



linea directa

Resultados 6M 2023

Presentación para medios de
comunicación

21 de julio de 2023



Agenda

1

Claves del trimestre

2

Resultados 6M 2023

3

Detalle de los resultados

4

Estrategia

5

En resumen

El presente documento ha sido preparado por Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (“**Línea Directa**” o la “**Sociedad**”) exclusivamente para su uso en la presentación de resultados. Por tanto, este documento no podrá utilizarse con una finalidad distinta. Las manifestaciones que este documento pueda contener relativas a previsiones, planes, expectativas o evolución futura de la Sociedad, sus negocios o sus magnitudes financieras no constituyen compromisos, ni suponen garantías con respecto a la actuación futura de la Sociedad o la consecución de los objetivos o de los resultados estimados. Dichas manifestaciones se basan en hipótesis y estimaciones que se encuentran condicionadas por múltiples factores que introducen diversos tipos de riesgos e incertidumbres, que podrían determinar que los resultados finales difieran sustancialmente de los objetivos, proyecciones y expectativas incluidas expresa o implícitamente en esta presentación.

Entre otros posibles factores que introducen incertidumbre en las estimaciones, se pueden encontrar los siguientes: evolución del sector de los seguros, de las tendencias del mercado y de la situación económica general; reformas legales; fallos judiciales; cambios tecnológicos; cambios en la política monetaria o variaciones en los tipos de interés; comportamiento de la competencia; variaciones en los siniestros objeto de cobertura; fluctuaciones en el nivel de liquidez, el valor y la rentabilidad de los activos que componen la cartera de inversiones de Línea Directa; alteración de la capacidad crediticia y solvencia de los clientes, etc.

Línea Directa no se obliga a revisar periódicamente, ni a actualizar, el contenido del presente documento, ni a adaptarlo a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación.

Algunas de las cifras incluidas en este documento se han redondeado, lo que podría generar discrepancias entre los datos totales y los desglosados en las tablas.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la normativa del mercado de valores. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores.

RESULTADOS 6M 2023

1

Claves del semestre





linea directa

Claves del semestre

- 1 INFLACIÓN DE COSTES.** El resultado neto se ve impactado por el incremento continuado de los costes de prestación (más altos que la inflación general) y la subida del baremo. Provisiones más prudentes de cara a los próximos trimestres.
- 2 PRIORIZANDO RENTABILIDAD SOBRE CRECIMIENTO.** Aumento de los ingresos por primas, endureciendo la suscripción y primando la rentabilidad: ajuste de tarifas individualizado según el riesgo de cada cliente en las condiciones actuales.
- 3 EFICIENCIA.** Ratio de gastos por debajo del 20% gracias al excelente control de los gastos generales y los avances en el plan de eficiencia.
- 4 SOLVENCIA.** Mejoramos nuestro margen del solvencia, que se sitúa en el 186%.

1 El alza de costes de prestación se ha consolidado y condiciona todavía el resultado neto

Resultado neto
-15,5M €

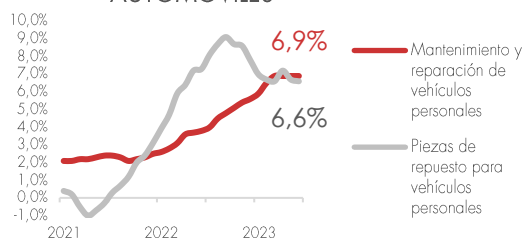
Ratio combinado
108,5%

+18,5 p.p. vs 6M 2022

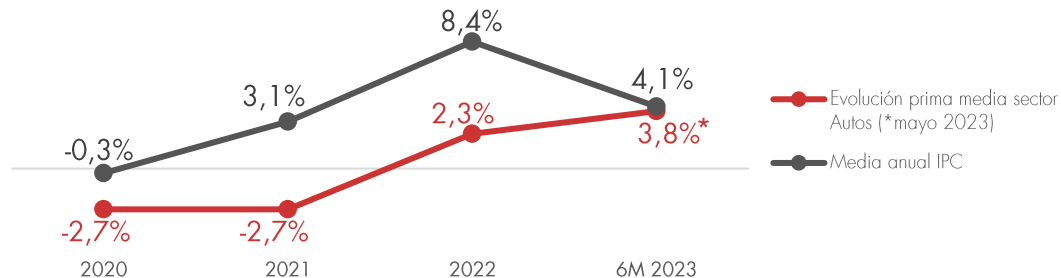
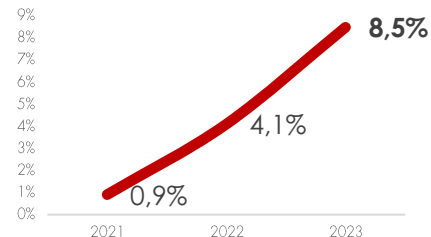
Impacto del alza de
costes y prudencia en
provisiones

Las primas medias del sector siguen creciendo por debajo de la inflación

IPC REPARACIÓN Y REPUESTOS AUTOMÓVILES



BAREMO DE LESIONES



2 Foco en el rigor técnico, en línea con nuestras prioridades de recuperar los márgenes y crecer de forma rentable

Ingresos por primas

491,9M€

+3,6% vs 6M 2022

Crecimiento en todas las líneas de negocio

Clientes

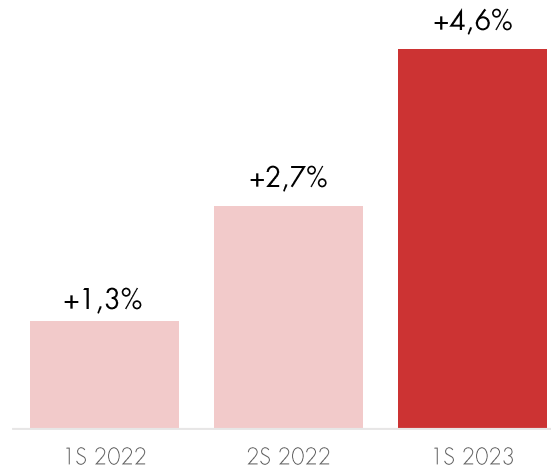
3,42M

-0,3% vs 6M 2022

Foco en la rentabilidad frente a volúmenes

La prima ganada empieza a trasladarse a la cuenta de resultados de Línea Directa

LÍNEA DIRECTA. EVOLUCIÓN DE PRIMAS IMPUTADAS



PRIMAS IMPUTADAS POR RAMO
6M 2023 VS 6M 2022



+3,6%



+10,8%



+5,9%

3 Mantenemos un excelente comportamiento de los gastos



Ratio de gastos 6M 2023

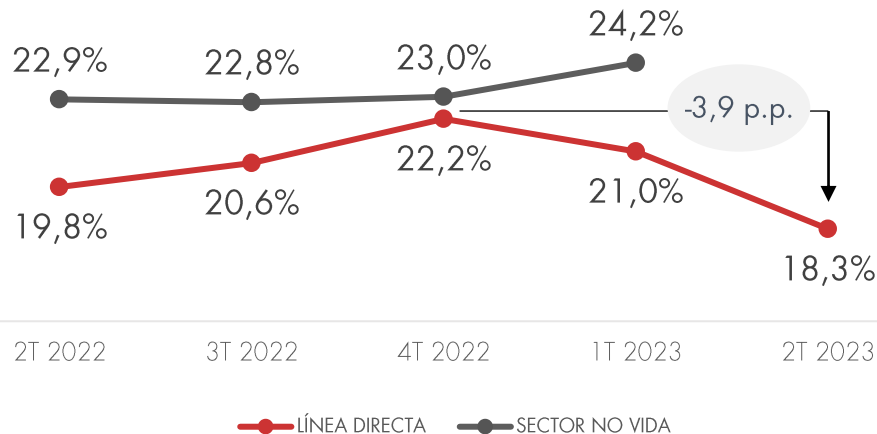
19,7%

-0,1 p.p. vs 6M 2022

Uno de los mejores del sector

El plan de eficiencia se traduce en una mejora trimestre a trimestre de nuestro ratio de gastos

RATIO DE GASTOS POR TRIMESTRES ESTANCOS

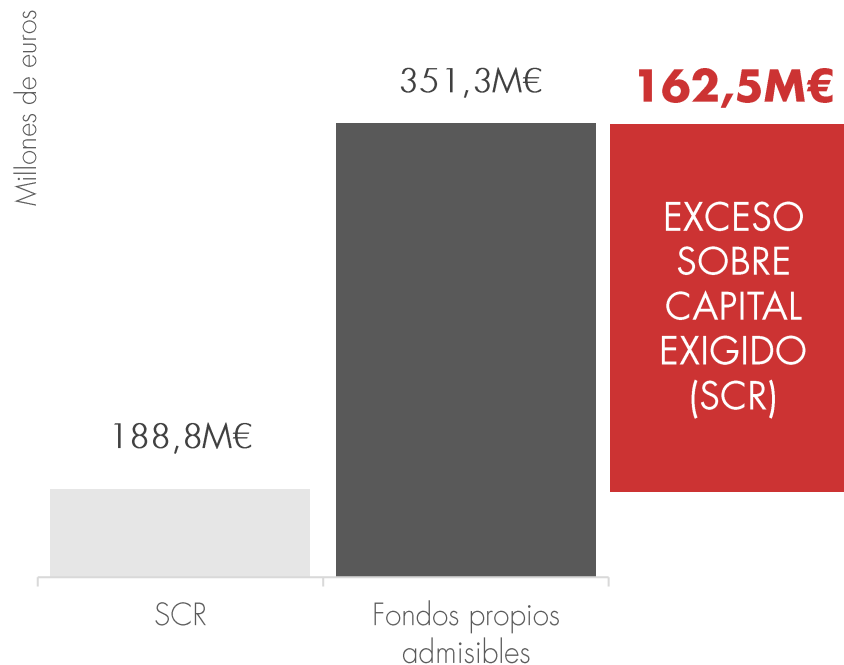


4 Con un sólido margen de solvencia

Solvencia
6M 2023
186%
+3,1 p.p. vs 3M 2022

- Posición confortable de capital
- 100% máxima calidad
- vs 150% media europea

MARGEN DE SOLVENCIA A JUNIO 2023



RESULTADOS 6M 2023

2

Resultados
6M 2023



linea directa

Resultados del Grupo



Determinación en la ejecución de nuestro plan en un año de transición para la recuperación del margen

Miles de euros	6M 2023	6M 2022	% var. 23/22
Primas emitidas	491.948	474.789	3,6%
Primas imputadas, netas de reaseguro	462.016	441.739	4,6%
Resultado técnico	(39.380)	44.051	-189,4%
Resultado financiero	16.921	18.380	-7,9%
Resultado de otras actividades	1.955	2.820	-30,7%
Resultado antes de impuestos	(20.504)	65.251	-131,4%
Impuesto sobre beneficios	4.945	(16.275)	-130,4%
Resultado neto de impuestos NIIF 4	(15.559)	48.976	-131,8%
Resultado neto de impuestos NIIF 17&9	(15.093)	50.674	-129,8%
	6M 2023	6M 2022	p.p. var. 23/22
Ratio de siniestralidad	88,9%	70,2%	18,7 p.p
Ratio de gastos	19,7%	19,8%	-0,1 p.p
Ratio combinado	108,5%	90,0%	18,5 p.p
Cientes (miles)	3.416	3.425	-0,3%

PRIMAS

Estrategia clara de aplicar tarifas de acuerdo al riesgo de cada cliente en las condiciones actuales. La prima ganada refleja una **tendencia positiva**.

RESULTADO TÉCNICO

Ratio de gastos excelente.

Los márgenes arrastran una inflación de costes persistente.
Provisionamiento prudente.

RESULTADO FINANCIERO

Resultado recurrente al alza reinvertiendo a tipos más altos.
Excluyendo plusvalías realizadas (5M€ a junio 2022 frente a 3,2M€ a junio 2023) el resultado financiero aumentaría un 2,6%.

3

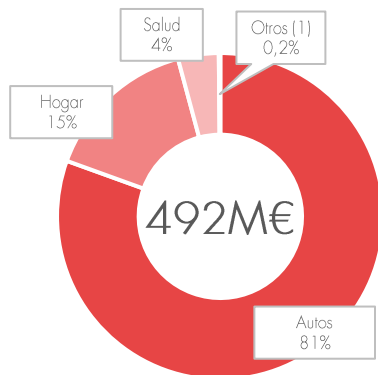
Detalle de los resultados



Primas y asegurados

Suscripción centrada en la recuperación del margen técnico.

PRIMAS

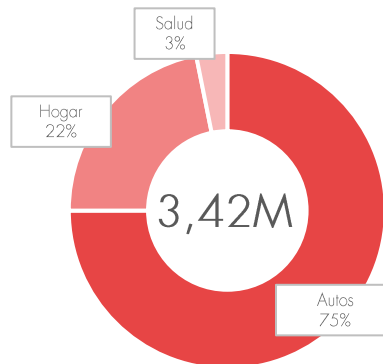


- Crecemos en todas las líneas de negocio con rigor y prudencia.

Primas Emitidas

Miles de euros	6M 2023	6M 2022	% var.
Autos	396.108	383.206	3,4%
Hogar	75.283	71.667	5,0%
Salud	19.803	18.848	5,1%
Otros	754	1.068	-29,4%
Total	491.948	474.789	3,6%

ASEGURADOS



- Cartera de 3,416 millones de asegurados.
- Foco en el crecimiento rentable frente a volúmenes.

Asegurados

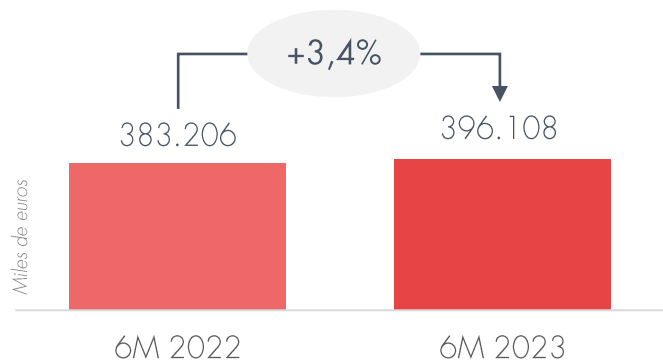
Miles	6M 2023	6M 2022	% var.
Autos	2.562	2.581	-0,8%
Hogar	746	738	1,2%
Salud	108	106	1,6%
Total	3.416	3.425	-0,3%

1. Los clientes del segmento "Otros" ascienden a 4,3 y 3,7 miles a junio 2023 y 2022, respectivamente.

Segmento Autos |

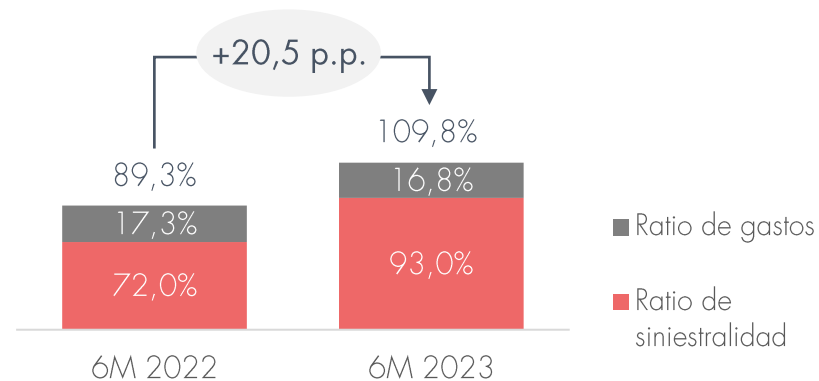
Foco en crecer con una suscripción adecuada del riesgo ante la alta inflación de los factores que afectan a los costes de reparación e indemnización de lesionados.

PRIMAS



- Crecemos con rigor y prudencia, con el foco puesto en recuperar margen técnico

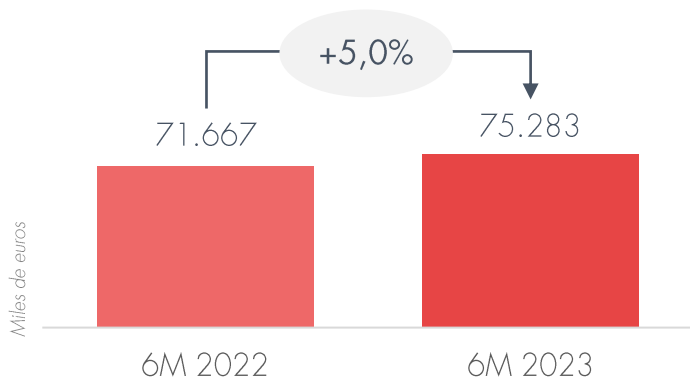
RATIO COMBINADO



- Ratio de gastos excelente.
- Persiste la inflación de costes, que seguirá presionando los márgenes, aunque se observan signos incipientes de ralentización.
- Provisionamiento prudente.

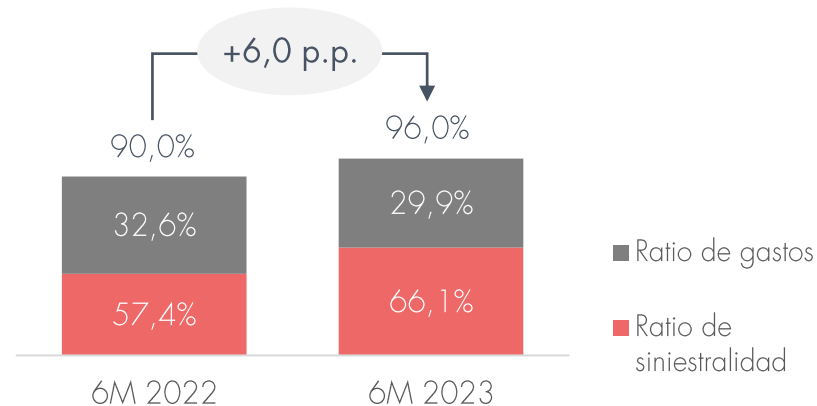
Hogar crece a un buen ritmo en un escenario de presión sobre la compraventa de vivienda.

PRIMAS



- Cierta ralentización del crecimiento en pólizas ligado al ciclo económico.
- La cartera de asegurados crece un 1,2%.

RATIO COMBINADO

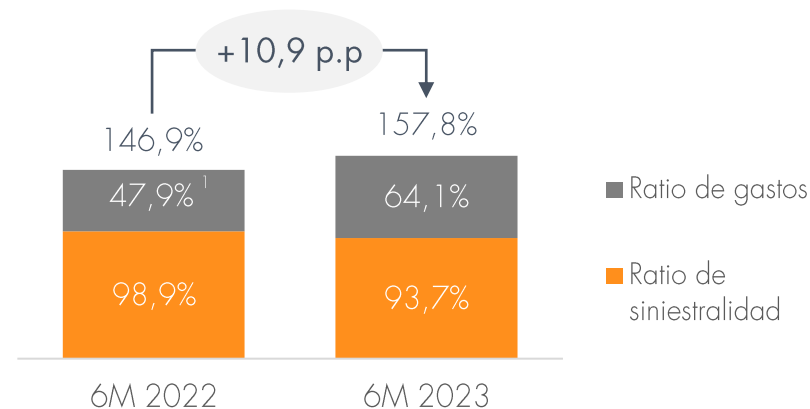
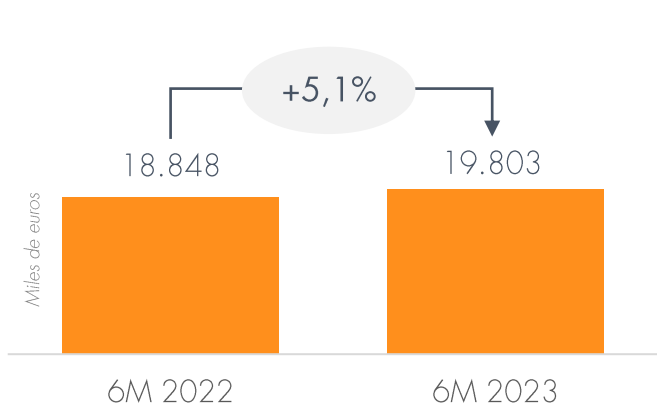


- El ratio de siniestralidad, afectado por el incremento en la frecuencia del 1T, se reduce a 60,5% en el 2T estanco. El ratio combinado en el 2T es del 93,3%.
- El ratio de gastos mejora y muestra las eficiencias internas.

Salud crece de forma sólida en ingresos pese a la ralentización en la entrada de asegurados.

PRIMAS

RATIO COMBINADO



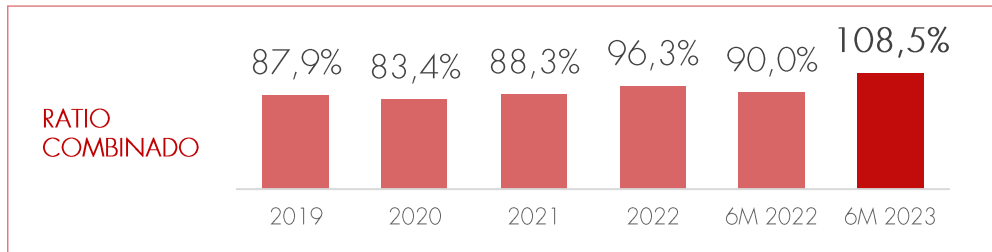
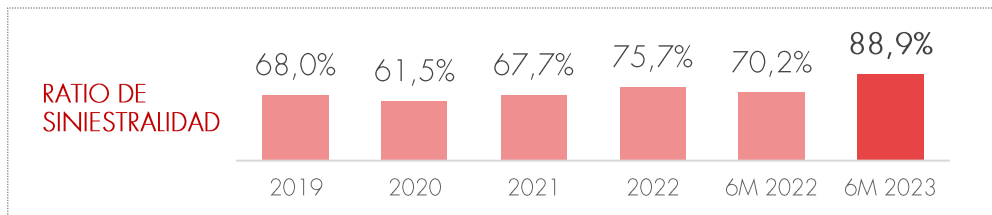
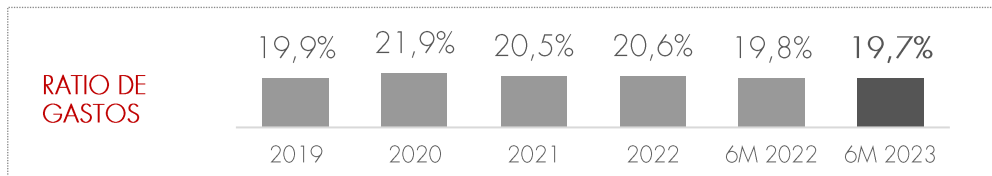
- La cartera de asegurados crece un 1,6% y las primas un 5,1%. El crecimiento en primas se acelera al 7,5% en el 2T estanco.
- Ralentización del crecimiento en pólizas a raíz del menor poder adquisitivo de las familias.

- Continuamos mejorando el ratio de siniestralidad, con una selección y suscripción estricta del riesgo.

¹. Ratio de gastos proforma: el ratio de gastos de 2022 se ha ajustado para tener en consideración un menor diferimiento de gastos del primer semestre (el ratio sin ajustar desciende a 32,2% en 6M 2022).

Ratio combinado

El aumento de los costes de reparación, que todavía crecen por encima de la prima ganada, sigue presionando los márgenes un trimestre más. Excelente comportamiento en gastos.



- Avanzamos en nuestro plan de eficiencia a través de la **optimización y digitalización de procesos** internos.

- Mantenemos un control estricto de los **gastos generales**.

- **Inflación de costes de reparación por encima del IPC general**. Aceleramos las medidas de endurecimiento en la suscripción y optimizamos la gestión siniestral.

- Prudencia en provisiones para **afrentar los próximos trimestres**.

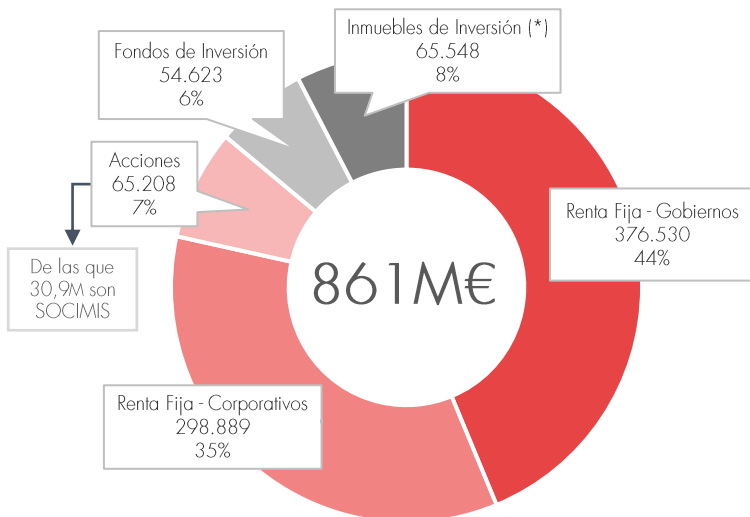
Resultado financiero

Resultado recurrente al alza reinvertiendo a tipos más altos.



línea directa

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA



Ingresos
RENTA
Fija¹

7,8M€
+12,7%

Ingresos
RENTA
VARIABLE

2,3M€
+6,4%

Ingresos
INMUEBLES EN
RENTABILIDAD

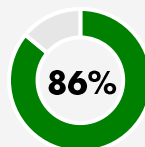
2,3M€
+7,7%

RESULTADO FINANCIERO

16,9M€
-7,9%
(+2,6% sin plusvalías)

Avanzamos en nuestra contribución a un sistema financiero sostenible.

CARTERA CON RATING ESG



49%

CARTERA ESG CON
**RIESGO
DESPRECIABLE-BAJO**
(Riesgo alto-muy alto 6%)

RATIO DE RIESGO ESG
MORNINGSTAR



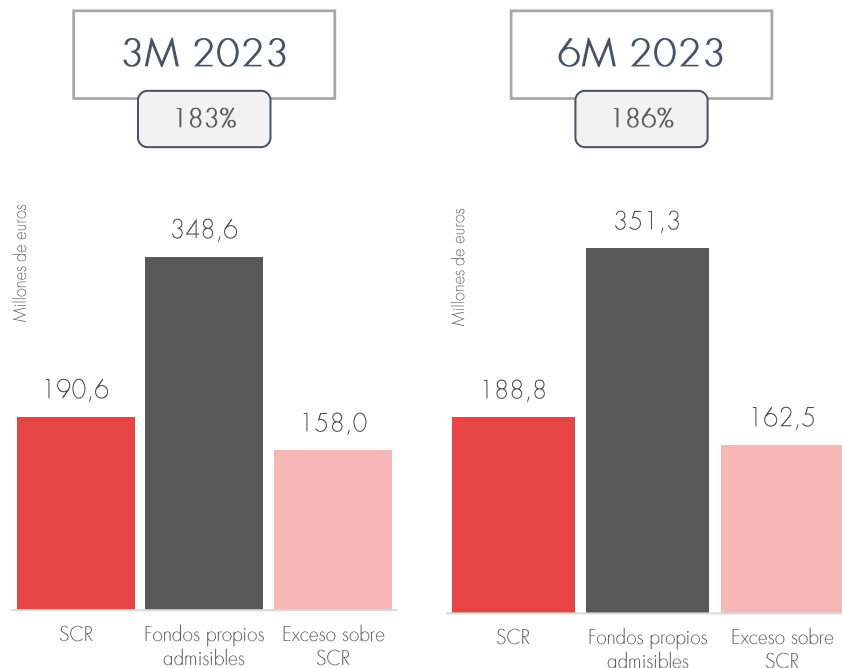
Fuente: Morningstar Sustainalytics y Línea Directa Aseguradora.

1. Incluye intereses implícitos de la deuda y periodificación de la permuta financiera.

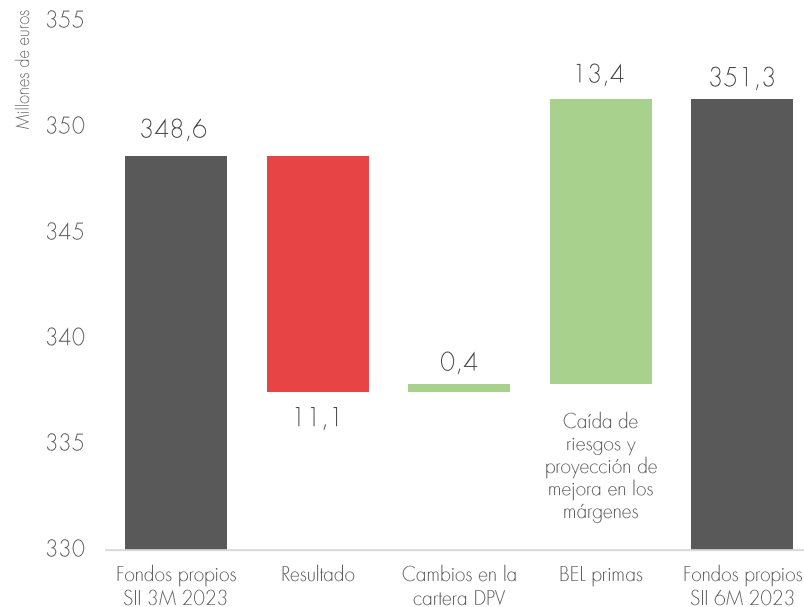
(*) Las plusvalías no recogidas en balance de los inmuebles de inversión y de uso propio ascienden a 32,6 millones de euros antes de impuestos.

Solvencia II

Margen de solvencia



Puente de fondos propios solvencia 3M 2023 – 6M 2023



1. El ratio de solvencia y los fondos propios admisibles se refieren a Línea Directa Aseguradora individual.

RESULTADOS 6M 2023

4

Estrategia



linea directa

Línea Directa está poniendo las bases para salir robustecida cuando el ciclo cambie

PRIORIDADES 2023



**Recuperación
del margen
técnico**



**Aumento de
la eficiencia**



**Impulso al
crecimiento
rentable**



RECUPERACIÓN DEL MARGEN TÉCNICO

Estamos priorizando la rentabilidad sobre el crecimiento



linea directa

- 1** Ajuste de primas al riesgo de cada cliente.
- 2** Endurecimiento de la suscripción.
- 3** Eficiencia operativa en la gestión de siniestros.
- 4** Nuevos acuerdos para aquilatar los costes de prestación.



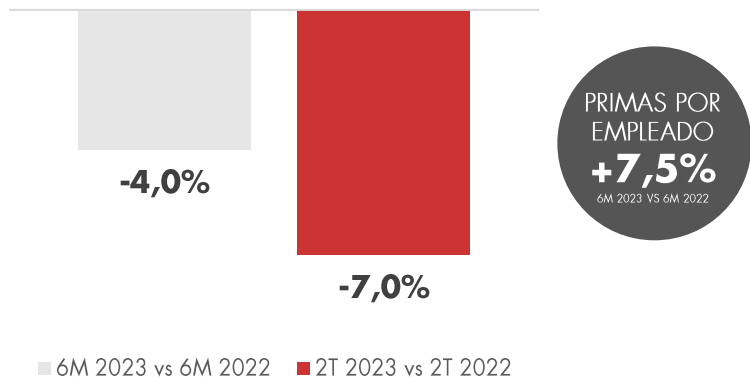
AUMENTO DE LA EFICIENCIA

Impulso al control de gastos y la optimización y digitalización de procesos internos



1 Reducción de gastos en contexto inflacionario:

GASTOS OPERATIVOS BRUTOS



2 Récord de digitalización de cartera y servicios:



CLIENTES DIGITALES
87,3%



PARTES AUTOS DIGITALES
56,7%

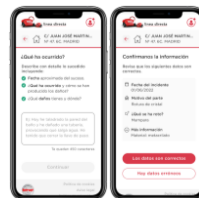


GRÚAS DIGITALES
56,5%



PARTES HOGAR DIGITALES
46,5%

3 Extendiendo nuestro modelo de Inteligencia Artificial a nuestros clientes:



En la gestión de siniestros y haciéndola extensiva cada vez a más procesos internos.



**IMPULSO AL
CRECIMIENTO
RENTABLE**

**Seguimos innovando y lanzando nuevos
productos al mercado, con gran aceptación**



CONVERGENCIA DE PÓLIZAS



Notoriedad
publicitaria

#1

ASEGURADORAS ESPAÑA

HIPOTECA FREE



Cotizaciones
clientes

+21%

HOGAR DESPREOKUPADO



Penetración Hogar
Despreokupado

>40%

CAMPAÑA ADAS



RESULTADOS 6M 2023

5

En resumen





1. DETERMINACIÓN EN LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA. Estamos avanzando en la aplicación de las medidas necesarias para la recuperación progresiva del margen asegurador, el incremento de la eficiencia y el impulso del crecimiento rentable.

2. RIGOR TÉCNICO. Ajustando tarifas al riesgo de cada cliente en la actual coyuntura y aplicando mejoras en la gestión siniestral, con el foco en la recuperación del margen técnico. Aumento sostenido de los ingresos por primas (+3,4%) y la prima ganada (+4,6%) comienza a trasladarse a la cuenta de resultados.

3. ESTRICTO CONTROL DE GASTOS Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS. Los gastos operativos brutos caen un 4% en el primer semestre, frente a un incremento promedio del IPC del 4,1%, y permiten mantener uno de los mejores ratios de gastos (19,7%) del sector. En el segundo trimestre estanco baja hasta el 18,3%.

4. BALANCE SÓLIDO Y DE CALIDAD. Mantenemos un nivel de solvencia sólido y confortable, superior al 180%, constituido al 100% por capital de máxima calidad y alineado con nuestra política de dividendos.

recta línea directa

Muchas gracias



línea directa