

LOS INGRESOS POR PRIMAS DE LÍNEA DIRECTA CRECEN UN 3,6% EN EL PRIMER SEMESTRE, Y ALCANZAN LOS 492 MILLONES DE EUROS

- Los ingresos por primas de Línea Directa Aseguradora aumentaron un 3,6% en el primer semestre de 2023 respecto al mismo periodo del año anterior, hasta los 491,9 millones de euros, gracias al incremento de la facturación en todos los ramos (Autos, Hogar y Salud).
- Las primas imputadas al ejercicio, que se van reflejando en la cuenta de resultados a lo largo de los 12 meses de la vida de los contratos, subieron por su parte un 4,6%, la tasa de crecimiento más alta en cuatro años.
- Esta evolución ascendente es fruto de la estrategia desplegada por la compañía para recuperar gradualmente el margen técnico y que contempla, entre otras medidas, una prudente suscripción del riesgo y priorizar el crecimiento rentable sobre los volúmenes.
- “En Línea Directa estamos tomando todas las medidas necesarias en una coyuntura inflacionaria como la actual, que ya anticipamos que sería compleja. Para ello, estamos endureciendo la suscripción, ajustando las primas al riesgo de cada cliente y eficientando la gestión de los siniestros. Todo ello nos hará salir más fortalecidos de cara a aprovechar las oportunidades que traerá el cambio de ciclo”, ha dicho la Consejera Delegada, Patricia Ayuela.
- El estricto control de los gastos generales y los avances en el plan de eficiencia de la aseguradora permitió a Línea Directa reducir sus gastos operativos brutos un 4% en el semestre. De esta forma, el ratio de gastos de la compañía bajó al 19,7%, uno de los mejores del sector.
- El ratio combinado se situó en el 108,5% por el impacto de la alta inflación que aún afecta a los costes de prestación. Como consecuencia, el resultado neto atribuido del Grupo en los seis primeros meses de 2023 fue negativo, de 15,5 millones de euros.
- Línea Directa Aseguradora mantiene un balance sólido y de calidad: el margen de solvencia de la entidad alcanzó al cierre de junio el 186%, 162,5 millones de euros sobre el capital exigido y 3,1 puntos porcentuales más que en el primer trimestre del ejercicio.

Madrid, 21 de julio de 2023.- [Línea Directa Aseguradora](#) ha cerrado el primer semestre del año con unos **ingresos por primas de 491,9 millones, un 3,6% más** que en el mismo periodo de 2022, gracias al crecimiento de la cifra de facturación de la entidad en todas sus líneas de negocio (Autos, Hogar y Salud).

Por su parte, la compañía ha registrado una **pérdida neta de 15,5 millones de euros como consecuencia del impacto de una inflación de los costes de prestación**

todavía en niveles muy elevados, que continúa afectando a los márgenes del sector asegurador, especialmente en el ramo de automóviles.

La cartera de asegurados de la compañía se situó al cierre de junio en **3,47 millones de clientes**, lo que supone un ligero descenso (-0,3%) que más que se compensa en su totalidad con esa mejora de la facturación. Además, está plenamente alineado con el plan de acción anunciado por la Consejera Delgada en la Junta General de Accionistas, por el que la compañía está aplicando una suscripción rigurosa y aplicando un ajuste de tarifas individualizado según el riesgo de cada cliente en el actual contexto inflacionario.

En este sentido, las primas imputadas, cuyo registro efectivo en la cuenta de resultados se va computando a lo largo de los 12 meses del contrato, se incrementaron en el primer semestre de 2023 un **4,6%**. Se trata del **mayor crecimiento de las primas ganadas registrado por el Grupo en cuatro años**, desde el primer semestre de 2019.

Crecimiento de los ingresos en todas las líneas de negocio

Por ramos, los ingresos de Línea Directa en **Autos** superaron los **396 millones de euros, un 3,4% más**, encadenando seis trimestres consecutivos de mejora de la facturación, y la cartera de clientes se situó en **2,56 millones de asegurados** (-0,8%).

Por su parte, la línea de negocio de **Hogar**, a pesar de la presión del incremento de los tipos de interés oficiales sobre el mercado inmobiliario, creció un 1,2% en el número de clientes, hasta los **746.000 asegurados**, e incrementó los ingresos por primas un 5%, hasta **75,3 millones de euros**.

En esa línea, **Vivaz**, la marca de seguros de Salud de Línea Directa Aseguradora, registró una mejora de la facturación por primas del 5,1%, acelerando su crecimiento al 7,5% en el segundo trimestre estanco, hasta los **19,8 millones de euros**, en un contexto de menor crecimiento del ramo a nivel sectorial ante el actual ciclo económico. Igualmente, Vivaz creció un 1,6% en pólizas de salud, hasta los **108.000 asegurados**, apalancado en una estrategia prudente de selección del riesgo.

Desde un punto de vista comercial, y en el marco del plan de acción de la compañía, Línea Directa está impulsando la innovación en productos y servicios, y la eficiencia y eficacia comercial para contribuir a acelerar la venta cruzada, la diversificación y un crecimiento rentable.

En este sentido, a lo largo de los seis primeros meses de 2023, el Grupo ha lanzado novedades comerciales como **"Fórmula coche+casa"**, primer paso de una aseguradora en España hacia la convergencia de pólizas; **"Hipoteca Free"**, una póliza de Hogar con condiciones especiales para clientes que hayan terminado de pagar su hipoteca, y **"Hogar Despreocupado"**, primer seguro de Hogar con cobertura completa frente a las consecuencias de la ocupación de la vivienda. Esto ha permitido ya a Línea Directa consolidar su marca como la más notoria del mercado asegurador español e incrementar la demanda más de un 20% en el semestre.

Disciplina en los gastos y mejora de la eficiencia operativa

Línea Directa continúa mostrando un buen desempeño en el control de los gastos generales. **Los gastos operativos brutos se redujeron un 4%** interanual en el semestre, y un 7% solo en el segundo trimestre. Gracias a ello, la compañía cerró junio con un **ratio de gastos del 19,7% (-0,1 p.p.)**, uno de los mejores del sector. Este indicador se redujo en el segundo trimestre estanco hasta el 18,3%, 3,9 p.p. menos que el registrado al cierre del ejercicio 2022,

Esta positiva evolución responde, por un lado, a la **disciplina recurrente en los gastos generales de la compañía** y, por otro, a los **avances en la optimización y digitalización de procesos internos y servicios** alcanzados por el Grupo a raíz del plan de eficiencia iniciado el pasado ejercicio.

En este sentido, y entre otras iniciativas, la entidad ha comenzado a aplicar ya Inteligencia Artificial en operativas como la apertura de siniestros, simplificándolos y haciéndolos más ágiles. Además, **la digitalización de los servicios ha alcanzado niveles récord**: más del 87% de los clientes son ya digitales, más del 56% de los partes de seguros de automóvil y las solicitudes de grúa se gestionan por canales digitales y el 46,5% de los siniestros de hogar se abren por esta vía. Todo ello se está reflejando en un **incremento de la productividad**, de forma que el volumen de primas por empleado de la entidad se elevó un 7,5% en el primer semestre.

Impacto de la inflación de costes en márgenes y resultado neto

El **ratio de siniestralidad** del Grupo se situó en el 88,9% (+18,7 p.p.) y el **ratio combinado** en el 108,5% (+18,5 p.p.), debido, en primer lugar, a una **inflación persistente** que sigue provocando un enérgico incremento de los costes de reparación y sustitución en el ramo de Autos, el de mayor peso en las cuentas de Línea Directa Aseguradora. A ello se añade el incremento del 8,5% del baremo de lesiones para este ejercicio, que se suma a la subida del 4,1% de 2022 y que ha generado un mayor gasto en indemnizaciones corporales por accidentes de tráfico.

Esto ha afectado al resultado asegurador de Línea Directa en los seis primeros meses de 2023. El **resultado financiero** de la entidad, por su lado, se situó en 16,9 millones de euros (-7,9%). En términos recurrentes, no obstante, se incrementó un 2,6% si excluimos las plusvalías realizadas. Así, el Grupo Línea Directa ha registrado en el primer semestre de 2023 una **pérdida neta de 15,5 millones de euros**.

La compañía, como parte de su plan de acción, está aplicando ya medidas de **optimización de la gestión siniestral y de contención del coste de los siniestros**. Esto, junto con el rigor en la selección y suscripción de los riesgos, son las dos principales palancas activadas ya por la compañía para compensar ese efecto de la inflación en los costes de prestación.

En todo caso, la compañía reforzó en el segundo trimestre su **margen de solvencia** hasta el **186%** con un exceso de 162,5 millones de euros sobre el capital exigido y 3,1 puntos porcentuales más que al cierre de los tres primeros meses del ejercicio. De esta forma, mantiene un balance sólido formado en su totalidad por capital *tier 1* o de máxima calidad.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**, “estamos tomando todas las medidas necesarias en una coyuntura inflacionaria como la actual, que ya anticipamos que sería compleja. Para ello, estamos endureciendo la suscripción, ajustando las primas al riesgo de cada cliente y eficientando la gestión de los siniestros. Todo ello nos hará salir más fortalecidos de cara a aprovechar las oportunidades que traerá el cambio de ciclo. La inflación de costes, aunque muestra signos incipientes de desaceleración, se ha consolidado en niveles elevados y continúa afectando a los márgenes del conjunto del sector y, de forma transitoria, a los resultados de Línea Directa. En todo caso, en los seis primeros meses del año hemos demostrado nuestra **capacidad para crecer de forma rentable en ingresos y operar con una eficiencia cada vez mayor**”.

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA PRINCIPALES MAGNITUDES 6M 2023

Magnitudes (millones de euros)	6M 2023	6M 2022	Var. 23/22
Ingresos por primas	491,9	474,8	+3,6%
Beneficio antes de impuestos	-20,5	65,3	-131,2%
Beneficio neto	-15,5	48,9	-131,8%
Ratio de siniestralidad	88,9%	70,2%	+18,7 p.p.
Ratio de gastos	19,7%	19,8%	-0,1 p.p.
Ratio combinado	108,5%	90,0%	+18,5 p.p.
Cartera (miles de pólizas)	3.416	3.425	-0,3%

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas. Actualmente opera en el Ramo de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información**: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Santiago Velázquez – 682 196 953
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:

