



línea directa

**NOTA DE PRENSA
RESULTADOS 2022**

LÍNEA DIRECTA ACELERA EL CRECIMIENTO EN PRIMAS AL 4,4% EN 2022 Y ALCANZA UNOS INGRESOS RÉCORD DE 946 MILLONES DE EUROS

- Los ingresos por primas de Línea Directa Aseguradora aumentaron en 2022 un 4,4% y superaron los 946 millones de euros, lo que supone el récord de facturación de la compañía y recuperar tasas de crecimiento previas a la pandemia de la Covid-19.
- El número de clientes del Grupo se incrementó un 3,4%, y cierra el ejercicio con 3,46 millones de asegurados, gracias al nuevo negocio y una buena fidelización.
- La facturación en seguros de Autos aumentó un 3,3% en el ejercicio y acelera su crecimiento: en el último trimestre del año subió un 4,6%. Los ingresos en Hogar (+9,5%) y Salud (+10%) siguen registrando un buen desempeño, batiendo al mercado y contribuyendo cada vez más a la diversificación del negocio del Grupo.
- En una coyuntura adversa marcado por una inflación récord que presiona los márgenes del conjunto del sector asegurador y por la mayor frecuencia siniestral, el ratio combinado del Grupo se situó en el 96,3%. En ese contexto, Línea Directa obtuvo un beneficio neto de 59,5 millones de euros.
- El ratio de gastos se mantuvo estable en el 20,6%, uno de los mejores del mercado, gracias al estricto control de los gastos generales.
- Línea Directa Aseguradora cerró 2022 con un balance sólido y un margen de solvencia holgado superior al 188.
- Por primera vez, los clientes únicos que interactúan por canales digitales superaron a los que lo hacen por el canal telefónico gracias a un incremento del 40% en el número de *apps* activas de Línea Directa.

Madrid, 24 de febrero de 2022.- [Línea Directa Aseguradora](#) obtuvo en 2022 un **beneficio neto de 59,5 millones de euros** en un entorno de mercado extraordinariamente adverso, marcado principalmente por una inflación en niveles récord y un incremento de la siniestralidad que ha afectado al conjunto del sector asegurador. Durante el ejercicio, la compañía ha vuelto a mostrar un notable control de los gastos generales, que se mantuvieron estables, y un positivo desempeño comercial que se ha traducido en una aceleración del crecimiento de los ingresos.

La **facturación por primas** del Grupo en el conjunto del año ascendió a **946,7 millones de euros**, el volumen más alto en la historia de la compañía y **un 4,4% más** que en el mismo periodo de 2021. De esta forma, Línea Directa prácticamente quintuplicó en 2022 el crecimiento de los dos ejercicios precedentes y se sitúa de nuevo en tasas de incremento de su facturación anteriores a la pandemia de la Covid-19.

Esta evolución es fruto del crecimiento de la facturación en todas las líneas de negocio en que opera (Autos, Hogar y Salud) gracias a la entrada de nuevos clientes y unos buenos niveles de fidelización. **La cartera aumentó un 3,4%**, en total 114.000 asegurados, y alcanza los **3,46 millones de clientes**, apoyada en el posicionamiento de Línea Directa con una oferta multirramo, una nueva visión cliente y el foco de la compañía en la calidad del servicio prestado.

Impulso creciente en el negocio de Autos

Por ramos, destaca el comportamiento en términos comerciales de **Autos**. Los ingresos ascendieron a **772,8 millones de euros, un 3,3% más**, en línea con la media del sector, y registran una aceleración progresiva. La facturación de la compañía en este segmento creció en el cuarto trimestre un 4,6%, por encima del 1,7% que registró en los tres primeros meses de 2022 y del avance del 3,4% y el 3,5% del segundo y tercer trimestre. **Esto sitúa al Grupo entre las dos primeras grandes compañías del ramo en crecimiento.**

Este dinamismo en la principal línea de negocio es reseñable teniendo en cuenta la debilidad del mercado de la automoción, con unas ventas todavía un 35% por debajo de los niveles de 2019 y de la barrera del millón de coches vendidos al año, lo que está provocando un rápido envejecimiento del parque automovilístico, y una fuerte competencia en el mercado asegurador.

En ese contexto, la compañía **incrementó su cartera de asegurados de Motor un 2,7%, hasta casi los 2,6 millones de clientes**. Destaca además la tendencia positiva de sus nuevos productos enfocados a la nueva movilidad, como **Póliza Respira**, para vehículos eléctricos e híbridos enchufables y que ha permitido a la compañía alcanzar una cartera de 18.500 coches y motos con estas motorizaciones, y **Llámallo X**, el seguro con coche incluido, que en 2022 alcanzó las 2.000 unidades vendidas desde su lanzamiento.

Apuesta por la diversificación

En **Hogar**, Línea Directa continúa superando al mercado en crecimiento de volúmenes. La facturación de la compañía en el ramo aumentó un 9,5%, 4 p.p. más que el conjunto del sector, hasta **143,7 millones de euros**, impulsada por un crecimiento de la cartera del 5,6%, hasta los **752.000 asegurados**. Esta línea de negocio supone ya el 15% de la facturación, contribuyendo a la diversificación de los ingresos del Grupo.

Vivaz, la marca de seguros de Salud de Línea Directa Aseguradora, mantiene igualmente un alto crecimiento en ingresos y clientes a pesar de la ralentización en el incremento de asegurados que vive el sector a raíz del actual ciclo económico. La compañía creció un 4,6% en clientes, superando los **110.000**, y un 10% en ingresos por primas, 2,6 p.p. más que el sector, situándose por encima de los **29 millones de euros**.

El resultado asegurador del Grupo se vio impactado en 2022 por una situación económica y de mercado muy adversa que ha afectado al conjunto del sector asegurador a nivel nacional y mundial, especialmente a las entidades especializadas en seguros de automóvil. La **alta inflación**, que ha provocado un fuerte y repentino incremento de los costes de reparación, el **incremento del baremo de lesiones y de los accidentes mortales**, y en menor medida el **aumento de la frecuencia siniestral** por la recuperación de la movilidad a niveles previos a la pandemia, unido a unos **niveles de primas medias en mínimos históricos**, ha impactado de manera extraordinaria en los márgenes técnicos del sector. En ese contexto, el beneficio neto de Línea Directa Aseguradora en 2022 se situó en 59,5 millones de euros (-46%).

Esa presión inflacionaria y la mayor frecuencia sobre la cuenta de resultados ha hecho que el **ratio de siniestralidad** del Grupo alcanzase el 75,7% (+8,0 p.p.) y el **ratio combinado** el 96,3% (+8,0 p.p.), ya que el crecimiento de los ingresos por primas, que

tienen un ciclo de cómputo en los resultados más largo, aún no compensan el fuerte incremento de los costes medios.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**, "2022 ha sido un año de un entorno económico y de mercado sin precedentes, con una inflación de costes récord, una mayor siniestralidad y una debilidad en las ventas de vehículos que ha provocado un brusco deterioro de los márgenes del conjunto del sector asegurador. A pesar de esta adversa coyuntura actual que nos está penalizando en el beneficio a corto plazo, **Línea Directa ha demostrado unos resultados positivos en términos de generación de negocio, de eficiencia y de fortaleza del balance**. Disponemos de un modelo de negocio sólido y una estrategia bien definida que nos van a llevar a alcanzar todas nuestras prioridades y que ya están aportando resultados visibles".

Ratio de gastos diferencial y fortaleza de balance

A pesar de ello, Línea Directa Aseguradora mantuvo **uno de los mejores ratios de gastos del mercado**, del 20,6% (+0,1 p.p.), gracias a la eficiencia de su modelo de negocio directo y su control estricto y continuo de los gastos generales, lo que muestra que el Grupo avanza en su objetivo de mantener ese diferencial y continuar liderando el sector en términos de eficiencia. Por su parte, los **resultados financieros** del Grupo mostraron un comportamiento favorable, con una mejora del 14,7%, hasta los 39,8 millones de euros.

La compañía ha mantenido un año más unos de los niveles de rentabilidad más altos entre sus comparables, con un **ROE del 17,8%**, y un **balance robusto y estable**, con un **margen de solvencia del 188,4%**, formado en su totalidad por capital *tier 1* o de máxima calidad y alineado con la política de dividendos de la compañía.

Digitalización creciente

Línea Directa continúa avanzando en prioridades estratégicas como la **transformación digital**, centrada en aumentar la relación con el cliente y mejorar la eficiencia. En 2022, **superó el millón de apps activas (+40%)**, lo que ha dado un impulso adicional a la digitalización de la cartera. Por primera vez en la historia de la compañía, **el número de clientes que mes a mes realizan sus gestiones por los canales digitales supera ya a los que lo hacen por el telefónico**.

Contribuyendo a un crecimiento sostenible

El Grupo Línea Directa dio el pasado ejercicio un paso más en su compromiso con la **sostenibilidad** y la integración de las **mejores prácticas ambientales, sociales y de gobernanza**, así como de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en su estrategia. Entre otros hitos, la compañía, que culminó su Plan de Sostenibilidad 2020-2022 con un grado de cumplimiento del 92%, redujo su huella de carbono en el año un 51% y sus residuos un 41%, y evitó la emisión de 31.400 toneladas de CO₂ a través de la cartera de vehículos sostenibles que asegura, contribuyendo a la transición de sus clientes hacia una economía neutra en carbono.

Además, la compañía ha aprobado una Política de Inversiones Sostenibles, dirigida a reducir la exposición a sectores polémicos, y se ha adherido a iniciativas internacionales como las recomendaciones del **TCFD sobre riesgos climáticos** impulsadas por el G-20 y a los **Principios para el empoderamiento de las mujeres** (WEP, por sus siglas en inglés), una iniciativa promovida por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA PRINCIPALES MAGNITUDES 2022

Magnitudes	2022	2021	Var. 21/20
Facturación*	946,7	907,2	+4,4%
Beneficio antes de Impuestos*	78,8	145,2	-45,8%
Beneficio neto*	59,5	110,1	-46,0%
Ratio de siniestralidad	75,7%	67,6%	+8,0 p.p.
Ratio de gastos	20,6%	20,5%	+0,1 p.p.
Ratio combinado	96,3%	88,3%	+8,0 p.p.
ROE	17,8%	30,4%	-12,6 p.p.
Cartera (miles de pólizas)	3.459	3.345	+3,4%

*Millones de euros.

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCO Empresas. Actualmente opera en el Ramo de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información**: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Santiago Velázquez – 682 196 953
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:

