

LÍNEA DIRECTA OBTIENE UN BENEFICIO DE 64,2 MILLONES DE EUROS EN 2024 Y ACELERA EL CRECIMIENTO EN INGRESOS Y CLIENTES

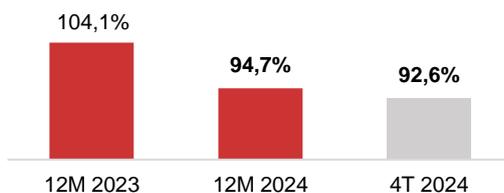
- Línea Directa Aseguradora ha obtenido un beneficio neto de 64,2 millones de euros en 2024 gracias a la gran mejora del margen asegurador y al sólido crecimiento en ingresos y clientes en todas las líneas de negocio.
- El Consejo de Administración de la compañía propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo complementario con cargo a los resultados del ejercicio de 2024 de 1,38 céntimos de euros brutos por acción. De esta forma, la remuneración total a los accionistas por el pasado ejercicio se elevaría a 4 céntimos por acción, con un importe total de 45 millones de euros.
- El ratio combinado se ha situado al cierre del año en el 94,7%, 9,4 puntos porcentuales mejor que en 2023 por la reducción del coste siniestral y la mayor eficiencia operativa.
- Las primas se han incrementado un 4,8% y alcanzan los 1.019,6 millones de euros, superando por primera vez en la historia de la compañía los 1.000 millones. En el cuarto trimestre estanco, este crecimiento se ha acelerado al 8,6% fruto del fuerte impulso de la actividad comercial.
- La cartera de clientes ha crecido un 3,5%, hasta los 3,4 millones de asegurados, lo que supone un crecimiento de 116.200 clientes en el año.
- La compañía alcanza un RoAE del 19,6% y mantiene un ratio de solvencia muy sólido, del 185,4% (192,5% sin dividendo complementario).

Madrid, 29 de enero de 2025. - [Línea Directa Aseguradora](#) ha cerrado un ejercicio 2024 muy positivo en el que la entidad ha mostrado una tendencia sólida y al alza de generación de beneficios apoyada en el excelente desempeño técnico y la aceleración del crecimiento de los ingresos y del número de clientes en todas las líneas de negocio.

La compañía ha obtenido en 2024 un **beneficio neto de 64,2 millones de euros**, frente al resultado neto negativo de 4,4 millones que registró en el año anterior por el impacto de la crisis inflacionaria, principalmente en el ramo de los seguros de automóvil.

La evolución positiva de la cuenta de resultados del Grupo se explica, por un lado, por la mejora sobresaliente del **ratio combinado**, que a cierre del ejercicio se ha situado en el **94,7%**, 9,4 puntos porcentuales mejor que en 2023. Este indicador ha mostrado una mejora progresiva trimestre a trimestre y en el cuarto trimestre estanco ha bajado hasta el 92,6%.

RATIO COMBINADO



El ratio combinado ha registrado un desempeño excelente en los tres ramos en que opera Línea Directa. En Autos ha mejorado en 9,7 p.p., situándose en el 94,8%, lo que compara muy favorablemente con la media del sector, que a cierre de septiembre, último dato disponible de ICEA, era del 100,3%. En Hogar ha mejorado hasta el 88,3% (-7,5 p.p.) y en Salud hasta el 140,3% (-17,9 p.p.).

Este incremento del margen asegurador de la compañía se sustenta en la reducción del coste siniestral y la mayor eficiencia alcanzada por la entidad. En concreto, el **ratio de siniestralidad** de Línea Directa ha mejorado en 2024 en 8,6 p.p., hasta el 72,6%, gracias al rigor en la suscripción, las medidas de gestión siniestral, la moderación de la inflación y una frecuencia contenida. Por su parte, el **ratio de gastos** mantiene también una tendencia de mejora y ha descendido al 22,1% (-0,8 p.p.), fruto del control continuo de los costes y la creciente digitalización de las operaciones.

Aceleración en ingresos y clientes

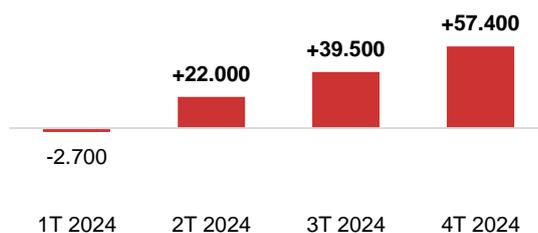
Los buenos resultados de Línea Directa en 2024 son consecuencia también del notable desempeño comercial, lo que se ha traducido en una aceleración del crecimiento en ingresos y clientes en todas las líneas de negocio (Motor, Hogar, Salud y Nuevos Productos).

La cifra total de **primas emitidas** del Grupo se ha incrementado en el ejercicio un **4,8%**, hasta los **1.019,6 millones de euros**, superando por primera vez en la historia de la compañía los 1.000 millones de euros. De esta forma, la entidad cumple una de las principales ambiciones a medio plazo que se había fijado. Por su parte, los **ingresos de seguros** han repuntado un 3,2%.

La tasa de crecimiento de los ingresos ha ido aumentando trimestre a trimestre a lo largo del año y **en el cuarto trimestre de 2024 las primas emitidas se incrementaron un 8,6%**.

A este incremento de la facturación ha contribuido el **crecimiento del número de clientes a 3,4 millones de asegurados, un 3,5% más** que en 2023. Así, en el ejercicio la cartera ha crecido en **116.200 asegurados**.

CLIENTES (Incremento trimestral)



El buen desempeño comercial de la compañía se basa en la nueva estrategia multiproducto de la entidad, una mayor eficacia comercial, el lanzamiento de nuevos productos, una oferta muy competitiva y el incremento de la ventas digitales.

Fuerte impulso de las ventas digitales

Línea Directa ha avanzado en 2024 en la digitalización de su operativa y la experiencia del usuario en sus canales digitales (web y aplicación móvil) con la **implantación de la Inteligencia Artificial (IA) generativa** y la **optimización de la app**.

Esto se ha traducido en una mayor adopción de los canales digitales, de forma que ya el 90% de los asegurados de la compañía interactúan por ellos y las interacciones digitales de los clientes superan los 2 millones de accesos al mes. Además, en 2024 **el número de pólizas comercializadas por canales digitales ha sido 2,4 veces superior al registrado un año antes**.

Evolución por negocios

Por ramos, **Motor** ha crecido en primas un 4,2%, a 826,2 millones de euros, mientras que los ingresos de seguros subieron un 2,7%. En el cuarto trimestre estanco las primas se han incrementado un 8,2%. La cartera ha alcanzado los 2,51 millones de asegurados (+1,8%), con una ganancia de 43.300 clientes netos en el ejercicio.

La línea de negocio de **Hogar** muestra igualmente un crecimiento sólido. El volumen de primas emitidas ha aumentado un 5,6%, a 157,8 millones de euros, y en el cuarto trimestre ha registrado una aceleración del crecimiento hasta el 8,0%. Los ingresos de seguros han avanzado un 5,0% y la cartera de clientes ha crecido un 1,7%, a 739.000 viviendas aseguradas.

Salud, con 121.000 asegurados (+3,5%), ha tenido un comportamiento excelente en 2024. Las primas emitidas han crecido un 11,4% (y un 17,2% en el cuarto trimestre estanco), hasta los 33,9 millones de euros, y los ingresos de seguros un 9,1%.

Por su parte, los **Nuevos Productos** (el Seguro frente a la ocupación de la vivienda y el Seguro de Movilidad Personal, entre otros) aportan ya al Grupo 60.000 pólizas y un volumen de primas de 1,7 millones de euros.

El **resultado financiero** de Línea Directa en 2024 ha sido de 39,6 millones de euros, un 16,6% más gracias a los mayores ingresos de la renta fija, que han crecido un 32,3%.

Remuneración a los accionistas: 45 millones en dividendos

El Consejo de Administración de Línea Directa Aseguradora, una vez formule las Cuentas Anuales auditadas, propondrá a la Junta General de Accionistas la distribución en efectivo de **0,0138 euros brutos por acción como dividendo complementario** a cargo de los resultados de 2024 por un importe total de aproximadamente **15 millones de euros**.

Con este nuevo pago, que se sumaría a los dos dividendos a cuenta ya abonados a lo largo del ejercicio, **la remuneración total de Línea Directa a los accionistas en 2024 ascendería a 0,0414 euros por acción**. De esta forma, el importe total destinado a la remuneración de los accionistas se elevaría a **45 millones de euros de los beneficios** de la entidad en 2024.

Línea Directa ha elevado la **rentabilidad sobre recursos propios (RoAE)** al 19,6%. Además, la compañía mantiene un **margen de solvencia** muy robusto, y al cierre del año

se ha situado en el 185,4%, incluyendo el pago del dividendo complementario (192,5% sin ese dividendo).

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**, “hemos cerrado 2024 con unos resultados muy positivos. Estamos generando beneficios de forma recurrente y sólida y acelerando cada vez más nuestro crecimiento en ingresos y asegurados. Estos resultados son fruto de haber ejecutado con total determinación nuestro plan de acción y de haber cumplido las prioridades estratégicas que nos habíamos fijado para el año, y nos preparan para una nueva etapa de mayor crecimiento y rentabilidad. En este 2025, en que Línea Directa cumple 30 años, seguiremos trabajando para afianzar el crecimiento, la diversificación y la transformación de la compañía. Sobre estos pilares estamos construyendo el futuro de Línea Directa”.

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA PRINCIPALES MAGNITUDES 2024

Magnitudes	2024	2023	Var. 24/23	4T 2024
Primas emitidas (millones €)	1.019,6	973,3	+4,8%	261,9
Ingresos de seguros (millones €)	991,3	960,3	+3,2%	254,6
Resultado de la actividad de seguros (millones €)	51,2	-38,2	n.a.	18,4
Resultados de las inversiones (millones €)	39,6	33,9	+16,6%	12,7
Resultado antes de impuestos (millones €)	83,3	-6,5	n.a.	29,4
Resultado después de impuestos (millones €)	64,2	-4,4	n.a.	23,5
Ratio de siniestralidad	72,6%	81,2%	-8,6 p.p.	70,2%
Ratio de gastos	22,1%	22,9%	-0,8 p.p.	22,4%
Ratio combinado	94,7%	104,1%	-9,4 p.p.	92,6%
Cartera (millones de pólizas)	3,435	3,319	+3,5%	3,435

Sobre Línea Directa Aseguradora

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad una de las principales aseguradoras de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos, hogar y salud. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ranking MERCO Empresas.

Para más información: <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

Santiago Velázquez – 682 196 953
santiago.velazquez@lineadirecta.es

Moncho Veloso – 660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Síguenos en:

