Resultados 6M 2025
NIIF 17&9

Presentación a medios de comunicación

23 de julio de 2025

Aviso legal

El presente documento ha sido preparado por Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros (“**Línea Directa**” o la “**Sociedad**”) exclusivamente para su uso en la presentación de resultados. Por tanto, este documento no podrá utilizarse con una finalidad distinta.

Las manifestaciones que este documento pueda contener relativas a previsiones, planes, expectativas o evolución futura de la Sociedad, sus negocios o sus magnitudes financieras no constituyen compromisos, ni suponen garantías con respecto a la actuación futura de la Sociedad o la consecución de los objetivos o de los resultados estimados. Dichas manifestaciones se basan en hipótesis y estimaciones que se encuentran condicionadas por múltiples factores que introducen diversos tipos de riesgos e incertidumbres, que podrían determinar que los resultados finales difieran sustancialmente de los objetivos, proyecciones y expectativas incluidas expresa o implícitamente en esta presentación.

Entre otros posibles factores que introducen incertidumbre en las estimaciones, se pueden encontrar los siguientes: evolución del sector de los seguros, de las tendencias del mercado y de la situación económica general; reformas legales; fallos judiciales; cambios tecnológicos; cambios en la política monetaria o variaciones en los tipos de interés; comportamiento de la competencia; variaciones en los siniestros objeto de cobertura; fluctuaciones en el nivel de liquidez, el valor y la rentabilidad de los activos que componen la cartera de inversiones de Línea Directa; alteración de la capacidad crediticia y solvencia de los clientes, etc.

Línea Directa no se obliga a revisar periódicamente, ni a actualizar, el contenido del presente documento, ni a adaptarlo a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación.

Algunas de las cifras incluidas en este documento se han redondeado, lo que podría generar discrepancias entre los datos totales y los desglosados en las tablas.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la normativa del mercado de valores. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores.

Índice

01. Claves del semestre

02. Resultados 6M 2025

03. En resumen

01

Claves del semestre

30 años

linea directa

Claves del semestre

Resultados muy positivos con tendencia al alza en volúmenes de negocio y beneficios

Aumento sostenido del beneficio y alta rentabilidad

Aceleración del crecimiento en ingresos y clientes

Excelente evolución del negocio de Autos

Ratio combinado muy sólido

Aumento sostenido del beneficio y alta rentabilidad

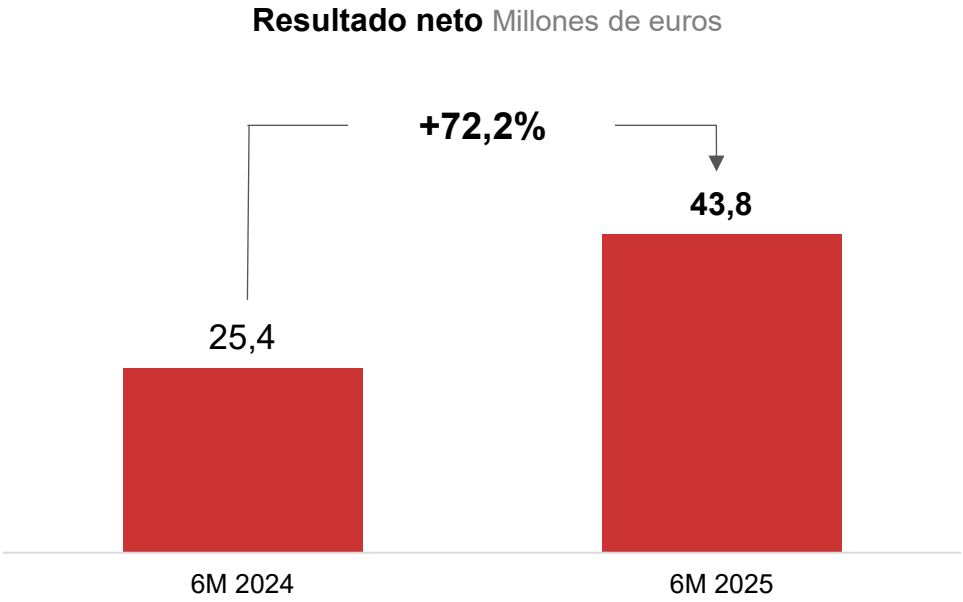
Incremento apoyado en el crecimiento del negocio y la mejora del margen asegurador

Resultado neto

43,8M €

RoAE

23%



Aceleración del crecimiento en ingresos y clientes

Destacada evolución de las primas

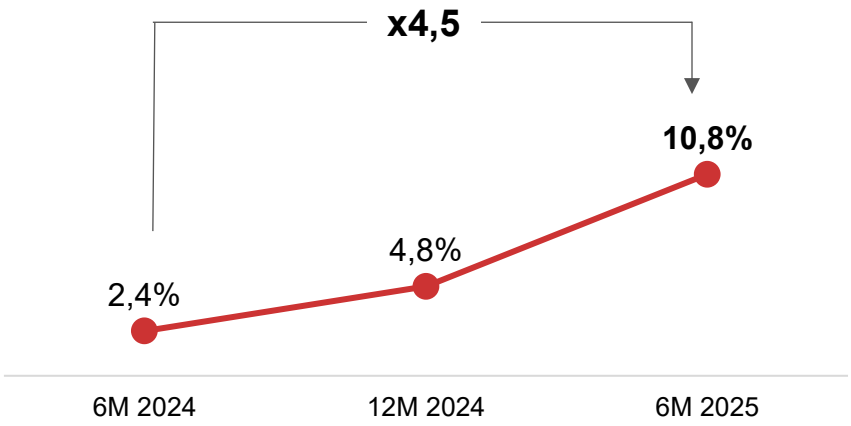
Primas emitidas

558,2M €

Clientes

3,58M

Primas emitidas Variación interanual



+241.000
asegurados
6M'25 vs 6M'24

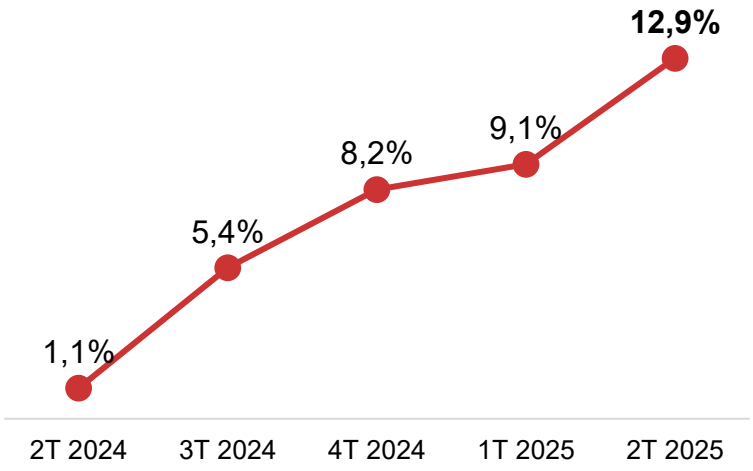
30 años
linea directa

Excelente evolución del ramo de Autos

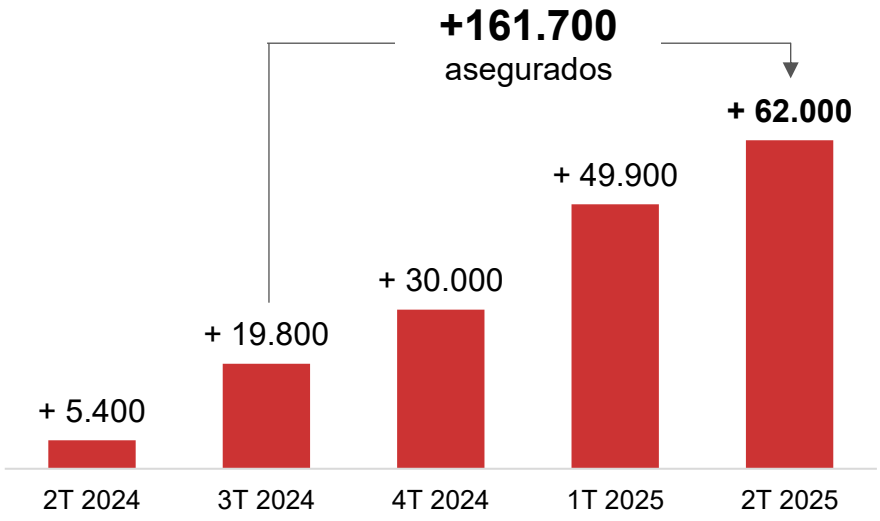
Ingresos por primas creciendo por encima del sector

Primas emitidas

Variación interanual por trimestre estanco



Cartera de clientes Variación trimestral

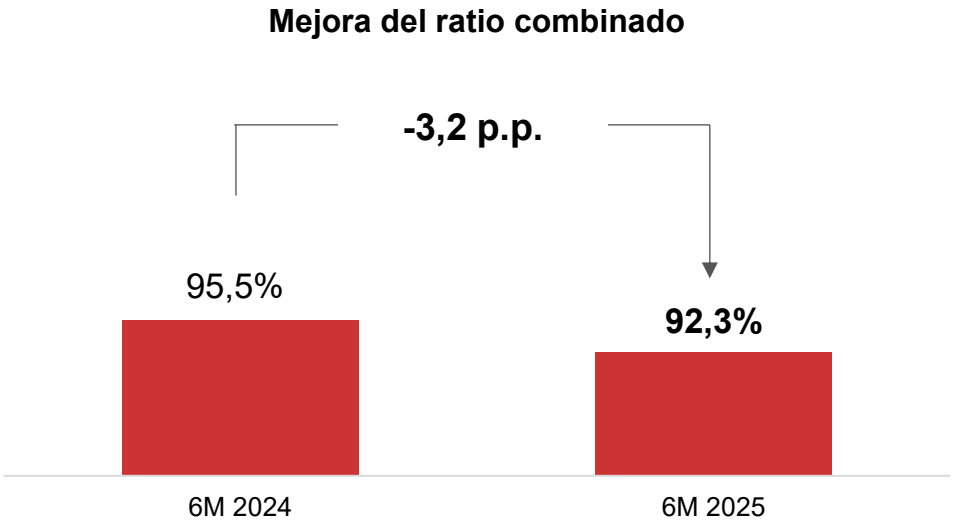


Ratio combinado muy sólido

Incremento sostenido del negocio manteniendo un buen nivel de rentabilidad

Ratio combinado

92,3%



02

Resultados 6M 2025

Línea Directa en 6M 2025

Cuenta de resultados consolidada NIIF17&9

Miles de euros	**6M 2025**	6M 2024	*% var.*	**2T 2025**
Primas emitidas	558.219	503.900	10,8%	283.021
Ingresos de las actividades ordinarias de seguros [1]	518.858	486.607	6,6%	264.217
Resultado técnico de la actividad de seguros	38.744	21.587	79,5%	19.646
Resultado de las inversiones	22.233	16.601	33,9%	12.032
Interés acreditado [2]	(3.074)	(4.313)	-28,7%	(1.392)
Resultado neto de seguros e inversiones	57.903	33.875	70,9%	30.286
Otros ingresos / gastos y gastos no asignables	235	410	-42,7%	193
Resultado antes de impuestos	58.138	34.285	69,6%	30.479
Impuestos	(14.369)	(8.867)	62,1%	(7.544)
Resultado después de impuestos	43.769	25.418	72,2%	22.935

	6M 2025	6M 2024	*p.p. var.*	**2T 2025**
Ratio de siniestralidad	71,1%	73,4%	*-2,3 p.p*	71,0%
Ratio de gastos	21,2%	22,1%	*-0,9 p.p*	21,4%
Ratio combinado [3]	92,3%	95,5%	*-3,2 p.p*	92,4%

- **Seguimos acelerando el crecimiento** en primas (+2,4% en 6M'24, +9,5% en 3M'25, +10,8% en 6M'25).
- **Mejora del ratio combinado,** con siniestralidad y gastos contenidos.
- **Evolución muy positiva del ratio de gastos**.
- **Resultado financiero al alza,** con mayores ingresos de renta fija y variable y la revalorización de los fondos de inversión.

1. Equivalente a la prima imputada bruta (antes de reaseguro) bajo NIIF4.
2. El interés acreditado refleja el impacto de avance en la curva o "unwinding" financiero del ejercicio pasado en la provisión de siniestros incurridos (LIC). Se presenta separadamente del resultado de las inversiones para una mejor comprensión.
3. LIC descontada a la curva libre de riesgo. El efecto financiero del movimiento de la curva se contabiliza en patrimonio (-0,1 millones de euros a junio 2025)

Primas

Avance de los ingresos en todas las líneas de negocio

	Primas Emitidas		
Miles de euros	**6M 2025**	6M 2024	*% var.*
Autos	446.998	402.583	11,0%
Hogar	84.519	78.628	7,5%
Salud	24.598	21.656	13,6%
Otros[1]	2.104	1.033	103,7%
Total	558.219	503.900	10,8%

1. El segmento Otros recoge el seguro de tarjetas con entidades financieras y nuevos seguros.

Asegurados

La cartera alcanza su máximo histórico apoyada en la generación de nuevo negocio y la mayor fidelización

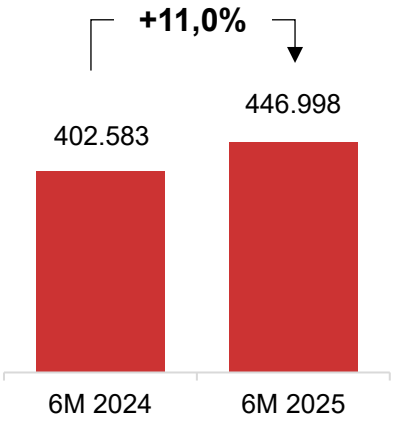
	Asegurados		
Miles	**6M 2025**	6M 2024	*% var.*
Autos	2.626	2.465	6,6%
Hogar	760	729	4,3%
Salud	116	117	-0,7%
Otros[1]	77	28	177,3%
Total	3.579	3.338	7,2%

1. El segmento Otros recoge el seguro de tarjetas con entidades financieras y nuevos seguros.

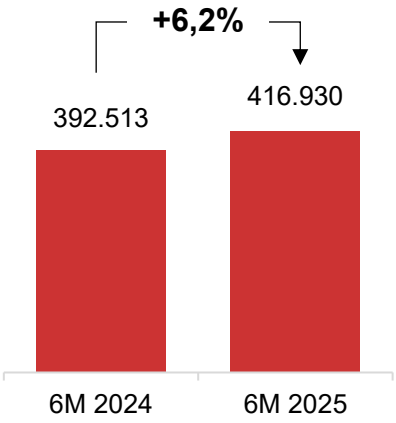
Autos

Ingresos Miles de euros

Primas emitidas



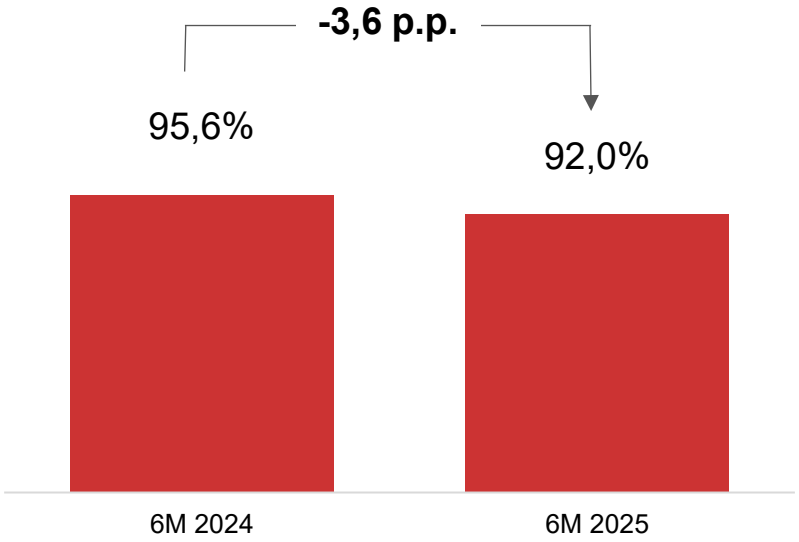
Ingresos de seguros (netos)



- Aceleración del crecimiento en asegurados con **62.000 nuevas pólizas netas en el segundo trimestre estanco**.
- Fuerte tendencia al alza de los ingresos: **las primas crecen un 12,9% interanual en el trimestre estanco**.

Autos

Ratio combinado

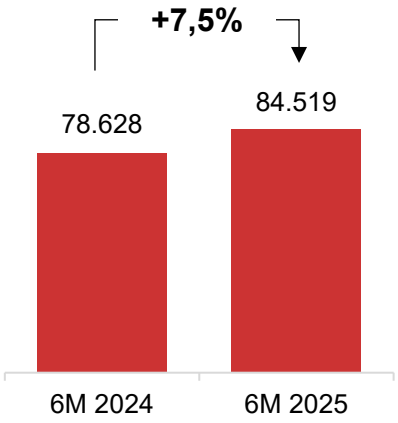


- Mejora del ratio combinado explicada por **el crecimiento en la prima ganada,** acompañando la **mejora en la siniestralidad** (-2,7 p.p.) **y los gastos** (-0,9 p.p.).

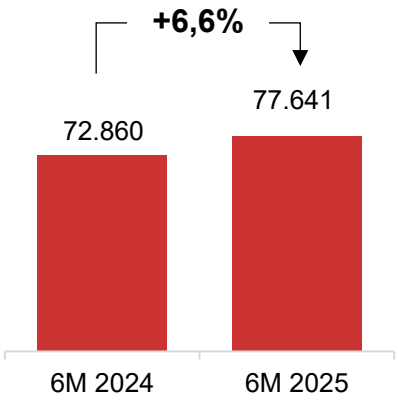
Hogar

Ingresos Miles de euros

Primas emitidas



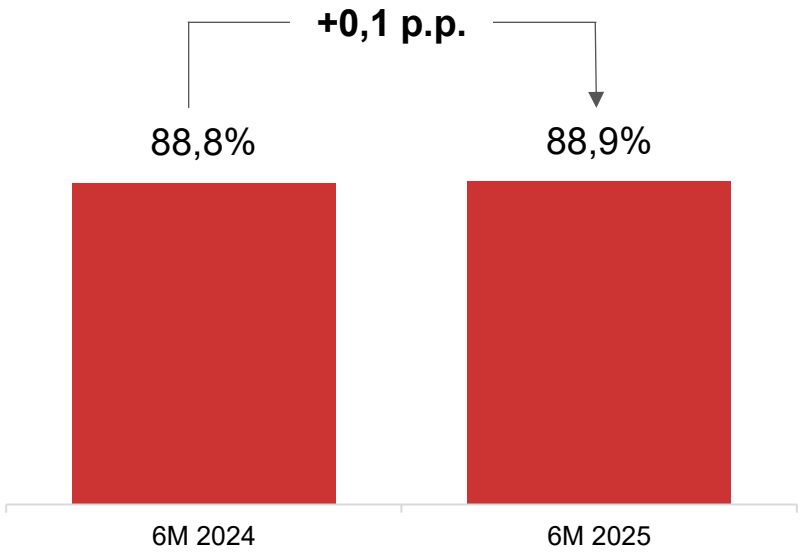
Ingresos de seguros (netos)



- Hogar mantiene una **evolución positiva**, con incremento del 7,5% en su cifra de negocio.

Hogar

Ratio combinado

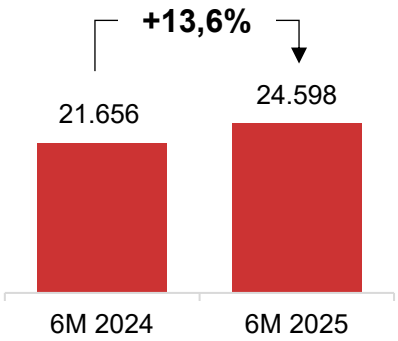


- La rentabilidad en los seis primeros meses del año ha mostrado una **evolución muy favorable**, situándose el ratio combinado en un 88,9%, **a pesar de las lluvias**.

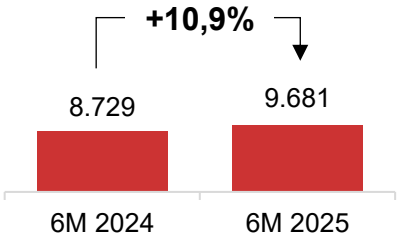
Salud

Ingresos Miles de euros

Primas emitidas



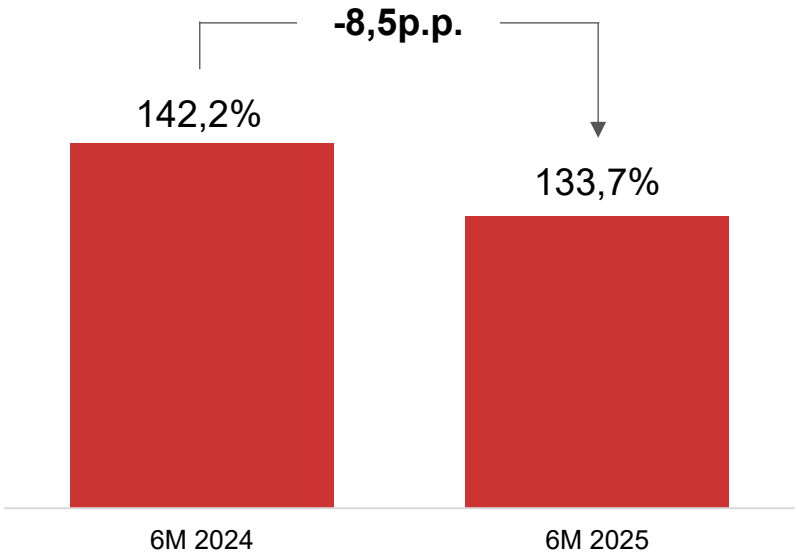
Ingresos de seguros (netos)



- Mejora continua del *mix* de producto. **Los productos más completos** (entre ellos, Especialistas y Completo) **crecen un 13,6% en asegurados** y representan ya el 64% del negocio (+7,0 p.p. vs 6M 2024).

Salud

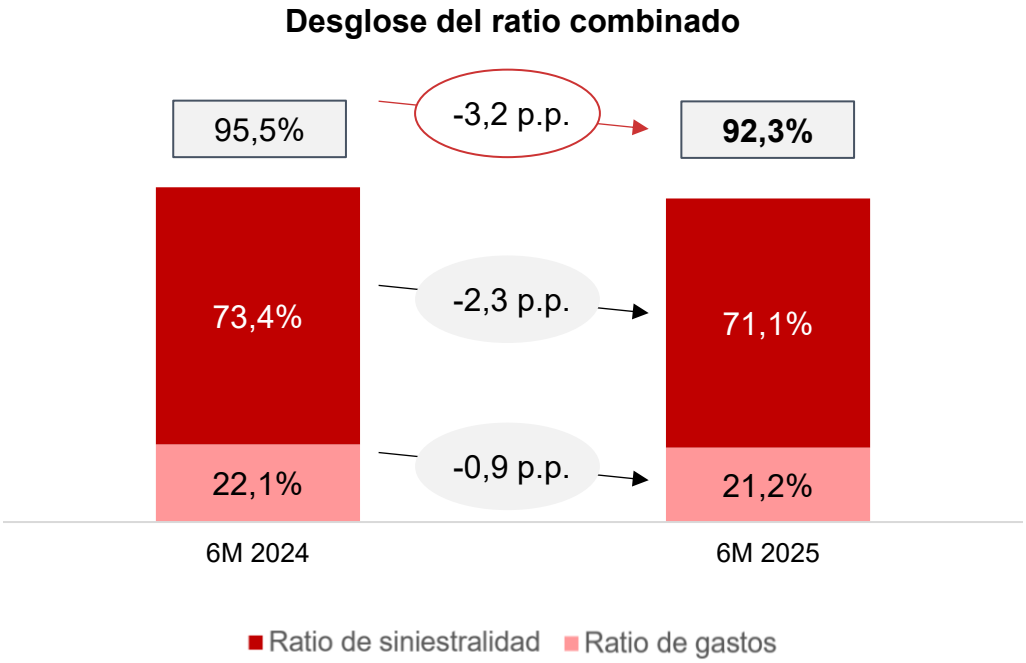
Ratio combinado



- La suscripción se mantiene prudente con las frecuencias en descenso.

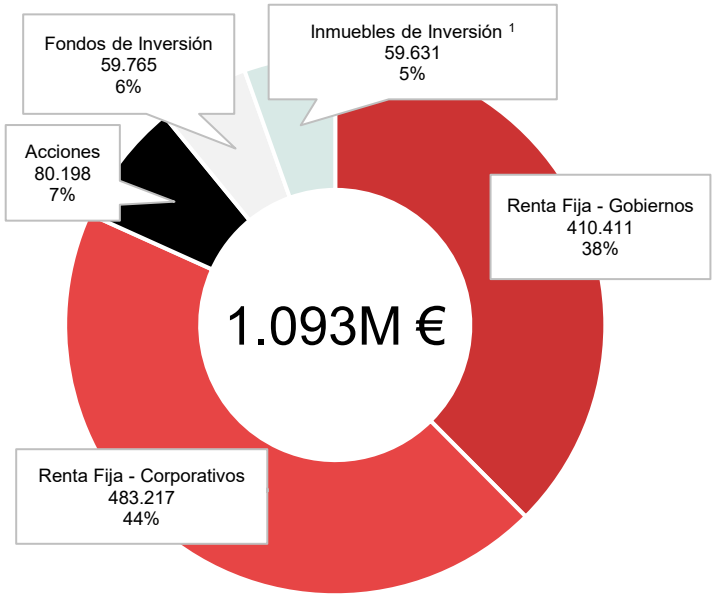
Ratio combinado

Mejora del margen asegurador fruto de la buena suscripción y la eficiencia en los gastos



Resultado financiero

Los mayores ingresos de renta fija y variable impulsan el resultado al alza



Ingresos de renta fija

+9,7%

Ingresos de renta variable

+35,1%

Resultado inversiones inmobiliarias

+5,0%

Resultado neto de las inversiones

22,2M €

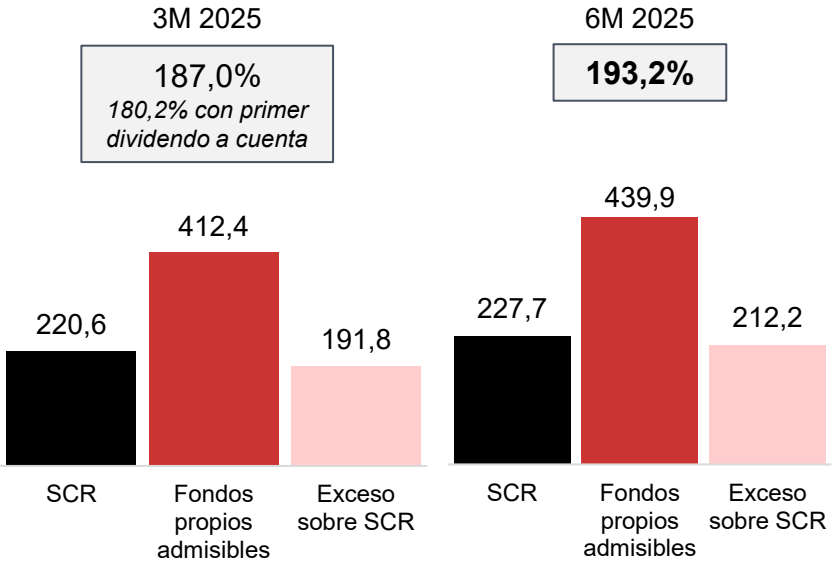
+33,9% vs. 6M 2024

1. Las plusvalías no recogidas en balance de los inmuebles de inversión y de uso propio e instalaciones ascienden a 21,4 millones de euros antes de impuestos.

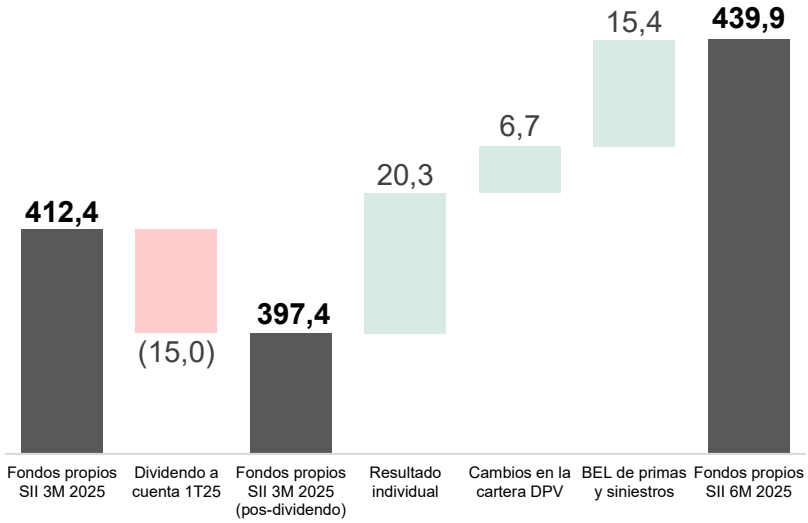
Solvencia II

La posición de solvencia mejora de forma notable en el segundo trimestre

Margen de solvencia Millones de euros



Puente de fondos propios de solvencia Millones de euros
3M 2025 - 6M 2025



1. El ratio de solvencia y los fondos propios admisibles se refieren a Línea Directa Aseguradora individual.

03

En resumen

30 años

linea directa

Avanzando en la ejecución de nuestra estrategia

Foco en el crecimiento y en la transformación

Calidad y confianza: una marca cada vez más valorada por los clientes

Línea Directa, la aseguradora favorita entre sus clientes*.

Ampliando nuestro catálogo de productos

20% % de Nuevos Productos sobre incremento de cartera

Acelerando nuestra digitalización

x7,2 Ventas 100% digitales junio'25 vs junio'24

2,4M Interacciones digitales al mes de clientes

>90% Partes digitales abiertos automáticamente por IA

1. Tracking de marca mensual GfK para Línea Directa Aseguradora.

Conclusiones

1. Récord de cartera de clientes. El número de asegurados aumenta en 241.000 clientes respecto al primer semestre de 2024, impulsado por la generación de nuevo negocio y la mayor fidelización.

Asegurados

3,58M +7,2%

2. Aceleración de los ingresos por primas. Incremento por encima del sector en Autos, que crece al 12,9% en el segundo trimestre estanco, y evolución consistente en Hogar y Salud.

Primas emitidas

558,2M € +10,8%

3. Ratio combinado robusto. El aumento del negocio se acompaña de una mejora del margen asegurador por el rigor en la suscripción, la reducción de la siniestralidad y la mejora continua de la eficiencia.

Ratio combinado

92,3% -3,2 p.p.

4. Beneficios creciendo de forma sostenida, con una rentabilidad (RoAE) sobresaliente, que se sitúa ya en el 23,0%.

Resultado neto

43,8M € +72,2%

Unos resultados muy positivos y alineados con nuestras prioridades de crecimiento, eficiencia y rentabilidad para el conjunto del ejercicio.

30 años

linea directa

Contacto de Comunicación Externa:

Moncho Veloso
660 124 101
moncho.veloso@lineadirecta.es

Leticia Poveda
659 639 022
leticia.poveda@lineadirecta.es