

recta  
linea directa



linea directa

# Resultados 3M 2023

Presentación a medios de comunicación

21 de abril de 2023



**linea directa**

# linea directa

## Agenda

1

Claves del trimestre

2

Resultados 3M 2023

3

Detalle de los resultados

4

En resumen

El presente documento ha sido preparado por Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (“**Línea Directa**” o la “**Sociedad**”) exclusivamente para su uso en la presentación de resultados. Por tanto, este documento no podrá utilizarse con una finalidad distinta. Las manifestaciones que este documento pueda contener relativas a previsiones, planes, expectativas o evolución futura de la Sociedad, sus negocios o sus magnitudes financieras no constituyen compromisos, ni suponen garantías con respecto a la actuación futura de la Sociedad o la consecución de los objetivos o de los resultados estimados. Dichas manifestaciones se basan en hipótesis y estimaciones que se encuentran condicionadas por múltiples factores que introducen diversos tipos de riesgos e incertidumbres, que podrían determinar que los resultados finales difieran sustancialmente de los objetivos, proyecciones y expectativas incluidas expresa o implícitamente en esta presentación.

Entre otros posibles factores que introducen incertidumbre en las estimaciones, se pueden encontrar los siguientes: evolución del sector de los seguros, de las tendencias del mercado y de la situación económica general; reformas legales; fallos judiciales; cambios tecnológicos; cambios en la política monetaria o variaciones en los tipos de interés; comportamiento de la competencia; variaciones en los siniestros objeto de cobertura; fluctuaciones en el nivel de liquidez, el valor y la rentabilidad de los activos que componen la cartera de inversiones de Línea Directa; alteración de la capacidad crediticia y solvencia de los clientes, etc.

Línea Directa no se obliga a revisar periódicamente, ni a actualizar, el contenido del presente documento, ni a adaptarlo a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación.

Algunas de las cifras incluidas en este documento se han redondeado, lo que podría generar discrepancias entre los datos totales y los desglosados en las tablas.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la normativa del mercado de valores. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores.

1



línea directa

# Claves del trimestre

- 1 ENTORNO INFLACIONARIO.** Resultado neto impactado por la severa inflación de costes, la subida del baremo y una mayor frecuencia siniestral respecto a un 1T 2022 atípico.
- 2 DINAMISMO COMERCIAL.** Mejora continua de la tasa crecimiento de los ingresos apoyada en el rigor en la suscripción y mejoras en la capacidad operativa.
- 3 EFICIENCIA Y SOLVENCIA.** Ratio de gastos diferencial fruto del estricto control de los gastos generales y el impulso de la eficiencia y la digitalización. Confortable nivel de solvencia.

# 1 La inflación sigue penalizando en 2023 los márgenes y el resultado se ve impactado por esta situación coyuntural

Resultado neto

**-5,3M €**

Ratio combinado

**107,3%**

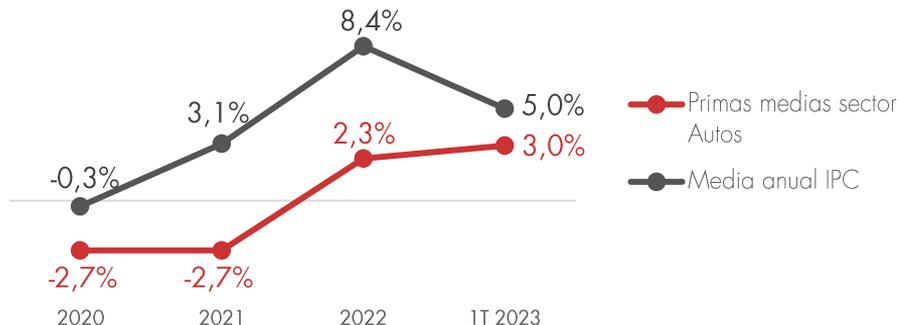
+18,3%

Impactado por inflación  
de costes y frecuencia

## Alza de costes persistente

- IPC medio en 1T 2023: +5%
- Precios industriales 1T 2023: +7,8%
- Baremo de lesiones: +8,5%

## Evolución de primas medias por debajo del IPC



## 2 El crecimiento de los ingresos gana impulso trimestre a trimestre y con foco en el rigor técnico

Ingresos por primas

**244,2M€**

+5,3%

Tendencia al alza de la  
tasa de crecimiento

Clientes

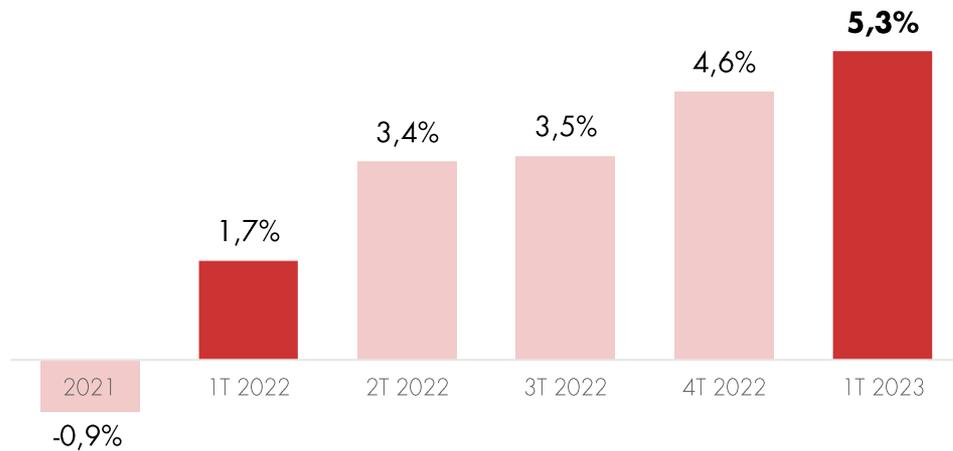
**3,47M**

+2,3%

Crecimiento sólido en  
todos los ramos

### Autos, principal línea de negocio, acelera su crecimiento

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR PRIMAS EN AUTOS



### 3 Operamos con un estricto control de los gastos y un sólido margen de solvencia

Ratio de gastos

**21%**

+1,2 pp

Uno de los mejores del sector

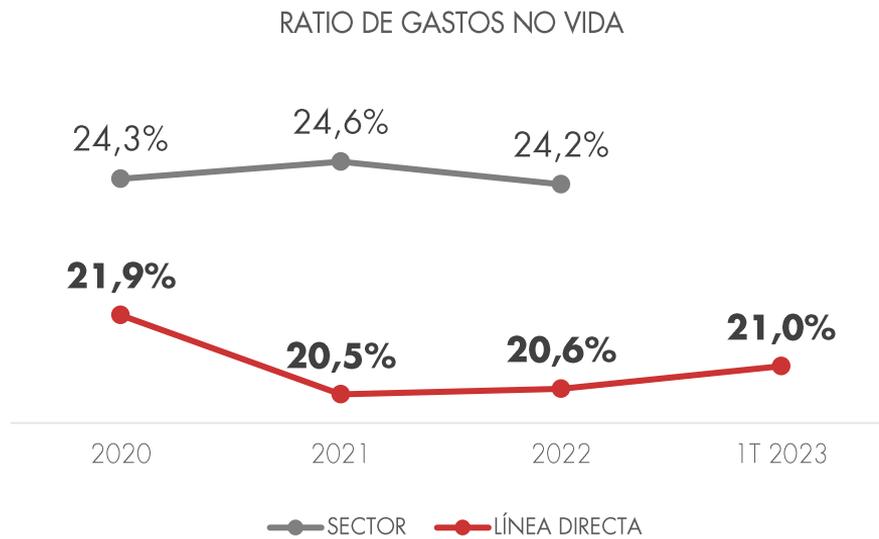
Solvencia

**182,9%**

-5,5 pp vs 12M 2022

Posición confortable de capital

Mantenemos aquilatado el ratio de gastos y un amplio diferencial con el sector





línea directa

# Resultados 3M 2023

# Resultados del Grupo



Miles de euros	3M 2023	3M 2022	% var. 23/22
Primas emitidas	244.211	232.005	5,3%
Primas imputadas, netas de reaseguro	228.677	218.616	4,6%
Resultado técnico	-16.806	24.108	-169,7%
Resultado financiero	8.677	6.748	28,6%
Resultado de otras actividades	1.083	1.429	-24,4%
Resultado antes de impuestos	-7.046	32.285	-121,8%
Impuesto sobre beneficios	1.764	-8.096	-121,8%
Resultado neto de impuestos NIIF 4	-5.282	24.189	-121,8%
Resultado neto de impuestos NIIF 17&9	-5.291	24.026	-122,0%
	3M 2023	3M 2022	p.p. var. 23/22
Ratio de siniestralidad	86,3%	69,2%	17,1 p.p
Ratio de gastos	21,0%	19,8%	1,2 p.p
Ratio combinado	107,3%	89,0%	18,3 p.p
Ciudadanos (miles)	3.467	3.387	2,4%

## PRIMAS

**Sólido crecimiento** en todas las líneas de negocio. El negocio de Motor crece un 5,3% en los tres primeros meses del año.

## RESULTADO TÉCNICO

Coste siniestral impactado por la fuerte inflación de costes y mayor frecuencia frente a un 1T 2022 marcado aún por la Covid-19 (Ómicron).

## RESULTADO FINANCIERO

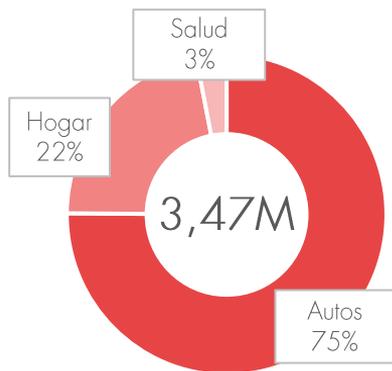
Principalmente explicado por las plusvalías realizadas en renta fija y variable.

Tasas de reinversión de la renta fija, remuneración de los depósitos e ingresos de los inmuebles de inversión al alza.

# Primas y asegurados

Todos los ramos muestran crecimientos sólidos y Autos continúa su tendencia al alza

## ASEGURADOS

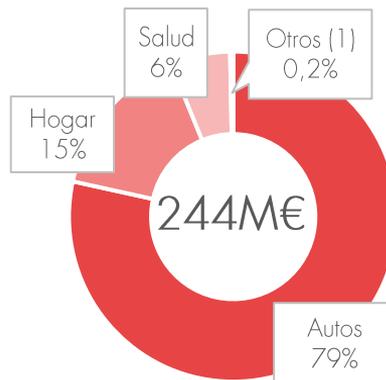


- Cartera de 3.467 miles de asegurados, con incremento del 2,4%.
- Crecimiento sólido en todas las líneas de negocio.

Cartera de asegurados

Miles	3M 2023	3M 2022	% var.
Autos	2.604	2.556	1,9%
Hogar	757	726	4,2%
Salud	106	105	0,9%
<b>Total</b>	<b>3.467</b>	<b>3.387</b>	<b>2,4%</b>

## PRIMAS



- Motor crece al 5,3%.
- Buen comportamiento de los ramos de Hogar y Salud.

Primas emitidas

Miles de euros	3M 2023	3M 2022	% var.
Autos	191.528	181.928	5,3%
Hogar	37.607	35.256	6,7%
Salud	14.335	13.760	4,2%
Otros	741	1.061	-30,2%
<b>Total</b>	<b>244.211</b>	<b>232.005</b>	<b>5,3%</b>

1. Los clientes del segmento "Otros" ascienden a 5 y 4 miles a marzo 2023 y 2022, respectivamente.



línea directa

# Detalle de los resultados

# Segmento Autos |

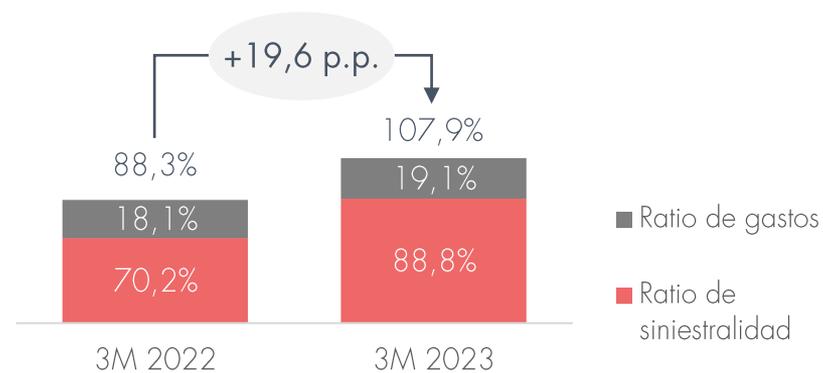
Motor suma cinco trimestres consecutivos de mejora de la tasa de crecimiento de los ingresos.

## PRIMAS



- Las matriculaciones se recuperan y crecen un 44% en el primer trimestre, aunque siguen un 20% por debajo de 2019.
- Crecimiento en primas 0,6 p.p. superior al mercado<sup>1</sup>.
- La cartera de asegurados crece un 1,9%.

## RATIO COMBINADO

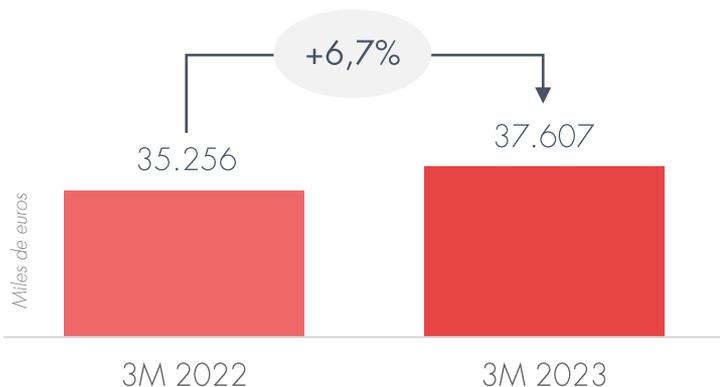


- La inflación continúa presionando los costes de reparación.
- Costes medios en máximos y frecuencia superior a un 1T 2022 marcado por la menor movilidad a raíz de Ómicrom, pero estable en comparación con 2019.
- Ratio de gastos excelente con mayor inversión en marketing.

1. Crecimiento del ramo de Autos 4,7% Fuente: ICEA, marzo de 2023

Hogar sigue mejorando al sector a pesar de los síntomas de desaceleración del mercado de la vivienda.

## PRIMAS



- El sector inmobiliario crece a menor ritmo por el aumento de tipos de interés y el deterioro de las perspectivas económicas.
- Crecimiento 0,9 p.p. superior el mercado<sup>1</sup>.
- La cartera de asegurados crece un 4,2%.

1. Crecimiento del ramo de Hogar 5,8%. Fuente: ICEA, marzo de 2023

## RATIO COMBINADO

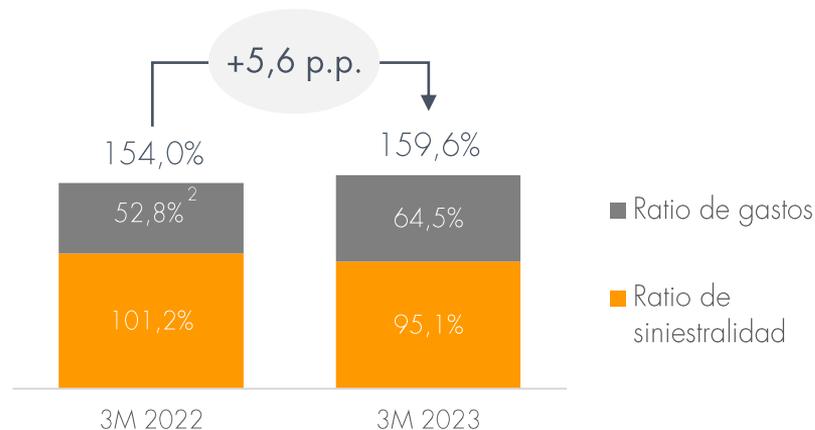
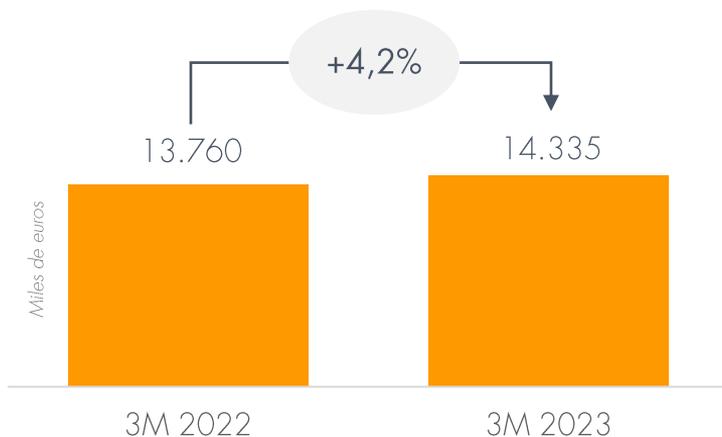


- Ratio de siniestralidad afectado principalmente por el incremento en la frecuencia.

Vivaz crece en primas al tiempo que priorizamos una suscripción estricta del riesgo.

## PRIMAS

## RATIO COMBINADO



- Desaceleración del crecimiento de clientes como consecuencia de una selección y suscripción estricta del riesgo.

- Continuamos mejorando el ratio de siniestralidad.

1. Crecimiento del ramo de Asistencia Sanitaria 7,5%. Fuente: ICEA, marzo de 2023

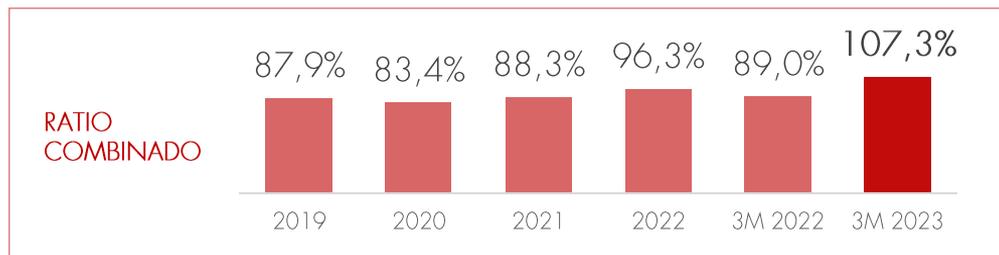
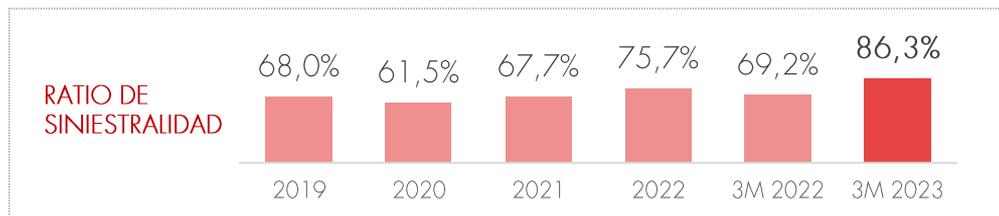
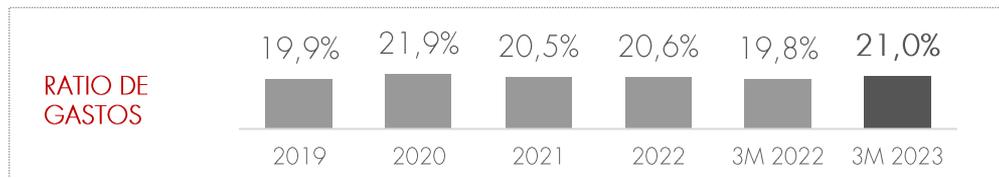
2. Ratio de gastos pro-forma: el ratio de gastos de 2022 se ha ajustado para tener en consideración un menor diferimiento de gastos del primer trimestre (el ratio sin ajustar desciende a -3,2% en 1T 2022)



**linea directa**

## Ratio combinado

Márgenes afectados por el decaje entre la inflación de costes, que impacta de forma inmediata en la siniestralidad, y la prima ganada, que tiene un ciclo más largo. Disciplina en gastos.



- Mantenemos un control estricto de los gastos generales.

- Optimización y digitalización de procesos internos.

- Severa inflación de costes de prestación.

- Incremento de la frecuencia siniestral frente a 3M 2022 en Autos y Hogar.

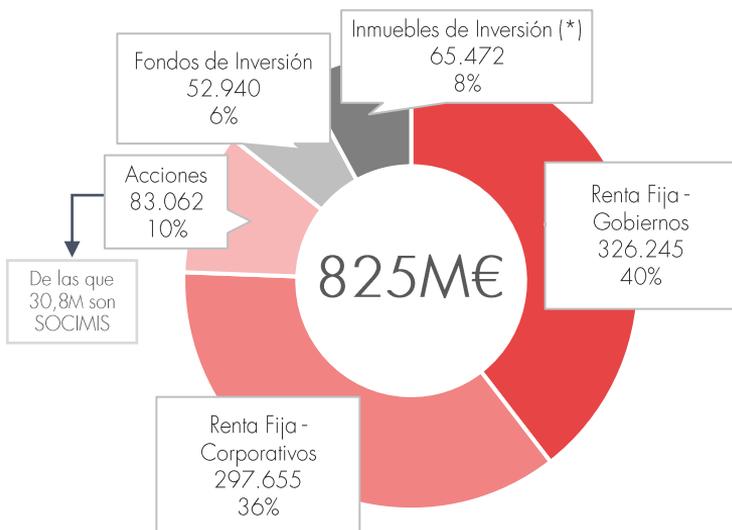
# Resultado financiero

Desempeño positivo impulsado por plusvalías en renta fija y variable.



**línea directa**

## COMPOSICIÓN DE LA CARTERA



Ingresos  
RENTA  
FIJA<sup>1</sup>

**3,7M€**  
+8,7%

Ingresos  
RENTA  
VARIABLE

**1,3M€**  
+14,3%

Ingresos  
INMUEBLES EN  
RENTABILIDAD

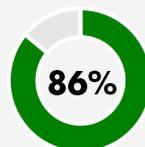
**1,2M€**  
+8,3%

RESULTADO  
FINANCIERO

**8,7M€**  
+28,6%

Avanzamos en nuestra contribución a  
**un sistema financiero sostenible.**

CARTERA CON RATING ESG



**50%**

CARTERA ESG CON  
**RIESGO  
DESPRECIABLE-BAJO**  
(Riesgo alto-muy alto 6%)

RATIO DE RIESGO ESG  
MORNINGSTAR



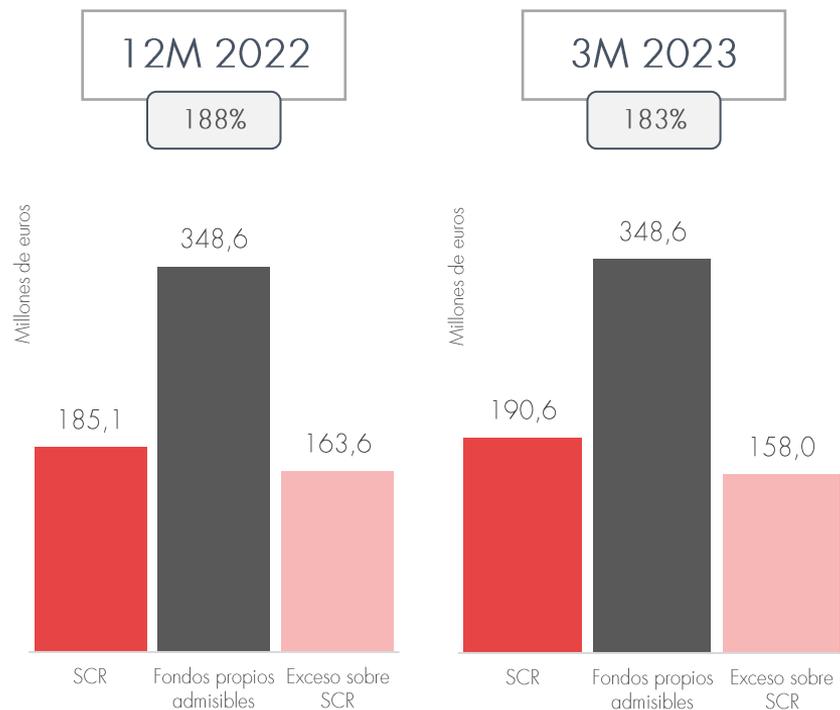
Fuente: Morningstar Sustainability y Línea Directa Aseguradora.

1. Incluye intereses implícitos de la deuda y periodificación de la permuta financiera

(\*) Las plusvalías no recogidas en balance de los inmuebles de inversión y de uso propio ascienden a 32,4 millones de euros antes de impuestos.

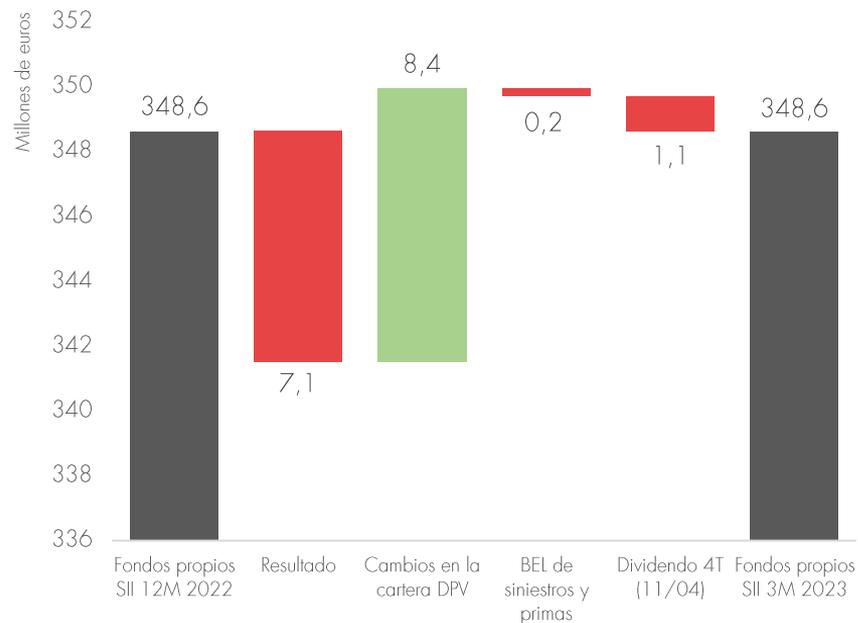
# Solvencia II

## Margen de solvencia



1. El ratio de solvencia y los fondos propios admisibles se refieren a Línea Directa Aseguradora individual

## Puente de fondos propios solvencia 12M 2022 – 3M 2023



# 4



línea directa

## En resumen



**1. ENTORNO ADVERSO.** La severidad de la inflación de costes, la subida del baremo y el repunte de la frecuencia siniestral respecto 2022 continúa impactando negativamente en los márgenes aseguradores y los resultados en 2023.

**2. CRECEMOS CON FUERZA Y EFICIENCIA.** Consolidamos el robusto crecimiento en primas (+5,3%) en todas los ramos y con foco en el rigor técnico. Motor crece al 5,3% y encadena cinco trimestres mejorando su tasa de incremento de los ingresos. Liderazgo en eficiencia con uno de los ratios de gastos (21%) más bajos del sector.

**3. SÓLIDA POSICIÓN DE CAPITAL.** Mantenemos un margen de solvencia confortable y formado al 100% por capital de máxima calidad.

**4. PLAN DE ACCIÓN.** Estamos ejecutando con determinación nuestro plan de acción y apoyándonos en nuestras fortalezas para recuperar tendencias positivas en el margen técnico, acrecentar nuestra eficiencia e impulsar el crecimiento, y cuyos resultados se irán trasladando de forma lenta pero progresiva a la cuenta de resultados.

# Estamos avanzando en nuestra hoja de ruta para cumplir con nuestras prioridades estratégicas

## PRIORIDADES 2023

## PRINCIPALES AVANCES EN EL TRIMESTRE



### Mejora del margen técnico

- ✓ Ajuste individualizado de primas medias al riesgo.
- ✓ Contención de costes de prestación.



### Consolidación del plan de eficiencia

- ✓ Mejoramos nuestra eficiencia interna: +10,4% primas/empleador.
- ✓ Digitalización: las interacciones digitales de los clientes amplían su diferencial sobre las telefónicas (>60%).



### Aceleración del crecimiento

- ✓ Innovación en producto: "Fórmula coche+casa", "Hipoteca Free".
- ✓ Nueva estrategia de marketing y medios.
- ✓ Diversificación: entrada en seguros de salud de colectivos.

# recta línea directa

---

Muchas gracias



línea directa



Para más información:

**Santiago Velázquez**  
santiago.velazquez@lineadirecta.es

**Moncho Veloso**  
moncho.veloso@lineadirecta.es



Síguenos en:

[Facebook.com/LineaDirectaAseguradora](https://www.facebook.com/LineaDirectaAseguradora)

[Twitter.com/lineadirecta\\_es](https://twitter.com/lineadirecta_es)

[Youtube.com/LineaDirectaSeguros](https://www.youtube.com/LineaDirectaSeguros)

[Instagram.com/lineadirectaaseguradora](https://www.instagram.com/lineadirectaaseguradora)

[Lineadirectaaseguradora.com/blog](https://lineadirectaaseguradora.com/blog)

[Tiktok.com/@lineadirectaaseguradora](https://www.tiktok.com/@lineadirectaaseguradora)