



Coincidiendo con el 30 aniversario, lanza su seguro Multirriesgo Negocios

LÍNEA DIRECTA ENTRA EN EL RAMO DE MULTIRRIESGO COMERCIO PARA IMPULSAR SU CRECIMIENTO EN AUTÓNOMOS Y PYMES

- Línea Directa Aseguradora inicia su andadura en el ramo de Comercio con el lanzamiento de su nuevo seguro Multirriesgo Negocios para establecimientos, locales y oficinas de autónomos y pymes con el que la entidad quiere impulsar su crecimiento en empresas.
- La compañía, que ya comercializaba seguros para vehículos profesionales y de salud para autónomos y colectivos, amplía de esta forma su oferta de productos para profesionales y empresas, construyendo una propuesta integral de seguros generales para este segmento.
- La compañía traslada todas las ventajas de su modelo 100% directo al ámbito de las empresas a través de una póliza que incluye un amplio catálogo de coberturas, una gestión especializada y diferencial y un servicio eficaz, todo ello a un precio muy competitivo.
- La tarifa media de Multirriesgo Comercio de Línea Directa se sitúa en 420€, un 25% más competitiva que la prima media de nueva contratación del mercado.
- Multirriesgo Negocios de Línea Directa contiene todas las coberturas que demandan los negocios, entre ellas una gama de responsabilidad civil muy completa y robusta. Además, incluye otras muy demandadas y por encima del estándar del mercado como pérdida de beneficios (hasta 27.000€), asistencia en el local y urgencias, asistencia jurídica complementaria y un servicio de bricomercio.
- En términos de gestión de sus pólizas y siniestros, Línea Directa ofrece un servicio que combina la atención personal e individualizada con un servicio digital ágil y sencillo, incluyendo el primer cotizador con cierre digital.

Madrid, 3 de marzo de 2025.- [Línea Directa Aseguradora](#), una de las primeras compañías de seguros para particulares en España, **refuerza su apuesta por los autónomos y las empresas. Coincidiendo con su 30 aniversario en 2025**, la entidad, que ya cuenta con productos para vehículos profesionales y de salud para autónomos y colectivos, **entra ahora en el ramo de Comercio** con el lanzamiento de su seguro **Multirriesgo Negocios**, un seguro completo y competitivo para los establecimientos y locales de estos profesionales.

La puesta en el mercado de este seguro, que cubre de forma amplia las necesidades de aseguramiento de todo tipo de locales, como oficinas, supermercados,

establecimientos sanitarios (farmacias, clínicas, clínicas veterinarias), comercio textil y hostelería, permite de esta forma a Línea Directa **ampliar su oferta de productos para autónomos y pequeñas y medianas empresas** y poner a su disposición una **propuesta completa de seguros generales**.

Línea Directa, que cuenta actualmente con **una base de clientes de más de 200.000 autónomos y pymes**, busca de esa de esta forma impulsar su crecimiento en este segmento, y dar un paso más en su consolidación como gran grupo asegurador.

El tejido empresarial español está formado por 3,3 millones de autónomos, micropymes y pymes que representan el 96% del tejido empresarial. Estas empresas disponen de 2,9 millones de locales comerciales, más de 5 millones de vehículos para uso profesional y suponen el 30% el mercado de seguros de salud en España. Cabe destacar, en este sentido, que los seguros para comercios, vehículos profesionales y de salud son tres de los segmentos del mercado con una mayor penetración entre las empresas españolas.

Línea Directa, **primera aseguradora 100% directa en operar en Multirriesgo Comercio**, entra en este ramo trasladando las ventajas de su modelo de negocio del ámbito de los particulares al de los negocios. Esto se traduce en una **oferta comercial** centrada en ofrecer siempre unas **coberturas amplias y completas y un servicio de alta calidad al mejor precio**.

La compañía ofrece así una propuesta de valor diferencial que atiende las principales demandas de los autónomos y las pymes: **tranquilidad y fiabilidad** desde el punto de vista del aseguramiento y el servicio; **facilidad y agilidad** en las gestiones del seguro; y un **precio competitivo**, es decir, no pagar más por el mismo servicio.

Coberturas amplias y por encima del estándar del mercado

El nuevo seguro Multirriesgo Negocios de Línea Directa contiene coberturas que cubren de forma muy completa los riesgos que afrontan los negocios. En concreto, incluye la cobertura de los principales siniestros, como **daños por agua, incendio, explosión y humo, fenómenos atmosféricos, roturas, robos y vandalismo y daños eléctricos**.

Además, contempla una **gama amplia y robusta de garantías de responsabilidad civil** (inmobiliaria, locativa, patronal, de daños por agua, de la explotación, en materia de establecimientos públicos, de los productos y de los trabajos en exterior), asistencia informática y tecnológica y coberturas por encima del estándar del mercado como la **restauración de la corriente eléctrica, asistencia en el local y urgencias, asistencia jurídica complementaria, pérdida de beneficios hasta 27.000€** y un **servicio de bricomercio** (un “manitas” para los establecimientos).

Los clientes podrán, por otro lado, **configurar y personalizar la póliza** Multirriesgo Negocios de Línea Directa, **adaptándola a las necesidades específicas** de su actividad y establecimiento.

Atención personal e individualizada y servicio digital

Desde el punto de vista del servicio, el nuevo seguro Multirriesgo Negocios de Línea Directa ofrece a los autónomos y las pymes una atención personal e individualizada, **asignando a cada uno de ellos siempre el mismo gestor**, a la vez que un **autoservicio digital ágil y sencillo** que da respuesta a las necesidades actuales de los profesionales y las empresas. En este sentido, la compañía pondrá a disposición de

estos clientes el **primer cotizador para autónomos y pymes del mercado que permitirá el cierre digital** en la contratación del seguro.

En cuanto a la **gestión de los siniestros**, la compañía cuenta también con **equipos especializados para su tramitación y resolución**, ofreciendo así una calidad diferencial.

Relación calidad-precio

Gracias a la eficiencia de su modelo de negocio directo, la entidad lanza su nuevo seguro para negocios con unos precios muy competitivos. **La prima media** de la compañía para este producto se sitúa en 420€, **un 25% mejor que la prima media de nueva contratación del sector** (560€), según los últimos datos disponibles de ICEA.

Así, por ejemplo, para una academia de estudios de 200 metros cuadrados ubicada en Barcelona, el coste del seguro con Línea Directa es de 313,2€, entre un 20% y un 57% más bajo que el de otras ofertas comparables del mercado. En el caso de un bar de 100 metros cuadrados en Valencia, el precio de Línea Directa (683,4€) es de entre un 21% y un 38% mejor.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa**, “el lanzamiento del nuevo seguro de Multirriesgo Negocios supone una apuesta estratégica de la compañía en su objetivo de convertirse en un gran grupo asegurador multirrama y multiproducto. Y es un paso más para consolidarnos como la aseguradora de referencia no solo para particulares, sino también para empresas en España. Para ello, hemos creado un excelente producto construido desde la visión del cliente y sus necesidades, que **traslada al asegurado las ventajas del modelo directo**, como el servicio diferencial y el precio competitivo”.

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad una de las principales aseguradoras de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar, salud, mascotas y multirriesgo negocios. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas.

Para **más información**: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Santiago Velázquez – 682 196 953
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:

