

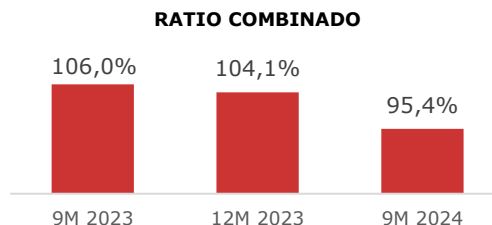
línea directa obtiene un beneficio de 40,7 millones de euros hasta septiembre y acelera el crecimiento en ingresos y clientes

- Línea Directa Aseguradora ha obtenido un beneficio neto de 40,7 millones de euros en los nueve primeros meses de 2024 gracias a la notable mejora del margen asegurador y el crecimiento en ingresos y clientes.
- El ratio combinado se ha situado al cierre de septiembre en el 95,4%, 10,6 puntos porcentuales mejor que en el mismo periodo del año anterior por la reducción del coste siniestral y la mayor eficiencia operativa.
- Las primas se han incrementado un 3,5% y alcanzan los 757,6 millones de euros, con un aumento de la facturación en todas las líneas de negocio. En el tercer trimestre estanco, este crecimiento se ha acelerado al 5,7%, reflejo del impulso de la actividad comercial.
- El incremento de las ventas y la mejora de las tasas de retención han propiciado un incremento de la cartera de 58.750 asegurados (+1,8%) respecto al cierre de 2023, hasta los 3,38 millones de clientes.
- La compañía mantiene un ratio de solvencia muy robusto, del 189,5%, y formado en su totalidad por capital de máxima calidad.

Madrid, 21 de octubre de 2024.- [Línea Directa Aseguradora](#) ha cerrado los nueve primeros meses del año con un crecimiento sostenido del beneficio y un impulso de todas las cifras que negocio. La entidad acelera así la tendencia positiva de resultados iniciada en la segunda mitad de 2023, en línea con su estrategia de rentabilidad y crecimiento.

La compañía ha obtenido entre enero y septiembre un **beneficio neto de 40,7 millones de euros**, frente al resultado neto negativo de 12,5 millones que registró en el mismo periodo del año anterior por el impacto de la coyuntura inflacionaria.

La evolución positiva de la cuenta de resultados del Grupo es fruto, en primer lugar, de la mejora del **ratio combinado**, que a cierre del tercer trimestre de 2024 se ha situado en el **95,4%**, 10,6 puntos porcentuales mejor que un año antes.



Este indicador muestra una trayectoria favorable en los tres ramos en que opera Línea Directa. En Autos, la principal línea de negocio de la entidad por volúmenes y la más afectada en los últimos ejercicios por la inflación de costes, ha mejorado en 11,1 p.p., situándose en el 95,5%, lo que compara favorablemente con la media del sector, que a

cierre de junio, último dato disponible de ICEA, era del 101%. En Hogar ha mejorado hasta el 89,8% (-7,0 p.p.) y en Salud hasta el 140,5% (-16,9 p.p.).

Esta excelente recuperación del margen asegurador de la compañía a lo largo del último año se sustenta en la reducción del coste siniestral y la mayor eficiencia.

En concreto, el **ratio de siniestralidad** del Grupo ha mejorado en 10,2 p.p., hasta el 73,4%, gracias al rigor en la suscripción, las medidas de gestión siniestral, la moderación de la inflación, una frecuencia contenida y los menores eventos atmosféricos. El **ratio de gastos** mantiene igualmente una tendencia de mejora y ha descendido al 22% (-0,4 p.p.), lo que demuestra el alto nivel de eficiencia de la entidad, basado en el control continuo de los costes y la creciente digitalización de la operativa.

Aceleración en ingresos y clientes

Los buenos resultados del Grupo son consecuencia también del avance positivo de todos los indicadores de negocio, que en el tercer trimestre muestran una aceleración del crecimiento tanto en términos de ingresos como de clientes.

La cifra total de **primas emitidas** se ha incrementado un **3,5%** y alcanza los **757,6 millones de euros**, con un aumento en todas las líneas de negocio (Motor, Hogar, Salud y Nuevos Productos). Por su parte, los **ingresos de seguros** han repuntado un 2,9%.

El buen comportamiento de la actividad comercial se refleja de forma destacada en el tercer trimestre estanco, en el que el **crecimiento del volumen de primas emitidas ha sido del 5,7%**.

El aumento de la actividad se ha traducido también en un incremento de la **cartera de clientes a 3,38 millones de asegurados**, un 0,5% más que a cierre de septiembre de 2023, y muestra una tendencia al alza. Así, **respecto al diciembre de 2023, ha crecido un 1,8%, casi 60.000 asegurados más**.

A este impulso del negocio ha contribuido la mayor eficacia comercial derivada de la nueva estrategia multiproducto de la entidad, una oferta comercial competitiva y la innovación en producto, que ha supuesto en el último año el lanzamiento de los nuevos seguros frente a la ocupación de la vivienda, de Mascotas y de Movilidad Personal.

Evolución por negocios

Por negocios, **Motor** han crecido en primas un 2,9%, a 612,5 millones de euros, mientras que los ingresos de seguros subieron un 2,4%. En el tercer trimestre estanco las primas han avanzado un 5,4% y la cartera ha alcanzado los **2,48 millones de asegurados**.

La facturación de Línea Directa en **Hogar** ha registrado también un avance sólido entre enero y septiembre tanto en primas emitidas (117,0 millones de euros, un 4,8% más) como en ingresos de seguros (110,6 millones, un 4,6% más). Igualmente, en el tercer trimestre estanco esta línea ha acelerado su crecimiento, con un aumento de las primas del 5,7%, y la cartera supera las **731.500 pólizas**.

Salud, con **117.500 asegurados**, sigue mejorando sus cifras trimestre a trimestre. Las primas han aumentado un 10%, hasta los 26,8 millones de euros, y los ingresos de seguros un 8,7%. En el tercer trimestre estanco, las primas se han elevado un 12,9%.

Por su parte, los **Nuevos Productos** (entre ellos, el Seguro frente a la ocupación de la vivienda, el Seguro de Mascotas y el Seguro de Movilidad Personal) aportan ya al Grupo 44.000 pólizas y un volumen de primas superior a los 1,3 millones de euros (+77,0%).

El **resultado financiero** en los nueve primeros meses de 2024 ha sido de 26,9 millones de euros, un 11,7% más en términos recurrentes gracias a la mayor rentabilidad de la renta fija. Incluyendo extraordinarios, el resultado financiero aumenta un 6,1%.

Línea Directa mantiene un **margen de solvencia** muy robusto y en el tercer trimestre se ha elevado al 189,5%, formado en su totalidad por capital *Tier 1* o de máxima calidad.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**, "la evolución de nuestros resultados está siendo muy sólida trimestre a trimestre y muestran una clara tendencia al alza en todos los indicadores, con una aceleración progresiva del crecimiento en ingresos y clientes y un nivel de solvencia muy robusto. Estas cifras reflejan el compromiso con la estrategia que nos fijamos en 2023. Esto, junto con la fortaleza de nuestro modelo de negocio, nos llevará a crecimientos y una rentabilidad mayores".

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA PRINCIPALES MAGNITUDES 9M 2024

Magnitudes	9M 2024	9M 2023	Var. 24/23	3T 2024
Primas emitidas (millones €)	757,6	731,9	+3,5%	253,7
Ingresos de seguros (millones €)	736,8	716,2	+2,9%	250,2
Resultado de la actividad de seguros (millones €)	32,9	-41,7	n.a.	11,3
Resultados de las inversiones (millones €)	26,9	25,4	+6,1%	10,3
Resultado antes de impuestos (millones €)	53,9	-17,0	n.a.	19,6
Resultado después de impuestos (millones €)	40,7	-12,5	n.a.	15,3
Ratio de siniestralidad	73,4%	83,6%	-10,2 p.p.	73,5%
Ratio de gastos	22,0%	22,4%	-0,4 p.p.	21,9%
Ratio combinado	95,4%	106,0%	-10,6 p.p.	95,4%
Cartera (millones de pólizas)	3,377	3,360	+0,5%	3,377

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad una de las principales aseguradoras de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar y salud. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas.

Para **más información**: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Santiago Velázquez – 682 196 953
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:

