

Resultados 6M 2025

Línea Directa obtiene un beneficio de 43,8 millones de euros hasta junio, un 72,2% más, gracias al fuerte crecimiento en ingresos y clientes

- Línea Directa Aseguradora obtuvo un beneficio neto de 43,8 millones de euros en el primer semestre de 2025, un 72,2% más que en el mismo periodo del año anterior, gracias al notable avance en ingresos y clientes y la mejora del margen asegurador.
- El crecimiento del negocio continúa acelerándose. Las primas emitidas se incrementaron un 10,8% interanual, hasta los 558,2 millones de euros, impulsadas por todas las líneas de negocio.
- La cartera de clientes aumentó en más de 241.000 asegurados y alcanzó los 3,58 millones de clientes (+7,2%), su máximo histórico.
- La facturación de Línea Directa en Autos, principal línea de negocio de la entidad, creció un 11,0% interanual, 2,1 p.p. más que la media del sector, y la cartera de asegurados aumentó en 161.000 clientes.
- El ratio combinado se situó en el 92,3%, lo que supone una mejora de 3,2 puntos porcentuales, fruto de la reducción de la siniestralidad y de la mayor eficiencia.
- La compañía incrementó la rentabilidad sobre fondos propios (RoAE) hasta el 23,0% y el ratio de solvencia se elevó hasta el 193,2%.

Madrid, 23 de julio de 2025. Los resultados de [Línea Directa Aseguradora](#) en el primer semestre del año muestran una evolución muy positiva de la entidad en términos de negocio y rentabilidad, con una mejora consistente de los ingresos, el ratio combinado y los beneficios.

La compañía obtuvo en los seis primeros meses de 2025 un **beneficio neto de 43,8 millones de euros**, lo que representa un **incremento del 72,2%** respecto al mismo periodo del año anterior. Este resultado se explica por el notable crecimiento en ingresos y clientes, así como por una evolución favorable del margen asegurador.

El volumen de **primas emitidas** creció un 10,8%, hasta **558,2 millones de euros**. De esta forma, el ritmo de facturación de la entidad continuó acelerándose un trimestre más, multiplicando por 4,5 la tasa de crecimiento en primas registrada un año antes (+2,4%).

Este avance sólido de los ingresos se produjo en todas las líneas de negocio, y estuvo impulsado por la alta consideración de la marca Línea Directa por los clientes, una oferta multiproducto competitiva y cada vez más amplia, la mayor fortaleza comercial y el crecimiento de las ventas digitales.

Fruto de ello, la **cartera de clientes** de Línea Directa se incrementó un 7,2% y alcanzó los **3,58 millones de asegurados**, máximo histórico de la compañía. En concreto, en los últimos doce meses, la compañía ha aumentado su base de clientes en más de **241.000 asegurados**, tanto por el crecimiento en nuevos clientes como por la mayor fidelización de la cartera, manteniendo al mismo tiempo el rigor en la suscripción.

Crecimiento en todas las líneas de negocio

Por líneas de negocio, en el ramo de **Autos** las primas emitidas aumentaron un 11,0%, hasta los 447 millones de euros, crecimiento 2,1 puntos porcentuales superior al de la media del sector, que a cierre de junio fue del 8,9%, según datos de ICEA.

La buena evolución de la cifra de negocio de Línea Directa en el segmento de Autos responde al crecimiento de la cartera, que en el último año ha aumentado en más de 161.000 pólizas y alcanza un récord histórico de 2,63 millones de clientes (+6,6%). Solo en el segundo trimestre estanco, la compañía creció en el ramo en 62.000 pólizas (+24,4% respecto al primer trimestre) y los ingresos por primas se incrementaron un 12,9%.

La línea de **Hogar** también ha mantenido una trayectoria positiva. Los ingresos por primas se elevaron un 7,5%, hasta los 84,5 millones de euros, y la cartera creció un 4,3%, hasta las 760.000 pólizas.

En **Salud**, con 116.000 asegurados, Línea Directa aumentó la facturación un 13,6%. Este incremento está impulsado por una mejora del *mix* de negocio de la entidad. En concreto, los productos más completos, entre los que destacan el Seguro Completo y el Seguro Especialistas, crecieron un 13,6% en asegurados y suponen ya el 64% del negocio (+7,0 p.p.) de la compañía en el ramo.

Otros Productos, que incluye los seguros de movilidad personal, protección frente a la ocupación de la vivienda, mascotas y multirriesgo negocios, entre otros, continúan igualmente ganando peso. En concreto, los ingresos por primas derivados de esos seguros se duplicaron (+103,7%), hasta los 2,1 millones de euros, y suman 77.000 pólizas.

Ratio combinado muy sólido

El incremento del beneficio de Línea Directa se sustenta también en la positiva evolución del margen asegurador. El **ratio combinado** se situó a cierre de junio en el 92,3%, lo que supone una mejora de 3,2 puntos porcentuales respecto a un año antes. A esta reducción del indicador de referencia de la rentabilidad del negocio asegurador contribuyeron, además del crecimiento de los ingresos por primas, la reducción de la siniestralidad y los gastos.

El ratio de siniestralidad de Línea Directa en el primer semestre mejoró en 2,3 p.p., hasta el 71,1%. Por su parte, el ratio de gastos lo hizo en 0,9 p.p., al 21,2%, gracias a la contención continua de los gastos y la mayor eficiencia que se deriva de la digitalización.

Por ramos, el ratio combinado en Autos mejoró en 3,6 p.p., situándose en el 92,0%. En Hogar, a pesar de las lluvias ocurridas en el primer semestre, se mantuvo en el 88,9% (+0,1 p.p.), y en Salud mejoró hasta el 133,7% (-8,5 p.p.).

Con todo ello, el margen asegurador experimentó una mejora notable, con un **resultado técnico de la actividad de seguros** de 38,7 millones de euros (+79,5%). En paralelo, el **resultado financiero** se elevó un 33,9%, hasta los 22,2 millones de euros, gracias a los mayores ingresos procedentes de la renta fija y variable y a la revalorización de los fondos de inversión.

Alta rentabilidad

Los resultados de Línea Directa Aseguradora en la primera mitad de 2025 propiciaron un incremento de la **rentabilidad sobre los fondos propios promedios (RoAE)** de 11,6 p.p., hasta el 23,0%. Además, la compañía elevó su **ratio de solvencia** al 193,2%, frente al 180,2% registrado al término del primer trimestre.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**, “los resultados del primer semestre muestran una tendencia al alza de los principales indicadores. Estamos creciendo de forma destacada en ingresos y clientes e incrementando de forma sostenida los beneficios, y la rentabilidad sobre fondos propios se sitúa entre las más altas del sector asegurador. Son unos resultados muy positivos que reflejan la fortaleza del modelo de negocio de Línea Directa y el impacto de la transformación que estamos realizando, y en la que continuamos avanzando seguros de que nos llevará a cifras mayores de crecimiento y rentabilidad”.

Principales magnitudes 6M 2025

Magnitudes	6M 2025	6M 2024	Var. 25/24
Primas emitidas (millones €)	558,2	503,9	+10,8%
Ingresos de seguros (millones €)	518,9	486,6	+6,6%
Resultado de la actividad de seguros (millones €)	38,7	21,6	+79,5%
Resultados de las inversiones (millones €)	22,2	16,6	+33,9%
Resultado antes de impuestos (millones €)	58,1	34,3	+69,6%
Resultado después de impuestos (millones €)	43,8	25,4	+72,2%
Ratio de siniestralidad	71,1%	73,4%	-2,3 p.p.
Ratio de gastos	21,2%	22,1%	-0,9 p.p.
Ratio combinado	92,3%	95,5%	-3,2 p.p.
Cartera (millones de pólizas)	3,579	3,338	+7,2%

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad una de las principales aseguradoras de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar, salud, mascotas y multirriesgo negocios. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas.

Más información: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>



Contacto de Comunicación Externa:

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Leticia Poveda – 659 639 022
leticia.poveda@lineadirecta.es