

Estudio Vivaz, seguro de salud

Covid-19 y Jubillennials: Impacto en los hábitos de vida saludable de la población española

15 de junio de 2020



#Jubillennials





Francisco Valencia,
Portavoz de Vivaz
Seguros de Salud

Índice

- 1.** Objetivo del estudio y metodología
- 2.** Impacto del Covid-19
- 3.** Percepción del estado de salud y efecto de la pandemia
- 4.** Hábitos de vida saludable en población de + 60 años 2019 vs 2020
- 5.** Conclusiones

Objetivo del estudio y metodología



Objetivo

¿Por qué este estudio?



- Conocer la **percepción de salud, bienestar, hábitos saludables y acceso a las consultas médicas en una muestra representativa de la población española, con edades comprendidas entre los 35 y los 75 años.**
- Analizar el **impacto del Covid-19** y cómo ha afectado a la percepción de salud, bienestar y hábitos saludables, en función de la edad,
- Estudiar desde el punto de vista de **comparación intergeneracional** la percepción de salud y bienestar por la influencia del covid-19 entre Jubillennials y Generación X.
- **Comparar el statu quo actual (mayo 2020), influido por una situación de pandemia por Covid-19, respecto al statu quo analizado en el estudio del año anterior (mayo 2019), en la generación de Jubillennials.**

¿Quiénes son los Jubillennials?



Principales rasgos:



Jubilados en el siglo XXI.



La generación más longeva de la historia.



Con una vida más cómoda gracias, entre otras cosas, a la tecnología.



Una generación más activa.



Mayor calidad de vida.



Población de riesgo frente al Covid-19.

Características de la muestra

Los resultados se muestran ponderados.

Metodología entrevista: entrevista CAWI (online) realizada por MDK.

Trabajo de campo: 8-13 mayo 2020

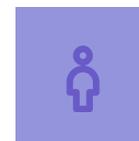
Perfil sociodemográfico

Muestra: 3.400 entrevistados, diferenciados por edad, sexo y CC.AA.



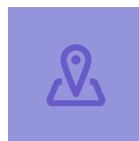
50,6%

Mujeres



49,4%

Hombres



3.400

encuestados



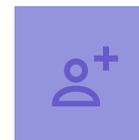
35 a 75

Años



58,8%

Están casados



40%

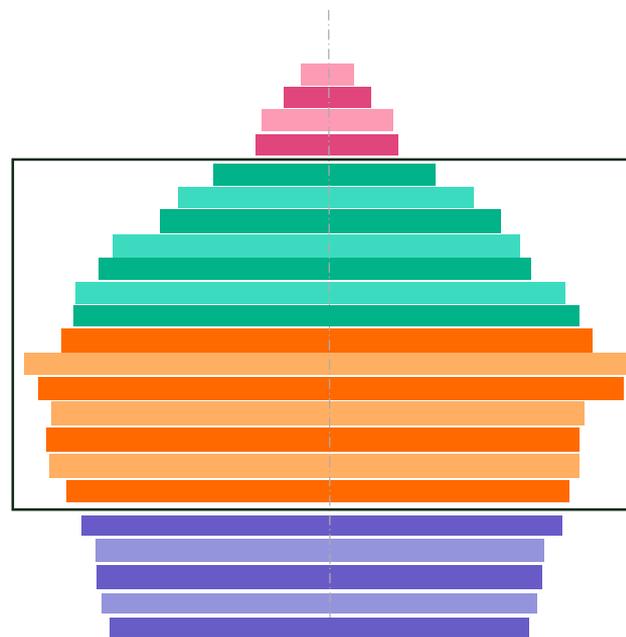
Conviven con pareja e hijos

Error muestral: +/- 1,68% global. Nivel de confianza del 95%

Contexto generacional

Franja de edad

75 – 95 años	Silent Generation (Población 4,4M)
55 – 75 años	Jubillennials (Población 10,4M)
35 – 55 años	Generación X (Población 14,9M)
15 – 35 años	Millennials (Población 9,9M)



Rasgo característico

 Austeridad
 Ambición
 Obsesión por el éxito
 Frustración



Dr. Manuel Castillo,

Catedrático de Fisiología Médica
de la Universidad de Granada.

Presidente Científico de la
Sociedad Española de Medicina
Antienvejecimiento y Longevidad.

Asesor Médico de Vivaz Seguros
de Salud.

En esta vida la salud no lo es todo,
pero sin ella todo lo demás es nada

- Arthur Schopenhauer

Estudio Vivaz, seguro de salud

Impacto del Covid-19

vivaz

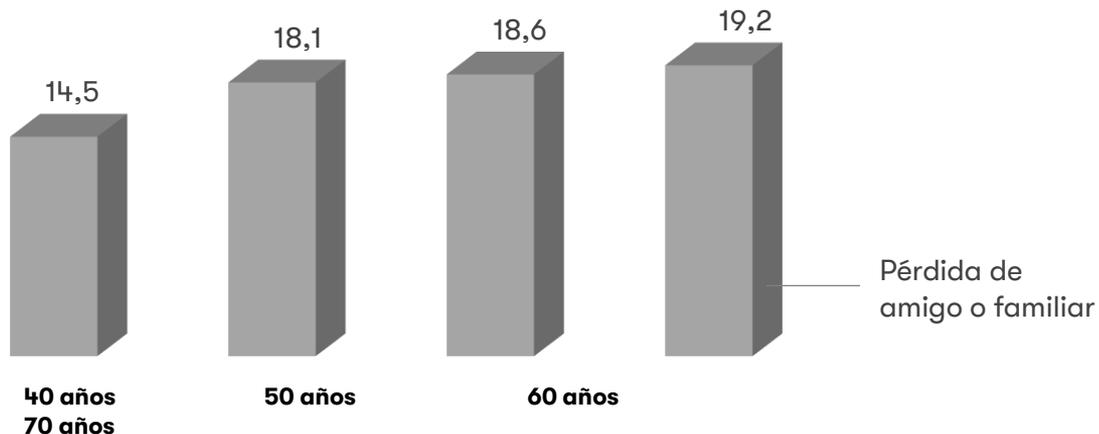


Efecto del Covid-19

Pérdida de amigos o familiares

Gran impacto social:

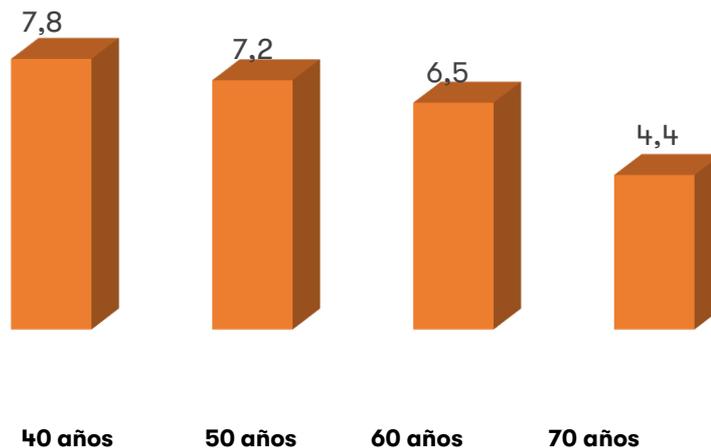
Un 15-20% de la población conoce en su entorno a alguna persona que ha fallecido.



Efecto del Covid-19

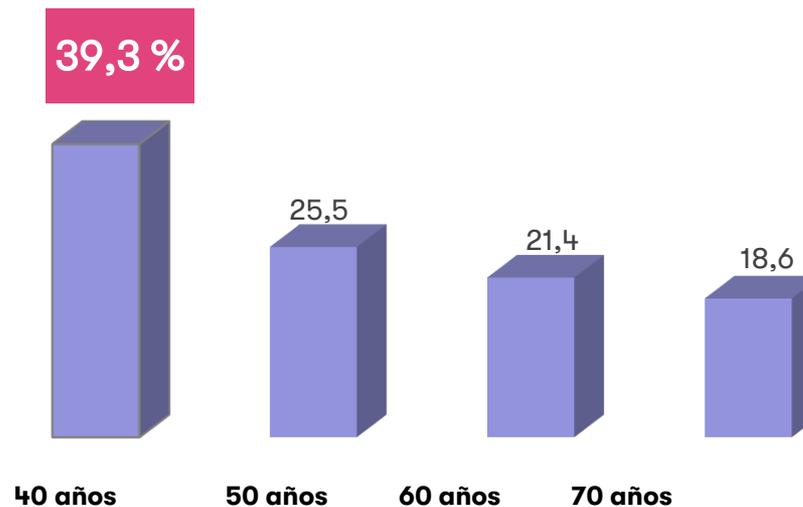
Diagnóstico Covid-19

Entre el 4 y el 8% de la población ha sido diagnosticada de Covid-19.



Efecto del Covid-19 Confinamiento

Los más jóvenes son los que peor han llevado el confinamiento.



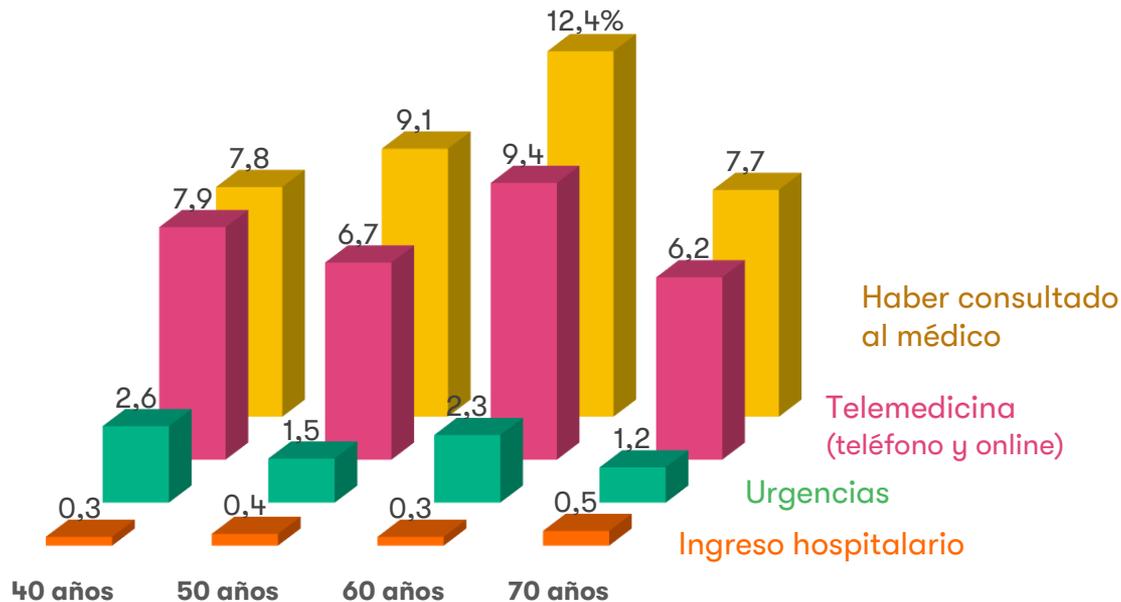
(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)

Gestiones médicas

Uso de servicios sanitarios

Impulso de la
telemedicina
durante el
Covid-19

Entre un 8 y un 12% ha contactado con su médico. Menos de un 5 por 1.000 han requerido hospitalización.



(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)

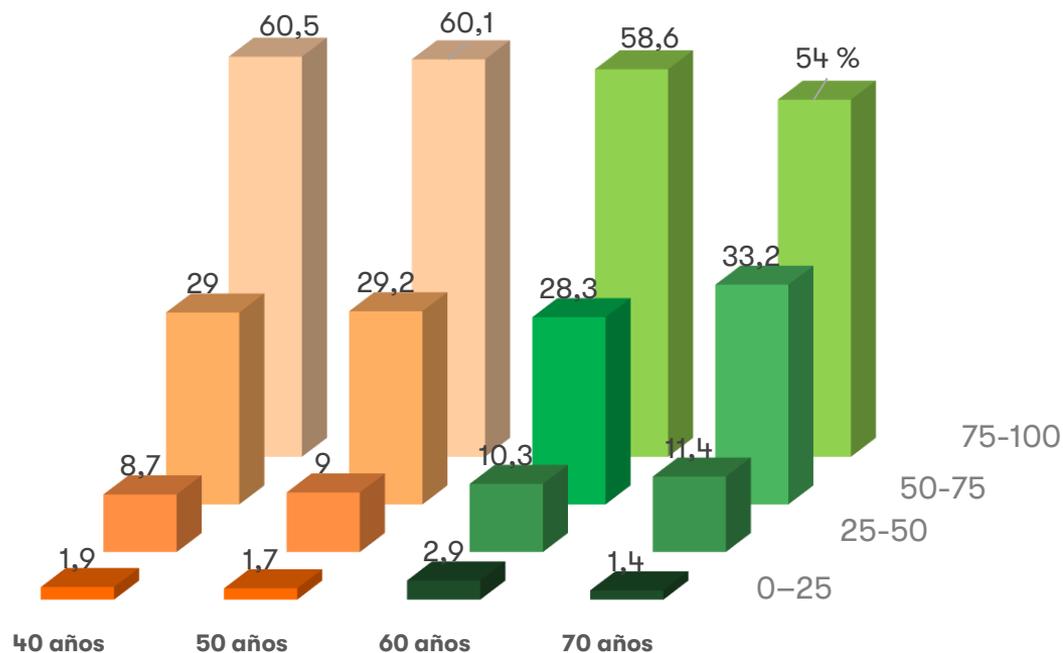
Percepción del estado de salud y efecto intergeneracional de la pandemia



Percepción subjetiva de la salud

Buena percepción para un 60% de la población.
Mala percepción para un 10%.

(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)



Percepción subjetiva de la salud

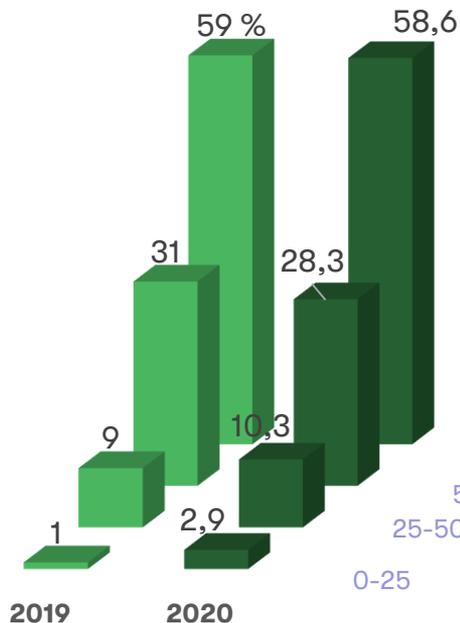
2019 vs 2020

Relativo deterioro en la percepción de salud de un año a otro. En 2020, 8% de mujeres perciben tener peor salud en el grupo de 70 años.

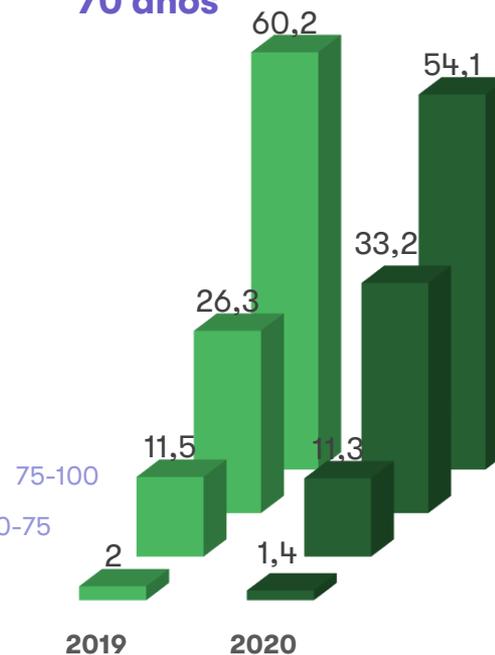
(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)



60 años



70 años



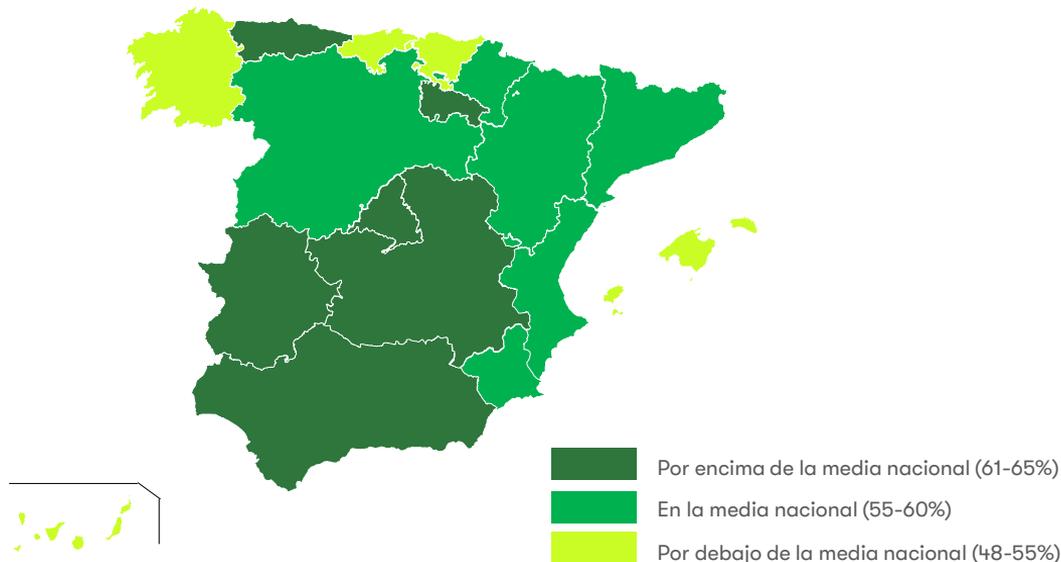
Percepción subjetiva de tener "buena salud" por regiones

59%

Media nacional de personas que perciben tener buena salud (75-100)



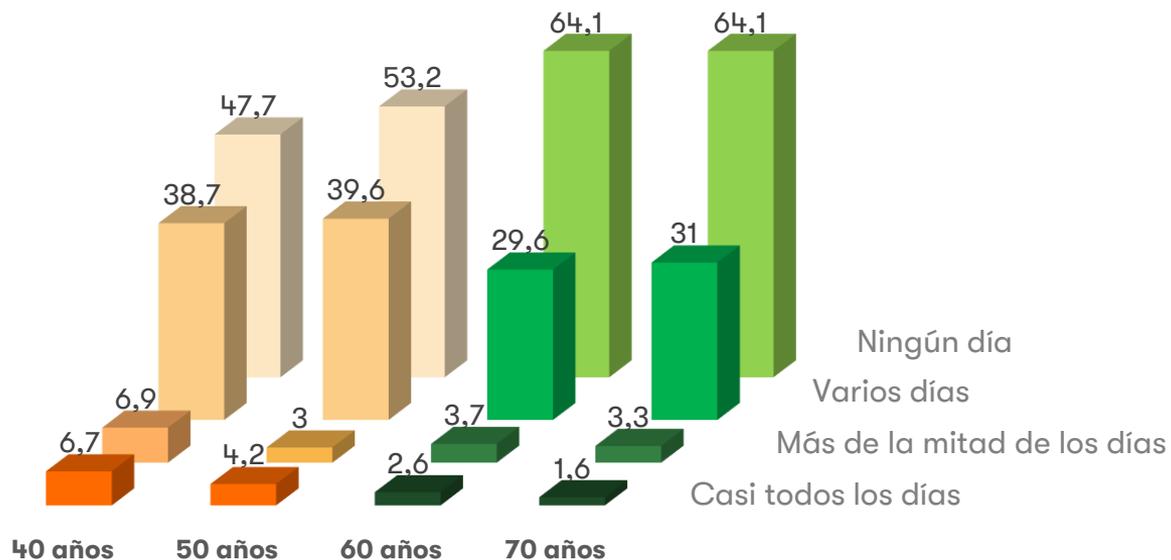
La Rioja (65%), Castilla-La Mancha (64%) y Comunidad de Madrid (63%), las CC.AA. con mejor percepción. En el lado contrario se encuentran Asturias (53%), Baleares (53%) y Galicia (49%).



Percepción de bienestar 2020

Decaído, deprimido, desanimado...

Peor percepción de bienestar en la Generación X y mejor percepción en los Jubilenials



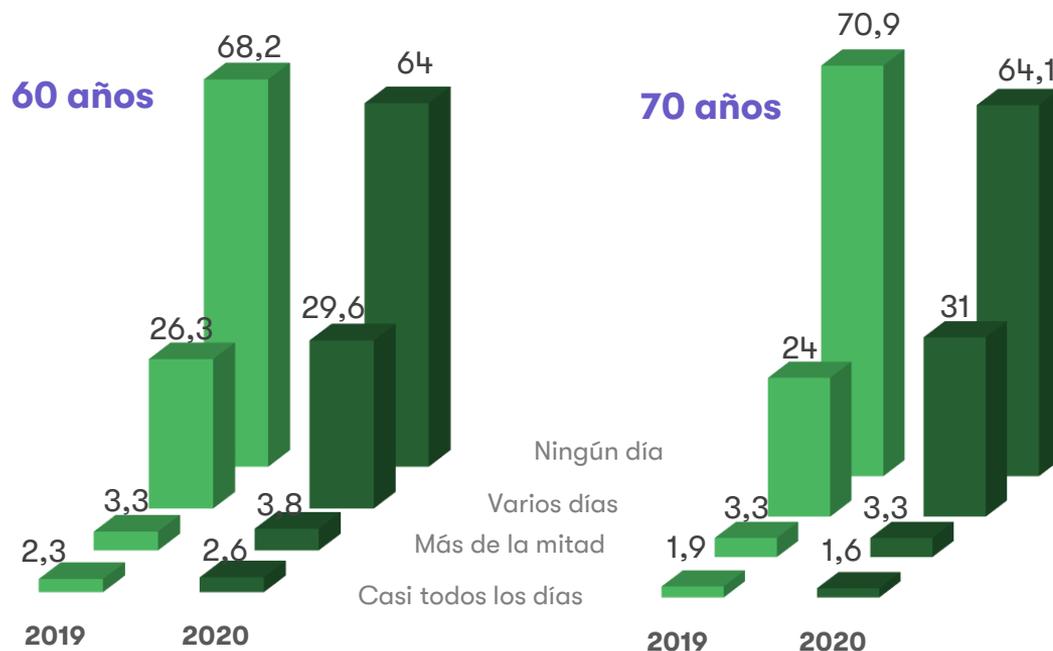
(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)

Percepción de bienestar

2019 vs 2020

Decaído,
deprimido,
desanimado...

El coronavirus no ha conseguido desanimar a los Jubillennials.

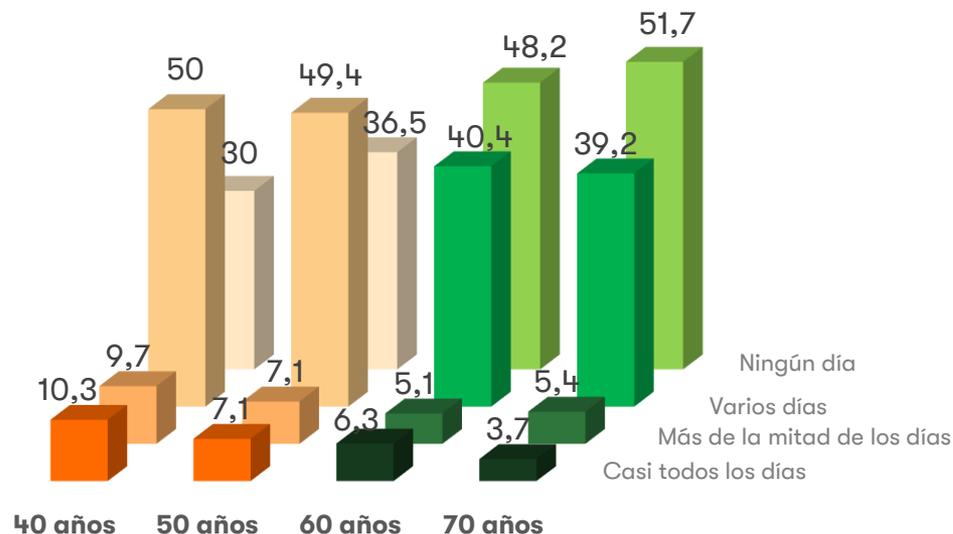


(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)

Percepción de bienestar 2020

Más cansado, con menos energía...

Más energía en Jubillennials que en Generación X

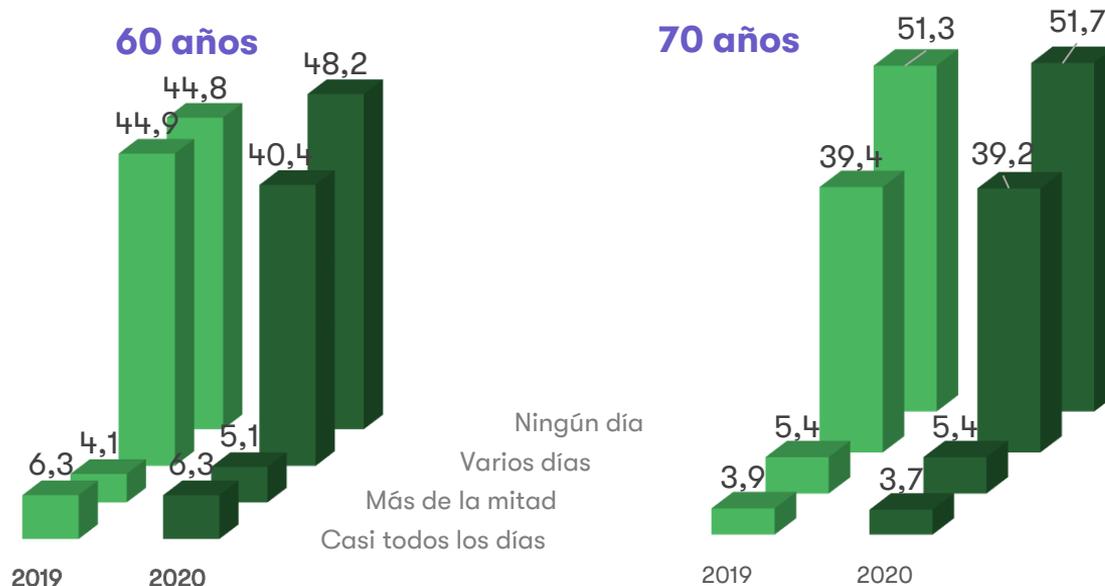


(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)

Percepción de bienestar 2019 vs 2020

Más cansado, con menos energía...

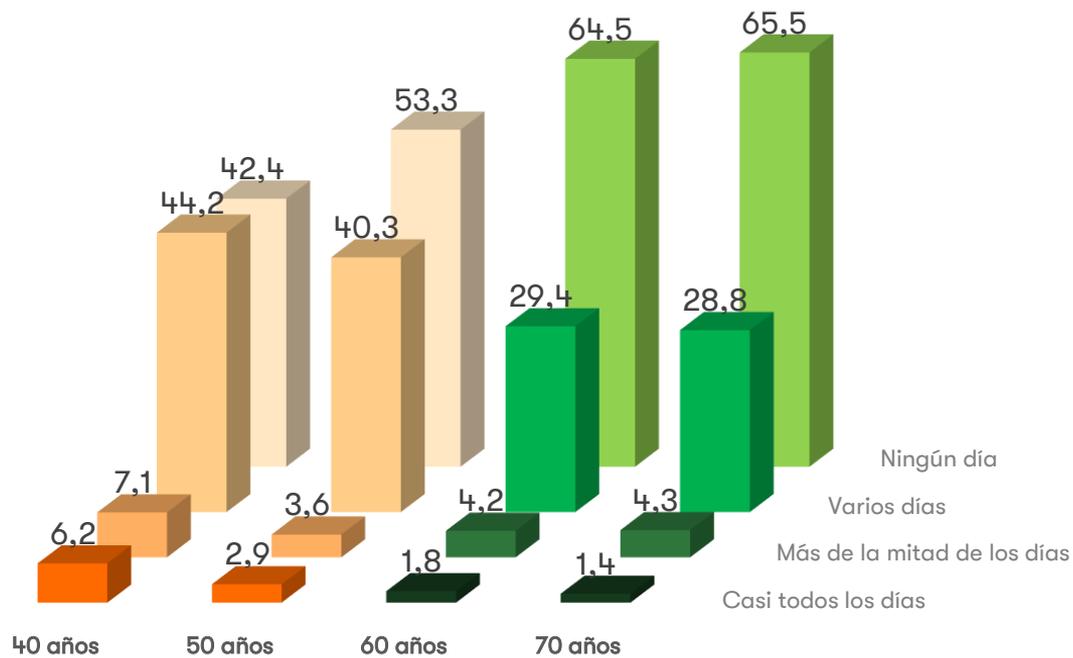
El coronavirus no ha quitado energía a los Jubillennials



Percepción de bienestar 2020

Menos interés o placer en hacer cosas...

Los Jubillennials ponen más interés



(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)

Percepción de bienestar 2019 vs 2020

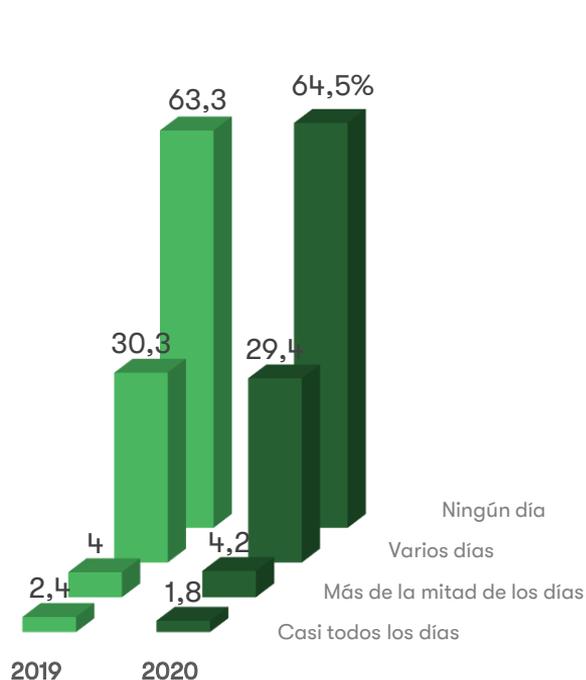
Menos interés o placer en hacer cosas...

(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)

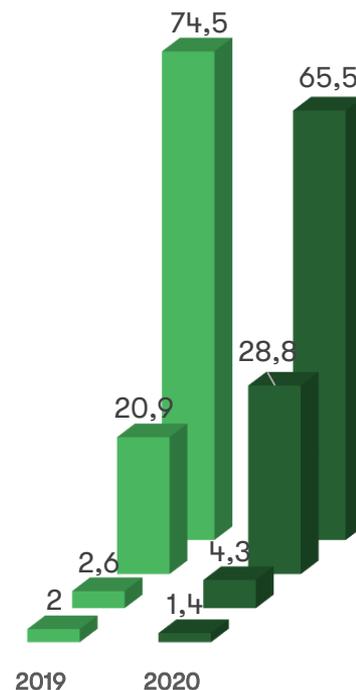


Pero los Jubilenials de más edad no han sido inmunes al coronavirus

60 años

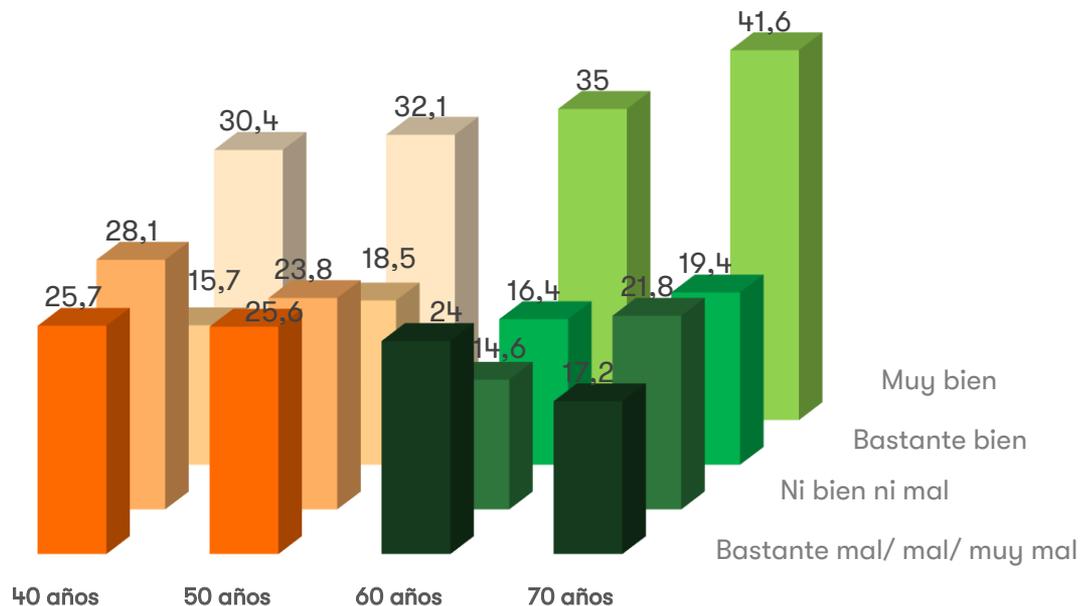


70 años



Calidad del sueño

Los Jubillennials duermen mejor que la Generación X
El grupo en torno a 70 años duerme hasta 11 puntos mejor que el grupo de 40 años.



(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)

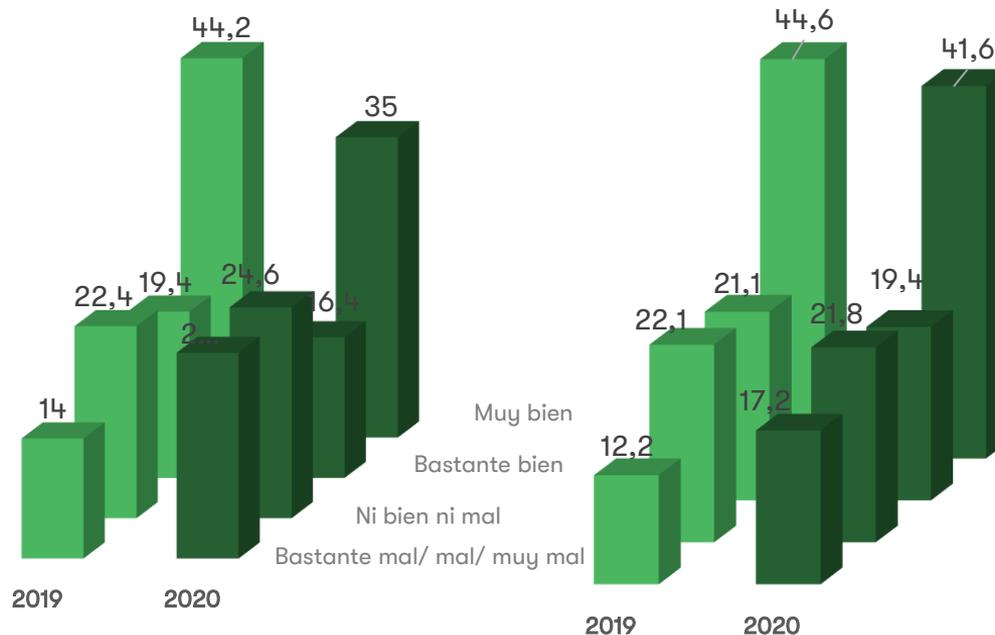
Calidad del sueño

2019 vs 2020

El coronavirus ha quitado un poco el sueño a los Jubillennials

60 años

70 años



(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)

Estado de ánimo de ánimo

Nuestro estudio desmonta el mito de que con la edad nos volvemos más cascarrabias.

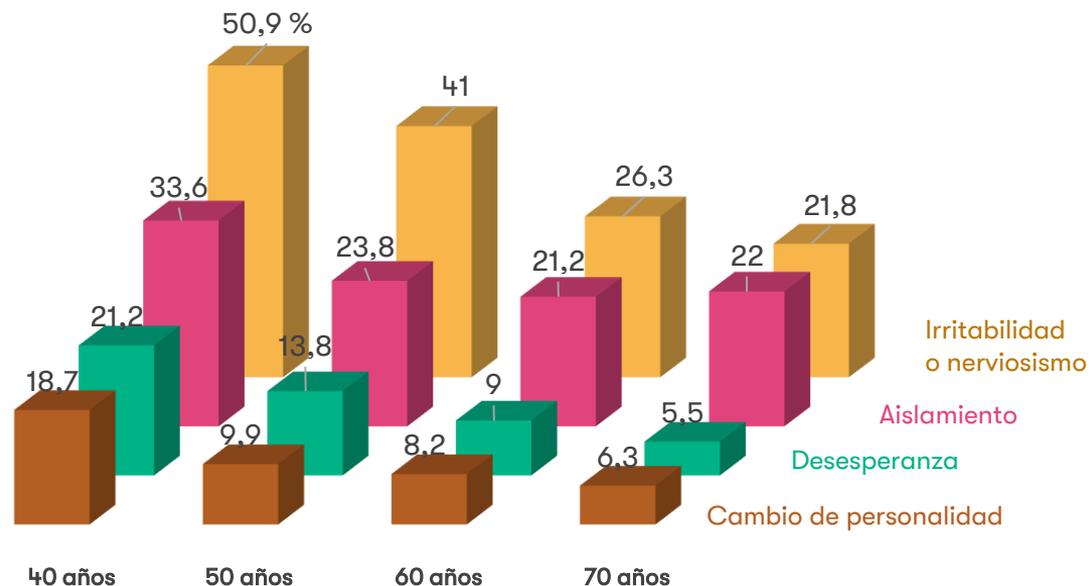
58%

de mujeres a los 40

28%

de mujeres a los 70

Irritabilidad / Nerviosismo



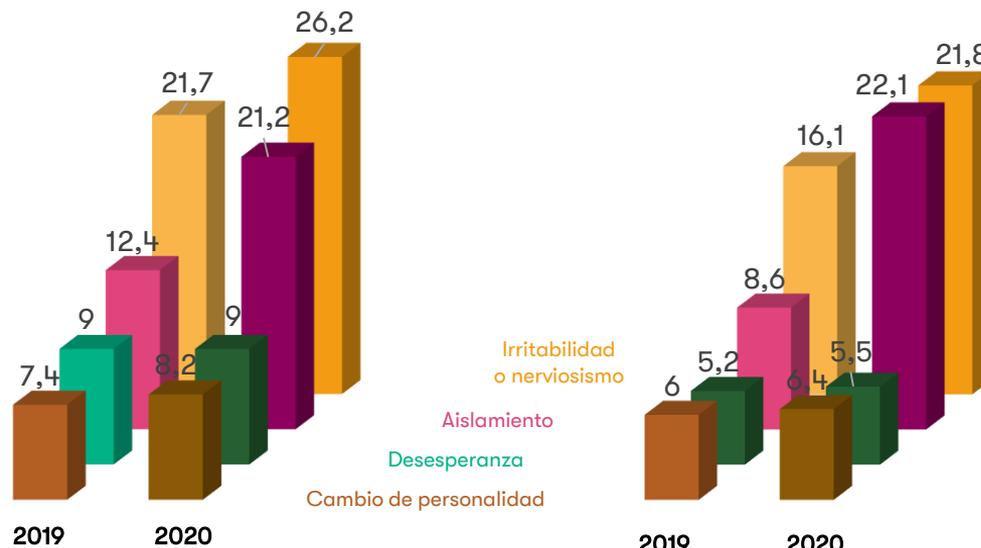
(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)

Estado de ánimo 2019 vs 2020

El confinamiento ha aumentado la ansiedad y la sensación de aislamiento de los Jubillennials

60 años

70 años

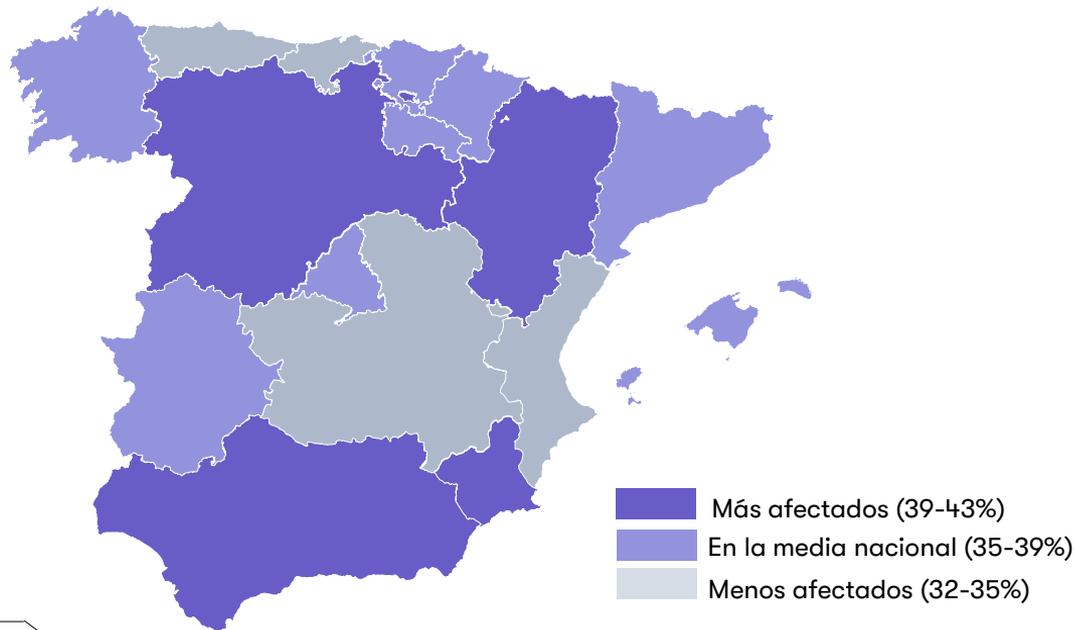


Afectación del estado de ánimo durante el confinamiento

37%

Media nacional de irritabilidad, ansiedad y nerviosismo durante el confinamiento

Murcianos y andaluces (42%) afirman haberse visto más afectados en su estado de ánimo. En el lado contrario se encuentran asturianos y cántabros (33%).

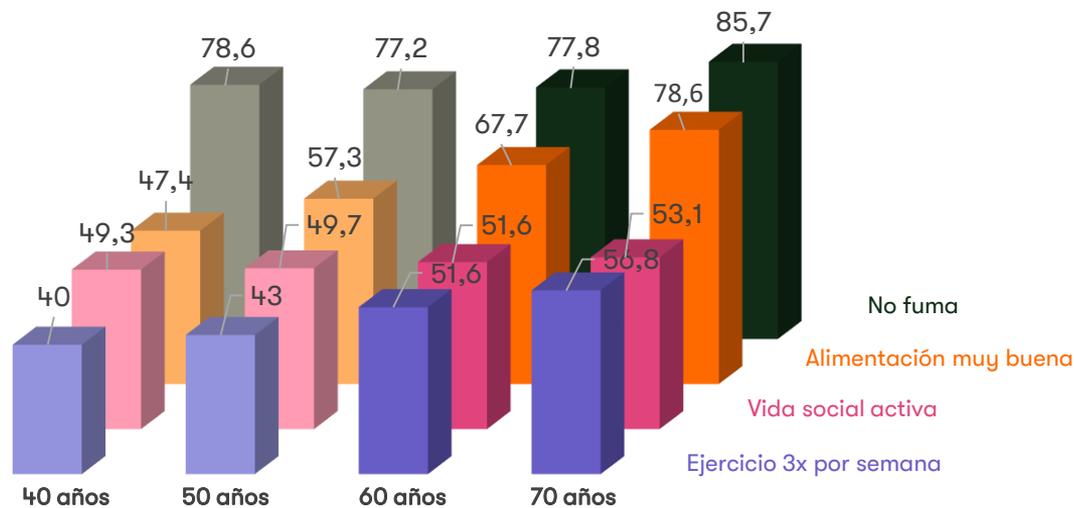


¿Han cambiado los
hábitos saludables
durante este 2020?



Hábitos saludables

Buenos hábitos de vida saludable durante el confinamiento

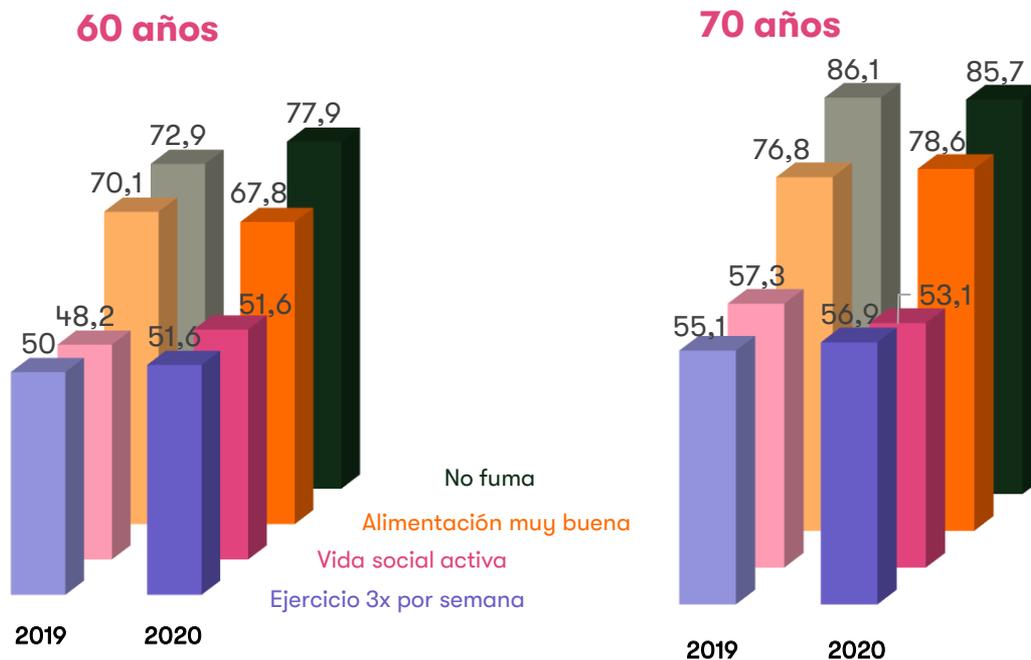


(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)

Hábitos saludables Jubillennials

2019 vs 2020

El confinamiento no ha influido en los hábitos de vida saludable de los Jubillennials



(Números de las barras del gráfico en porcentajes %)

Conclusiones



Conclusiones



- El Covid-19 ha tenido importante impacto social:
 - **15-20%** de la población conoce en su entorno a algún fallecido.
 - **4-8%** ha sido diagnosticado.
 - **20-40%** han llevado mal o muy-mal el confinamiento (los de 40 peor que los de 70).
- La percepción subjetiva de salud para el 90% de la población es buena. El coronavirus apenas si ha modificado esta percepción global.
- La **percepción de bienestar en los Jubillennials se ha mantenido elevada todos los días:** con buen ánimo (>60%), energía (>40%) y disfrutando de la vida (>55%). De nuevo, el coronavirus no ha afectado esta percepción.
- **Se mantienen buenos hábitos de salud:** no fumar y comer de manera saludable (en más del 70% de la población), hacer ejercicio 3 veces por semana y mantener una vida social activa (en más del 50%) y el coronavirus no ha conseguido doblegar a los Jubillennials.

Lo que les faltaría por edad, les
alcanza por carácter y les sobra
por diligencia

Gabriel García Márquez

vivaz



Pide más a tu seguro de salud

Contacto para Prensa.



Para más información:

Santiago Velázquez

Director de Comunicación

santiago.velazquez@vivaz.com

Tel. 682 19 69 53

Carmen Pérez

mariacarmen.perez@vivaz.com

Tel. 682 75 69 38



Síguenos en:



[Facebook.com/VivazSeguros](https://www.facebook.com/VivazSeguros)



[Twitter.com/VivazSeguros](https://twitter.com/VivazSeguros)



[Instagram.com/VivazSeguros](https://www.instagram.com/VivazSeguros)



[Youtube.com/VivazSeguros](https://www.youtube.com/VivazSeguros)