

recta
línea directa



línea directa

Resultados 12M 2022

Presentación para medios de comunicación

24 de febrero de 2023

linea directa

Agenda

1

Claves del ejercicio

2

Resultados 12M 2022

3

Detalle de los resultados

4

Estrategia para 2023

5

En resumen



línea directa

Aviso legal

El presente documento ha sido preparado por Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (“Línea Directa” o la “Sociedad”) exclusivamente para su uso en la presentación de resultados. Por tanto, este documento no podrá utilizarse con una finalidad distinta.

Las manifestaciones que este documento pueda contener relativas a previsiones, planes, expectativas o evolución futura de la Sociedad, sus negocios o sus magnitudes financieras no constituyen compromisos, ni suponen garantías con respecto a la actuación futura de la Sociedad o la consecución de los objetivos o de los resultados estimados. Dichas manifestaciones se basan en hipótesis y estimaciones que se encuentran condicionadas por múltiples factores que introducen diversos tipos de riesgos e incertidumbres, que podrían determinar que los resultados finales difieran sustancialmente de los objetivos, proyecciones y expectativas incluidas expresa o implícitamente en esta presentación.

Entre otros posibles factores que introducen incertidumbre en las estimaciones, se pueden encontrar los siguientes: evolución del sector de los seguros, de las tendencias del mercado y de la situación económica general; reformas legales; fallos judiciales; cambios tecnológicos; cambios en la política monetaria o variaciones en los tipos de interés; comportamiento de la competencia; variaciones en los siniestros objeto de cobertura; fluctuaciones en el nivel de liquidez, el valor y la rentabilidad de los activos que componen la cartera de inversiones de Línea Directa; alteración de la capacidad crediticia y solvencia de los clientes, etc.

Línea Directa no se obliga a revisar periódicamente, ni a actualizar, el contenido del presente documento, ni a adaptarlo a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación.

Algunas de las cifras incluidas en este documento se han redondeado, lo que podría generar discrepancias entre los datos totales y los desglosados en las tablas.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la normativa del mercado de valores. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores.

La información incluida en este documento está pendiente del informe de auditoría a emitir por los auditores externos de Línea Directa.

Está previsto que Línea Directa publique los resultados auditados del Grupo, correspondientes al cuarto trimestre y al año completo de 2022, el próximo lunes 27 de febrero de 2023.

La información contenida en este documento puede estar sujeta a cambios y puede diferir de las cifras definitivas auditadas.

1



línea directa

Claves del ejercicio

Estamos creciendo con fuerza en la generación de negocio



Primas

946,6M€

+4,4%

Récord histórico

Clientes

3,46M

+3,4%

Crecimiento sólido en
todos los ramos

Aceleramos el crecimiento:

FACTURACIÓN POR PRIMAS

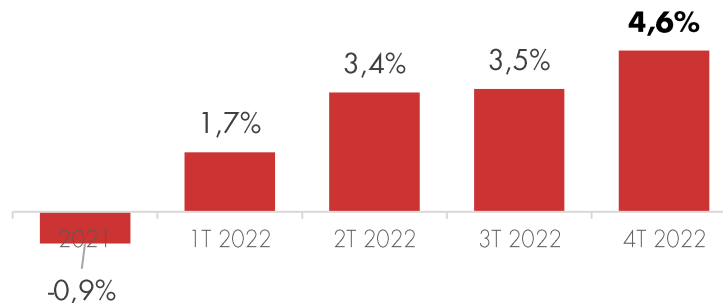
+4,4%

x4 CRECIMIENTO vs 2021

NUEVOS CLIENTES

114k

Primas en Autos
(Evolución por trimestres estancos)



Con un estricto control de los gastos y un margen de solvencia sólido

Ratio de gastos

20,6%

+0,1 pp

Uno de los mejores ratios del sector

Solvencia

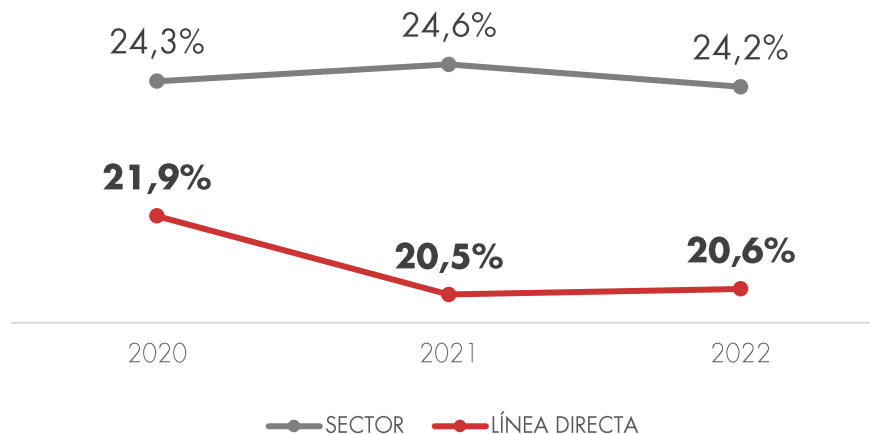
188,4%

-7,6 pp

Un margen de Solvencia confortable y robusto

Mantenemos un importante diferencial respecto al sector

RATIO DE GASTOS NO VIDA



Operamos en un entorno complejo que presiona los márgenes del sector, especialmente a compañías de Autos



Ratio
combinado

96,3%

+8,0 pp

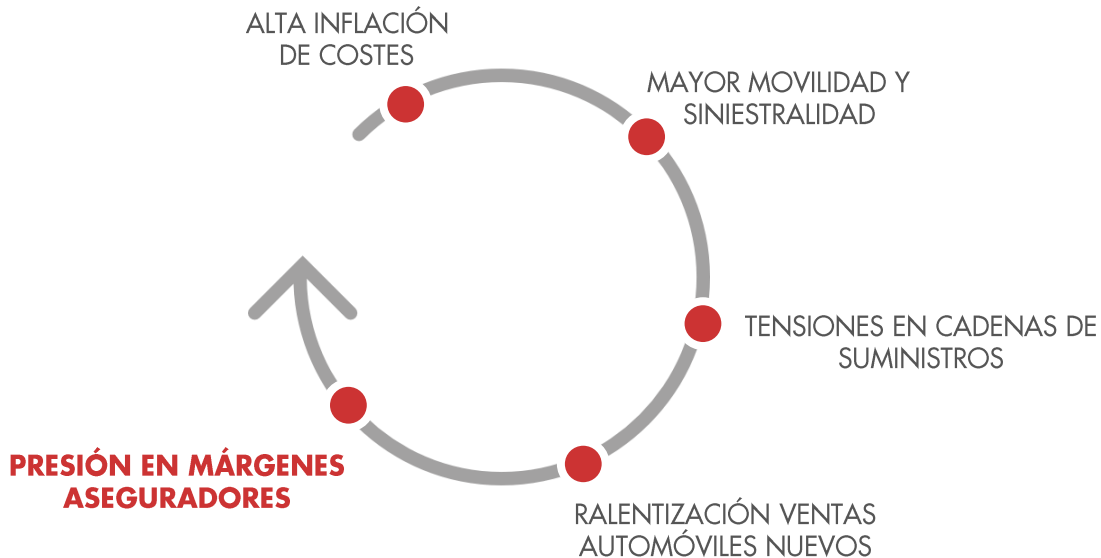
Mantenemos rentabilidad
en el negocio asegurador

Beneficio neto

59,5M€

-46%

Impactado por la
inflación y la siniestralidad



Claves que están permitiendo acelerar el crecimiento de la compañía en la actual coyuntura



1

MARCA LÍDER: #1 notoriedad publicitaria.

2

REFERENTES EN PRECIO: tenemos una **prima media más competitiva (-13%)** que nos aporta una enorme capacidad para atraer a nuevos clientes.

3

AUDACIA EN LA OFERTA COMERCIAL: oferta **multirramo**, con foco en la fidelización, la diversificación y la calidad.

4

RIGOR TÉCNICO: tenemos un modelo de **suscripción del riesgo prudente** y diferencial.



línea directa

Resultados 12M 2022

Resultados del Grupo

Los ingresos de la compañía ganan impulso, especialmente en Autos, en un ejercicio marcado por la presión en márgenes de la fuerte inflación de costes y la mayor frecuencia siniestral.



Miles de euros	12M 2022	12M 2021	% var. 22/21
Primas emitidas	946.679	907.189	4,4%
Primas imputadas, netas de reaseguro	900.647	882.728	2,0%
Resultado técnico	33.350	103.635	-67,8%
Resultado financiero	39.773	34.661	14,7%
Resultado antes de impuestos	78.758	145.180	-45,8%
Impuesto sobre beneficios	(19.235)	(35.043)	-45,1%
Resultado neto de impuestos	59.523	110.137	-46,0%

	12M 2022	12M 2021	p.p. var. 22/21
Ratio de siniestralidad	75,7%	67,7%	8,0 p.p.
Ratio de gastos	20,6%	20,5%	0,1 p.p.
Ratio combinado	96,3%	88,3%	8,0 p.p.

Cientes (miles)	12M 2022	12M 2021	3,4%
	3.459	3.345	

PRIMAS

Sólido crecimiento en todas las líneas de negocio. Motor crece un 3,3% en el ejercicio (4,6% en el trimestre).

RESULTADO TÉCNICO

Ratio de gastos excelente.

Coste siniestral impactado por la fuerte inflación y, en menor medida, la mayor frecuencia frente al ejercicio anterior.

RESULTADO FINANCIERO

En el ejercicio se han realizado plusvalías en fondos de inversión previa la entrada de IFRS 9 y en divisa aprovechando el repunte del dólar.

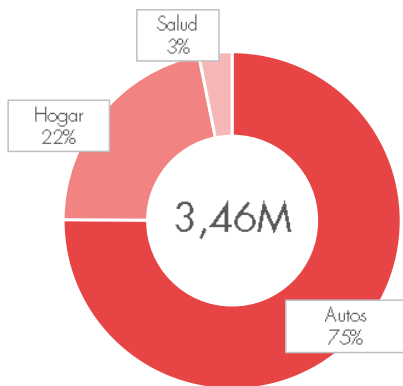
CLIENTES

Seguimos creciendo con una excelente retención.

Primas y asegurados

Todos los ramos muestran crecimientos sólidos y Autos refleja gradualmente el cambio de tendencia.

ASEGURADOS

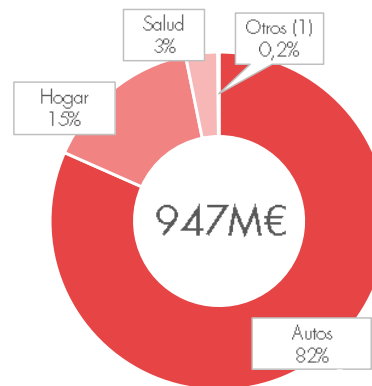


- Cartera de **3,459 millones de asegurados**, con incremento del **3,4%**.
- Crecimiento sólido en todas las líneas de negocio.

Asegurados

Miles	12M 2022	12M 2021	% var.
Autos	2.597	2.528	2,7%
Hogar	752	712	5,6%
Salud	110	105	4,6%
Total	3.459	3.345	3,4%

PRIMAS



- **Motor** crece al **3,3%**, y en el cuarto trimestre estanco se acelera al **4,6%**.
- Excelente comportamiento de los ramos de Hogar y Salud.

Primas Emitidas

Miles de euros	12M 2022	12M 2021	% var.
Autos	772.787	748.100	3,3%
Hogar	143.713	131.243	9,5%
Salud	29.082	26.449	10,0%
Otros	1.097	1.397	-21,5%
Total	946.679	907.189	4,4%

1. Los clientes del segmento "Otros" ascienden a 5 y 4 miles a diciembre 2021 y 2022, respectivamente.



línea directa

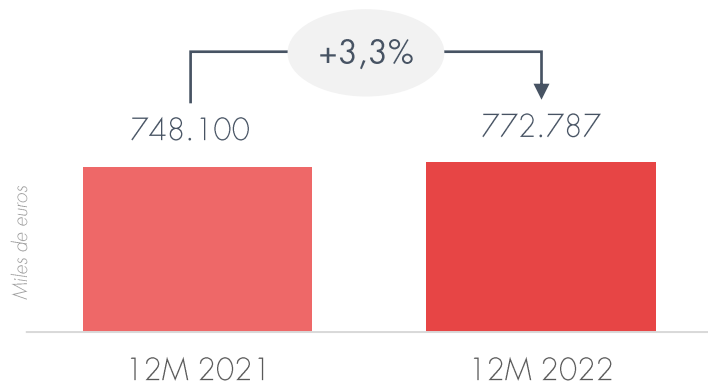
Detalle de los resultados

Segmento Autos |



Motor impulsa su crecimiento en primas trimestre a trimestre y mantiene los gastos bajo control.

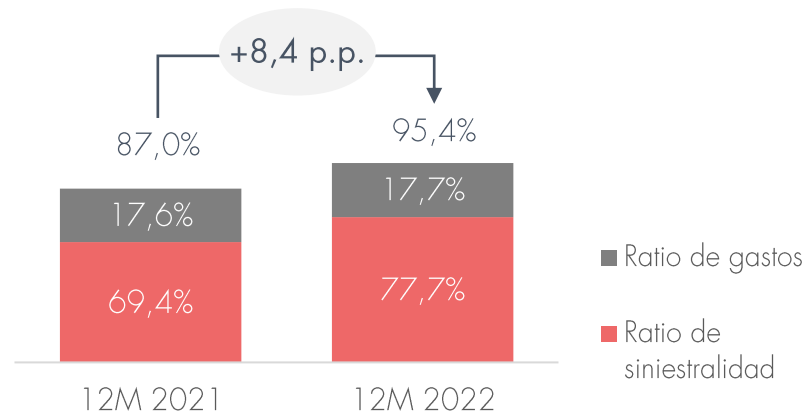
PRIMAS



- Las matriculaciones caen un 5,5% en 2022, siguen por debajo de 2019 y el parque continúa envejeciendo.
- Se mantiene una excelente retención.
- La cartera de asegurados crece un 2,7%.
- Crecimiento de ingresos en línea con el sector.

1. Crecimiento del ramo de Autos 3,3% Fuente: ICEA diciembre de 2022

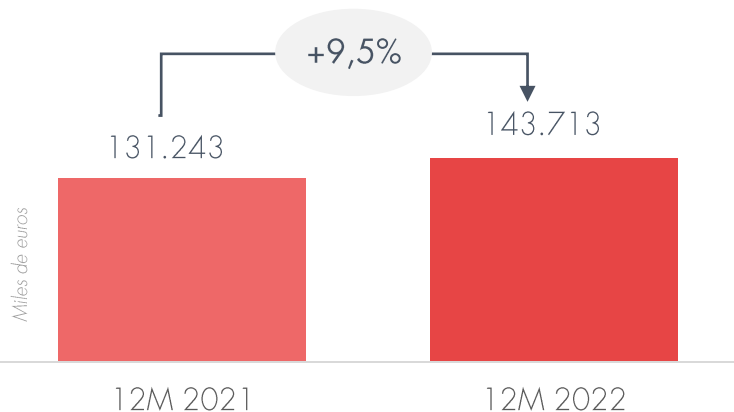
RATIO COMBINADO



- Aunque la inflación se modera, la enérgica inflación de costes ha impactado al sector de forma inmediata mientras el ingreso de las primas tienen un recorrido más largo.
- Ratio de gastos excelente.

Buen desempeño en el ejercicio, volviendo a batir al mercado en crecimiento y nivel de gastos.

PRIMAS

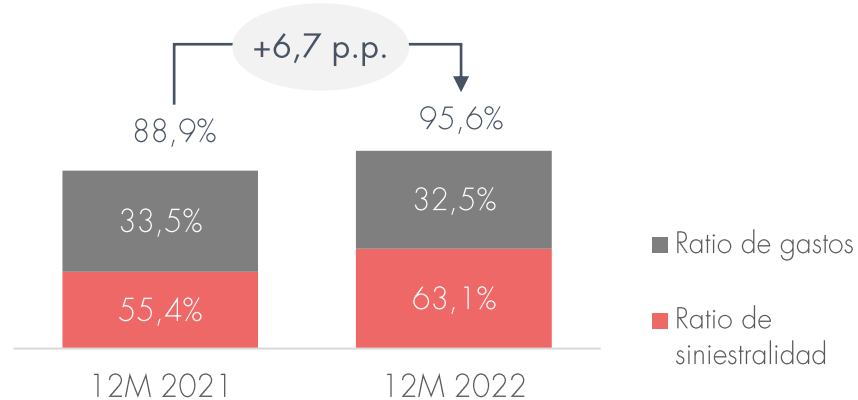


- Inmobiliario aún en tendencia expansiva, aunque con signos de desaceleración por aumento de tipos y perspectivas económicas
- Crecimiento 4 p.p. superior el mercado¹.
- Excelente desempeño en la retención.
- La cartera de asegurados crece un 5,6%.

1. Crecimiento del ramo de Hogar 5,5%. Fuente: ICEA, diciembre de 2022

2. Ratio de gastos del ramo de Hogar para el mercado en su conjunto: 34,6%. Fuente: ICEA, diciembre de 2022

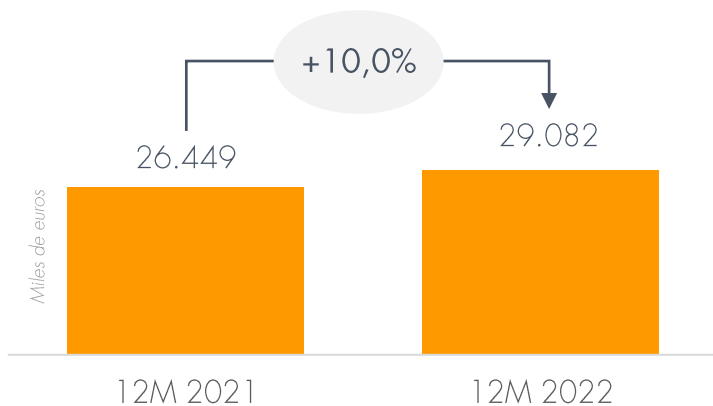
RATIO COMBINADO



- Ratio de gastos por debajo del mercado en 2,1 p.p.².
- Ratio de siniestralidad afectado principalmente por la frecuencia de daños atmosféricos.

Ralentización del crecimiento mientras seguimos mejorando el resultado técnico.

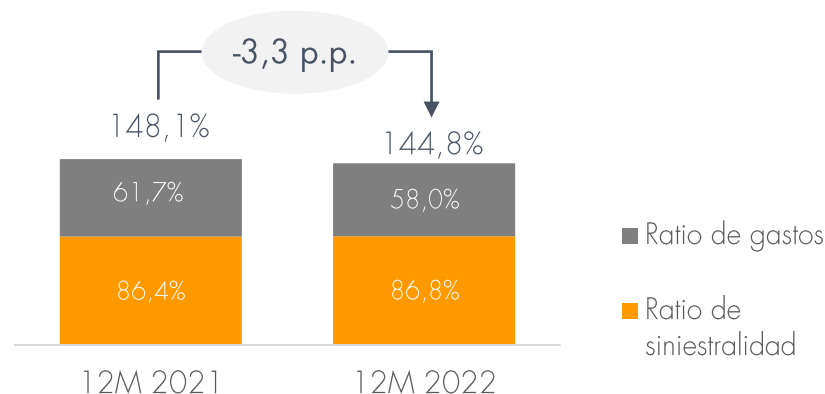
PRIMAS



- Ralentización en el crecimiento de clientes a nivel sectorial como consecuencia del ciclo económico.
- Aumento de 4.823 asegurados (+4,6%).
- Facturación 2,6 p.p. superior al mercado¹.

¹. Crecimiento del ramo de Asistencia Sanitaria 7,4%. Fuente: ICEA, diciembre de 2022

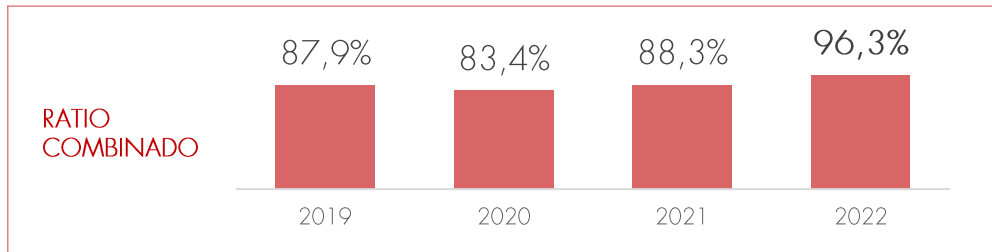
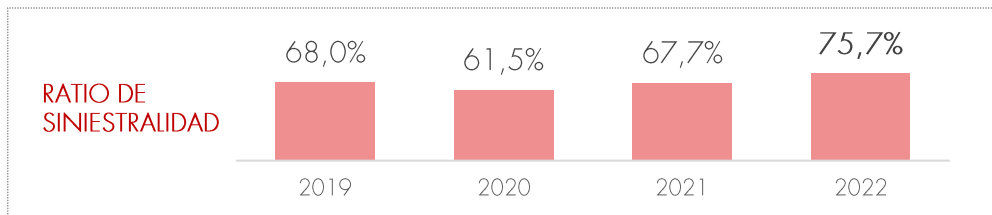
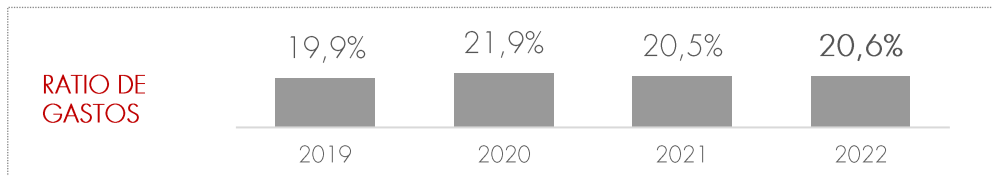
RATIO COMBINADO



- Coyuntura sectorial de encarecimiento del coste sanitario y los baremos hospitalarios.
- Continuamos con una selección y suscripción estricta del riesgo.

Ratio combinado de Grupo

La inflación de costes afecta de forma inmediata a la siniestralidad, mientras que la prima ganada tiene un ciclo más largo. Extraordinario control de los gastos generales.

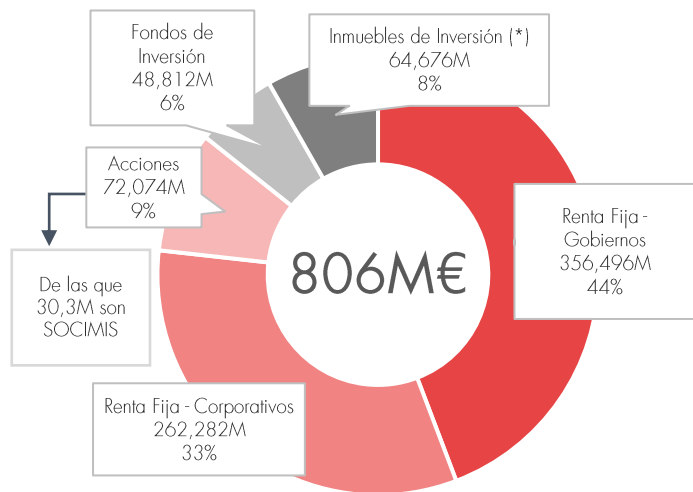


- Estrategia de control estricto de los gastos generales.
- Apuesta continua por la digitalización y la tecnología como palanca de eficiencia.
- La inflación impacta de inmediato en la siniestralidad, mientras el ingreso de las primas tiene un ciclo más largo.
- Incremento de la frecuencia siniestral frente al ejercicio anterior, pero en niveles similares a prepandemia.

Resultado financiero

En el ejercicio se han realizado plusvalías en fondos de inversión previa la entrada de IFRS 9 y en divisa aprovechando el repunte del dólar

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA



1. Incluye intereses implícitos de la deuda

2. No incluye AIEs por importe de 4,8 millones de euros

(*) Las plusvalías no recogidas en balance de los inmuebles de inversión y de uso propio ascienden a 30,4 millones de euros antes de impuestos.

Ingresos
RENDA
FIJA¹

15,3M€
-6,6%

Ingresos
RENDA
VARIABLE²

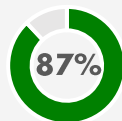
3,5M€
+44,6%

Ingresos
INMUEBLES EN
RENTABILIDAD

4,5M€
+6,3%

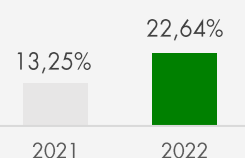
Avanzamos en nuestra contribución a un sistema financiero sostenible.

CARTERA CON
RATING ESG



>45%
CARTERA ESG CON
**RIESGO
DESPRECIABLE-BAJO**
(Riesgo alto-muy alto 7%)

ACTIVOS DE CARTERA
ELEGIBLES SEGÚN
TAXONOMÍA UE



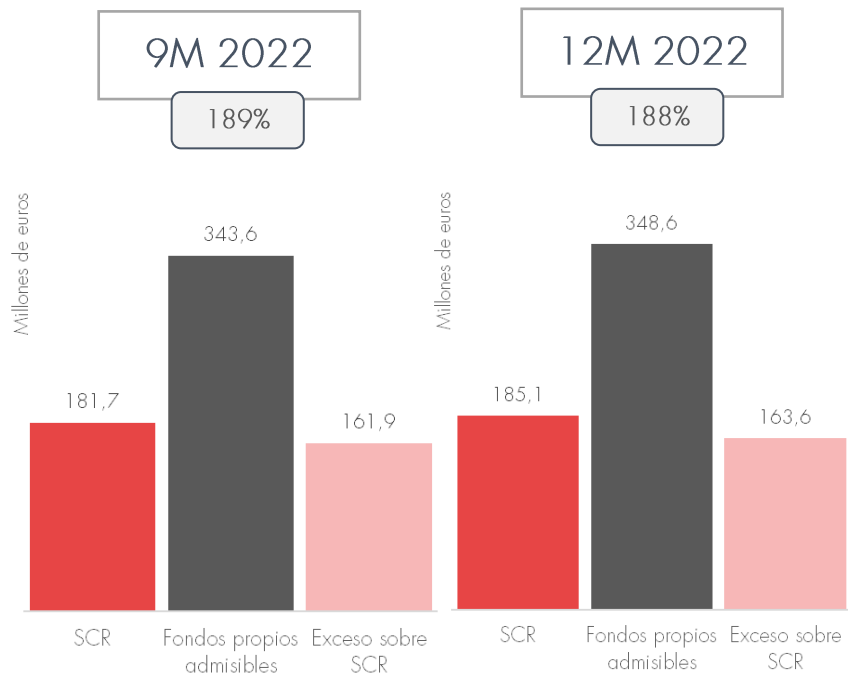
RATIO DE RIESGO ESG
MORNINGSTAR



Fuente: Morningstar Sustainability y Línea Directa Aseguradora.

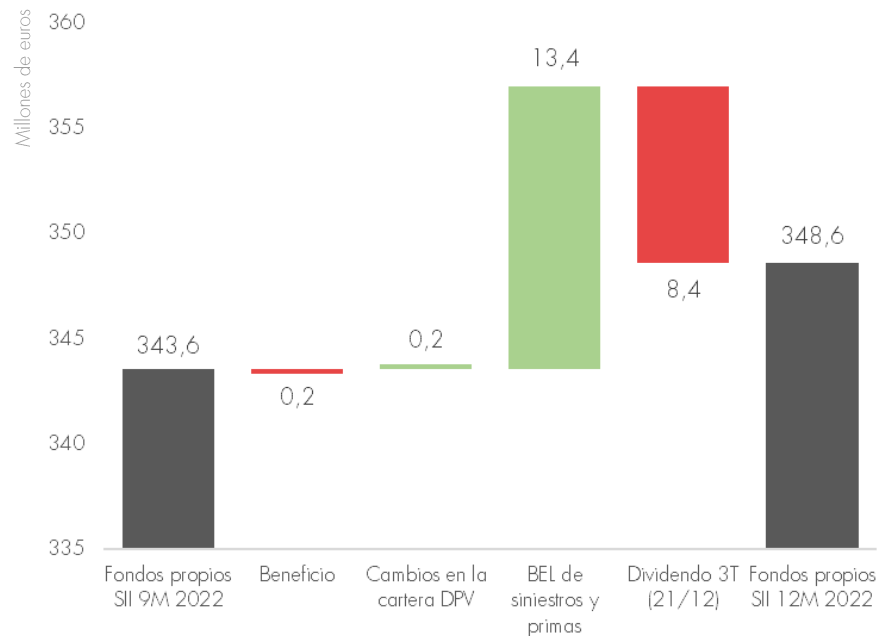
Solvencia II

Margen de solvencia



1. El ratio de solvencia y los fondos propios admisibles se refieren a Línea Directa Aseguradora individual.

Puente de fondos propios solvencia 9M 2022 – 12M 2022



4



línea directa

Estrategia para 2023

Una estrategia clara para 2023

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS



Acelerar el **crecimiento**, mediante una propuesta diferencial e innovadora en nuestros productos aseguradores.



Recuperar el **Margen Técnico**, al tiempo que mantenemos nuestro diferencial de prima media frente al sector.



Hacer aún más eficiente nuestra operación, a través de la automatización y un **estricto control de los gastos**.



Impulsar aún más nuestra **digitalización**.



línea directa

En resumen



1. CRECIMIENTO ROBUSTO Y ACELERÁNDOSE. Crecemos en primas (+4,4%) en todas las líneas de negocio y mantenemos un diferencial de prima media muy competitivo, clave en el actual entorno. Motor crece al 4,6% en el 4T estanco.

2. EFICIENCIA DIFERENCIAL. Los gastos generales muestran un magnífico comportamiento: permanecen controlados en el entorno del 20%, uno de los mejores ratios del sector, y crecen solo un 2,5%, frente a una inflación subyacente del 7%.

3. BALANCE SÓLIDO Y DE CALIDAD. Mantenemos un nivel de solvencia sólido y confortable, superior al 180%, constituido al 100% por capital de máxima calidad y alineado con nuestra política de dividendos.

4. FORTALEZAS INTACTAS. Ante una situación coyuntural marcada por una inflación de costes que presiona los márgenes aseguradores, nos estamos apoyando en nuestras sólidas fortalezas, nuestras ventajas competitivas y la aceleración de la estrategia marcada para crecer con más fuerza y ser cada vez más eficientes.

recta línea directa

Muchas gracias



línea directa



Para más información:

Santiago Velázquez
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso
moncho.veloso@lineadirecta.es



Síguenos en:

[Facebook.com/LineaDirectaAseguradora](https://www.facebook.com/LineaDirectaAseguradora)

[Twitter.com/lineadirecta_es](https://twitter.com/lineadirecta_es)

[Youtube.com/LineaDirectaSeguros](https://www.youtube.com/LineaDirectaSeguros)

[Instagram.com/lineadirectaaseguradora](https://www.instagram.com/lineadirectaaseguradora)

[Lineadirectaaseguradora.com/blog](https://lineadirectaaseguradora.com/blog)

[Tiktok.com/@lineadirectaaseguradora](https://www.tiktok.com/@lineadirectaaseguradora)