

NOTA DE PRENSA**PATRICIA AYUELA DESTACA QUE EN 2025 LÍNEA DIRECTA ACELERARÁ EL CRECIMIENTO EN CLIENTES Y SEGUIRÁ MEJORANDO MÁRGENES Y EFICIENCIA**

- En su intervención en la Junta General de Accionistas de Línea Directa Aseguradora, la Consejera Delegada, Patricia Ayuela, ha señalado que las prioridades de la entidad en 2025 son acelerar de forma progresiva y notoria el crecimiento en clientes, consolidar las líneas de negocio más jóvenes, elevar el número de pólizas por cliente y seguir mejorando los márgenes y gastos.
- Coincidiendo con el 30 aniversario del nacimiento de Línea Directa, la Consejera Delegada ha destacado la aceleración de la transformación de las capacidades comerciales, de procesos y tecnológica que está llevando a cabo la compañía para fortalecer sus ventajas competitivas y “crecer y proyectarse con éxito en los próximos 30 años”.
- Patricia Ayuela calificó de “muy positivos” los resultados obtenidos en 2024, lo que atribuyó al “cumplimiento punto por punto de los compromisos adquiridos” durante la Junta de Accionistas del año anterior, y ha avanzado que 2025 ha iniciado con “unos resultados muy prometedores” para Línea Directa.
- Los accionistas de Línea Directa han aprobado mayoritariamente todos los acuerdos sometidos a la Junta General, entre ellos el nombramiento de dos nuevos consejeros externos independientes, D^a. Marina Specht Blum y D. Iñaki Berenguer Mediavilla, y la reelección de D. Alfonso Botín-Sanz de Sautuola y Naveda, D. Fernando Masaveu Herrero, D. John de Zulueta Greenebaum, D^a. Ana María Plaza Arregui y D^a. Rita Estévez Luaña.
- La Junta ha aprobado también la distribución de un dividendo complementario por importe de 15 millones de euros, lo que eleva la retribución total a los accionistas con cargo a los resultados de 2024 a 45 millones de euros.

Madrid, 10 de abril de 2025. La Consejera Delegada de [Línea Directa Aseguradora](#), Patricia Ayuela, ha señalado hoy en la Junta General de Accionistas que los resultados obtenidos por la compañía en 2024 “han sido muy positivos” y que 2025 se ha iniciado con unas cifras “muy prometedoras”. En este sentido, ha avanzado que entre las prioridades de la entidad para este ejercicio están acelerar el crecimiento en clientes y continuar mejorando los márgenes y la eficiencia de la compañía.

Patricia Ayuela ha hecho un repaso durante su intervención del excelente desempeño de Línea Directa en 2024 desde el punto de vista financiero y ha hecho hincapié en la profunda transformación que la compañía está llevando a cabo de su modelo de negocio para impulsar la competitividad futura de la entidad.

“Hemos cumplido punto por punto los compromisos adquiridos con ustedes”, ha dicho en referencia a las prioridades que la entidad se había fijado para 2024: **retomar la senda de crecimiento en clientes, ganar eficiencia consolidando el liderazgo en los servicios digitales e incrementar la rentabilidad del Grupo.** “Esto nos llena de confianza y optimismo en la capacidad de nuestra compañía para conseguir las metas que nos proponíamos”, ha asegurado.

En este sentido, Patricia Ayuela ha fijado **las prioridades de la compañía para el presente ejercicio, que según ha avanzado se ha iniciado “con unos resultados muy prometedores”**. “2025 debe ver una aceleración progresiva y notoria del crecimiento en clientes, una consolidación de nuestras líneas de negocio más jóvenes y un incremento del número de pólizas por cliente, al tiempo que seguimos mejorando nuestros márgenes y nuestros gastos”, ha detallado.

Transformación y fortalezas competitivas

La Consejera Delegada inició su discurso conmemorando el **30 aniversario del nacimiento de la compañía** y el éxito de su modelo de negocio, y dedicando palabras de recuerdo y agradecimiento al fundador e impulsor de Línea Directa, Jaime Botín, que falleció en agosto del año pasado. “Hoy, 30 años después, Línea Directa cotiza en Bolsa, cuenta con más de 3,4 millones de clientes y factura más de 1.000 millones de euros”, ha ensalzado, elogiando la visión, liderazgo, determinación y espíritu innovador del fundador de la entidad a la hora de crear una compañía que “daría un giro radical al modelo tradicional de distribución de seguros”.

“Los 2.400 empleados que hoy conformamos Línea Directa nos sentimos plenamente responsables con la herencia recibida, y tenemos el firme propósito y la responsabilidad de proyectar los próximos 30 años también en forma de éxitos”, ha añadido.

De cara al medio y largo plazo, y ante un panorama económico y geopolítico que ha descrito como “lleno de incertidumbre”, Patricia Ayuela destacó la capacidad demostrada por la compañía a lo largo de su historia para salir reforzada de las coyunturas más complejas. “Pero esto no debe dar lugar a una falsa sensación de seguridad o de inacción”, ha dicho, asegurando que, en estos momentos, la estrategia de la compañía pasa por acelerar su transformación para **“ser más eficientes y por tanto más capaces de dar siempre buenos precios, conocer mejor a nuestros clientes y adaptarnos a su forma de operar con nosotros”**.

La Consejera Delegada se ha referido así a la transformación de las capacidades comerciales, de procesos y tecnológica en la que la compañía lleva inmersa desde 2022 y en la que seguirá profundizando para fortalecer las ventajas competitivas de Línea Directa.

En ese proceso ha enmarcado, por un lado, la creación de una Dirección de Transformación que tiene como objetivo acelerar la digitalización y la simplificación de los procesos de la compañía, y el inicio de una renovación tecnológica para impulsar la agilidad de la entidad. Por otro lado, ha subrayado el plan puesto en marcha por la entidad “para incrementar las capacidades comerciales de la compañía” iniciado en 2024 que se extenderá a lo largo de todo 2025 y 2026”.

Resultados de 2024: un ejercicio “muy positivo”

Patricia Ayuela ha calificado los resultados obtenidos por Línea Directa en 2024 de “muy positivos”. “En apenas un año, hemos sido capaces de darle la vuelta a la situación tan difícil que vivimos en 2023. **Detrás de estas cifras y logros ha habido mucho trabajo, ilusión y determinación de todo el equipo de profesionales de Línea Directa**”, ha incidido.

En primer lugar, la Consejera Delegada se ha referido a la **notable mejora del ratio combinado**, que se situó en el 94,7%, 9,4 puntos porcentuales mejor que en 2023.

En el ramo de Autos, el más afectado por la inflación de costes de los últimos años, mostró incluso una tendencia muy favorable respecto al sector. Mientras el ratio combinado de Línea Directa mejoró en 9,7 p.p., hasta el 94,8%, la media del conjunto del sector se situó en el 101,4%, con un empeoramiento en el último trimestre estanco. “Un mercado cuyos ratios combinados se sitúan por encima del 100% en un entorno incierto, presenta unas circunstancias muy favorables para crecer para quien, como nosotros, ajustó de forma temprana sus primas al riesgo suscrito”, ha dicho.

Crecimiento en clientes al ritmo más alto en seis años

Respecto a la evolución del negocio, Patricia Ayuela ha destacado el crecimiento de la compañía en todas las líneas de negocio, lo que ha permitido a Línea Directa crecer un 4,8% en ingresos por primas, hasta los 1.020 millones de euros, y superar por primera vez en la historia los 1.000 millones de facturación. Además, la cartera de clientes aumentó en 116.000 asegurados, con una aceleración del crecimiento trimestre a trimestre.

“Como dijimos que haríamos, nuestra tasa de crecimiento sigue acelerándose y estamos creciendo trimestralmente al mayor ritmo de los últimos 6 años”, ha dicho. La Consejera Delegada ha subrayado además la capacidad de Línea Directa de crecer en clientes **“al tiempo que se mejora la siniestralidad”**, que en 2024 se redujo en 8,6 p.p., **“y los gastos operativos”**, con un descenso de los gastos de administración del 3,4% en 2024 fruto, en buena parte, de la creciente digitalización de la entidad.

De hecho, la primera ejecutiva ha detallado cómo actualmente **más del 90% de los clientes se relacionan con la compañía por canales digitales**, las interacciones digitales son ya el doble que las que se hacen por teléfono, **las ventas 100% online se han multiplicado por 2,4** y el uso de la Inteligencia Artificial está permitiendo a los clientes realizar sus gestiones de forma más ágiles, sencilla y con mayor calidad.

“La razón de esta exitosa transición digital no es otra que haber puesto al cliente en el centro, concibiendo la tecnología como un medio para facilitarles las gestiones de sus seguros, no como un fin en sí mismo. Y, por supuesto, mantenido siempre disponible y abierto el contacto personal con los asegurados a través de nuestros gestores, profesionales especializados y con alto enfoque en el cliente”, ha remarcado.

Innovación en producto y diversificación

Patricia Ayuela ha detallado además que este mayor dinamismo en la generación de negocio se sustenta en la mejora de las capacidades comerciales llevada a cabo a través de cuestiones como los modelos de precios, la eficiencia comercial, la notoriedad de la marca y la calidad del servicio. Además, ha puesto foco en la innovación en producto, con el lanzamiento de nuevos seguros como la póliza frente a la ocupación de la vivienda, el seguro de mascotas y el seguro Multirriesgo Negocios, como palanca de crecimiento y diversificación del Grupo.

“Estos lanzamientos tienen un propósito estratégico común: **convertirnos en una compañía multiproducto**. Porque, para nosotros, diversificar nuestro negocio es mucho más que mitigar la dependencia de un ramo concreto, en nuestro caso del ramo de motor; es la oportunidad de dar una respuesta integral a las necesidades aseguradoras de nuestros clientes”, ha dicho. En este sentido, ha reiterado la ambición de Línea Directa de convertirse en **“la aseguradora de referencia para particulares, para autónomos y pequeñas y medianas empresas” en España**.

Patricia Ayuela ha aludido también a los **avances de la compañía en materia de sostenibilidad** en sus tres dimensiones (medioambiental, social y de gobernanza) y el reconocimiento del mercado en este sentido a través de la alta puntuación obtenida por la compañía en la evaluación del Dow Jones Sustainability Index (DJSI) de S&P, que fue de 76 puntos sobre 100, superando la nota de corte del índice de referencia a nivel global en esta materia.

Al respecto, ha hecho una mención especial al papel desempeñado tanto por Línea Directa como por el conjunto del sector asegurador durante la DANA que el pasado mes de octubre afectó a varias regiones de España, especialmente la Comunidad Valenciana. **“Es en estos momentos cuando la misión empresarial del seguro, estar al lado de los clientes en su peor momento, cobra si cabe más sentido”**, ha dicho, recordando las medidas especiales desplegadas por la compañía y “la implicación y compromiso de los empleados en Línea Directa” para atender y ayudar a los 12.717 clientes de la aseguradora afectados por este fenómeno.

Retribución al accionista

Por último, la Consejera Delegada ha subrayado la destacada mejora de las cifras de rentabilidad frente a 2023, año marcado por la crisis inflacionaria, con un **beneficio neto de 64,2 millones de euros**, un **retorno sobre fondos propios (RoAE) del 19,6%**, “el más alto entre nuestros comparables” y un **margen de solvencia del 185,4%**. “Esto ha hecho posible retomar la senda de la distribución del dividendo”, ha destacado.

En este sentido, la Junta General de Accionistas, que se ha celebrado hoy en Tres Cantos (Madrid) con la participación del 79,60% del capital social, ha aprobado de forma mayoritaria todas las propuestas de acuerdo previstas en el orden del día, entre ellas la distribución en efectivo de 1,38 céntimos de euro brutos por acción como **dividendo complementario** a cargo de los resultados de 2024 por un importe total de 15 millones de euros.

Con este nuevo pago, que se suma a los dos dividendos a cuenta ya abonados a lo largo del ejercicio, **la remuneración total de Línea Directa a los accionistas en 2024 asciende a 4,14 céntimos de euros** por acción por un importe total de 45 millones de euros, el **70% de los beneficios**.

Reelección y nombramiento de Consejeros

La Junta ha aprobado además el nombramiento de dos nuevos consejeros externos independientes, D^a. Marina Specht Blum y D. Iñaki Berenguer Mediavilla, así como la reelección de D. Alfonso Botín-Sanz de Sautuola y Naveda y de D. Fernando Masaveu Herrero como consejeros externos dominicales, y de D. John de Zulueta Greenebaum, D^a. Ana María Plaza Arregui y D^a. Rita Estévez Luaña como consejeros externos independientes.

De esta forma, el número de consejeros de Línea Directa Aseguradora queda fijado en 8, con un total de 5 consejeros independientes, el 62,5% del total, y con un porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración del 50%.

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad una de las principales aseguradoras de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar, salud, mascotas y multirriesgo negocios. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCOP Empresas.

Para más información: www.lineadirectaaseguradora.com

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Leticia Poveda - 659 639 022
leticia.poveda@lineadirecta.es

Ricardo Carrasco – 682 387 533
ricardocarrasco.perez@lineadirecta.es

Síguenos en:

