ha recibido alguna vez un **mail sospechoso de ciberataque**. Pero no todo le mundo conoce los peligros que acechan en Internet...

*¿Conoce el término de phishing?*



El **60%** de los españoles ha oído hablar del phishing, aunque sólo un **35%** cree saber definirlo.

*¿Qué es el phishing?*

Suplantación de personas, empresas o servicios para engañar al usuario y obtener datos ganándose su confianza.





# 5.

## **Conclusiones**

---



**linea directa**

# 5. Conclusiones

- 1.** Aunque los españoles reconocen su temor a la cesión de datos en Internet y al robo de contraseñas, su principal miedo en el ámbito digital son los bulos que circulan en redes sociales y WhatsApp. De hecho, **el 90% de los ciudadanos considera que estas informaciones malintencionadas deberían ser sancionadas.**
- 2.** El **70% de los españoles reconoce haberse creído alguna vez un bulo por redes sociales o WhatsApp** y solo 1 de cada 3 se ve capaz de distinguir una información real de una falsa.
- 3.** Los medios de comunicación gozan por lo general de una buena reputación, ya que **el 80% de los ciudadanos considera que la fuente más fiable de información es el periodismo.** Sin embargo, sólo un 16% de los encuestados está dispuesto a pagar por una información de calidad y el 20% considera los grupos de WhatsApp de amigos y familiares la mejor fuente informativa.
- 4.** Los buscadores de Internet y las redes sociales son las empresas que generan mayor desconfianza entre los usuarios en cuestiones de privacidad. Por su parte, las Administraciones Públicas son consideradas las entidades más fiables cuando se ceden los datos, pero en la práctica la realidad parece ser otra, ya que **más del 70% de los ciudadanos reconocen no haberse descargado la App Radar COVID por miedo al uso que se hagan de sus datos.**



6.

## **Anexo: datos regionales**

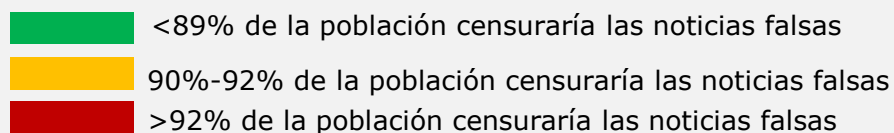
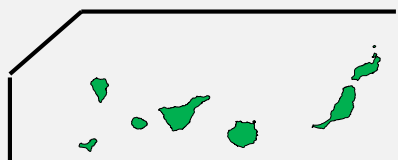
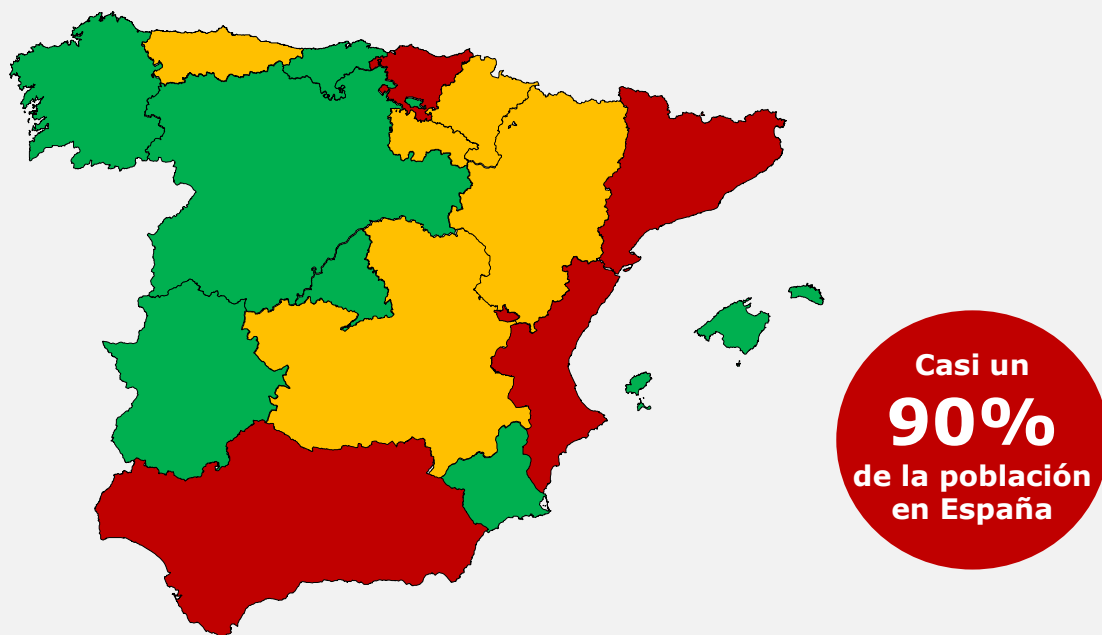
---



linea directa



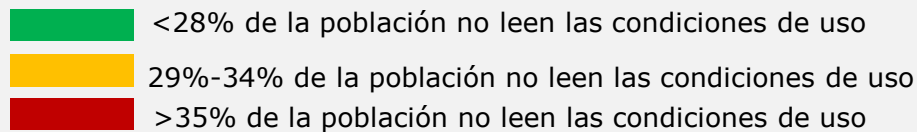
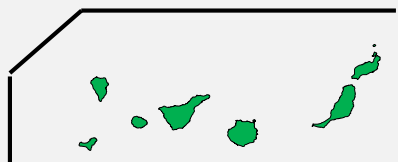
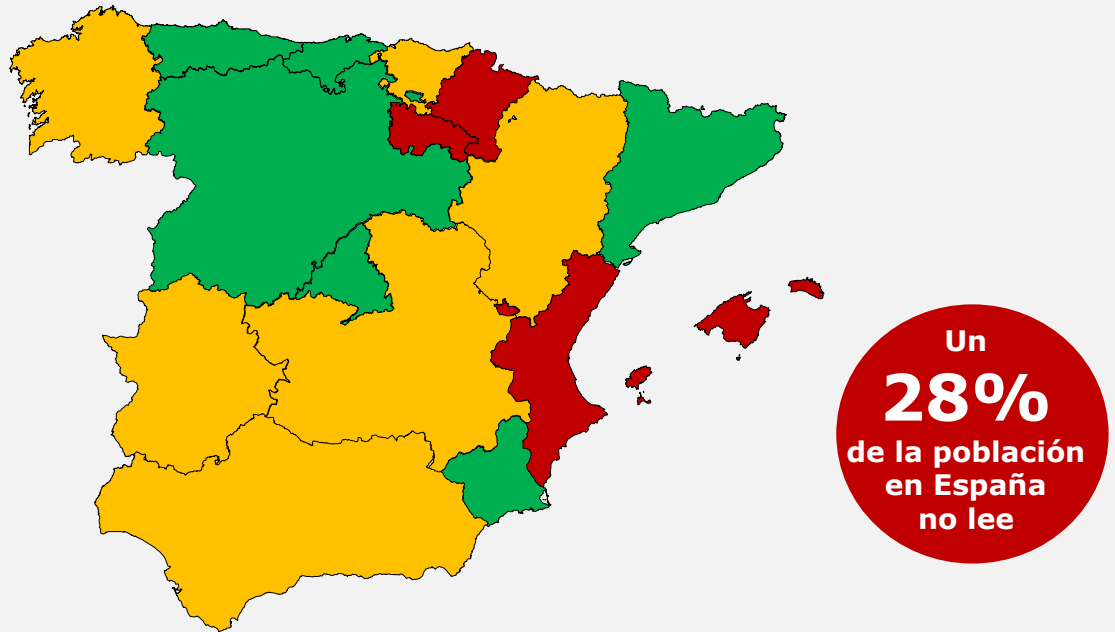
# 6.1 Censura de los bulos en redes sociales



- En **España**, casi un **90%** censuraría las noticias falsas.
- En **Andalucía** (94,3%), en el **País Vasco** (93,9%) y en la **Comunidad Valenciana** (93,5%) es donde los encuestados están más a favor de la censura de las noticias falsas.
- En **Galicia** (78,2%), en **Madrid** (80,7%) y en **Murcia** (81,7%) es donde los encuestados están menos a favor de la censura de las noticias falsas. No obstante las tasas son también altas.

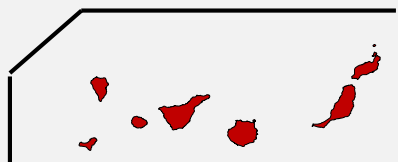
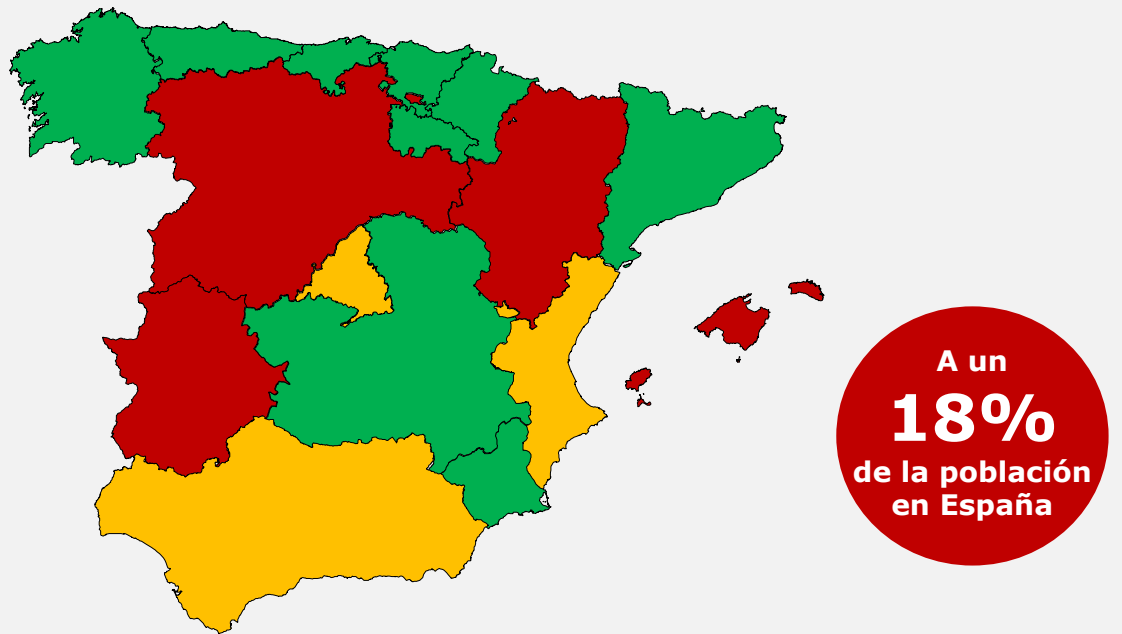


## 6.2 Lectura de las condiciones de uso, términos y política de privacidad de servicios digitales y Apps



- Un 28% de la población en **España** no lee las condiciones de uso, términos y política de privacidad en servicios digitales y Apps gratuitas que se descarga.
- **Islas Baleares** y **La Rioja** son las Comunidades Autónomas en que se leen menos las condiciones de uso, términos y política de privacidad de servicios digitales en los que se da de alta o en las Apps gratuitas que se descarga
- **Castilla y León** y **Madrid** son las Comunidades autónomas donde más se leen.

## 6.3 Robo de contraseñas o datos bancarios



- A < 18% de la población le han robado sus contraseñas
- 18%-20% de la población le han robado sus contraseñas
- A > 20% de la población le han robado sus contraseñas

- Al 18%, de media, en **España** le han robado las contraseñas o datos bancarios por Internet.
- En las Comunidades Autónomas donde más le han robando las contraseñas a sus habitantes son **Extremadura** (28%) y las **Islas Baleares** (24%).
- Donde menos, en **Asturias** (11%) y en **Galicia** (12%).





# 7.

## **Datos de contacto**

---



linea directa

# 7. Datos de contacto

## Para más información:

Santiago Velázquez  
[santiago.velazquez@lineadirecta.es](mailto:santiago.velazquez@lineadirecta.es)  
Tel. 682 19 69 53

Leticia Poveda Ortiz  
[leticia.poveda@lineadirecta.es](mailto:leticia.poveda@lineadirecta.es)  
Tel. 659 639 022

Emilio Rabanal- Ana Imaz  
[línea.directa@bcw-global.com](mailto:linea.directa@bcw-global.com)  
Tel. 91 384 67 33 – 91 384 67 46

## Síguenos en:







**Homo Digitalis:**  
**Los riesgos del uso de la tecnología en la vida cotidiana**  
Cesión de datos, ataques cibernéticos y noticias falsas (*fakenews*)



línea directa

30 de noviembre de 2020